

자네, 언제까지 그자리에 있을텐가

예술의전당 

 고용노동부

 한국산업인력공단


 국가인적자원개발컨소시엄

찾아오는 길

[06792] 서울시 서초구 남부순환로 2406

예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미

문의 및 안내

 02-580-1603/1605

 champ@sac.or.kr

 www.sac.or.kr

문화예술 전문인력 아카데미 **수강생모집**



예술의전당은

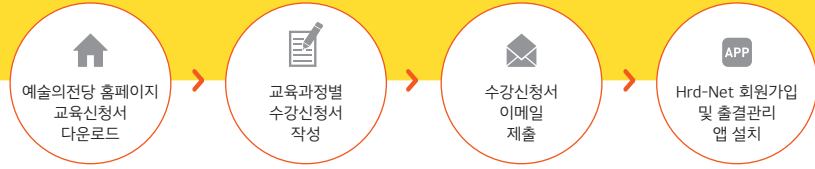
문화예술의 창달과 진흥을 추구하는 선도적 문화 예술 대표기관으로 우수한 시설과 자원을 활용하여 문화를 통한 미래성장 견인 역할을 하고자 합니다. 문화예술 전문인력 아카데미를 운영하여 기업에는 고용률과 매출액 증대를 관련종사자들에게 전문성 강화와 권익신장을 목적으로 2014년부터 매년 새로운 커리큘럼을 통해 관련 분야 최신의 트렌드를 분석하고 동향을 파악할 수 있는 교육을 무료로 진행하고 있습니다.

대한민국 문화예술의 산실인 예술의전당은 문화예술을 주도해 나갈 전문인력 아카데미의 수강생을 모집합니다.

문화예술 재직자 분들의 도전을 기다립니다.



수강신청 안내



교육 대상	예술의전당과 협약을 체결한 협약기업의 근로자(고용보험가입자)
교육비	무료(국비지원)
교육장소	예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미
교육 기간	2018년 2월 ~ 12월
교육 시간	총 18시간/ 주 1회 6시간 X 3회(3주)
접수 기간	각 과정 개강 3일전까지 이메일 접수(선착순 마감)
신청 및 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육과정별 수강신청서 요청 2. 수강신청서 제출(이메일) 3. HRD-Net 회원가입 및 출결관리 앱 설치 ※ 예술의전당 아카데미 홈페이지에서 수강신청서(별도양식) 다운로드 후 작성 제출
제공사항	교육 수료시 수료증 발급(90%이상 출석) 교육 자료 제공 교육 기간 내 중식(1일 5시간이상 교육) 및 다과 지원 ※ 제공사항은 변경될 수 있습니다.

참여기관 신청(협약) 방법

참여자격 요건	직무능력 향상 교육이 필요한 근로자(고용보험가입자) 보유 기관 및 단체
모집 기간	상시모집
참여기관 혜택	참여기관 재직자 교육비 전액 무료지원 교육 수료시 수료증 및 확인서 발급
참여기관 신청방법	예술의전당 아카데미 홈페이지에서 협약서(별도양식) 다운로드 후 작성 제출 신청서류 1 협약서 2부(직인날인), 협약기업 일반현황 1부를 작성하여 우편 제출 수 신 처 (06792) 서울시 서초구 남부순환로 2406 예술의전당 서예박물관 4층 챔프아카데미 담당자 앞 (문의 02-580-1603,1605)
문의	전화 02-580-1603,5 이메일 champ@sac.or.kr

예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미 SCHEDULE



04_05

2월~3월	문화정책과 예술정보
3월	문화콘텐츠와 홍보마케팅
3월	공연기획 전략수립과 현장운영
3월~4월	공간기획과 연출
4월	문화기술(CT)의 이해
5월	문화예술 조직 및 운영
5월~6월	전시연계 교육프로그램 및 교재 교구개발 - 기초
5월	프로젝션 맵핑 · 미디어파사드 · 홀로그램
5월~6월	작품창작과 무대연출
6월	브랜드 아이덴티티와 머천다이징(MD) 기획

※ 과정별 강사 및 일정은 변경될 수 있습니다.

문화정책과 예술정보

문화콘텐츠와 홍보마케팅



목 표 당년도 문화예술 정책과 예술정보 전개와 과제를 통해 문화예술경영에서 흐름을 파악
일 정 2월 27일~3월 13일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

목 표 다양한 홍보채널에 대한 이해를 통해 문화콘텐츠의 효과적인 홍보방안 모색
일 정 3월 7일~3월 21일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

2. 27 (화)	10:00 ~ 13:00	문화예술정책 어디로 가고 있는가? 당년도 문화예술 정책과 방향 강사 _ 정상원 문화체육관광부 문화예술정책실 예술정책관 공연전통예술과장
	14:00 ~ 17:00	국내 문화예술지원체계와 현황 당년도 문화예술사업의 방향 및 지원체계 강사 _ 이한신 한국문화예술위원회 창의예술인력센터장
3. 6 (화)	10:00 ~ 13:00	고객중심의 예술현장의 이해 예술현장에서 고객의 트렌드를 파악하고 현장의 방향제시 강사 _ 전해웅 예술의전당 예술사업 본부장
	14:00 ~ 17:00	예술정보기반 예술경영 양태적 특성 예술정보수집체계와 문화예술 데이터를 통한 양태적 특성과 발전적 전망제시 강사 _ 김석홍 (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 전문위원
3. 13 (화)	10:00 ~ 13:00	문화예술정책과 문화예술기관의 운영 당년도 문화예술기관이 정책에 따른 운영방법 모색 강사 _ 안호상 홍익대 공연예술대학원 원장
	14:00 ~ 17:00	문화사업의 현황과 진로 당년도 문화사업의 현황과 진로를 이해 강사 _ 심상민 성신여대 미디어커뮤니케이션학과 교수

3. 7 (수)	10:00 ~ 13:00	홍보마케팅의 이해 홍보마케팅의 개론적 의미 및 현대의 방법 강사 _ 강응현 ㈜두잇컴퍼니 대표이사
	14:00 ~ 17:00	문화예술기관경영의 홍보마케팅과 보도자료 작성 문화예술기관경영의 홍보마케팅 방법과 보도자료 작성법 강사 _ 송성완 예술의전당 문화사업본부 홍보마케팅부장
3. 14 (수)	10:00 ~ 13:00	홍보마케팅 전략과 예산관리 홍보마케팅 전략과 예산관리 강사 _ 송성완 예술의전당 문화사업본부 홍보마케팅부장
	14:00 ~ 17:00	소셜미디어와 디지털미디어 전략과 운영 소셜미디어와 디지털미디어의 전략과 운영법 강사 _ 강응현 두잇컴퍼니 대표
3. 21 (수)	10:00 ~ 13:00	플랫폼 혁명과 문화예술이 디지털매체 생존전략 플랫폼 혁명에 있어 문화예술기관이 디지털매체 사례중심으로 생존할 수 있는 전략방법 강사 _ 박소령 publy 대표
	14:00 ~ 17:00	바이럴 마케팅과 콘텐츠 기획 신규 미디어를 이용한 바이럴 마케팅 강사 _ 이성수 캔버스 코리아 Marketing Head

공연기획 전략수립과 현장운영

공간기획과 연출



목 표 공연기획의 기초지식부터 현장운영까지의 전과정을 통한 업무 능력 향상
일 정 3월 15일~3월 29일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

목 표 전시산업에 필요한 트렌드를 다양한 공간연출 사례를 통해 파악하고
 가치창조를 위해 성찰할 수 있는 능력 배양
일 정 3월 27일~4월 10일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

3. 15 (목)	10:00 ~ 13:00	공연기획과 제작의 전략 공연기획의 기초지식과 제작 전략 강사 _ 최석중 예술의전당 공연부장
	14:00 ~ 17:00	공연제작 과정과 실무 공연제작 과정과 실무 강사 _ 정소애 신시 컴퍼니 기획본부장
3. 22 (목)	10:00 ~ 13:00	공연에서의 문화기술(CT)의 활용 공연에서의 문화기술(CT)의 활용사례 강사 _ 최호섭 IT칼럼니스트
	14:00 ~ 17:00	극장운영 대관과 하우스 매니지먼트 공연장 대관 방법, 절차 및 하우스 프로세스 강사 _ 이정아 예술의전당 객좌원부 대리
3. 29 (목)	10:00 ~ 13:00	무대현장의 이해 무대인력 전문가에게 듣는 무대 현장의 이해 강사 _ 유재일 예술의전당 공연무대팀 차장
	14:00 ~ 17:00	극장부대사업의 활성화 극장운영의 회원제, 후원회, 교육사업 등 부대사업 강사 _ 박민정 예술의전당 문화사업본부장

3. 27 (화)	10:00 ~ 13:00	공간기획, 어떻게 할 것인가? 공간기획의 기초지식과 현장지식 강사 _ 정세영 ㈜디자인비체 대표
	14:00 ~ 17:00	국내외 전시공간디자인의 사례분석 아카이브 및 대안공간의 국내외 사례분석 강사 _ 전배호 국립중앙박물관 수석디자이너
4. 3 (화)	10:00 ~ 13:00	현대미술 전시공간디자인의 흐름과 트렌드 파악 전시 기획 과정 및 참여자와 전시 및 비전시공간에서의 전시 사례 강사 _ 김동훈 제로랩 대표
	14:00 ~ 17:00	유희공간, 대안공간 개발사례 국내외 유희공간, 대안공간 개발사례 강사 _ 유진상 계원예술대학교 융합예술과 교수
4. 10 (화)	10:00 ~ 13:00	세계의 문화예술 창조적 공간사례 세계의 문화예술 창조적 공간사례 강사 _ 임근혜 국립현대미술관 전시2팀장
	14:00 ~ 17:00	전시 현장의 이해 학예사에게 듣는 전시 현장의 이해 강사 _ 김윤조 예술의전당 학예사

문화기술(CT)의 이해

목 표 4차 산업시대에 문화콘텐츠를 디지털화하는 기술 Culture Technology(문화기술)와 기초지식을 학습하고 문화예술, 인문사회, 과학기술에 융합한 사례를 이해하는 과정

일 정 4월 4일~4월 18일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

4. 4
(수)

10:00 ~ 13:00

문화기술 개론

문화기술의 이론 및 이해

강사 _ 원광연 국가과학기술위원회 이사장

14:00 ~ 17:00

표현기술

시각예술의 관계를 중심으로 기술이 예술표현에 끼친 영향

강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수

4. 11
(수)

10:00 ~ 13:00

체험기술

가상현실과 증강현실의 이해

강사 _ 김형석 건국대학교 인터넷미디어공학부 교수

14:00 ~ 17:00

콘텐츠기술

문화콘텐츠의 창작, 유통, 감상 및 소비와 관련된 문제와 기술의 관계

강사 _ 안재홍 KAIST 문화기술대학원 교수

4. 18
(수)

10:00 ~ 13:00

체험기술

디지털건축과 공간의 이해

강사 _ 하태석 SCALE 대표, 건축가, 미디어아티스트

14:00 ~ 17:00

소셜기술

소셜기술의 이해

강사 _ 이경전 경희대학교 경영대학 교수, ㈜벤플 대표

문화예술 조직 및 운영

목 표 조직 및 기관 경영에 필수역량인 조직의 구성 및 운영 방법을 이해하고 세무, 회계, 법, 인사노무능력 배양과정

일 정 5월 10일~5월 24일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

5. 10
(목)

10:00 ~ 13:00

문화예술조직의 바람직한 리더십은?

문화예술조직에서 리더십에 대한 이해

강사 _ 안영리 예술경영 및 문화마케팅 전문가, 디 피니 기획운영감독

14:00 ~ 17:00

문화예술 회계의 이해

문화예술 부가가치세, 법인세, 소득세, 부가가치세, 국제조세의 실무 및 이해

강사 _ 김성규 한미회계법인 대표

5. 17
(목)

10:00 ~ 13:00

문화예술 조직 구성 및 운영

문화예술조직의 이해, 구성과 운영방법제시

강사 _ 안영리 예술경영 및 문화마케팅 전문가, 디 피니 기획운영감독

14:00 ~ 17:00

문화예술 세무 실습

문화예술 세무 실습(단식부기)

강사 _ 김성규 한미회계법인 대표

5. 24
(목)

10:00 ~ 13:00

문화예술 인사관리와 노무

채용 및 근로계약, 문화예술 조직 및 인사관리

강사 _ 태승진 예술의전당 경영전략본부장

14:00 ~ 17:00

문화예술관련 법규와 계약

예술법의 이해와 실무 매매, 대여, 신작제작 계약, 상표권, 저작권, 개인정보

강사 _ 캐슬린 E. 김 법무법인 중정, 홍익대학교 겸임교수



전시연계 교육프로그램 및 교재 교구개발 - 기초

목 표 3년 이하 관련업무 실무자를 대상으로 전시연계교육의 기초개념과 관련 다양한 사례 이해 및 실습과정을 통하여 현장업무능력 향상을 위한 학습능력 제고

일 정 5월 28일~6월 11일 매주 월요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

5. 28 (월)	10:00 ~ 13:00	미술관 / 박물관 전시연계 교육의 이해 미술관 / 박물관교육을 통한 사회문화적 소통과 공감을 위한 교육철학 및 효과적인 방법론 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00	미술관 / 박물관 교육 프로그램 운영 현황과 동향 및 이슈 분석 미술관 / 박물관 교육프로그램의 유형별 이해와 국내외 전시연계 교육프로그램 사례 소개 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표
6. 4 (월)	10:00 ~ 13:00	주제 및 대상별 전시연계 교육프로그램 개발 및 운영 1 주제와 대상에 따른 전시기반 교육프로그램개발의 효과적인 방법연구 및 관련된 교재개발 사례 소개 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00	전시유형에 따른 교육프로그램 개발 및 운영 2 전시연계 교육프로그램의 유형별 개발 및 관련 교재개발 기획 방안연구 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표
6. 11 (월)	10:00 ~ 13:00	창의적인 전시연계 교육프로그램의 활성화 방안 1 전시기반 교육프로그램의 융복합 개념의 개발기획 및 관련된 전문인력 교육방법 연구 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표
	14:00 ~ 17:00	전시연계 교육프로그램 개발을 위한 실무 전략 다양한 방식의 창의적인 교육개발 기획 및 운영 관련 아이디어 공유 강사 _ 김희주 art&smart 예술교육연구소 대표

프로젝션 맵핑 · 미디어파사드 · 홀로그램

목 표 프로젝트 맵핑과 미디어파사드, 홀로그램을 이해하고 실제 예술산업에 적용가능한 창의적 방법론을 모색

일 정 5월 16일~5월 30일 매주 수요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

5. 16 (수)	10:00 ~ 13:00	기술복제시대의 미디어예술 - '아우라'의 일회적 현존성 가상이미지가 현실을 대체하고 원본가치가 사라지는 예술트렌드에 있어 현존성의 의미를 재확인 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독
	14:00 ~ 17:00	'공간미디어'의 태동 - 미디어스크린의 물질화 기존의 디스플레이에 머물던 영상이 살아있는 공간, 건축물로 물질성을 획득하는 변천사 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독
5. 23 (수)	10:00 ~ 13:00	프로젝션 맵핑과 미디어파사드 공공예술과 미디어아트 공공예술로 탄생한 미디어파사드를 필두로 최근 공연/전시로 확대되는 프로젝트 맵핑 테크놀로지를 소개 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독
	14:00 ~ 17:00	미디어퍼포먼스와 홀로그램 - 생동하는 무대, 그리고 인간 배우와 함께 생동하는 영상, 무대의 허공을 채워내는 홀로그램을 창의적인 활용안으로 모색 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독
5. 30 (수)	10:00 ~ 13:00	모형프로젝션과 홀로그램 구현을 통한 시연 및 체험 복잡한 건축물 모형과 전문 툴을 이용해 정밀한 프로젝트 맵핑과 홀로그램 구현과정을 시연하고 직접 체험 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독
	14:00 ~ 17:00	실시간 인터랙티브 미디어(키넥트 센서 등)의 구현 과정을 시연하고 직접 체험 강사 _ 고주원 문화창조아카데미 전임교수, 2018 평창 동계패럴림픽 개폐회식영상감독



작품창작과 무대연출

목 표 창작작품 및 해외 라이센스 공연의 OSMU(One Source Multi Use)를 통한 콘텐츠의 다양한 활용 및 문화산업으로의 발굴과 기획

일 정 5월 29일~6월 12일 매주 화요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

5. 29 (화)	10:00 ~ 13:00	창의적 아이디어 어디에서 시작되는가? 창의적 아이디어의 시작과 OSMU 방법 강사 _ 한아름 작가, 뮤지컬<영웅><왕세자실종사건><리처드3세><청춘,18대>극본
	14:00 ~ 17:00	공연작품의 창작구상 창작작품 콘텐츠 기획법 강사 _ 김덕희 서울예술단 공연기획 팀장
6. 5 (화)	10:00 ~ 13:00	공연 현장의 이해 무대인력 전문가에게 듣는 창작작품 무대 현장의 이해 강사 _ 박남석 예술의전당 공연무대팀 팀장
	14:00 ~ 17:00	창작작품의 제작 레퍼토리화 창작작품의 제작 레퍼토리 방법 강사 _ 김덕희 서울예술단 공연기획 팀장
6. 12 (화)	10:00 ~ 13:00	해외작품 라이센싱 실무 해외작품 라이센싱의 방법과 사례 강사 _ 송한샘 (뤼쇼노트 부사장)
	14:00 ~ 17:00	해외작품 라이센싱 공연의 포지셔닝 전략 해외작품 라이센싱 공연의 포지셔닝 전략 강사 _ 송한샘 (뤼쇼노트 부사장)

브랜드 아이덴티티와 머천다이징(MD) 기획



목 표 브랜드 아이덴티티 확산을 위한 머천다이징(MD) 전략 수립, 기획, 개발 역량강화

일 정 6월 7일~6월 21일 매주 목요일 10시~17시 / 3주(주1회 6시간) / 총18시간

6. 7 (목)	10:00 ~ 13:00	브랜드 머천다이징이란 무엇인가? 1. 브랜드란? 2. 브랜드 머천다이징 개요 강사 _ 최영철 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장
	14:00 ~ 17:00	브랜드 머천다이징(MD)의 국내외 사례 및 시사점 연구 1. 해외 사례 및 시사점 2. 국내 사례 및 시사점 강사 _ 최영철 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장
6. 14 (목)	10:00 ~ 13:00	브랜드 머천다이징 컨셉에서 디자인 방향성 1. 브랜드 머천다이징의 컨셉 정의 2. 컨셉에 따른 디자인 방향성 규정 강사 _ 안영리 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장
	14:00 ~ 17:00	브랜드 머천다이징 디자인에서 양산(라이선싱) 1. MD기획 및 양산 2. 라이선싱이란? 강사 _ 최영철 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장
6. 21 (목)	10:00 ~ 13:00	브랜드 머천다이징 유통과 관리 유통 계획 및 라이선싱 관리 강사 _ 최영철 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장
	14:00 ~ 17:00	브랜드 머천다이징 개발 실습 브랜드컬렉션 기획안 공유 및 Q/A 강사 _ 최영철 이노션 월드와이드 브랜드 비즈니스팀 국장