

발간등록번호

11-1371000-000958-10



승인번호
제 113008 호

2019년 기준 콘텐츠산업조사 (콘텐츠산업 통계 조사)

2019 Content Industry Statistics

2020년 실시



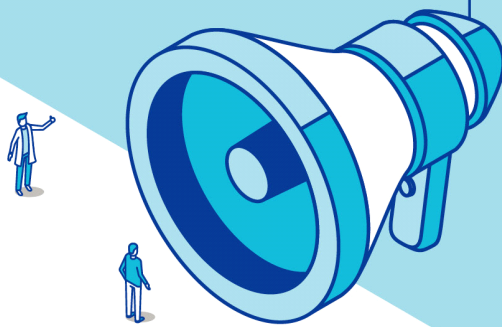
문화체육관광부

일 러 두 기

- 2019년 콘텐츠산업조사는 국내 콘텐츠산업을 영위하는 사업체 중 11,489개 사업체를 대상으로 2020년 9월부터 2020년 12월까지 실시한 통계 조사 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2019년 12월 31일임.
- 본 조사는 콘텐츠산업 특수분류를 따라 작성되었으며, 조사는 실태조사(표본조사) 결과 및 타조사 자료인용을 통해 분석된 결과임.
- 본 조사의 모집단은 통계청 『전국사업체조사』에서 '한국표준산업분류'상 '콘텐츠산업 특수분류'와 연계되는 사업체와 2019년 동일 조사에서 콘텐츠 산업으로 분류된 사업체를 기준으로 하며, 본 보고서에서 제시된 산업규모는 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대 표준오차를 참고로 확인할 것을 권장하며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 "『2019년 기준 콘텐츠산업조사』 00페이지에서 전재 또는 역재"라고 기재하여야 함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.
 - 0 : 단위미만
 - : 해당숫자 없음
- 본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화센터, 통계청 국가통계포털을 통해서도 제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업정책과(044-203-2413)으로 하시기 바랍니다.

2019 Content Industry Statistics

2019년 기준
콘텐츠산업조사
(2020년 실시)



CONTENTS



요약

제 1부

조사 방법

1장. 조사 개요	9
제1절 조사목적	9
제2절 법적근거	9
제3절 조사연혁	10
제4절 조사기간	10
제5절 조사대상 및 범위	10
1. 조사단위	12
2. 사업체 구분	12
제6절 조사내용	13
제7절 조사방법	14
1. 조사체계	14
2. 실사 방법	15
제8절 공표	15
2장. 분류체계	16
제1절 콘텐츠산업조사 분류체계	16

3장. 조사대상	23
제1절 모집단	23
1. 모집단 정의	23
2. 모집단 확보	24
3. 조사 모집단	25
제2절 표본설계	36
1. 층화	36
2. 표본규모 및 배분	36
3. 목표오차	36
4. 표본추출	37
4장. 모수 추정	38
제1절 무응답 및 이상치 처리	38
1. 무응답 현황 및 처리	38
2. 이상점(outlier) 파악 및 처리	40
제2절 단위 무응답 추정	40
1. 종사자 수 수집	42
2. 추정 대상 범위 정의	42
3. 매출액 추정	43
4. 가중치 처리방법	47
5. 전수조사 및 표본조사 추정방법	48
6. 최종 추정 값	49
7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	49
제3절 콘텐츠산업조사 이용시 유의사항	53
1. 출판	53
2. 만화	53
3. 음악	53
4. 게임	53
5. 영화	53
6. 애니메이션	53
7. 방송(방송영상독립제작사 포함)	54
8. 광고	54
9. 캐릭터	54
10. 지식정보	54
11. 콘텐츠솔루션	54

제 2부

콘텐츠산업조사 전체 결과

1장. 사업체 수	57
제1절 콘텐츠산업 현황	57
2장. 매출액	61
제1절 콘텐츠산업 매출액 현황	61
3장. 부가가치액	65
제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법	65
제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황	66
제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황	67
4장. 수출입액	68
제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황	68
5장. 종사자 수	71
제1절 콘텐츠산업 종사자 현황	71

제 3부

콘텐츠산업조사 산업별 결과

1장. 출판산업	79
제1절 출판산업 총괄	79
제2절 출판산업 사업체 수 현황	80
제3절 출판산업 매출액 현황	82
제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황	84
제5절 출판산업 수출입액 현황	84
제6절 출판산업 종사자 현황	85
2장. 만화산업	91
제1절 만화산업 총괄	91
제2절 만화산업 사업체 수 현황	92
제3절 만화산업 매출액 현황	94
제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황	96
제5절 만화산업 수출입액 현황	96
제6절 만화산업 종사자 현황	97

3장. 음악산업	103	9장. 캐릭터산업	168
제1절 음악산업 총괄	103	제1절 캐릭터산업 총괄	168
제2절 음악산업 사업체 수 현황	104	제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황	169
제3절 음악산업 매출액 현황	106	제3절 캐릭터산업 매출액 현황	170
제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황	108	제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황	172
제5절 음악산업 수출입액 현황	108	제5절 캐릭터산업 수출입액 현황	172
제6절 음악산업 종사자 현황	109	제6절 캐릭터산업 종사자 현황	173
4장. 영화산업	115	10장. 지식정보산업	177
제1절 영화산업 총괄	115	제1절 지식정보산업 총괄	177
제2절 영화산업 사업체 수 현황	116	제2절 지식정보산업 사업체 수 현황	178
제3절 영화산업 매출액 현황	117	제3절 지식정보산업 매출액 현황	180
제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황	118	제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황	182
제5절 영화산업 수출입액 현황	119	제5절 지식정보산업 수출입액 현황	182
제6절 영화산업 종사자 현황	120	제6절 지식정보산업 종사자 현황	183
5장. 게임산업	124	11장. 콘텐츠솔루션산업	189
제1절 게임산업 총괄	124	제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄	189
제2절 게임산업 사업체 수 현황	124	제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황	190
제3절 게임산업 매출액 현황	126	제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황	191
제4절 게임산업 수출입액 현황	127	제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황	193
제5절 게임산업 종사자 현황	128	제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황	193
 		제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황	194
6장. 애니메이션산업	132		
제1절 애니메이션산업 총괄	132		
제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황	133		
제3절 애니메이션산업 매출액 현황	134		
제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황	136		
제5절 애니메이션산업 수출입액 현황	136		
제6절 애니메이션산업 종사자 현황	137		
7장. 방송산업	141		
제1절 방송산업 총괄	141		
제2절 방송산업 사업체 수 현황	143		
제3절 방송산업 매출액 현황	146		
제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황	148		
제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황	152		
제6절 방송산업 수출입액 현황	152		
제7절 방송산업 종사자 현황	155		
8장. 광고산업	161		
제1절 광고산업 총괄	161		
제2절 광고산업 사업체 수 현황	161		
제3절 광고산업 매출액 현황	163		
제4절 광고산업 수출입액 현황	165		
제5절 광고산업 종사자 현황	165		

부록

설문지

2019년 기준 콘텐츠산업조사

표목차

요약 2019년 기준 콘텐츠산업조사 요약

표 1 | 콘텐츠산업 전체 요약(2018년 기준) 3

제1부 조사 방법

표 1-1-1 | 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적 9
 표 1-1-2 | 조사연혁 10
 표 1-1-3 | 콘텐츠산업조사 자료출처 11
 표 1-1-4 | 콘텐츠산업조사 세부 조사항목 13
 표 1-2-1 | 2019년 기준 콘텐츠산업조사에 적용된 특수분류 18
 표 1-3-1 | 콘텐츠산업조사 모집단 25
 표 1-3-2 | 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황 26
 표 1-3-3 | 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황 29
 표 1-3-4 | 콘텐츠산업조사 연도별 표본대상 규모 비교 36
 표 1-4-1 | 콘텐츠산업조사 회수율 38
 표 1-4-2 | 표본 산업별 가중치 47
 표 1-4-3 | 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 49
 표 1-4-4 | 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 51

제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

표 2-1-1 | 콘텐츠산업 사업체 수 현황 57
 표 2-1-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2019년) 57
 표 2-1-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황 58
 표 2-1-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2019년) 58
 표 2-1-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황 59
 표 2-1-6 | 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2019년) 59
 표 2-1-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 60
 표 2-2-1 | 콘텐츠산업 매출액 현황 61
 표 2-2-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2019년) 61
 표 2-2-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 62
 표 2-2-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2019년) 62
 표 2-2-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 63
 표 2-2-6 | 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2019년) 63
 표 2-2-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황 64
 표 2-3-1 | 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법 65
 표 2-3-2 | 콘텐츠산업 부가가치액 현황 66
 표 2-3-3 | 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중 66
 표 2-3-4 | 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2019년) 67
 표 2-3-5 | 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황 67
 표 2-4-1 | 콘텐츠산업 수출액 현황 68
 표 2-4-2 | 콘텐츠산업 수입액 현황 68
 표 2-4-3 | 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2019년) 69
 표 2-4-4 | 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2019년) 69
 표 2-4-5 | 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2019년) 69
 표 2-4-6 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황 69
 표 2-4-7 | 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2019년) 70
 표 2-4-8 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황 70
 표 2-5-1 | 콘텐츠산업 종사자 현황 71
 표 2-5-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2019년) 71
 표 2-5-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 72
 표 2-5-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2019년) 72
 표 2-5-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 72
 표 2-5-6 | 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2019년) 73

표 2-5-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황 73
 표 2-5-8 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2019년) 74
 표 2-5-9 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 74
 표 2-5-10 | 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2019년) 74
 표 2-5-11 | 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황 75
 표 2-5-12 | 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2019년) 75
 표 2-5-13 | 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황 75
 표 2-5-14 | 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2019년) 76
 표 2-5-15 | 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황 76

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

[제1장 출판산업]

표 3-1-1 | 출판산업 총괄 79
 표 3-1-2 | 출판산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년) 79
 표 3-1-3 | 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 80
 표 3-1-4 | 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) 80
 표 3-1-5 | 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 81
 표 3-1-6 | 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황 82
 표 3-1-7 | 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) 82
 표 3-1-8 | 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황 83
 표 3-1-9 | 출판산업 부가가치액 구성 현황(2019년) 84
 표 3-1-10 | 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황 84
 표 3-1-11 | 출판산업 수출 및 수입액 현황 84
 표 3-1-12 | 출판산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 84
 표 3-1-13 | 출판산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 85
 표 3-1-14 | 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황 85
 표 3-1-15 | 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) 86
 표 3-1-16 | 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황 87
 표 3-1-17 | 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) 87
 표 3-1-18 | 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 88
 표 3-1-19 | 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) 88
 표 3-1-20 | 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황 88
 표 3-1-21 | 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) 89
 표 3-1-22 | 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황 89
 표 3-1-23 | 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) 90
 표 3-1-24 | 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황 90

[제2장 만화산업]

표 3-2-1 | 만화산업 총괄 91
 표 3-2-2 | 만화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년) 91
 표 3-2-3 | 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 92
 표 3-2-4 | 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) 92
 표 3-2-5 | 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 93
 표 3-2-6 | 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황 94
 표 3-2-7 | 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) 94
 표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황 95
 표 3-2-9 | 만화산업 부가가치액 구성 현황(2019년) 96
 표 3-2-10 | 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황 96
 표 3-2-11 | 만화산업 수출 및 수입액 현황 96
 표 3-2-12 | 만화산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 96
 표 3-2-13 | 만화산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 96
 표 3-2-14 | 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황 97
 표 3-2-15 | 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) 98
 표 3-2-16 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황 99
 표 3-2-17 | 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) 99

표목차

표 3-2-18	만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	100
표 3-2-19	만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	100
표 3-2-20	만화산업 직무별 연도별 종사자 현황	100
표 3-2-21	만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	101
표 3-2-22	만화산업 학력별 연도별 종사자 현황	101
표 3-2-23	만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	102
표 3-2-24	만화산업 연령별 연도별 종사자 현황	102

[제3장 음악산업]

표 3-3-1	음악산업 총괄	103
표 3-3-2	음악산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	103
표 3-3-3	음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	104
표 3-3-4	음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	104
표 3-3-5	음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	105
표 3-3-6	음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	106
표 3-3-7	음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	106
표 3-3-8	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	106
표 3-3-9	음악산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	108
표 3-3-10	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	108
표 3-1-11	음악산업 수출 및 수입액 현황	108
표 3-1-12	음악산업 주요 국가대륙별 수출액 현황	108
표 3-3-13	음악산업 주요 국가대륙별 수입액 현황	109
표 3-3-14	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	109
표 3-3-15	음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	110
표 3-3-16	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	111
표 3-3-17	음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	111
표 3-3-18	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	112
표 3-3-19	음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	112
표 3-3-20	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	112
표 3-3-21	음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	113
표 3-3-22	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	113
표 3-3-23	음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	114
표 3-3-24	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	114

[제4장 영화산업]

표 3-4-1	영화산업 총괄	115
표 3-4-2	영화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	115
표 3-4-3	영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	116
표 3-4-4	영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	116
표 3-4-5	영화산업 업종별 연도별 매출액 현황	117
표 3-4-6	영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	117
표 3-4-7	영화산업 지역별 연도별 매출액 현황	118
표 3-4-8	영화산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	118
표 3-4-9	영화산업 수출 및 수입액 현황	119
표 3-4-10	영화산업 주요 국가대륙별 수출액 현황	119
표 3-4-11	영화산업 주요 국가대륙별 수입액 현황	120
표 3-4-12	영화산업 업종별 연도별 종사자 현황	120
표 3-4-13	영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	121
표 3-4-14	영화산업 지역별 연도별 종사자 현황	121
표 3-4-15	영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	122
표 3-4-16	영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	122
표 3-4-17	영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	123
표 3-4-18	영화산업 연령별 연도별 종사자 현황	123

[제5장 게임산업]

표 3-5-1	게임산업 총괄	124
표 3-5-2	게임산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	124
표 3-5-3	게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	124
표 3-5-4	게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	125
표 3-5-5	게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	125
표 3-5-6	게임산업 업종별 연도별 매출액 현황	126
표 3-5-7	게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	126
표 3-5-8	게임산업 지역별 연도별 매출액 현황	127
표 3-5-9	게임산업 수출 및 수입액 현황	127
표 3-5-10	게임산업 주요 국가대륙별 수출액 현황	127
표 3-5-11	게임산업 주요 국가대륙별 수입액 현황	128
표 3-5-12	게임산업 업종별 연도별 종사자 현황	128
표 3-5-13	게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	129
표 3-5-14	게임산업 지역별 연도별 종사자 현황	129
표 3-5-15	게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	130
표 3-5-16	게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	130
표 3-5-17	게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	130
표 3-5-18	게임산업 학력별 연도별 종사자 현황	131
표 3-5-19	게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	131
표 3-5-20	게임산업 연령별 연도별 종사자 현황	131

[제6장 애니메이션산업]

표 3-6-1	애니메이션산업 총괄	132
표 3-6-2	애니메이션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	132
표 3-6-3	애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	133
표 3-6-4	애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	133
표 3-6-5	애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	134
표 3-6-6	애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황	134
표 3-6-7	애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	135
표 3-6-8	애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황	135
표 3-6-9	애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	136
표 3-6-10	애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	136
표 3-6-11	애니메이션산업 수출 및 수입액 현황	136
표 3-6-12	애니메이션산업 주요 국가대륙별 수출액 현황	136
표 3-6-13	애니메이션산업 주요 국가대륙별 수입액 현황	137
표 3-6-14	애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황	137
표 3-6-15	애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	137
표 3-6-16	애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황	138
표 3-6-17	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	138
표 3-6-18	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	138
표 3-6-19	애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	139
표 3-6-20	애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황	139
표 3-6-21	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	139
표 3-6-22	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	139
표 3-6-23	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	140
표 3-6-24	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	140

[제7장 방송산업]

표 3-7-1	방송산업 총괄	141
표 3-7-2	방송산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	142
표 3-7-3	방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	143
표 3-7-4	방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	144
표 3-7-5	방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	145
표 3-7-6	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	145
표 3-7-7	방송산업 업종별 연도별 매출액 현황	146
표 3-7-8	방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	147
표 3-7-9	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	148
표 3-7-10	방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2019년)	148
표 3-7-11	방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	149
표 3-7-12	방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	149
표 3-7-13	방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	150
표 3-7-14	방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	150
표 3-7-15	방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액	151
표 3-7-16	방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황	151
표 3-7-17	방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황	152
표 3-7-18	방송산업 수출 및 수입액 현황	152
표 3-7-19	방송산업 방송프로그램(완성품) 수출액 현황	152
표 3-7-20	방송산업 방송프로그램(완성품) 수입액 현황	153
표 3-7-21	방송산업 방송프로그램(완성품) 주요 국가·대륙별 수출액 현황	153
표 3-7-22	방송산업 방송프로그램(완성품) 주요 국가·대륙별 수입액 현황	154
표 3-7-23	방송산업 방송프로그램(완성품) 장르별 수출액 현황	154
표 3-7-24	방송산업 장르별 수입액 현황	155
표 3-7-25	방송산업 업종별 연도별 종사자 현황	155
표 3-7-26	방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	156
표 3-7-27	방송산업 지역별 연도별 종사자 현황	157
표 3-7-28	방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황	157
표 3-7-29	방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	158
표 3-7-30	방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	158
표 3-7-31	방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	158
표 3-7-32	방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	159
표 3-7-33	방송산업 직무별 연도별 종사자 현황	159
표 3-7-34	방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황	159
표 3-7-35	방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황	160
표 3-7-36	방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황	160

[제8장 광고산업]

표 3-8-1	광고산업 총괄	161
표 3-8-2	광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	161
표 3-8-3	광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	162
표 3-8-4	광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	162
표 3-8-5	광고산업 업종별 매출액 현황	163
표 3-8-6	광고산업 매체별 매출액 현황	163
표 3-8-7	광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	164
표 3-8-8	광고산업 지역별 연도별 매출액 현황	164
표 3-8-9	광고산업 수출 및 수입액 현황	165
표 3-8-10	광고산업 수출 및 수입액 현황	165

표 3-8-11	광고산업 업종별 연도별 종사자 현황	165
표 3-8-12	광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	166
표 3-8-13	광고산업 지역별 연도별 종사자 현황	166
표 3-8-14	광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	166
표 3-8-15	광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	167
표 3-8-16	광고산업 성별 연도별 종사자 현황	167
표 3-8-17	광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	167
표 3-8-18	광고산업 학력별 연도별 종사자 현황	167
표 3-8-19	광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	167
표 3-8-20	광고산업 연령별 연도별 종사자 현황	167

[제9장 캐릭터산업]

표 3-9-1	캐릭터산업 총괄	168
표 3-9-2	캐릭터산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	168
표 3-9-3	캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	169
표 3-9-4	캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	169
표 3-9-5	캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	170
표 3-9-6	캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황	170
표 3-9-7	캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	171
표 3-9-8	캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황	171
표 3-9-9	캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	172
표 3-9-10	캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황	172
표 3-9-11	캐릭터산업 수출 및 수입액 현황	172
표 3-9-12	캐릭터산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황	172
표 3-9-13	캐릭터산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황	173
표 3-9-14	캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황	173
표 3-9-15	캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	173
표 3-9-16	캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황	174
표 3-9-17	캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	174
표 3-9-18	캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	175
표 3-9-19	캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	175
표 3-9-20	캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황	175
표 3-9-21	캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	175
표 3-9-22	캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황	176
표 3-9-23	캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	176
표 3-9-24	캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황	176

[제10장 지식정보산업]

표 3-10-1	지식정보산업 총괄	177
표 3-10-2	지식정보산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	177
표 3-10-3	지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	178
표 3-10-4	지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)	178
표 3-10-5	지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	179
표 3-10-6	지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황	180
표 3-10-7	지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	180
표 3-10-8	지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황	181
표 3-10-9	지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	182
표 3-10-10	지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황	182
표 3-10-11	지식정보산업 수출 및 수입액 현황	182
표 3-10-12	지식정보산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황	182
표 3-10-13	지식정보산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황	183
표 3-10-14	지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황	183
표 3-10-15	지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	184
표 3-10-16	지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황	185

표목차

표 3-10-17	지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	185
표 3-10-18	지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	186
표 3-10-19	지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	186
표 3-10-20	지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황	186
표 3-10-21	지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	187
표 3-10-22	지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황	187
표 3-10-23	지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	188
표 3-10-24	지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황	188

[제11장 콘텐츠솔루션산업]

표 3-11-1	콘텐츠솔루션산업 총괄	189
표 3-11-2	콘텐츠솔루션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)	189
표 3-11-3	콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	190
표 3-11-4	콘텐츠솔루션산업 업종별 사업체 수 현황(2019년)	190
표 3-11-5	콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	191
표 3-11-6	콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황	191
표 3-11-7	콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)	192
표 3-11-8	콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황	192
표 3-11-9	콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2019년)	193
표 3-11-10	콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	193
표 3-11-11	콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황	193
표 3-11-12	콘텐츠솔루션산업 주요 국가대륙별 수출액 현황	193
표 3-11-13	콘텐츠솔루션산업 주요 국가대륙별 수입액 현황	194
표 3-11-14	콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황	194
표 3-11-15	콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)	195
표 3-11-16	콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황	195
표 3-11-17	콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)	196
표 3-11-18	콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	196
표 3-11-19	콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)	196
표 3-11-20	콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황	197
표 3-11-21	콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년)	197
표 3-11-22	콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황	197
표 3-11-23	콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년)	198
표 3-11-24	콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황	198

그림목차

요약 2019년 기준 콘텐츠산업조사 요약

▶ 그림 1 콘텐츠산업 사업체 수 현황	4
▶ 그림 2 콘텐츠산업 종사자 현황	4
▶ 그림 3 콘텐츠산업 매출액 현황	5
▶ 그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황	5
▶ 그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황	6

제1부 조사 방법

▶ 그림 1-1-1 콘텐츠산업조사 면접조사 진행 절차	15
▶ 그림 1-2-1 콘텐츠산업 특수분류(공연산업 제외) - 통계청 통계분류포털	16
▶ 그림 1-3-1 콘텐츠산업조사 조사 모집단 리스트 확보	24

2019 Content Industry Statistics



2019년 기준 콘텐츠산업조사 (2020년 실시)

콘텐츠산업조사 요약

2019년 기준 콘텐츠산업조사 요약

2019년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 4,136개로 나타났으며 종사자 수는 총 68만 2,644명, 매출액은 126조 7,123억 원으로 나타났다. 부가가치액은 47조 7,388억 원으로 나타났으며 부가가치율은 37.7%로 나타났다. 2019년 수출액은 101억 8,903만 달러였으며, 수입액은 12억 222만 달러로 나타나 89억 8,680만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 콘텐츠산업 전체 요약(2019년 기준)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	25,220	185,270	21,341,176	8,875,983	41.6	214,732	275,426	△60,694
만화	6,607	11,079	1,337,248	436,443	32.6	46,010	6,578	39,432
음악	34,145	77,149	6,811,818	2,173,092	31.9	756,198	13,766	742,432
영화	1,223	32,566	6,432,393	1,354,550	21.1	37,877	38,432	△554
게임	13,387	89,157	15,575,034	6,753,335	43.4	6,657,777	298,129	6,359,648
애니메이션 ¹⁾	480	5,436	640,580	225,485	35.2	194,148	8,778	185,370
방송 ²⁾	1,062	51,006	20,843,012	6,816,136	32.7	474,359	95,812	378,547
광고	7,323	73,520	18,133,845	5,630,559	31.0	139,083	276,034	△136,951
캐릭터	2,754	37,521	12,566,885	4,931,361	39.2	791,338	166,945	624,393
지식정보	9,859	89,286	17,669,282	8,104,087	45.9	649,623	8,909	640,715
콘텐츠솔루션	2,076	30,655	5,360,990	2,437,722	45.5	227,881	13,414	214,467
합계	104,136	682,644	126,712,264	47,738,753	37.7	10,189,026	1,202,223	8,986,803

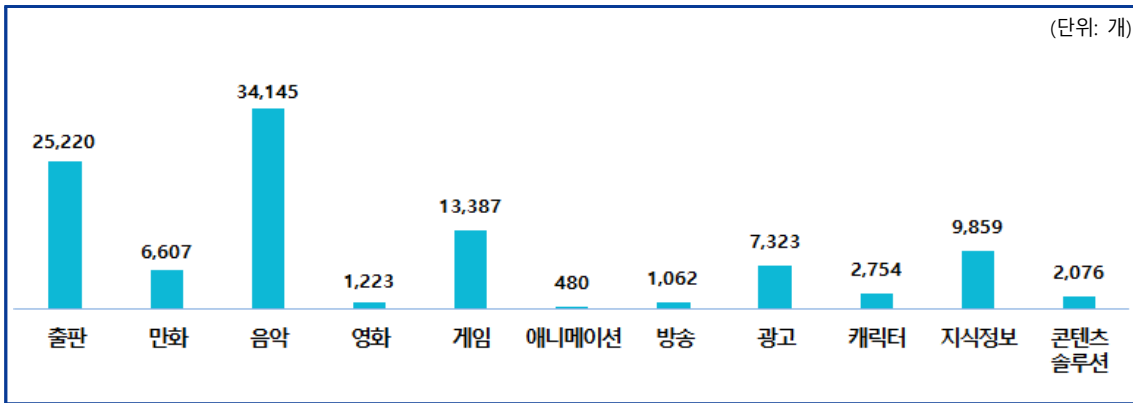
2019년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 4,136개로 전년대비 1.1% 감소했으며, 2015년부터 2019년까지 연평균 0.2% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 4,145개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 32.8%를 차지해 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년대비 4.3% 감소, 연평균 1.8% 감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 5,220개로 24.2%의 비중을 차지했으며 전년대비 0.9% 증가, 2015년부터 2019년까지 연평균 0.3% 감소했다. 게임산업 사업체 수는 1만 3,387개로 12.9%의 비중을 차지했으며 전년대비 0.2% 증가, 연평균 0.8% 감소했다. 지식정보산업은 9,859개로 9.5%의 비중을 보였으며, 전년대비 1.4% 증가, 연평균 3.3% 증가했다. 광고산업은 7,323개로 7.0%의 비중을 차지했으며, 전년대비 0.9% 증가, 연평균 5.8% 증가했다. 만화산업은 6,607개로 전체 중 6.3%의 비중을 보였으며, 전년대비 0.3% 감소, 연평균 5.1% 감소했다. 캐릭터산업은 2,754개로 2.6%의 비중을 차지했으며, 전년대비 8.7% 증가, 연평균 7.4% 증가했다. 콘텐츠솔루션산업은 2,076개로 2.0%의 비중을

1) 애니메이션 극장 매출액과 방송사 수출액에 대한 부가가치액 제외

2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외

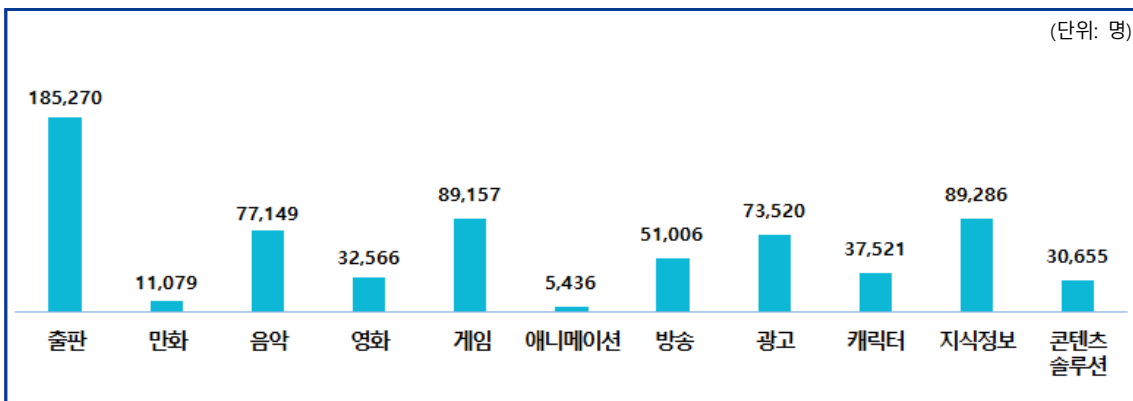
보였으며, 전년대비 2.1% 감소, 연평균 4.7% 증가했다. 영화산업은 1,223개로 전체 1.2%의 비중을 차지했으며, 전년대비 10.7% 감소, 연평균 2.4% 증가했다. 방송산업은 1,062개로 1.0%의 비중을 보였으며, 전년대비 7.5% 감소, 연평균 2.7% 증가했다. 애니메이션산업은 480개 업체로 0.5%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 전년대비 5.7% 감소, 연평균 6.3% 증가했다.

그림 1 | 콘텐츠산업 사업체 수 현황



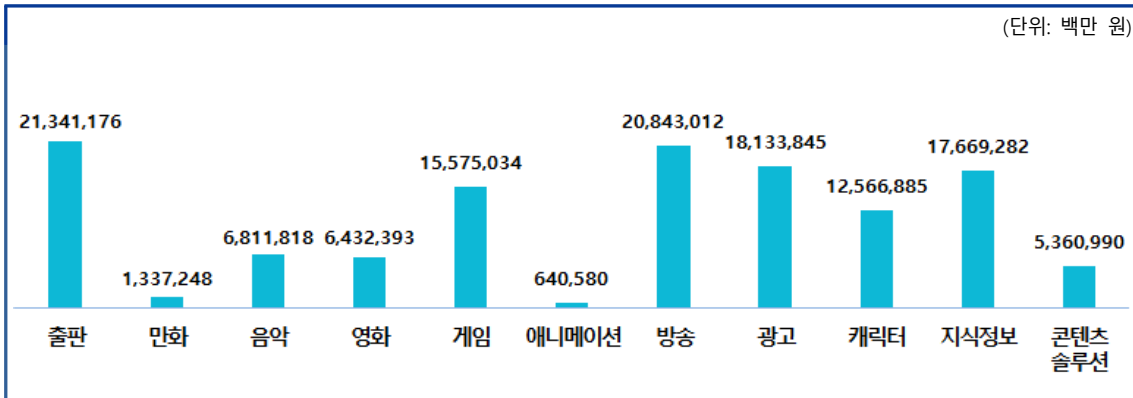
2019년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 68만 2,644명으로 전년대비 2.3% 증가하였으며 2015년부터 2019년까지 연평균 2.4% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 18만 5,270명(27.1%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 지식정보산업은 8만 9,286명(13.1%), 게임산업은 8만 9,157명(13.1%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다. 다음으로는 음악산업 7만 7,149명(11.3%), 광고산업 7만 3,520명(10.8%), 방송산업 5만 1,006명(7.5%), 캐릭터산업 3만 7,521명(5.5%), 영화산업 3만 2,566명(4.8%), 콘텐츠솔루션산업 3만 655명(4.5%), 만화산업 1만 1,079명(1.6%), 그리고 애니메이션산업 5,436명(0.8%) 순으로 나타났다.

그림 2 | 콘텐츠산업 종사자 현황



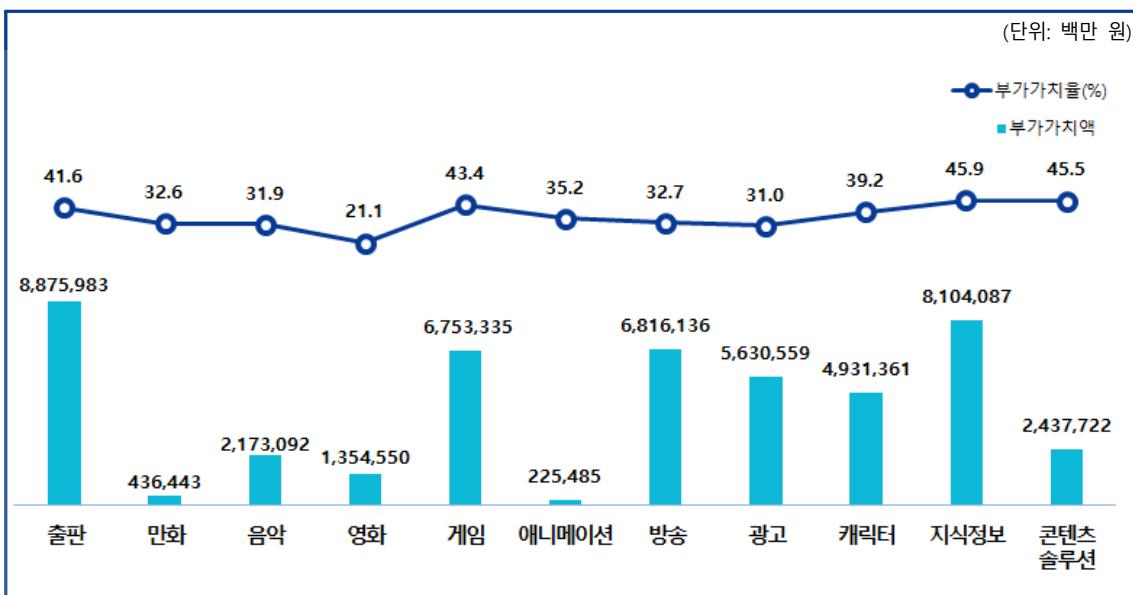
2019년 콘텐츠산업 매출액은 2018년 119조 6,066억 원에서 7조 1,056억 원(5.9%) 증가한 126조 7,123억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 매출액의 16.8%인 21조 3,412억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 20조 8,430억 원(16.4%), 광고산업 18조 1,338억 원(14.3%), 지식정보산업 17조 6,693억 원(13.9%), 게임산업 15조 5,750억 원(12.3%), 캐릭터산업 12조 5,669억 원(9.9%), 음악산업 6조 8,118억 원(5.4%), 영화산업 6조 4,324억 원(5.1%), 콘텐츠솔루션산업 5조 3,610억 원(4.2%), 만화산업 1조 3,372억 원(1.1%), 애니메이션산업 6,406억 원(0.5%) 순으로 조사되었다.

그림 3 | 콘텐츠산업 매출액 현황



2019년 콘텐츠산업 부가가치액은 47조 7,388억 원으로 조사되었다.

그림 4 | 콘텐츠산업 부가가치액 현황

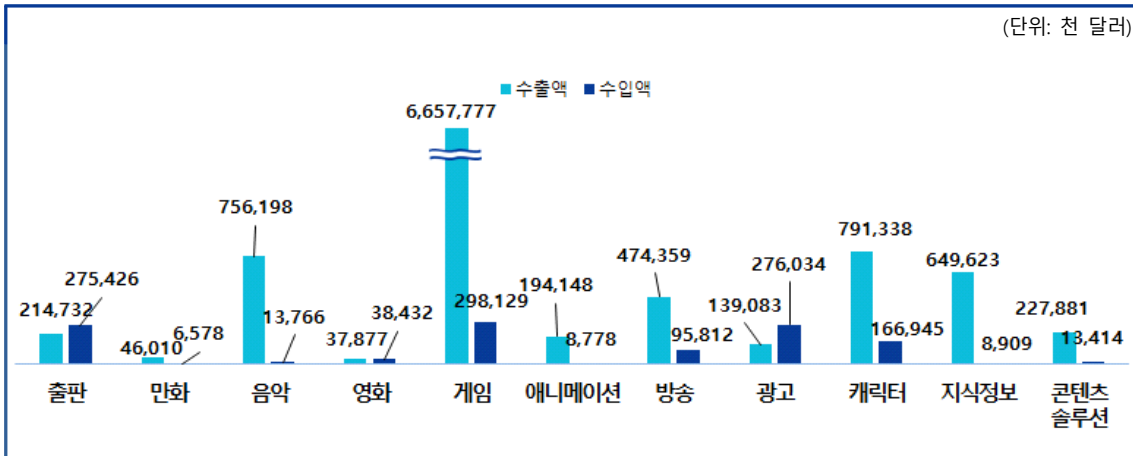


2019년 콘텐츠산업의 수출액은 전년대비 6.0% 증가한 101억 8,903만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 66억 5,778만 달러로 전체의 65.3%를 차지하였으며 이는 전년대비 3.8% 증가, 2015년부터 2019년까지 연평균 20.0% 증가한 수치이다.

2019년 수입액은 전년대비 1.4% 감소한 12억 222만 달러로 나타났다. 수입액은 게임산업 수입액이 2억 9,813만 달러로 전체 콘텐츠산업 수입액에 24.8%를 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈고, 광고산업 수입액(2억 7,603만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 23.0%를 차지하며 두 번째로 높았다. 다음은 출판산업 22.9%, 캐릭터산업 13.9%, 방송산업 8.0% 등의 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 89억 8,680만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 음악산업, 지식정보산업, 캐릭터산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 출판산업, 영화산업, 광고산업으로 나타났다.

그림 5 | 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



제 1 부

조사방법

제 1장 조사개요

제 2장 분류체계

제 3장 조사대상

제 4장 모수추정

01 조사개요

제1절 조사목적

콘텐츠산업조사는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적 의사결정을 위한 지표 제공이 주목적임

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 | 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적

주요 이용 기관	활용목적
문화체육관광부	콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서
통계청	기관별 통계
대학 및 연구소	관련 산업 연구 및 분석
지방자치단체(시·도, 시·군·구)	지역정책수립
해외 유관기관	국가별 산업규모 비교

제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 113008호, 승인일자 2004.10.16.)

제3절 조사연혁

표 1-1-2 | 조사연혁

연도	내용
2000	- <문화산업통계> 조사 실시
2006	- <디지털콘텐츠산업통계> 조사 실시
2010	- '문화산업통계'에서 '콘텐츠산업통계'로 명칭 변경 승인 - '문화산업통계'와 '디지털콘텐츠산업통계' 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모 생성
2012	- 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함
2013	- '나라통계'시스템 자료 등록
2014	- 광고산업 분류체계 변경
2015	- '나라통계'시스템 자료 직접 입력
2019	- '콘텐츠산업통계' → '콘텐츠산업조사'로 명칭 변경
2020	- 표준산업분류 개정으로 인한 콘텐츠산업 특수분류 연계 변경

제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2019. 12. 31
- 조사대상기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31
- 조사실시기간 : 2020. 09. ~ 2020. 12.

제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 7개 산업의 조사결과는 실태조사를 통하여 도출하였으며, 2개 산업(광고, 게임)과 방송영상독립제작사의 조사결과는 문화체육관광부의 타 조사를 인용. 영화와 방송산업은 타기관의 조사 결과를 인용하여 작성

Ⅰ 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 출판, 만화, 음악, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 애니메이션(전수조사)

Ⅱ 조사결과 인용 분야

- 문화체육관광부 조사 결과 인용 : 게임, 방송영상독립제작사, 광고
- 타 기관 조사 결과 인용 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

표 1-1-3 | 콘텐츠산업조사 자료출처

구분	자료출처	
출판	출판업	실태조사
	인쇄업	실태조사
	출판 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 계약배달 판매업(종사자 수) ☞ 통계청, "전국사업체조사", 2019
	온라인 출판 유통업	실태조사
	출판 임대업	실태조사
만화	만화 출판업	실태조사
	온라인 만화 제작·유통업	실태조사
	만화책 임대업	실태조사
	만화 도소매업	실태조사
음악	음악제작업	실태조사
	음악 및 오디오물 출판업	실태조사
	음반복제 및 배급업	실태조사
	음반 도소매업	실태조사
	온라인 음악 유통업	실태조사
	음악 공연업	실태조사
	노래연습장 운영업	실태조사
영화	-	☞ 영화진흥위원회, "2019 한국 영화산업 실태조사"
게임	-	☞ 한국콘텐츠진흥원, "게임산업백서"
애니메이션	애니메이션 제작업	실태조사 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ☞ 영화진흥위원회, "영화관입장권통합전산망(www. kobis. or. kr)" 방송통신위원회, "2020 방송산업 실태조사 보고서"
	애니메이션 유통 및 배급업	실태조사
	온라인 애니메이션 유통업	실태조사
방송	방송(방송영상독립제작사 제외)	☞ 방송통신위원회, "2020 방송산업 실태조사 보고서"
	방송영상물제작업(방송영상독립제작사)	☞ 한국콘텐츠진흥원, "방송영상산업백서"
광고	-	☞ 문화체육관광부, "2020 광고산업조사 보고서"
캐릭터	캐릭터 제작업	실태조사
	캐릭터 상품 유통업	실태조사
	캐릭터 놀이시설 운영업	조사하지 않음
	캐릭터 상품 온라인 유통업	조사하지 않음
지식정보	e-learning업	실태조사
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	실태조사
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	실태조사
	가상세계 및 가상현실업	실태조사
콘텐츠솔루션	콘텐츠솔루션업	실태조사
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	실태조사

1. 조사단위

I 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위
- ☞ 사업체 형태 : ○○일보 인천점, ○○일보 부산점 등이 각각의 사업체

2. 사업체 구분

I 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 사업체 구분
- ※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

I 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개 사업체로 구분하여 조사
- ※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

I 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개 사업체로 구분하여 조사
- ☞ (주) 흥길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

영위산업	출판산업	만화산업	캐릭터산업	합계
매출액 비중	50%	30%	20%	100%

제6절 조사내용

2019년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2018년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하여 조사 진행

표 1-1-4 콘텐츠산업조사 세부 조사항목

구분	세부 조사항목
분류번호	사업체 고유번호, 업종 분류번호
I. 사업체 정보	사업체명(국문), 홈페이지주소
	대표자(성명, 성별, 연령)
	사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호
	전화번호, 팩스번호
	기업형태, 벤처기업 지정여부(벤처기업 유형), 사업체 구분
	회계연도 결산 월, 자본금
	연간 총 매출액
II. 사업체 현황	업종별 매출액 비중
	재무제표 작성여부 - 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액
III. 종사자 현황	연간 총 종사자 수
	업종별 종사자 수 비중
	고용형태별 성별 종사자 수 - 정규직/비정규직/파견직, 남자/여자
	연령별 종사자 수 - 29세 이하/30~34세/35~39세/40~49세/50세 이상
	학력별 종사자 수 - 고등학교 졸업 이하/전문대학 재학&졸업/대학교 재학&졸업/대학원 재학&졸업
	직무별 종사자 수 - 사업기획/관리/제작/마케팅·홍보/연구개발/기타
	해외거래(수출·수입) 여부
IV. 해외거래 현황	연간 총 수출입액(달러)
	업종별 수출입액 비중
	업종별 수출입액 권역별 비중 - 중국(홍콩), 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타
V. 응답자 정보	응답자 성명, 연락처, E-Mail, FAX, 응답자 부서, 응답자 직책

제7절 조사방법

1. 조사체계

2019년 기준 콘텐츠산업조사는 다음 7단계로 구성하여 진행



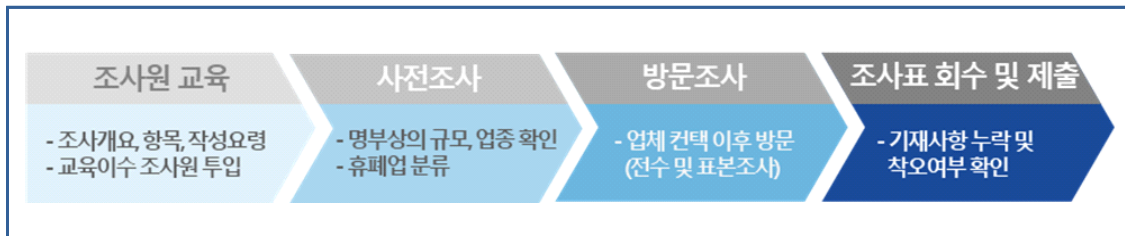
2. 실사 방법

2019년 기준 콘텐츠산업조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인 설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

□ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생 시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

■ 그림 1-1-1 ■ 콘텐츠산업조사 면접조사 진행 절차



제8절 공표

- 잠정결과 공표 : 2021년 5월
- 보고서 발간 : 2021년 5월

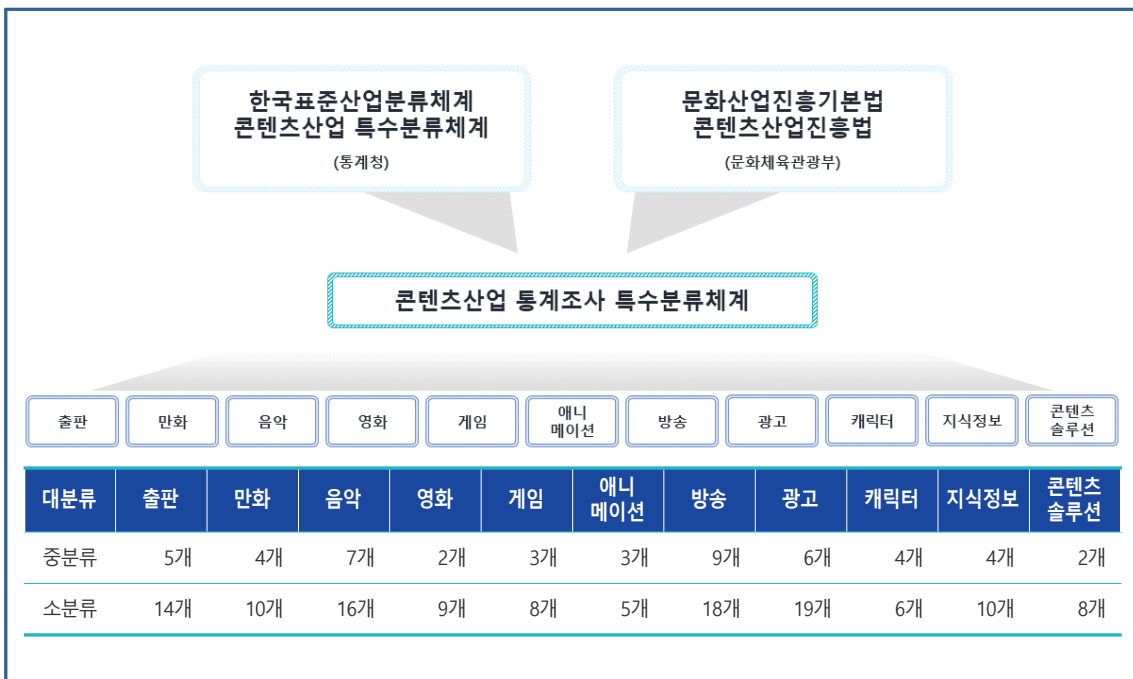
02 분류체계

제1절 콘텐츠산업조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.영화산업, 5.게임산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2019년 기준 콘텐츠산업조사에서는 공연산업 총괄규모는 별도로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2019년 기준 콘텐츠산업조사는 공연을 제외한 11개 대분류, 49개 중분류, 123개 소분류로 구성된 분류체계 적용하였으며, 일부 업종에 대해 병합하여 결과를 산출

그림 1-2-1 | 콘텐츠산업 특수분류(공연산업 제외) - 통계청, 통계분류포털³⁾



3) 콘텐츠산업 특수분류를 기준으로 작성되었으며, 결과 공표 업종과는 차이가 있음

콘텐츠산업조사의 공표범위는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 변경의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

자료가 인용되는 산업분야에 대해서는 인용되는 자료를 기준으로 업종을 구분

- 2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사
- 2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합
 - 출판산업 : 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
 - 만화산업 : 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
 - 음악산업 : 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합, 음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합
- 2016(2015년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 영화산업 내에 온라인 배급업과 방송산업 내 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)를 포함하여 조사
- 2018(2017년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합
 - 만화산업: 인터넷 만화콘텐츠 서비스와 모바일 만화콘텐츠 서비스를 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스로 병합
- 2019년 기준 콘텐츠산업조사에서는 다음과 같이 공표범위가 수정됨
 - 출판산업 : 인터넷/모바일 전자출판제작업(소분류)을 온라인 출판 유통업(중분류)에서 출판업(중분류)으로 이동⁴⁾
 - 지식정보산업 : 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업과 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업을 분류

4) 승인변경일자를 기준으로 작성

표 1-2-1 | 2019년 기준 콘텐츠산업조사에 적용된 콘텐츠산업 특수분류

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의		
출판 산업	출판업	일반 서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체		
		교과서 및 학습 서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체		
		[이동]인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)		
		신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체		
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체		
		정기 광고 간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품거래 안내, 산업 활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체		
		기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체		
		인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물 및 인쇄물을 각종 재판술에 의하여 인쇄하는 사업체(광고물 제외)	
		출판 도소매업	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
				[병합]서적 및 잡지류 소매업 (인터넷서점(만화제외) 병합)	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외) 또는 오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터파크도서 등)
계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체(외부자료 인용)				
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체			
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)			
만화 산업	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사 (만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등)		
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(일반 출판사의 만화 출판)		
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체		
		[병합]인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷 또는 모바일로 서비스하는 사업체		
	만화책 임대업	만화책 임대 (만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체		
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)		
	만화 도소매업	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체	
			[병합]만화 서적 및 잡지류 소매 (인터넷서점(만화부문) 병합)	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체 또는 오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터파크도서 등, 만화만 해당)	

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
		음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
	음반복제 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
	음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
		[병합] 음반 소매업 (인터넷 음반 소매업 병합)	음반을 소매하는 사업체 오프라인 음반매장이 아닌 인터넷상에서 음반을 판매하는 사업체 (인터넷상 음반)
	온라인 음악 유통업	[병합] 인터넷/모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷 또는 모바일로 서비스하는 사업체
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
	음악 공연업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스업체 및 인터넷 음악서비스업체에 제공하는 사업체
		음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체(단, 연극은 제외)
	노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)
		노래연습장 운영업	연주자를 두지 않고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주 장치 등의 시설을 갖춘 사업체
영화 산업 (인용)	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
		영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
		영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	영화를 DVD/블루레이 형태로 제작·유통하는 사업체	
	온라인 배급	인터넷/모바일을 통해 영화를 배급하는 사업체	
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체	
게임 산업 (인용)	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체
		컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체(PC방)
	게임 유통업	전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체 (싱글로케이션 포함)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작, 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체 (애니메이션만 해당)
방송 산업 (인용)	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
	위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자 ⁵⁾	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터)
	방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
	인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)
		IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	IPTV용 콘텐츠를 제작하여 인터넷프로토콜TV 업체에 제공하는 사업체
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체	
광고 산업 (인용)	광고대행업	종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
		광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
	광고제작업	인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
		영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영	
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체	
	마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체	

5) 2012년 8월 사업종료

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
광고 산업 (계속)	광고전문 서비스업	PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
		SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아님)
		전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동·전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
	인쇄업	인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
	온라인광고 대행업	온라인종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
		온라인광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	온라인광고매체대행	온라인광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
		옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시 광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	옥외광고대행업	옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시 광고물을 기획·제작하는 사업체
		캐릭터 산업	캐릭터 개발 및 라이선스업
캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조하는 사업체(캐릭터상품 제조)		
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업		캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
	캐릭터상품 소매업		캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체
지식 정보 산업	e-learning업	e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		e-learning 인터넷/ 모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스)
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을 수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체(인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝서비스 제외)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
지식 정보 산업 (계속)	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프시스템을 기획 및 제작하는 사업체
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	디지털 가상세계 콘텐츠를 사용하여 사용자가 현실세계와 유사하게 느낄 수 있는 가상현실 서비스를 제공하는 사업체
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼(MMS/ SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼 등 모바일솔루션)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타 콘텐츠 솔루션	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업

03 조사대상

제1절 모집단

1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 11개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.영화산업, 5.게임산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2019년 기준 콘텐츠산업조사의 목표 모집단은 콘텐츠산업을 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

■ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

■ 2019년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2019년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사 대상기간 중 휴·폐업사업체 일지라도 2019년 중에 조업실적이 있으면 조사함
- ※ 2019년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함

■ 종사자 1인 이상 사업체

- 2019. 12. 31. 현재 종사자 수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

2. 모집단 확보

그림 1-3-1 콘텐츠산업조사 조사 모집단 리스트 확보

통계청 모집단 리스트	산업별 협회 리스트	내부 모집단 리스트
<p>전국사업체조사 리스트</p>	<p>대한출판문화협회 리스트</p> <p>한국만화영상산업진흥원 리스트</p> <p>한국음악저작권협회 리스트</p> <p>한국음악콘텐츠산업협회 리스트</p> <p>한국음실연자연합협회 리스트</p> <p>애니메이션제작자 협회 리스트</p> <p>캐릭터 라이선싱 협회 리스트</p> <p>한국공연협회 보유 리스트</p> <p>한국공연프로듀서협회 보유 리스트</p>	<p>2006~2019 모집단 리스트</p> <p>애니메이션 디렉토리 리스트</p> <p>캐릭터 디렉토리 리스트</p>

콘텐츠산업조사 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2019년 기준 콘텐츠산업조사에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자등록번호가 있는 경우에는 국세청 홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠산업을 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 유지·관리함

3. 조사 모집단

2019년 기준 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 104,136개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업 25,220개, 만화산업 6,607개, 음악산업 34,145개, 애니메이션산업 480개, 캐릭터산업 2,754개, 지식정보산업 9,859개, 콘텐츠솔루션산업 2,076개를 조사 모집단으로 확정

타 조사 인용자료 모집단 수는 영화산업 1,224개, 게임산업 13,387개, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2019년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 404개(전광판방송사업자 제외), 방송영상독립제작사 658개, 광고산업 7,323개를 조사무집단으로 확정함

표 1-3-1 | 콘텐츠산업조사 모집단

구분	모집단 수	
	실태조사 모집단 수 ⁶⁾	타조사 인용자료 모집단 수 ⁷⁾
출판산업	25,220	-
만화산업	6,607	-
음악산업	34,145	-
영화산업	-	1,223
게임산업	-	13,387
애니메이션산업	480	-
방송산업	방송영상독립제작사 제외	404
	방송영상독립제작사	658
광고	-	7,323
캐릭터	2,754	-
지식정보	9,859	-
콘텐츠솔루션	2,076	-
소계	81,141	22,995
합계		104,136

6) 2019년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

7) 2019년 기준 타 조사 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

제1부 조사방법

Content Industry Statistics 2019

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
출판업	일반 서적출판업(종이매체출판업)	1,856	1,831	1,851	1,972	2,013
	교과서 및 학습서적 출판업	695	706	747	728	748
	인터넷/모바일 전자출판제작업 ⁸⁾	174	181	186	176	168
	신문 발행업	422	497	603	640	656
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,160	1,311	1,355	1,367	1,379
	정기 광고간행물 발행업	398	387	366	334	345
	기타 인쇄물 출판업	237	246	264	277	278
인쇄업	인쇄업	12,025	12,105	12,471	11,688	11,694
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,619	1,608	1,599	1,600	1,614
	서적 및 잡지류 소매업	4,539	4,511	4,604	4,478	4,582
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	43	44	48	56	57
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	2,337	2,025	1,735	1,679	1,686
만화 출판업	출판산업 합계	25,505	25,452	25,829	24,995	25,220
	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92	94	99	83	85
	일반 출판사(만화부문)	110	108	104	98	99
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	48	50	57	72	70
	인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	33	35	33	42	36
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	763	821	744	690	704
	서적임대(대여)(만화부문)	2,315	2,131	1,865	1,806	1,796
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	187	192	166	162	162
	만화 서적 및 잡지류 소매	4,597	4,295	4,104	3,675	3,655
	만화산업 합계	8,145	7,726	7,172	6,628	6,607
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,086	1,074	977	958	957
	음반(음원)녹음시설 운영업	137	142	151	143	148
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	33	48	49	57	61
	기타 오디오물 제작업	5	4	11	10	13
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	49	52	64	70	70
	음반 배급업	21	21	28	27	25
음반 도소매업	음반 도매업	65	65	91	85	96
	음반 소매업	216	217	239	242	250
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	161	158	148	143	142
	음원 대리 중개업	34	32	35	33	33
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	53	55	53	50	50
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	577	636	746	707	708
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	35	43	125	139	143
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,298	34,954	33,349	33,006	31,449
	음악산업 합계	36,770	37,501	36,066	35,670	34,145

8) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

중분류	소분류	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	400	475	483	332	316
	영화 수입	50	103	112	50	48
	영화제작 지원	135	162	171	244	176
	영화 배급	75	108	107	85	83
	극장 상영	367	457	452	561	513
	영화 홍보 및 마케팅	56	60	57	68	63
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	5	6	8	7	5
	온라인 배급	13	12	11	12	11
	온라인 상영	10	15	8	10	8
영화산업 합계		1,111	1,398	1,409	1,369	1,223
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	885	908	888	880	916
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	12,459	10,655	11,349	11,801	11,871
	전자 게임장 운영업	500	800	700	676	600
게임산업 합계		13,844	12,363	12,937	13,357	13,387
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	192	203	243	241	228
	애니메이션 하청 제작업	110	150	166	166	153
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	16	24	24	28	27
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	41	53	45	53	53
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	17	17	14	21	19
애니메이션산업 합계		376	447	492	509	480
지상파 방송	지상파방송 사업자	52	52	51	51	51
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	91	90	92	93	92
	중계유선방송 사업자	52	49	44	39	31
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	178	164	169	172	171
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	3	3
	IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	26	25	44	42	36
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	532	554	631	728	658
방송산업 합계 ⁹⁾		954	957	1,054	1,148	1,062
광고	광고대행업	2,313	2,162	1,954	1,887	1,892
	광고제작업	781	1,480	1,374	1,388	1,397
	광고전문 서비스업	865	1,666	1,580	1,553	1,604
	인쇄업	878	1,306	943	921	927
	온라인 광고대행업	445	866	802	900	867
	옥외 광고대행업	559	649	581	607	636
광고산업 합계 ¹⁰⁾		5,841	7,231	7,234	7,256	7,323

9) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

10) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 클 수 있음. 2016-2019년은 "아리랑TV", "언론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전 년도와 단순비교는 불가능

중분류	소분류	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	608	641	695	666	666
	캐릭터상품 제조업	483	521	503	465	446
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	259	300	289	361	461
	캐릭터상품 소매업	704	719	774	1,042	1,181
캐릭터산업 합계		2,069	2,213	2,261	2,534	2,754
e-learning업	e-learning 기획업	397	401	426	381	383
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	793	811	845	798	783
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	251	256	239	222	220
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	204	225	198	173	171
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	952	967	1,040	1,036	1,059
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	646	696	997	921	971
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	15	16	14	15
	스크린골프장 운영업	5,302	5,237	5,256	6,013	6,072
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	110	111	132	166	141
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	-	-	44
지식정보산업 합계		8,671	8,719	9,149	9,724	9,859
콘텐츠솔루션업	저작물	92	107	108	302	289
	콘텐츠보호	72	72	80	84	71
	모바일솔루션	317	337	313	334	344
	과금/결제	77	75	76	79	73
	콘텐츠관리시스템(CMS)	143	153	146	146	152
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	62	71	61	66	59
	기타 콘텐츠 솔루션	831	846	952	971	954
컴퓨터그래픽스업 (CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	134	137	136	138	134
콘텐츠솔루션산업 합계		1,728	1,798	1,872	2,120	2,076

표 1-3-3 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체 ¹¹⁾¹²⁾					비중 (%)
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
7개 시	서울	33,762	34,948	34,440	34,725	33,928	32.6
	부산	6,583	6,444	6,433	5,885	5,772	5.5
	대구	5,236	5,340	5,305	5,195	5,002	4.8
	인천	4,901	4,884	4,753	4,709	4,696	4.5
	광주	3,515	3,499	3,516	3,319	3,323	3.2
	대전	3,552	3,473	3,605	3,536	3,463	3.3
	울산	2,206	2,237	2,249	2,164	2,109	2.0
	세종 ¹³⁾	-	-	282	318	311	0.3
	소계	25,993	25,878	30,792	25,125	24,677	23.7
9개 도	경기도	20,525	20,310	20,307	20,802	21,336	20.5
	강원도	2,565	2,619	2,564	2,752	2,650	2.5
	충청북도	2,761	2,768	2,837	2,851	2,756	2.6
	충청남도	3,416	3,369	3,185	3,347	3,235	3.1
	전라북도	2,855	2,926	2,942	2,993	2,972	2.9
	전라남도	2,689	2,606	2,642	2,400	2,395	2.3
	경상북도	4,454	4,352	4,353	4,193	4,173	4.0
	경상남도	4,972	4,992	5,006	4,998	4,899	4.7
	제주도	1,021	1,026	1,045	1,113	1,104	1.1
	소계	45,258	44,966	44,881	45,449	45,520	43.7
합계	105,013	105,792	105,464	105,299	104,124	100.0	

지역	산업	출판				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	10,409	10,413	10,610	10,238	10,431
	부산	1,398	1,396	1,405	1,304	1,304
	대구	1,179	1,184	1,254	1,154	1,151
	인천	816	819	743	720	713
	광주	786	780	794	745	751
	대전	817	808	818	776	782
	울산	360	356	366	349	347
	세종 ¹⁴⁾	-	-	81	82	84
	소계	5,356	5,343	5,461	5,130	5,132
9개 도	경기도	4,598	4,537	4,575	4,741	4,742
	강원도	491	497	508	483	500
	충청북도	515	515	558	525	526
	충청남도	672	675	628	623	628
	전라북도	716	717	730	676	669
	전라남도	569	571	597	566	565
	경상북도	874	882	914	836	833
	경상남도	1,067	1,065	998	953	962
	제주도	238	237	250	224	232
	소계	9,740	9,696	9,758	9,627	9,657
합계	25,505	25,452	25,829	24,995	25,220	

11) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외

12) 광고산업의 2016-2019년은 "아리랑TV", "언론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전 년도와 단순비교는 불가능

13) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함되며, 게임산업에 한하여 2015~2019년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

14) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	만화				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	2,137	1,866	1,805	1,679	1,681
	부산	632	629	530	472	477
	대구	386	382	364	329	326
	인천	392	380	348	317	312
	광주	312	308	273	255	250
	대전	296	289	270	246	246
	울산	193	185	170	144	142
	세종 ¹⁵⁾	-	-	15	14	14
	소계	2,211	2,173	1,970	1,777	1,767
9개 도	경기도	1,626	1,567	1,450	1,397	1,384
	강원도	226	216	181	168	170
	충청북도	230	224	223	206	207
	충청남도	229	222	232	219	217
	전라북도	295	287	266	243	241
	전라남도	242	242	232	208	207
	경상북도	343	330	329	293	293
	경상남도	491	489	399	362	364
	제주도	115	110	85	76	76
소계	3,797	3,687	3,397	3,172	3,159	
합계	8,145	7,726	7,172	6,628	6,607	

지역	산업	음악				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	8,160	8,388	8,262	8,270	7,785
	부산	2,356	2,384	2,190	2,149	1,885
	대구	2,215	2,238	2,090	2,043	1,827
	인천	2,458	2,518	2,449	2,377	2,333
	광주	1,339	1,370	1,290	1,204	1,105
	대전	1,424	1,461	1,411	1,445	1,406
	울산	991	1,025	934	909	818
	세종 ¹⁶⁾	-	-	123	154	147
	소계	10,783	10,996	10,487	10,281	9,521
9개 도	경기도	7,954	8,061	7,862	7,478	7,721
	강원도	1,001	1,024	969	1,120	1,005
	충청북도	1,211	1,245	1,226	1,239	1,154
	충청남도	1,462	1,473	1,294	1,411	1,327
	전라북도	951	980	929	1,079	1,049
	전라남도	1,020	1,032	968	773	772
	경상북도	1,910	1,942	1,813	1,708	1,642
	경상남도	2,024	2,044	1,962	1,960	1,844
	제주도	294	316	294	351	325
소계	17,827	18,117	17,317	17,119	16,839	
합계	36,770	37,501	36,066	35,670	34,145	

15) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

16) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	영화				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	666	873	856	727	638
	부산	57	47	56	54	42
	대구	23	29	26	31	31
	인천	20	30	33	35	33
	광주	19	15	22	34	23
	대전	12	12	11	14	17
	울산	5	6	5	8	8
	세종 ¹⁷⁾	-	-	3	4	2
	소계	136	139	156	180	156
9개 도	경기도	182	219	218	220	224
	강원도	13	22	27	32	30
	충청북도	12	15	15	26	25
	충청남도	15	25	22	27	25
	전라북도	27	33	33	35	27
	전라남도	13	15	18	27	20
	경상북도	20	22	23	32	31
	경상남도	22	29	33	49	37
	제주도	5	6	8	14	10
	소계	309	386	397	462	429
합계	1,111	1,398	1,409	1,369	1,223	

지역	산업	게임 ¹⁸⁾				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
6개 시	서울	2,966	2,681	2,651	2,694	2,508
	부산	919	792	812	784	776
	대구	709	637	681	732	714
	인천	660	555	604	659	693
	광주	577	538	592	601	622
	대전	428	386	405	403	410
	울산	368	324	371	370	366
	소계	3,661	3,232	3,465	3,549	3,581
9개 도	경기도	2,929	2,554	2,739	2,961	3,106
	강원도	504	483	494	512	519
	충청북도	399	381	395	429	416
	충청남도	580	512	526	554	569
	전라북도	556	492	477	473	485
	전라남도	482	434	455	456	455
	경상북도	702	632	696	679	705
	경상남도	860	779	838	840	804
	제주도	205	183	201	210	239
	소계	7,217	6,450	6,821	7,114	7,298
합계	13,844	12,363	12,937	13,357	13,387	

17) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

18) 게임산업 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	애니메이션				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	243	286	332	355	328
	부산	16	17	19	19	18
	대구	2	2	1	1	1
	인천	3	3	4	4	4
	광주	26	27	23	25	24
	대전	3	3	4	3	3
	울산	2	2	1	2	2
	세종 ¹⁹⁾	-	-	-	3	3
	소계	52	54	52	57	55
9개 도	경기도	68	94	83	74	75
	강원도	1	1	6	7	7
	충청북도	3	3	3	1	1
	충청남도	2	2	3	4	3
	전라북도	1	1	1	1	1
	전라남도	3	3	3	3	3
	경상북도	3	0	1	1	1
	경상남도	-	3	3	1	1
	제주도	-	0	5	5	5
	소계	81	107	108	97	97
합계	376	447	492	509	480	

지역	산업	방송(방송영상독립제작사 제외) ²⁰⁾				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	230	209	231	232	220
	부산	19	15	17	16	17
	대구	15	14	13	13	13
	인천	9	9	9	8	7
	광주	9	9	9	9	13
	대전	8	10	9	10	6
	울산	4	5	5	4	3
	세종 ²¹⁾	2	2	4	3	3
	소계	66	64	66	63	62
9개 도	경기도	38	31	35	36	40
	강원도	12	11	11	11	10
	충청북도	10	11	7	7	7
	충청남도	4	5	3	4	4
	전라북도	9	11	10	9	7
	전라남도	24	22	20	20	16
	경상북도	9	11	10	9	9
	경상남도	15	13	13	12	11
	제주도	5	4	6	6	6
	소계	126	119	115	114	110
합계	421	390	412	409	392	

19) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

20) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외

21) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	방송(방송영상독립제작사)				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	371	395	448	550	503
	부산	24	20	29	19	17
	대구	12	14	10	10	6
	인천	11	11	12	10	13
	광주	6	7	9	6	6
	대전	7	7	9	11	9
	울산	5	4	7	2	2
	세종 ²²⁾	-	-	2	5	1
	소계	65	63	78	63	54
9개 도	경기도	47	45	61	60	63
	강원도	15	14	15	9	8
	충청북도	3	3	2	2	1
	충청남도	4	8	4	2	4
	전라북도	7	7	6	10	7
	전라남도	3	2	1	2	4
	경상북도	3	2	2	2	1
	경상남도	6	7	8	12	6
	제주도	8	8	6	16	7
소계	96	96	105	115	101	
합계	532	554	631	728	658	

지역	산업	광고 ²³⁾				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	3,365	4,468	3,793	4,366	3,942
	부산	497	490	745	380	563
	대구	196	344	366	335	380
	인천	82	121	109	112	134
	광주	212	217	249	175	264
	대전	244	188	275	212	183
	울산	-	56	104	58	102
	세종 ²⁴⁾	-	21	30	26	27
	소계	1,231	1,438	1,878	1,297	1,654
9개 도	경기도	544	541	558	635	715
	강원도	62	102	70	113	109
	충청북도	116	112	128	98	105
	충청남도	132	132	165	147	99
	전라북도	47	152	215	149	164
	전라남도	122	73	106	81	89
	경상북도	176	108	64	117	142
	경상남도	5	83	199	184	244
	제주도	41	45	58	69	61
소계	1,245	1,325	1,563	1,593	1,728	
합계	5,841	7,231	7,234	7,256	7,323	

22) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

23) 2016-2019년은 "아리랑TV", "업론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전 년도와 단순비교는 불가능

24) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	캐릭터				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	836	893	863	870	1,061
	부산	130	134	120	125	120
	대구	78	81	68	79	85
	인천	74	74	96	105	98
	광주	56	57	59	59	59
	대전	36	42	56	53	49
	울산	17	17	21	28	28
	세종 ²⁵⁾	-	-	5	5	5
	소계	391	405	425	454	444
	9개 도	경기도	549	600	627	826
강원도		35	42	45	45	44
충청북도		39	38	47	47	44
충청남도		50	51	49	63	65
전라북도		33	35	45	54	55
전라남도		25	30	30	34	34
경상북도		42	43	45	45	45
경상남도		44	48	63	73	68
제주도		25	28	22	23	21
소계		842	915	973	1,210	1,249
합계	2,069	2,213	2,261	2,534	2,754	

지역	산업	지식정보				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	3,283	3,316	3,365	3,371	3,472
	부산	459	452	443	493	490
	대구	364	362	385	413	415
	인천	342	331	308	321	315
	광주	146	143	177	181	183
	대전	211	210	261	278	275
	울산	254	250	256	274	274
	세종 ²⁶⁾	-	-	18	22	24
	소계	1,776	1,748	1,848	1,982	1,976
	9개 도	경기도	1,715	1,757	1,818	2,042
강원도		188	187	215	228	225
충청북도		213	211	224	256	257
충청남도		251	255	248	282	283
전라북도		200	198	217	249	252
전라남도		181	178	208	225	225
경상북도		363	369	439	454	454
경상남도		424	419	467	526	531
제주도		77	81	100	109	112
소계		3,612	3,655	3,936	4,371	4,411
합계	8,671	8,719	9,149	9,724	9,859	

25) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

26) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

지역	산업	콘텐츠솔루션				
		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
7개 시	서울	1,097	1,160	1,224	1,373	1,359
	부산	76	68	67	70	63
	대구	57	53	47	55	53
	인천	34	33	38	41	41
	광주	27	28	19	25	23
	대전	66	57	76	85	77
	울산	7	7	9	16	17
	세종 ²⁷⁾	-	-	1	-	1
	소계	267	246	257	292	275
9개 도	경기도	275	304	281	332	321
	강원도	17	20	23	24	23
	충청북도	10	10	9	15	13
	충청남도	13	9	11	11	11
	전라북도	13	13	13	15	15
	전라남도	5	4	4	5	5
	경상북도	9	11	17	17	17
	경상남도	14	13	23	26	27
	제주도	8	8	10	10	10
	소계	364	392	391	455	442
합계	1,728	1,798	1,872	2,120	2,076	

27) 2015-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제2절 표본설계

1. 층화

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 종사자규모를 기준으로 층화

☞ 계통추출에서는 지역(시·도)을 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자 수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성하였으며, 애니메이션산업은 종사자 수와 관계없이 전수조사 진행. 인용조사를 제외한 7개 산업의 조사 대상 6,000개 사업체 중 3,288개 사업체(54.8%) 전수조사 실시

표본조사 + 전수조사			전수조사		
1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상

2. 표본규모 및 배분

2019년 기준 조사규모는 12,301개로 2017년 대비 증가(11,243개 → 12,301개), 2018년 대비 감소(12,416개 → 12,301개)

표 1-3-4 콘텐츠산업조사 연도별 표본대상 규모 비교 (단위: 개)

구분	조사 규모		
	2017년	2018년	2019년
출판산업	1,264	1,719	1,913
만화산업	458	691	461
음악산업	630	945	570
영화산업	1,409	1,369	1,223
게임산업	2,091	2,080	2,116
애니메이션산업	484	464	480
방송산업 ²⁸⁾	1,043	1,148	1,062
방송영상독립제작사	631	728	658
광고	1,700	1,700	1,900
캐릭터	502	564	466
지식정보	1,019	1,218	1,392
콘텐츠솔루션	643	518	718
합계	11,243	12,416	12,301

3. 목표오차

콘텐츠산업은 업종대분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 전체의 목표오차는 95% 신뢰수준 하에서 ±3.0% 내외

28) 방송영상독립제작사 포함

4. 표본추출

Ⅰ 표본추출방법

- 2019년 기준 종사자 수가 20인 이상 사업체는 전수조사, 나머지 20인 미만 사업체는 표본 조사
 - ☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사
- 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출
 - ☞ 층별 표본 수 배분은 역배분법($p=0.4$)을 적용하였고 종사자 수를 기준 변수로 활용

Ⅱ 표본수 결정 및 배분

- 업종대분류별 표본 사업체 수 결정
 - : 콘텐츠산업 표본조사층의 목표오차를 $\pm 3.0\%$ 내외로 하여 다음 공식에 따라 표본크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left(\frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기서 B : 95% 신뢰수준 하에서의 목표 오차의 한계

L : 층의 수

h : 부모집단(업종소분류 및 종사자규모)을 나타내는 첨자

N : 업종대분류 모집단 크기

N_h : 층별 모집단 크기

S_h^2 : 층별 모집단의 종사자수 분산

- 업종소분류별, 종사자규모 h 층의 표본 사업체 수 결정

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

Ⅲ 표본의 추출

- 소분류 업종 및 종사자규모 층별로 배분된 표본 사업체들을 시도 순으로 정렬 후 계통추출

04 모수추정

제1절 무응답 및 이상치 처리

1. 무응답 현황 및 처리

2019년 기준 콘텐츠산업조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 영화, 게임, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 12,301개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 11,489개임. 응답률은 2019년 기준 93.4%임

표 1-4-1 콘텐츠산업조사 회수율²⁹⁾³⁰⁾

(단위: 개)

구분	2017년 기준			2018년 기준			2019년 기준			
	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	
자체 조사	출판	1,264	2,508	100.0	1,719	3,147	100.0	1,913	2,064	100.0
	만화	458	524	100.0	691	679	98.3	461	541	100.0
	음악	630	716	100.0	945	1,052	100.0	570	621	100.0
	애니메이션	484	477	98.6	464	441	95.0	480	480	100.0
	캐릭터	502	653	100.0	564	879	100.0	466	500	100.0
	지식정보	1,019	1,381	100.0	1,218	1,829	100.0	1,392	1,472	100.0
	콘텐츠솔루션	643	1,003	100.0	518	1,015	100.0	718	820	100.0
	소계	9,422	10,874	100.0	10,627	12,672	100.0	6,000	6,498	100.0
문체부 내부 인용	게임	2,091	1,653	79.1	2,080	1,654	79.5	2,116	1,663	78.6
	방송 (방송영상독립제작사)	631	259	41.0	728	276	37.9	658	300	45.6
	광고	1,700	1,700	100.0	1,700	1,700	100.0	1,900	1,876	98.7
	영화	1,409	895	63.5	1,369	1,038	75.8	1,223	757	61.9
	소계	5,831	4,507	77.3	5,877	4,668	79.4	5,897	4,596	77.9
외부 인용	방송 (방송영상독립 제작사 제외) ³¹⁾	412	410	99.5	420	403	96.0	404	395	97.8
합계	11,243	12,179	100.0	12,416	14,113	100.0	12,301	11,489	93.4	

29) 총 응답 사업체 수가 조사대상 사업체 수보다 큰 경우, 응답률 100.0%로 표기

30) 소계의 응답률은 소계 기준 조사대상 사업체 수와 총 응답 사업체 수를 기준으로 계산된 값임

31) 2019년 기준 방송산업 조사 응답률은 콘텐츠제공 사업자(CP) 인용 부분을 제외하고 실응답률을 계산함

I 항목 무응답 점검

- 조사표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
OOO애니메이션	응답안함	36명	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
OOO만화	응답안함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당 사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여 조치

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
OOO캐릭터	20.09.12	20.09.16	20.09.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
OOO만화	20.09.15	20.09.17	20.09.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응답

I 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저하게 관리

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	:
		:	:	:	:	:
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

Ⅰ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

2019년 매출액 총 합계		36,000 백만 원						
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액	업종매출액 비중
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%
합계							36,000백만 원	100.0%

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당 사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

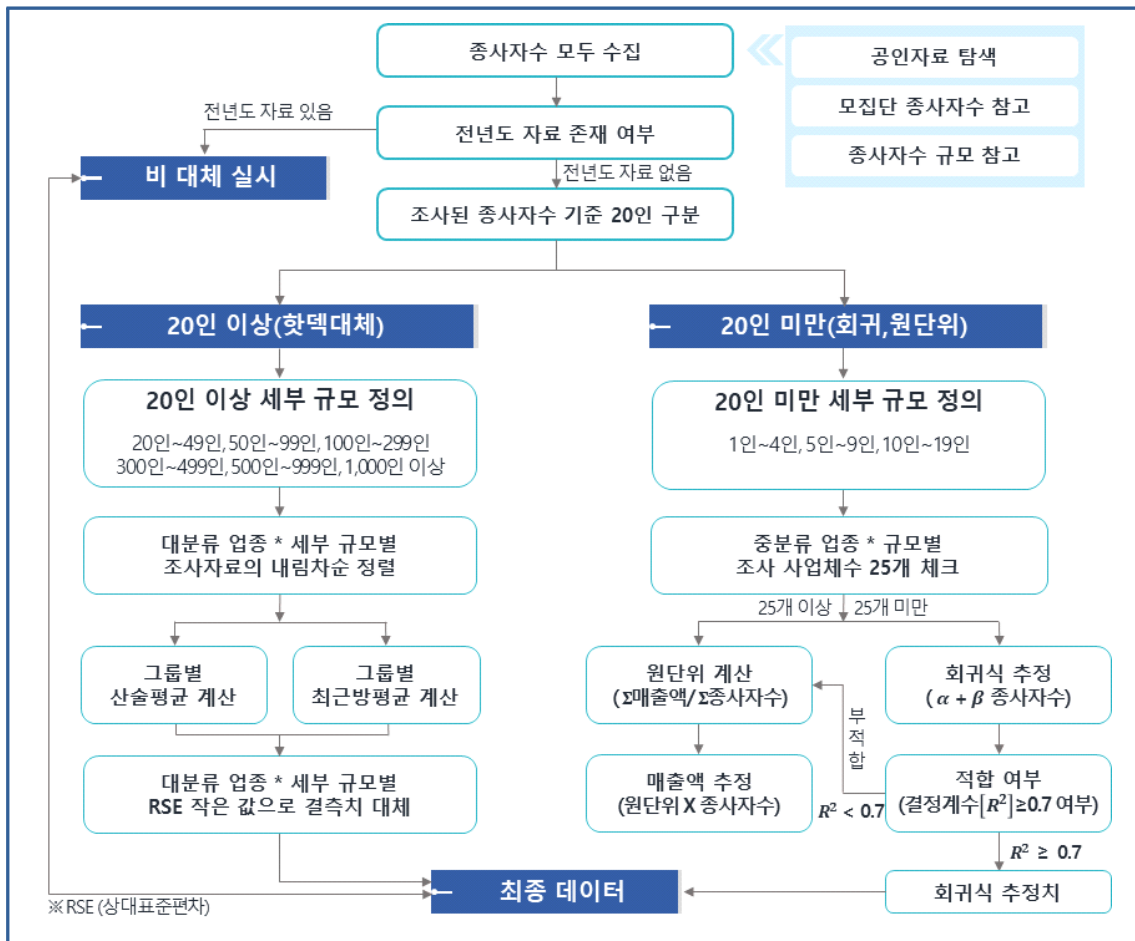
- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
 - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
 - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
 - 이상치 기준 : (평균 ± 2×표준편차)의 범위를 벗어나는 값

제2절 단위 무응답 추정

- Ⅰ 전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 재수집
- Ⅰ 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집

- 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
- 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
- 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
 - 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신자료를 인용

Ⅰ 전수층 사업체의 항목무응답 대체 절차



1. 종사자 수 수집

Ⅰ 전수층의 무응답 사업체 종사자 수는 모두 수집해야 함

Ⅰ 종사자 수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출

Ⅰ 참고자료를 활용한 종사자 수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체

- ① 조사 모집단에서 종사자 수 검색
- ② 조사 모집단에서 종사자 수 규모 검색(규모의 중간 값으로 사용; 다음 표 참고)
- ③ 지난해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

규모	규모명	부터	까지	중간값
1	5인 미만	1	4	2.5
2	5-9인	5	9	7
3	10-19인	10	19	14.5
4	20-49인	20	49	34.5
5	50-99인	50	99	74.5
6	100-299인	100	299	199.5
7	300-499인	300	499	399.5
8	500-999인	500	999	749.5
9	1000인 이상	1,000		1,200

2. 추정 대상 범위 정의

가. 조사 현황

Ⅰ 20인 이상 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 1,091개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 출판산업의 출판 임대업, 만화산업의 온라인 만화 제작·유통업, 만화책 임대업 3개임

Ⅰ 20인 미만 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 116개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 없음

나. 추정 대상 및 범위 정의

■ 중분류 업종 기준으로 조사사업체 수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용

■ 20인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사 사업체 수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용

· 조사사업체가 없는 중분류 업종

: 해당없음

· 조사사업체 수가 적은 중분류 업종

: 출판 임대업 ⇒ 출판산업

: 온라인 만화 제작·유통업 ⇒ 만화산업

: 만화책 임대업 ⇒ 만화산업

■ 20인 미만은 조사사업체 수가 적더라도 “회귀대체”나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용

· 조사사업체 수가 30개 이상

: 해당없음

· 조사사업체 수가 30개 미만

: 해당없음

3. 매출액 추정

가. 전년도 조사자료 있는 사업체

■ 단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행

· 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{y_{(i)h}^*}$$

- $y_{(i)hk}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 '업종(소분류)×종사자 수'에 의한 세부 층 등을 고려

Ⅰ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목 $y_{(j)}$ 는 $y_{(i)}$ 와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택 하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 20인 이상의 추정

Ⅰ 2장에서 정의한 대상 업종별로 종사자 수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

Ⅰ 조사사업체의 종사자 수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외 하고 평균치로 대체함

(예) 출판업의 종사자 수 50인 사업체는 10개임

- 매출액 : 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
- 상하위 1개 : 900과 10000
- 나머지 매출액의 평균 : $\frac{(1350 + \dots + 7500)}{8} = 3941.125$
- 종사자 수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액 : 3941.125로 추정

Ⅰ 동일 종사자 수가 없는 경우에는 종사자 수 크기에 따른 최근방대체 실행

- ① 업종별로 종사자 수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬
- ② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산
 - (i)번째 매출액 = { (i-1)번째 매출액 + (i+1)번째 매출액 } / 2
 - (예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은
 $\{ 5,320 + 8,000 \} / 2 = 7,440$ 백만원
 - ※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자 수가 일련하는 경우에는 동일 종사자 수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산
- ③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산
 - (예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에
 - 134명의 추정 : $\{ 19,008 + 15,000 \} / 2 = 17,004$
 - 138명의 추정 : $\{ 17,004 + 15,000 \} / 2 = 16,002$

다. 20인 미만의 추정

Ⅰ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 높은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식
 - : 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값
 - 평균절대오차 = $1 - (\text{추정 값} / \text{실제 값} - 1)$ 의 절대치 평균
 - 평균유사도 = $\{ \text{Min}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) / \text{Max}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) \}$ 의 평균

Ⅰ 추정 대상(k_i) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
 - (중분류 업종×규모)별 추정
 - 중분류 업종별 추정
 - (대분류 업종×규모)별 추정
 - 대분류 업종별 추정

Ⅰ 이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액(=매출액/종사자 수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 \pm 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

Ⅰ 회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자 수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i \quad (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

Ⅰ 종사자 수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상(k)별로 평균 원단위(= \sum 매출액 / \sum 종사자 수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자 수 × (평균 원단위)
- 규모는 5명 단위로 정의함(= INT(종사자 수 / 5))
(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

Ⅰ 설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

Ⅱ 무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

Ⅲ 전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

표 1-4-2 | 표본 산업별 가중치

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인
출판	출판업	일반 서적출판업(종이매체출판업)	32.0	8.7	4.6
		교과서 및 학습서적 출판업	15.4	6.5	3.4
		인터넷/모바일 전자출판제작업	3.4	3.0	1.5
		신문 발행업	12.5	5.5	3.3
		잡지 및 정기간행물 발행업	24.1	9.4	4.0
		정기 광고간행물 발행업	9.9	4.6	3.2
		기타인쇄물출판업	6.5	4.0	1.7
	인쇄업	인쇄업	92.1	34.6	8.5
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	24.4	11.0	3.7
		서적 및 잡지류 소매업	48.6	13.1	4.9
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	1.9	2.3	1.0	
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	33.9	7.2	2.2	
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	4.0	2.4	2.0
		일반 출판사(만화부문)	3.0	2.1	1.5
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	3.6	1.6	1.8
		인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	1.5	2.5	3.7
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	19.5	3.6	4.0
		서적임대(대여)(만화부문)	32.8	6.0	1.6
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	4.3	2.5	1.6
		만화 서적 및 잡지류 소매	37.1	8.6	3.0

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인	
음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	23.6	6.3	2.7	
		음반(음원)녹음시설 운영업	6.8	3.0	1.4	
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	5.8	1.6	-	
		기타 오디오물 제작업	1.3	2.0	-	
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	4.9	1.5	3.0	
		음반 배급업	2.2	2.0	2.0	
	음반 도소매업	음반 도매업	3.8	1.9	2.0	
		음반 소매업	10.9	1.5	2.0	
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	6.0	10.0	1.4	
		음원 대리 중개업	2.0	2.3	2.0	
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	4.3	3.0	3.0	
	음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	18.8	6.2	1.9	
기타 음악공연 서비스업		6.8	1.9	1.0		
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	248.6	13.2	5.0		
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	15.3	5.5	3.0	
		캐릭터상품 제조업	10.8	4.8	3.1	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	11.6	3.9	2.9	
		캐릭터상품 소매업	25.7	6.5	3.1	
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	9.2	3.8	2.3	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	12.9	6.6	3.5	
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	5.1	3.0	2.2	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	4.9	3.7	2.1	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	14.8	7.7	3.7	
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	15.1	7.9	3.2	
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	2.0	1.0	2.0	
		스크린골프장 운영업	72.2	17.6	5.5	
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		4.5	2.1	2.3		
콘텐츠솔루션	솔루션업	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	2.5	1.5	1.5	
		저작물	4.0	2.0	1.5	
		콘텐츠보호	1.3	2.9	2.8	
		모바일솔루션	5.9	3.2	3.0	
		과금/결제	2.2	1.7	1.7	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	3.3	3.1	3.0	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	2.5	2.1	1.3	
		기타 콘텐츠솔루션	12.1	6.9	5.9	
		컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	3.3	2.6	1.9

5. 전수조사 및 표본조사 추정방법

1 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않은 사업체가 존재
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

Ⅰ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출
 - ☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$\text{☞ } W=W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

$i(\text{업종}) = 1, \dots, 7, j(\text{규모}) = 1, \dots, 5, k(\text{업체의 매출액})$

6. 최종 추정 값

Ⅰ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출
 - ☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

Ⅰ 수출액은 추정하지 않음

7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

- 실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	평균 매출액 (백만원)	평균 표준오차 (백만원)	상대 표준오차 (%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	일반 서적출판업(중이매체출판업)	578	43	7.5	95
		교과서 및 학습서적 출판업	3,800	731	19.2	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	2,631	577	21.9	95
		신문 발행업	4,414	1,096	24.8	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	855	85	10.0	95
		정기 광고간행물 발행업	1,486	369	24.8	95
		기타인쇄물출판업	741	139	18.7	95
	인쇄업	인쇄업	361	14	4.0	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,598	172	10.8	95
		서적 및 잡지류 소매업	1,080	117	10.9	95
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	5,171	1,985	38.4	95
	출판 임대업	서적임대업(만화제외)	35	1	3.3	95

제1부 조사방법

Content Industry Statistics 2019

대분류	중분류	소분류	평균 매출액 (백만원)	평균 표준오차 (백만원)	상대 표준오차 (%)	신뢰수준 (%)
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	2,026	513	25.3	95
		일반 출판사(만화부문)	3,823	732	19.1	95
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	859	155	18.0	95
		인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	9,533	4,251	44.6	95
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	40	1	2.9	95
		서적임대(대여)(만화부문)	30	3	8.6	95
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	402	73	18.1	95
		만화 서적 및 잡지류 소매	65	19	30.1	95
	음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,944	589	30.3	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	452	130	28.7	95
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	340	200	58.9	95	
	기타 오디오물 제작업	68	20	29.6	95	
음악	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	1,596	178	11.2	95
		음반 배급업	4,435	2,301	51.9	95
	음반 도소매업	음반 도매업	1,069	296	27.7	95
		음반 소매업	583	128	22.0	95
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	11,275	2,984	26.5	95
		음원 대리 중개업	4,052	658	16.2	95
	음악 공연업	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	2,186	751	34.3	95
		음악공연기획 및 제작업	1,465	77	5.2	95
	노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업	571	194	34.0	95
		노래연습장 운영업	45	1	1.2	95
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,447	379	26.2	95
		캐릭터상품 제조업	12,311	4,971	40.4	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	4,157	607	14.6	95
		캐릭터상품 소매업	3,553	449	12.6	95
e-learning업	e-learning업	e-learning 기획업	1,908	394	20.7	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	3,600	515	14.3	95
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,230	677	30.4	95
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,699	331	19.5	95
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	1,575	356	22.6	95
지식 정보	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,575	356	22.6	95
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	9,761	2,508	25.7	95
가상세계 및 가상현실업	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	24,679	7,541	30.6	95
		스크린골프장 운영업	261	16	6.2	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	1,554	347	22.3	95
		기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	391	133	34.0	95
		저작물	2,309	269	11.6	95
콘텐츠 솔루션	솔루션업	콘텐츠보호	4,082	607	14.9	95
		모바일솔루션	4,680	613	13.1	95
		과금/결제	8,915	2,512	28.2	95
		콘텐츠관리시스템(CMS)	1,749	501	28.7	95
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	4,303	1,001	23.3	95
		기타 콘텐츠 솔루션	1,355	243	17.9	95
		컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	2,464	494	20.1

표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	평균 종사자수 (명)	평균 표준오차 (명)	상대 표준오차 (%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	일반 서적출판업(종이매체출판업)	4.8	0.2	5.1	95
		교과서 및 학습서적 출판업	21.2	3.6	16.8	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	14.8	2.4	16.1	95
		신문 발행업	27.2	3.0	11.0	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	7.8	0.5	6.7	95
		정기 광고간행물 발행업	15.3	3.7	24.1	95
		기타인쇄물출판업	4.4	0.6	13.9	95
	인쇄업	인쇄업	4.5	0.2	4.2	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6.0	0.7	11.1	95
		서적 및 잡지류 소매업	5.8	0.5	8.2	95
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	10.9	3.3	30.8	95
	출판 임대업	서적임대업(만화제외)	1.2	0.0	3.6	95
	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	9.5	1.9	20.5	95
		일반 출판사(만화부문)	18.9	3.6	19.1	95
만화	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	5.0	0.9	17.8	95
		인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	20.5	6.7	32.8	95
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	1.4	0.0	2.5	95
		서적임대(대여)(만화부문)	1.5	0.1	3.8	95
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	5.0	1.3	25.3	95
만화 서적 및 잡지류 소매		0.7	0.0	1.7	95	
음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	4.3	0.3	7.1	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	3.8	0.6	15.6	95
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	1.6	0.3	20.8	95
		기타 오디오물 제작업	1.5	0.2	12.2	95
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	2.9	0.4	12.0	95
		음반 배급업	6.0	2.7	45.7	95
	음반 도소매업	음반 도매업	1.7	0.2	13.9	95
		음반 소매업	2.3	0.2	10.4	95
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	18.8	3.6	19.0	95
		음원 대리 중개업	8.0	1.6	19.8	95
음악 공연업		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	10.1	2.8	28.1	95
		음악공연기획 및 제작업	6.6	0.5	8.2	95
노래연습장 운영업	기타 음악공연 서비스업	2.3	0.3	12.7	95	
	노래연습장 운영업	2.0	0.0	0.7	95	
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	7.4	1.5	20.1	95
		캐릭터상품 제조업	32.4	7.9	24.4	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	7.3	0.8	11.3	95
캐릭터상품 소매업		12.5	1.6	12.9	95	

대분류	중분류	소분류	평균 종사자수 (명)	평균 표준오차 (명)	상대 표준오차 (%)	신뢰수준 (%)	
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	14.2	1.3	9.5	95	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	23.9	2.7	11.2	95	
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	25.3	4.4	17.5	95	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	12.4	1.9	15.6	95	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	15.9	1.9	11.7	95	
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	19.8	2.3	11.4	95	
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	62.9	24.6	39.2	95	
		스크린골프장 운영업	3.2	0.1	2.6	95	
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	6.9	1.3	18.6	95	
		기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	4.3	0.9	21.8	95	
	콘텐츠 솔루션	솔루션업	저작물	19.9	2.3	11.6	95
			콘텐츠보호	33.7	8.3	24.7	95
			모바일솔루션	21.2	1.9	9.0	95
			과금/결제	31.0	6.9	22.4	95
콘텐츠관리시스템(CMS)			15.7	2.0	13.0	95	
콘텐츠전송네트워크(CDN)			22.3	5.4	24.5	95	
기타 콘텐츠 솔루션			7.7	0.8	11.0	95	
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업			컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	14.2	2.3	16.1	95

제3절 콘텐츠산업조사 이용시 유의사항

1. 출판

출판 도소매업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약배달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함

출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함

2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많을 수 있음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임

3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외 되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음

4. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용하였으며, 2020년 조사 부터 설문지 변경에 따라 부가가치액 등에 대한 산출방법이 일부 변경됨

5. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음

6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합 전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태 조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음

극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치율 산출

7. 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출

위성이동멀티미디어방송사업자는 2012년 8월말 사업철수로 2019년 기준 조사부터 업종 삭제

8. 광고

광고산업 데이터는 2019년 기준 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고 산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계산한 것을 의미하지 않음

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가되었으므로, 이전 년도와 산업규모 단순비교는 불가능함

2017년 기준 조사부터 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)도 포함하여 분석하였으며, 동일한 조건에서의 추이분석을 위해 2016년 기준 조사도 정부광고대행기관을 포함하여 분석함

9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임 콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외

10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨

2019년 기준 콘텐츠산업조사부터는 가상현실업에 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업을 추가함

11. 콘텐츠솔루션

2012년 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함

제 2 부

콘텐츠산업조사 전체결과

제1장 사업체 수

제2장 매출액

제3장 부가가치액

제4장 수출입액

제5장 종사자 수

01 사업체 수

제1절 콘텐츠산업 현황

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	25,505	25,452	25,829	24,995	25,220	24.2	0.9	△0.3
만화	8,145	7,726	7,172	6,628	6,607	6.3	△0.3	△5.1
음악	36,770	37,501	36,066	35,670	34,145	32.8	△4.3	△1.8
영화	1,111	1,398	1,409	1,369	1,223	1.2	△10.7	2.4
게임	13,844	12,363	12,937	13,357	13,387	12.9	0.2	△0.8
애니메이션	376	447	492	509	480	0.5	△5.7	6.3
방송	954	957	1,054	1,148	1,062	1.0	△7.5	2.7
광고 ³²⁾	5,841	7,231	7,234	7,256	7,323	7.0	0.9	5.8
캐릭터	2,069	2,213	2,261	2,534	2,754	2.6	8.7	7.4
지식정보	8,671	8,719	9,149	9,724	9,859	9.5	1.4	3.3
콘텐츠솔루션	1,728	1,798	1,872	2,120	2,076	2.0	△2.1	4.7
합계	105,014	105,805	105,475	105,310	104,136	100.0	△1.1	△0.2

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2019년)³³⁾

(단위: 개)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		22,445	2,775	25,220
만화		6,269	338	6,607
음악		33,391	754	34,145
영화		406	817	1,223
게임		13,022	365	13,387
애니메이션		307	173	480
방송		463	570	1,033
광고		5,114	2,209	7,323
캐릭터		1,966	788	2,754
지식정보		7,839	2,020	9,859
콘텐츠솔루션		1,144	932	2,076
합계		92,366	11,741	104,107
비중(%)		88.7	11.3	100.0

32) 2016년~2019년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가능

33) 방송산업 내 지상파DMB 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 제외함. 방송 산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 포함

● 제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-1-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황³⁴⁾ (단위: 개)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2017년		94,787	10,661	105,448
2018년		93,673	11,609	105,282
2019년		92,366	11,741	104,107
전년대비증감률(%)		△1.4	1.1	△1.1
연평균증감률(%)		△1.3	4.9	△0.6

표 2-1-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2019년)³⁵⁾ (단위: 개)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		23,046	1,786	388	25,220
만화		6,327	205	75	6,607
음악		33,856	248	41	34,145
영화		459	706	58	1,223
게임		12,626	630	131	13,387
애니메이션		282	172	26	480
방송		393	434	168	995
광고		6,022	1,108	193	7,323
캐릭터		2,304	348	102	2,754
지식정보		8,364	1,045	450	9,859
콘텐츠솔루션		1,053	880	143	2,076
합계		94,732	7,562	1,775	104,069
비중(%)		91.0	7.3	1.7	100.0

34) 방송산업 내 지상파DMB 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 제외함. 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 포함

35) 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 제외함. 흡수 합병된 해당사업자(4개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 기입, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)는 제외

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황³⁶⁾ (단위: 개)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2017년		96,496	7,429	1,476	105,401
2018년		95,484	7,806	1,945	105,235
2019년		94,732	7,562	1,775	104,069
	전년대비증감률(%)	△0.8	△3.1	△8.7	△1.1
	연평균증감률(%)	△0.9	0.9	9.7	△0.6

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	출판	만화	음악	영화	게임 ³⁷⁾	애니메이션	방송 ³⁸⁾	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
7개시	서울	10,431	1,681	7,785	638	2,508	328	723	3,942	1,061	3,472	1,359	33,928	32.6
	부산	1,304	477	1,885	42	776	18	34	563	120	490	63	5,772	5.5
	대구	1,151	326	1,827	31	714	1	19	380	85	415	53	5,002	4.8
	인천	713	312	2,333	33	693	4	20	134	98	315	41	4,696	4.5
	광주	751	250	1,105	23	622	24	19	264	59	183	23	3,323	3.2
	대전	782	246	1,406	17	410	3	15	183	49	275	77	3,463	3.3
	울산	347	142	818	8	366	2	5	102	28	274	17	2,109	2.0
	세종	84	14	147	2	-	3	4	27	5	24	1	311	0.3
	소계	5,132	1,767	9,521	156	3,581	55	116	1,654	444	1,976	275	24,677	23.7
	9개도	경기도	4,742	1,384	7,721	224	3,106	75	103	715	873	2,072	321	21,336
강원도		500	170	1,005	30	519	7	18	109	44	225	23	2,650	2.5
충청북도		526	207	1,154	25	416	1	8	105	44	257	13	2,756	2.6
충청남도		628	217	1,327	25	569	3	8	99	65	283	11	3,235	3.1
전라북도		669	241	1,049	27	485	1	14	164	55	252	15	2,972	2.9
전라남도		565	207	772	20	455	3	20	89	34	225	5	2,395	2.3
경상북도		833	293	1,642	31	705	1	10	142	45	454	17	4,173	4.0
경상남도		962	364	1,844	37	804	1	17	244	68	531	27	4,899	4.7
제주도		232	76	325	10	239	5	13	61	21	112	10	1,104	1.1
소계		9,657	3,159	16,839	429	7,298	97	211	1,728	1,249	4,411	442	45,520	43.7
합계	25,220	6,607	34,145	1,223	13,387	480	1,050	7,323	2,754	9,859	2,076	104,124	100.0	

36) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외. 흡수 합병된 해당사업자(4개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 기입, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)는 제외

37) 게임산업 세종시 사업체는 충청남도에 포함

38) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외

● 제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황³⁹⁾

(단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
7개 시	서울	34,440	34,725	33,928	32.6	△2.3	△0.7
	부산	6,433	5,885	5,772	5.5	△1.9	△5.3
	대구	5,305	5,195	5,002	4.8	△3.7	△2.9
	인천	4,753	4,709	4,696	4.5	△0.3	△0.6
	광주	3,516	3,319	3,323	3.2	0.1	△2.8
	대전	3,605	3,536	3,463	3.3	△2.1	△2.0
	울산	2,249	2,164	2,109	2.0	△2.6	△3.2
	세종	282	318	311	0.3	△2.1	5.1
	소계	26,143	25,125	24,677	23.7	△1.8	△2.8
9개 도	경기도	20,307	20,802	21,336	20.5	2.6	2.5
	강원도	2,564	2,752	2,650	2.5	△3.7	1.7
	충청북도	2,837	2,851	2,756	2.6	△3.3	△1.4
	충청남도	3,185	3,347	3,235	3.1	△3.3	0.8
	전라북도	2,942	2,993	2,972	2.9	△0.7	0.5
	전라남도	2,642	2,400	2,395	2.3	△0.2	△4.8
	경상북도	4,353	4,193	4,173	4.0	△0.5	△2.1
	경상남도	5,006	4,998	4,899	4.7	△2.0	△1.1
	제주도	1,045	1,113	1,104	1.1	△0.8	2.8
소계	44,881	45,449	45,520	43.7	0.2	0.7	
합계	105,464	105,299	104,124	100.0	△1.1	△0.6	

39) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사를 제외

02 매출액

제1절 콘텐츠산업 매출액 현황

표 2-2-1 콘텐츠산업 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	20,509,764	20,765,878	20,755,334	20,953,772	21,341,176	16.8	1.8	1.0
만화	919,408	976,257	1,082,228	1,178,613	1,337,248	1.1	13.5	9.8
음악	4,975,196	5,308,240	5,804,307	6,097,913	6,811,818	5.4	11.7	8.2
영화	5,112,219	5,256,081	5,494,670	5,889,832	6,432,393	5.1	9.2	5.9
게임	10,722,284	10,894,508	13,142,272	14,290,224	15,575,034	12.3	9.0	9.8
애니메이션	610,175	676,960	665,462	629,257	640,580	0.5	1.8	1.2
방송	16,462,982	17,331,138	18,043,595	19,762,210	20,843,012	16.4	5.5	6.1
광고 ⁴⁰⁾	14,439,925	15,795,229	16,413,340	17,211,863	18,133,845	14.3	5.4	5.9
캐릭터	10,080,701	11,066,197	11,922,329	12,207,043	12,566,885	9.9	2.9	5.7
지식정보	12,342,103	13,462,258	15,041,370	16,290,992	17,669,282	13.9	8.5	9.4
콘텐츠솔루션	4,311,563	4,583,549	4,851,561	5,094,916	5,360,990	4.2	5.2	5.6
합계	100,486,320	106,116,295	113,216,468	119,606,635	126,712,264	100.0	5.9	6.0

표 2-2-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2019년)⁴¹⁾

(단위: 백만 원)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	4,688,190	16,652,985	21,341,176
만화	194,198	1,143,050	1,337,248
음악	2,084,853	4,726,965	6,811,818
영화	254,308	6,178,085	6,432,393
게임	2,268,083	13,306,951	15,575,034
애니메이션	78,604	434,403	513,007
방송	158,429	20,684,582	20,843,012
광고	1,635,541	16,498,304	18,133,845
캐릭터	367,583	12,199,302	12,566,885
지식정보	1,244,982	16,424,300	17,669,282
콘텐츠솔루션	313,443	5,047,547	5,360,990
합계	13,288,215	113,296,474	126,584,689
비중(%)	10.5	89.5	100.0

40) 2016년~2019년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가능

41) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외.

방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송산업 내 방송채널사용사업자 중 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사는 지상파 매출액에 포함.

● 제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황⁴²⁾ (단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2017년		12,276,546	100,767,901	113,044,447
2018년		12,784,362	106,698,227	119,482,586
2019년		13,288,215	113,296,474	126,584,689
전년대비증감률(%)		3.9	6.2	5.9
연평균증감률(%)		4.0	6.0	5.8

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2019년)⁴³⁾ (단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		6,346,342	4,608,111	10,386,722	21,341,176
만화		357,190	428,431	551,627	1,337,248
음악		3,256,149	1,497,983	2,057,686	6,811,818
영화		701,689	2,484,202	3,246,501	6,432,393
게임		2,287,129	1,174,777	12,113,128	15,575,034
애니메이션		109,286	258,544	145,178	513,007
방송		280,866	2,884,027	17,053,911	20,218,804
광고		3,791,018	5,222,911	9,119,916	18,133,845
캐릭터		2,811,203	2,237,535	7,518,147	12,566,885
지식정보		2,964,893	2,519,157	12,185,232	17,669,282
콘텐츠솔루션		685,438	2,675,319	2,000,233	5,360,990
합계		23,591,203	25,990,997	76,378,281	125,960,481
비중(%)		18.7	20.6	60.6	100.0

42) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외.
 방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함

43) 애니메이션산업 매출액 중 극장 매출액, 방송사 수출액 제외.
 방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함. 흡수합병된 해당사업자(3개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 포함, IPTV 콘텐츠 제공사업자(CP) 36개사는 제외.

2017년~2019년 방송산업(방송영상독립제작사는 포함) 매출액은 포함하여 분석함

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황⁴⁴⁾

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2017년		24,682,101	25,861,936	61,910,728	112,454,765
2018년		20,639,913	25,973,663	72,258,823	118,872,398
2019년		23,591,203	25,990,997	76,378,281	125,960,481
전년대비증감률(%)		14.3	0.1	5.7	6.0
연평균증감률(%)		△2.2	0.2	11.1	5.8

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2019년)⁴⁵⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판	만화	음악	영화	게임 ⁴⁶⁾	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
7개시	서울	12,143,400	718,905	4,706,908	3,565,341	6,166,509	376,075	18,019,526	14,908,183	5,623,182	10,893,596	4,004,318	81,125,945	64.1
	부산	512,774	12,273	206,017	315,400	220,299	14,471	254,045	587,648	330,200	239,291	96,215	2,788,633	2.2
	대구	453,853	16,812	214,852	158,762	171,745	299	152,697	349,064	260,914	198,727	93,614	2,071,339	1.6
	인천	449,399	19,594	146,132	139,796	165,493	11,066	111,540	93,342	396,173	153,813	63,650	1,749,997	1.4
	광주	323,653	24,652	28,911	124,750	110,874	25,161	95,095	170,091	96,405	81,391	61,497	1,142,480	0.9
	대전	270,960	11,621	43,145	85,642	54,754	4,140	104,111	207,724	122,184	548,659	58,882	1,511,823	1.2
	울산	146,446	3,598	42,300	49,998	52,950	90	81,660	47,299	9,691	148,310	8,743	591,086	0.5
	세종	31,956	324	9,445	11,845	-	1,832	21,611	10,388	2,036	2,687	-	92,123	0.1
	소계	2,189,041	88,874	690,803	886,193	776,115	57,058	820,760	1,465,555	1,217,602	1,372,878	382,601	9,947,481	7.9
	9개도	경기	5,881,778	456,441	944,502	1,237,118	7,001,763	65,956	1,097,858	1,268,226	4,405,421	4,528,546	864,381	27,751,991
강원		73,540	18,467	74,213	74,332	55,213	3,741	125,427	31,971	56,487	82,100	20,728	616,220	0.5
충북		104,547	2,623	35,756	74,456	34,237	823	97,272	61,228	347,353	74,064	47,072	879,431	0.7
충남		191,162	1,693	47,043	89,296	72,019	3,322	78,137	43,826	229,057	95,274	7,660	858,489	0.7
전북		116,984	11,474	47,323	85,707	74,496	1,474	98,555	81,107	114,943	73,468	15,610	721,140	0.6
전남		60,121	1,557	58,405	60,420	54,812	1,639	100,546	28,657	60,910	54,888	157	482,114	0.4
경북		271,605	23,093	80,106	166,020	92,057	75	145,569	70,630	79,898	206,962	2,397	1,138,412	0.9
경남		263,947	7,712	111,713	166,897	157,027	1,515	187,147	144,314	365,376	269,869	11,813	1,687,330	1.3
제주		45,049	6,409	15,045	26,613	1,090,786	1,329	72,215	30,148	66,656	17,637	4,252	1,376,139	1.1
소계		7,008,734	529,469	1,414,107	1,980,859	8,632,410	79,874	2,002,726	1,760,107	5,726,100	5,402,808	974,071	35,511,265	28.1
합계	21,341,176	1,337,248	6,811,818	6,432,393	15,575,034	513,007	20,843,012	18,133,845	12,566,885	17,669,282	5,360,990	126,584,691	100.0	

44) 애니메이션산업 매출액 중 극장 매출액, 방송사 수출액 제외

방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파, 지상파 DMB 겸업 사업자 12개사는 지상파 매출액에 포함. 흡수합병된 해당사업자(3개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 포함, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 36개사는 제외함. 2017년 방송산업(방송영상독립제작사는 포함) 매출액은 포함되어 이전 년도와 단순비교는 불가능함

45) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외함

46) 게임산업 세종시 사업체 매출액은 충청남도예 포함

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황⁴⁷⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	72,427,557	77,390,885	81,125,945	4.8	5.8
	부산	2,861,484	2,372,228	2,788,633	17.6	△1.3
	대구	1,977,667	1,878,046	2,071,339	10.3	2.3
	인천	1,619,777	1,659,959	1,749,997	5.4	3.9
	광주	1,005,745	1,034,174	1,142,480	10.5	6.6
	대전	1,410,208	1,346,218	1,511,823	12.3	3.5
	울산	606,924	569,660	591,086	3.8	△1.3
	세종	70,431	81,704	92,123	12.8	14.4
	소계	9,552,236	8,941,989	9,947,481	11.2	2.0
9개 도	경기도	23,666,399	25,472,601	27,751,991	8.9	8.3
	강원도	614,434	629,967	616,220	△2.2	0.1
	충청북도	870,583	852,843	879,431	3.1	0.5
	충청남도	869,791	927,788	858,489	△7.5	△0.7
	전라북도	696,450	688,580	721,140	4.7	1.8
	전라남도	487,313	456,227	482,114	5.7	△0.5
	경상북도	1,013,029	1,074,749	1,138,412	5.9	6.0
	경상남도	1,521,625	1,592,832	1,687,330	5.9	5.3
	제주도	1,325,030	1,454,125	1,376,139	△5.4	1.9
소계	31,064,654	33,149,712	35,511,265	7.1	6.9	
합계	113,044,447	119,482,586	126,584,691	5.9	5.8	

47) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외함

03 부가가치액

제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-3-1 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007)
2007년-2011년	2개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2007)
	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
2012-2019년	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2008~2012)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)
2012-2019년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(방송) ⁴⁸⁾	방송영상독립제작사 : 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외) : 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석")
	1개 산업(영화) ⁴⁹⁾	외부자료 활용(연계) 산출 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사") 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	2개 산업(광고, 게임) ⁵⁰⁾	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석")

48) 방송산업의 부가가치율은 한국은행 "기업경영분석" 내 J60. 방송업의 부가가치율 정보를 적용함

49) 2019년 기준 조사부터 설문 문항 변경으로 부가가치액 산출방법이 변경되었으며, 전년도와 단순 수치 비교 불가

50) 광고산업의 부가가치율은 한국은행 "기업경영분석" 내 M713. 광고업, 게임산업은 J582. 소프트웨어 개발 및 공급업의 부가가치율 정보를 적용함

제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-3-2 콘텐츠산업 부가가치액 현황⁵¹⁾

(단위: 백만 원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	8,806,324	8,814,564	8,809,000	8,879,278	8,875,983	△0.0	0.2
만화	362,028	392,558	432,681	427,238	436,443	2.2	4.8
음악	1,808,677	1,913,102	2,043,488	2,102,219	2,173,092	3.4	4.7
영화 ⁵²⁾	1,714,319	1,779,514	1,742,698	2,676,595	1,354,550	△49.4	△5.7
게임	5,047,597	4,848,056	5,795,742	6,179,093	6,753,335	9.3	7.5
애니메이션	218,202	222,442	223,135	223,004	225,485	1.1	0.8
방송	5,978,111	6,169,360	6,699,269	6,505,207	6,816,136	4.8	3.3
광고	5,241,693	6,635,300	5,101,266	5,347,726	5,630,559	5.3	1.8
캐릭터	3,987,458	4,325,665	4,679,962	4,967,732	4,931,361	△0.7	5.5
지식정보	5,212,037	5,924,855	6,751,453	7,859,527	8,104,087	3.1	11.7
콘텐츠솔루션	1,602,423	1,765,582	1,951,076	2,283,056	2,437,722	6.8	11.1
합계	39,978,869	42,790,998	44,229,769	47,450,675	47,738,753	0.6	4.5

표 2-3-3 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

(단위: 억 원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
콘텐츠산업 부가가치액	399,789	427,910	442,298	474,507	477,388
GDP ⁵³⁾	15,585,916	16,374,208	17,303,985	17,822,689	19,190,399
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.57	2.61	2.56	2.66	2.49

51) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외.

방송산업 2014~2019년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가가치율 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용

52) 2019년 기준 조사부터 설문 문항 변경으로 부가가치액 산출방법이 변경되었으며, 전년도와 단순 수치 비교 불가

53) 한국은행의 자료를 인용. 기존 인용되던 GDP (구)산출방법이 중단됨에 따라 2019년부터 신산출방법 적용

제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-3-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2019년)⁵⁴⁾ (단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
출판		1,285,599	5,770,979	271,501	612,750	654,701	280,454	8,875,983
만화		53,368	273,153	5,793	34,894	52,447	16,788	436,443
음악		453,626	1,255,001	101,776	160,874	161,444	40,371	2,173,092
영화 ⁵⁵⁾		204,043	769,873	221,914	67,600	84,539	6,581	1,354,550
애니메이션		29,814	153,041	12,896	16,958	7,814	4,962	225,485
방송영상독립제작사		268,756	523,682	70,262	17,184	26,927	10,512	917,324
캐릭터		807,758	3,112,301	218,878	427,305	204,436	160,683	4,931,361
지식정보		1,389,135	5,476,314	205,935	396,395	416,006	220,302	8,104,087
콘텐츠솔루션		367,423	1,717,357	67,546	145,063	89,738	50,595	2,437,722
합계		4,859,523	19,051,701	1,176,501	1,879,023	1,698,051	791,247	29,456,046
비중(%)		16.5	64.7	4.0	6.4	5.8	2.7	100.0

표 2-3-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황⁵⁶⁾ (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
2017년		3,995,003	17,113,749	889,307	1,720,612	1,320,905	601,982	27,149,575
2018년		4,628,220	17,946,979	973,722	1,789,656	1,610,888	738,588	30,180,103
2019년		4,859,523	19,051,701	1,176,501	1,879,023	1,698,051	791,247	29,456,046
전년대비증감률(%)		5.0	6.2	20.8	5.0	5.4	7.1	△2.4
연평균증감률(%)		10.3	5.5	15.0	4.5	13.4	14.6	4.2

54) 게임, 방송(방송영상독립제작사 제외), 광고산업 부가가치액 제외

55) 2020년 조사부터 설문 문항 변경으로 세부 부가가치액 산출하였으며, 전년도와 단순 수치 비교 불가

56) 게임, 방송(방송영상독립제작사 제외), 광고산업 부가가치액 제외

04 수출입액

제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-4-1 콘텐츠산업 수출액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	222,736	187,388	220,951	248,991	214,732	2.1	△13.8	△0.9
만화	29,354	32,482	35,262	40,501	46,010	0.5	13.6	11.9
음악	381,023	442,566	512,580	564,236	756,198	7.4	34.0	18.7
영화	29,374	43,894	40,726	41,607	37,877	0.4	△9.0	6.6
게임	3,214,627	3,277,346	5,922,998	6,411,491	6,657,777	65.3	3.8	20.0
애니메이션	126,570	135,622	144,870	174,517	194,148	1.9	11.2	11.3
방송	320,434	411,212	362,403	478,447	474,359	4.7	△0.9	10.3
광고	94,508	109,804	93,230	61,293	139,083	1.4	126.9	10.1
캐릭터	551,456	612,842	663,853	745,142	791,338	7.8	6.2	9.4
지식정보	515,703	566,412	616,061	633,878	649,623	6.4	2.5	5.9
콘텐츠솔루션	175,583	188,495	201,508	214,933	227,881	2.2	6.0	6.7
합계	5,661,368	6,008,063	8,814,442	9,615,036	10,189,026	100.0	6.0	15.8

표 2-4-2 콘텐츠산업 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	277,329	256,006	264,110	268,114	275,426	22.9	2.7	△0.2
만화	6,715	6,554	6,570	6,588	6,578	0.5	△0.1	△0.5
음악	13,397	13,668	13,831	13,878	13,766	1.1	△0.8	0.7
영화	61,542	44,838	43,162	36,274	38,432	3.2	5.9	△11.1
게임	177,492	147,362	262,911	305,781	298,129	24.8	△2.5	13.8
애니메이션	7,011	7,324	7,604	7,878	8,778	0.7	11.4	5.8
방송	146,297	129,111	110,196	106,004	95,812	8.0	△9.6	△10.0
광고 ⁵⁷⁾	323,604	379,220	322,178	285,229	276,034	23.0	△3.2	△3.9
캐릭터	168,237	170,445	172,489	167,631	166,945	13.9	△0.4	△0.2
지식정보	652	694	736	8,852	8,909	0.7	0.6	92.3
콘텐츠솔루션	544	551	569	13,540	13,414	1.1	△0.9	122.8
합계	1,182,820	1,155,773	1,204,356	1,219,769	1,202,223	100.0	△1.4	0.4

57) 2016년~2019년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가함

표 2-4-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2019년) (단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	영화	게임	애니메이션	방송	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	214,732	46,010	756,198	37,877	6,657,777	194,148	474,359	791,338	649,623	227,881	10,049,943
수입	275,426	6,578	13,766	38,432	298,129	8,778	95,812	166,945	8,909	13,414	926,189
수출입 차액	△60,694	39,432	742,432	△554	6,359,648	185,370	378,547	624,393	640,715	214,467	9,123,754

표 2-4-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2019년) (단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	영화	게임	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	214,732	46,010	756,198	37,877	6,657,777	194,148	474,359	139,083	791,338	649,623	227,881	10,189,026
수입	275,426	6,578	13,766	38,432	298,129	8,778	95,812	276,034	166,945	8,909	13,414	1,202,223
수출입 차액	△60,694	39,432	742,432	△554	6,359,648	185,370	378,547	△136,951	624,393	640,715	214,467	8,986,803

표 2-4-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2019년)⁵⁸⁾ (단위: 천 달러)

구분	중화권 ⁵⁹⁾	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판 ⁶⁰⁾	24,048	38,495	22,340	81,953	12,244	35,641	214,732
만화	4,920	12,295	9,431	6,001	12,496	867	46,010
음악	117,542	389,484	129,674	80,456	22,488	16,554	756,198
영화	12,000	4,711	3,936	4,133	3,762	9,335	37,877
게임	3,663,741	684,948	742,982	607,709	399,499	558,898	6,657,777
애니메이션	16,543	36,703	3,989	96,523	36,172	4,218	194,148
방송	54,732	91,767	32,468	77,315	1,947	44,057	302,286
캐릭터	172,051	73,974	123,819	183,180	158,618	79,696	791,338
지식정보	56,712	252,520	281,426	31,671	13,087	14,207	649,623
콘텐츠솔루션	30,174	73,837	44,947	25,932	27,805	25,186	227,881
합계	4,152,463	1,658,734	1,395,011	1,194,873	688,118	788,659	9,877,869
비중(%)	42.0	16.8	14.1	12.1	7.0	8.0	100.0

표 2-4-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황⁶¹⁾⁶²⁾ (단위: 천 달러)

구분	중화권 ⁶³⁾	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2017년	3,837,216	1,655,975	1,304,363	811,593	522,459	457,853	8,589,464
2018년	3,441,766	1,842,614	1,254,700	1,488,111	678,061	647,186	9,352,442
2019년	4,152,463	1,658,734	1,395,011	1,194,873	688,118	788,659	9,877,869
전년대비증감률(%)	20.6	△10.0	11.2	△19.7	1.5	21.9	5.6
연평균증감률(%)	4.0	0.1	3.4	21.3	14.8	31.2	7.2

58) 방송산업의 경우 방송프로그램(완성품) 수출액이며, 방송영상독립제작사는 제외함, 광고산업 수출액 제외함

59) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

60) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않음

61) 방송산업의 경우 방송프로그램(완성품) 수출액이며, 방송영상독립제작사는 제외함, 광고산업 수출액 제외함

62) 출판산업은 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않음

63) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-4-7 | 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2019년)⁶⁴⁾ (단위: 천 달러)

구분	중화권 ⁶⁵⁾	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판 ⁶⁶⁾	75,610	34,339	19,171	73,941	69,801	2,545	275,426
만화	58	6,014	58	224	133	91	6,578
음악	138	2,355	55	2,981	7,961	277	13,766
영화	2,925	4,838	-	18,182	8,967	3,520	38,432
게임	132,546	47,154	192	49,737	22,364	46,134	298,129
애니메이션	73	8,556	55	94	-	-	8,778
방송	1,276	9,936	49	79,030	4,566	606	95,463
캐릭터	74,017	14,848	40,332	21,026	8,997	7,724	166,945
지식정보	53	678	39	5,784	1,633	721	8,909
콘텐츠솔루션	45	127	26	12,405	-	810	13,414
합계	286,741	128,845	59,978	263,405	124,421	62,429	925,840
비중(%)	31.0	13.9	6.5	28.5	13.4	6.7	100.0

표 2-4-8 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황⁶⁷⁾⁶⁸⁾ (단위: 천 달러)

구분	중화권 ⁶⁹⁾	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2017년	199,323	214,086	58,229	256,648	117,896	27,796	873,991
2018년	209,592	285,625	56,919	249,224	81,560	37,917	920,858
2019년	286,741	128,845	59,978	263,405	124,421	62,429	925,840
전년대비증감률(%)	36.8	△54.9	5.4	5.7	52.6	64.6	0.5
연평균증감률(%)	19.9	△22.4	1.5	1.3	2.7	49.9	2.9

64) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

65) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

66) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수입액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않음

67) 방송(타임블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

68) 출판산업은 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수입액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않음

69) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

05 종사자 수

제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 종사자 현황⁷⁰⁾

(단위: 명)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	190,277	185,001	184,794	184,554	185,270	27.1	0.4	△0.7
만화	10,003	10,127	10,397	10,761	11,079	1.6	3.0	2.6
음악	77,490	78,393	77,005	76,954	77,149	11.3	0.3	△0.1
영화	30,100	28,974	29,546	30,878	32,566	4.8	5.5	2.0
게임	80,388	73,993	81,932	85,492	89,157	13.1	4.3	2.6
애니메이션	4,728	5,142	5,161	5,380	5,436	0.8	1.0	3.6
방송	42,378	43,662	45,337	50,286	51,006	7.5	1.4	4.7
광고 ⁷¹⁾	52,971	65,118	65,159	70,827	73,520	10.8	3.8	8.5
캐릭터	30,128	33,323	34,778	36,306	37,521	5.5	3.3	5.6
지식정보	77,809	80,396	82,470	86,490	89,286	13.1	3.2	3.5
콘텐츠솔루션	25,656	27,374	28,268	29,509	30,655	4.5	3.9	4.6
합계	621,928	631,503	644,847	667,437	682,644	100.0	2.3	2.4

표 2-5-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2019년)⁷²⁾

(단위: 명)

산업	매출액 규모		합계
	10억 원 미만	10억 원 이상	
출판	61,195	93,540	154,735
만화	7,277	3,802	11,079
음악	69,094	8,055	77,149
영화	4,530	28,036	32,566
게임	53,969	35,188	89,157
애니메이션	1,860	3,577	5,436
방송	4,758	46,248	51,006
광고	18,765	54,755	73,520
캐릭터	6,558	30,963	37,521
지식정보	19,253	70,033	89,286
콘텐츠솔루션	4,544	26,111	30,655
합계	251,802	400,307	652,109
비중(%)	38.6	61.4	100.0

70) 캐릭터산업 내 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

71) 2016년~2019년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가능

72) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

● 제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-5-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황⁷³⁾ (단위: 명)

연도	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2017년		270,722	340,639	611,361
2018년		260,269	375,607	635,877
2019년		251,802	400,307	652,109
전년대비증감률(%)		△3.3	6.6	2.6
연평균증감률(%)		△3.6	8.4	3.3

표 2-5-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2019년)⁷⁴⁾ (단위: 명)

산업	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판		64,571	36,187	53,977	154,735
만화		7,439	1,578	2,061	11,079
음악		71,616	3,472	2,060	77,149
영화		3,047	12,960	16,559	32,566
게임		47,982	10,502	30,673	89,157
애니메이션		1,478	2,411	1,547	5,436
방송		1,741	9,688	39,577	51,006
광고		24,432	22,296	26,791	73,520
캐릭터		11,354	7,325	18,842	37,521
지식정보		28,153	17,687	43,446	89,286
콘텐츠솔루션		3,440	16,906	10,309	30,655
합계		265,253	141,013	245,843	652,109
비중(%)		40.7	21.6	37.7	100.0

표 2-5-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황⁷⁵⁾ (단위: 명)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2017년		250,420	146,528	214,413	611,361
2018년		245,932	139,233	250,711	635,877
2019년		265,253	141,013	245,843	652,109
전년대비증감률(%)		7.9	1.3	△1.9	2.6
연평균증감률(%)		2.9	△1.9	7.1	3.3

73) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

74) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

75) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2019년)⁷⁶⁾ (단위: 명)

지역	산업	출판	만화	음악	영화	게임 ⁷⁷⁾	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
7개 시	서울	79,054	4,690	26,603	13,547	26,074	4,039	41,751	54,434	17,141	54,594	22,738	344,666	52.9
	부산	5,284	269	4,053	1,877	3,698	165	817	3,344	829	2,562	655	23,554	3.6
	대구	4,105	270	4,115	1,241	3,325	7	705	2,202	803	2,326	464	19,561	3.0
	인천	4,371	464	4,139	1,018	2,855	80	281	659	1,119	3,313	364	18,664	2.9
	광주	3,383	342	2,131	975	2,831	209	406	1,077	384	820	356	12,913	2.0
	대전	2,849	244	2,387	665	1,732	34	507	1,240	337	2,008	378	12,380	1.9
	울산	1,030	95	1,800	341	1,243	3	393	471	52	1,238	74	6,740	1.0
	세종	325	33	249	113	-	14	78	485	26	60	-	1,382	0.2
	소계	21,346	1,717	18,874	6,230	15,684	512	3,187	9,477	3,549	12,328	2,291	95,194	14.6
9개 도	경기도	38,586	2,872	12,919	6,574	31,452	712	2,868	5,193	11,632	14,277	5,005	132,090	20.3
	강원도	1,202	284	3,543	751	1,341	28	869	342	232	563	111	9,267	1.4
	충청북도	1,680	134	1,784	657	1,217	13	359	596	1,238	782	159	8,619	1.3
	충청남도	2,341	122	2,382	684	1,932	32	116	419	819	1,108	39	9,994	1.5
	전라북도	1,946	192	1,505	843	1,912	15	385	685	368	754	143	8,747	1.3
	전라남도	1,431	152	2,105	592	1,753	21	239	294	98	481	14	7,180	1.1
	경상북도	2,979	432	3,432	1,145	2,221	1	289	606	703	2,154	28	13,990	2.1
	경상남도	3,480	420	3,473	1,251	3,177	25	419	1,135	1,294	1,935	102	16,710	2.6
	제주도	690	63	529	292	2,394	39	524	339	447	310	26	5,653	0.9
소계	54,335	4,672	31,672	12,789	47,399	885	6,068	9,608	16,831	22,364	5,626	212,250	32.5	
합계	154,735	11,079	77,149	32,566	89,157	5,436	51,006	73,520	37,521	89,286	30,655	652,109	100.0	

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황⁷⁸⁾⁷⁹⁾ (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개 시	서울	314,104	340,363	344,666	1.3	4.8
	부산	24,839	21,751	23,554	8.3	△2.6
	대구	19,063	18,188	19,561	7.5	1.3
	인천	18,830	18,612	18,664	0.3	△0.4
	광주	12,332	12,028	12,913	7.4	2.3
	대전	11,148	11,384	12,380	8.7	5.4
	울산	6,831	6,377	6,740	5.7	△0.7
	세종	1,092	1,043	1,382	32.5	12.5
	소계	94,134	89,383	95,194	6.5	0.6
9개 도	경기도	125,647	128,888	132,090	2.5	2.5
	강원도	9,386	9,368	9,267	△1.1	△0.6
	충청북도	8,333	8,207	8,619	5.0	1.7
	충청남도	9,937	9,924	9,994	0.7	0.3
	전라북도	8,820	8,563	8,747	2.2	△0.4
	전라남도	6,608	6,818	7,180	5.3	4.2
	경상북도	13,536	13,555	13,990	3.2	1.7
	경상남도	16,418	16,003	16,710	4.4	0.9
	제주도	4,439	4,804	5,653	17.7	12.8
소계	203,123	206,132	212,250	3.0	2.2	
합계	611,361	635,877	652,109	2.6	3.3	

76) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

77) 게임산업 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

78) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

79) 게임산업 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-5-8 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2019년)⁸⁰⁾ (단위: 명)

고용형태/성 산업	정규직				비정규직				파견직				합계
	남자		여자		남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
출판	78,223	50.6	65,147	42.1	5,566	3.6	5,099	3.3	424	0.3	276	0.2	154,735
만화	4,467	40.3	5,192	46.9	531	4.8	874	7.9	8	0.1	7	0.1	11,079
음악	29,011	37.6	33,854	43.9	7,323	9.5	6,675	8.7	261	0.3	26	0.0	77,149
게임	11,359	34.9	11,003	33.8	4,491	13.8	5,421	16.6	127	0.4	165	0.5	32,566
영화	40,016	44.9	15,666	17.6	16,621	18.6	16,598	18.6	161	0.2	95	0.1	89,157
애니메이션	2,073	38.1	1,886	34.7	728	13.4	744	13.7	3	0.1	2	0.0	5,436
방송	27,466	53.8	14,239	27.9	4,523	8.9	4,778	9.4	-	-	-	-	51,006
광고	40,290	54.8	31,391	42.7	773	1.1	1,067	1.5	-	-	-	-	73,520
캐릭터	17,318	46.2	15,021	40.0	2,295	6.1	2,885	7.7	1	0.0	-	-	37,521
지식정보	42,683	47.8	30,945	34.7	8,304	9.3	6,744	7.6	355	0.4	256	0.3	89,286
콘텐츠솔루션	15,099	49.3	12,433	40.6	1,755	5.7	1,351	4.4	13	0.0	4	0.0	30,655
합계	308,003	47.2	236,777	36.3	52,910	8.1	52,235	8.0	1,354	0.2	830	0.1	652,109

표 2-5-9 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁸¹⁾ (단위: 명)

고용형태/성 연도	정규직				비정규직				파견직				합계
	남자		여자		남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년	286,659	46.9	213,604	34.9	54,532	8.9	51,096	8.4	2,605	0.4	2,865	0.5	611,361
2018년	288,414	45.4	230,891	36.3	59,140	9.3	54,914	8.6	1,395	0.2	1,122	0.2	635,877
2019년	308,003	47.2	236,777	36.3	52,910	8.1	52,235	8.0	1,354	0.2	830	0.1	652,109
전년대비증감률 (%)	6.8	-	2.5	-	△10.5	-	△4.9	-	△2.9	-	△26.1	-	2.6
연평균증감률 (%)	3.7	-	5.3	-	△1.5	-	1.1	-	△27.9	-	△46.2	-	3.3

표 2-5-10 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2019년)⁸²⁾ (단위: 명)

산업	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판		13,342	30,764	65,951	9,080	4,632	30,966	154,735
만화		526	2,460	1,289	520	264	6,020	11,079
음악		3,597	2,089	3,113	1,526	385	3,603	14,313
애니메이션		383	577	3,623	324	253	276	5,436
캐릭터		2,442	4,332	13,866	2,177	962	13,741	37,521
지식정보		5,416	19,127	36,719	3,268	3,052	21,704	89,286
콘텐츠솔루션		3,285	3,735	20,080	950	1,344	1,262	30,655
합계		28,991	63,083	144,640	17,845	10,892	77,572	343,024
비중(%)		8.5	18.4	42.2	5.2	3.2	22.6	100.0

80) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

81) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

82) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

표 2-5-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황⁸³⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		27,833	61,131	131,333	14,952	6,427	82,771	324,446
2018년		28,381	63,444	138,287	16,229	10,888	77,378	334,607
2019년		28,991	63,083	144,640	17,845	10,892	77,572	343,024
전년대비증감률(%)		2.2	△0.6	4.6	10.0	0.0	0.3	2.5
연평균증감률(%)		2.1	1.6	4.9	9.2	30.2	△3.2	2.8

표 2-5-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2019년)⁸⁴⁾

(단위: 명)

산업	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판		34,242	26,648	88,789	5,056	154,735
만화		2,855	1,620	6,439	165	11,079
음악		812	1,318	11,551	632	14,313
게임		14,643	21,413	50,986	2,115	89,157
애니메이션		260	773	4,236	166	5,436
방송영상독립제작사		816	2,430	9,463	744	13,453
광고		6,915	18,646	45,436	2,523	73,520
캐릭터		4,466	6,503	25,700	852	37,521
지식정보		5,641	5,955	75,410	2,280	89,286
콘텐츠솔루션		462	2,281	26,967	945	30,655
합계		71,113	87,586	344,977	15,478	519,154
비중(%)		13.7	16.9	66.4	3.0	100.0

표 2-5-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황⁸⁵⁾

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		66,887	77,600	322,061	13,509	480,059
2018년		65,881	83,301	339,138	15,604	503,924
2019년		71,113	87,586	344,977	15,478	519,154
전년대비증감률(%)		7.9	5.1	1.7	△0.8	3.0
연평균증감률(%)		3.1	6.2	3.5	7.0	4.0

83) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

84) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업 종사자 제외

85) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업 종사자 제외

제2부 콘텐츠산업조사 전체결과

Content Industry Statistics 2019

표 2-5-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2019년)⁸⁶⁾ (단위: 명)

산업	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
출판		35,207	41,974	35,043	19,522	22,990	154,735
만화		3,728	2,485	1,732	1,580	1,553	11,079
음악		3,539	4,371	3,576	2,113	714	14,313
영화		20,183	5,358	3,032	2,531	1,462	32,566
게임		41,828	15,482	13,956	13,759	4,132	89,157
애니메이션		1,792	1,732	1,237	513	163	5,436
방송영상독립제작사 ⁸⁷⁾		3,556	3,431	2,569	3,897		13,453
광고		13,176	17,689	17,003	15,851	9,800	73,520
캐릭터		14,891	11,082	7,371	2,335	1,843	37,521
지식정보		29,449	25,357	20,370	8,829	5,280	89,286
콘텐츠솔루션		10,179	9,391	7,657	2,410	1,017	30,655
합계 ⁸⁸⁾		177,529	138,352	113,546	73,339	48,954	551,720
비중(%)		32.2	25.1	20.6	13.3	8.9	100.0

표 2-5-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황⁸⁹⁾ (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
2017년		159,972	123,651	104,545	78,042	43,397	509,605
2018년		176,232	131,577	108,674	69,079	49,240	534,802
2019년 ⁹⁰⁾		177,529	138,352	113,546	73,339	48,954	551,720
전년대비증감률(%)		0.7	5.1	4.5	6.2	△0.6	3.2
연평균증감률(%)		5.3	5.8	4.2	△3.1	6.2	4.1

86) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사 제외)산업 종사자 제외

87) 방송독립제작사의 연령구분에 따라 29세 이하/30~34세/35~39세/40세 이상으로 집계

88) 방송독립제작사의 40세 이상은 40~49세와 합산하여 집계

89) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사 제외)산업 종사자 제외

90) 방송독립제작사의 40세 이상은 40~49세와 합산하여 집계

제 3부

콘텐츠산업조사 산업별 결과

제 1장 출판산업

제 2장 만화산업

제 3장 음악산업

제 4장 영화산업

제 5장 게임산업

제 6장 애니메이션산업

제 7장 방송산업

제 8장 광고산업

제 9장 캐릭터산업

제 10장 지식정보산업

제 11장 콘텐츠솔루션산업

01 출판산업

제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 | 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 ⁹¹⁾ (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 ⁹²⁾ (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	25,505	190,277	20,509,764	8,806,324	42.9	222,736	277,329
2016년	25,452	185,001	20,765,878	8,814,564	42.4	187,388	256,006
2017년	25,829	184,794	20,755,334	8,809,000	42.4	220,951	264,110
2018년	24,995	184,554	20,953,772	8,879,278	42.4	248,991	268,114
2019년	25,220	185,270	21,341,176	8,875,983	41.6	214,732	275,426
전년대비증감률(%)	0.9	0.4	1.8	△0.0	-	△13.8	2.7
연평균증감률(%)	△0.3	△0.7	1.0	0.2	-	△0.9	△0.2

표 3-1-2 | 출판산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	2,013	9,631	1,163,720	578	121
	교과서 및 학습서적 출판업	748	15,828	2,842,049	3,800	180
	인터넷/모바일 전자출판제작업 ⁹³⁾	168	2,487	442,012	2,631	178
	신문 발행업	656	17,835	2,895,827	4,414	162
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,379	10,808	1,179,178	855	109
	정기 광고간행물 발행업	345	5,284	512,705	1,486	97
	기타 인쇄물 출판업	278	1,215	206,086	741	170
	소계	5,587	63,087	9,241,577	1,654	146
인쇄업	인쇄업	11,694	52,748	4,217,916	361	80
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,614	9,694	2,578,890	1,598	266
	서적 및 잡지류 소매업	4,582	26,637	4,949,724	1,080	186
	소계	6,196	36,331	7,528,614	1,215	207
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	57	619	294,733	5,171	476
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,686	1,950	58,335	35	30
	전체	25,220	154,735	21,341,176	846	138

91) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 포함

92) 수출·수입액은 관세청 품목별 수출·수입액을 인용

93) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

제2절 출판산업 사업체 수 현황

표 3-1-3 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	1,851	1,972	2,013	8.0	2.1	4.3
	교과서 및 학습서적 출판업	747	728	748	3.0	2.7	0.1
	인터넷/모바일 전자출판제작업 ⁹⁴⁾	186	176	168	0.7	△4.5	△5.0
	신문 발행업	603	640	656	2.6	2.5	4.3
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,355	1,367	1,379	5.5	0.9	0.9
	정기 광고간행물 발행업	366	334	345	1.4	3.3	△2.9
	기타 인쇄물 출판업	264	277	278	1.1	0.4	2.6
	소계	5,372	5,494	5,587	22.2	1.7	2.0
인쇄업	인쇄업	12,471	11,688	11,694	46.4	0.1	△3.2
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,599	1,600	1,614	6.4	0.9	0.5
	서적 및 잡지류 소매업	4,604	4,478	4,582	18.2	2.3	△0.2
	소계	6,203	6,078	6,196	24.6	1.9	△0.1
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	48	56	57	0.2	1.8	9.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,735	1,679	1,686	6.7	0.4	△1.4
합계		25,829	24,995	25,220	100.0	0.9	△1.2

표 3-1-4 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)

(단위: 개)

지역	업종	출판업							인쇄업	
		일반 서적 출판업(종이매체출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판제작업 ⁹⁵⁾	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업	
7개 시	서울	1,277	535	128	224	881	95	133	5,178	
	부산	41	10	2	13	32	15	9	666	
	대구	35	18	-	20	24	13	14	625	
	인천	17	8	1	16	16	4	3	302	
	광주	37	6	3	29	21	16	15	321	
	대전	33	8	-	17	8	7	2	383	
	울산	3	3	2	9	3	6	8	142	
	세종	4	1	-	4	2	3	2	48	
소계		170	54	8	108	106	64	53	2,487	
9개 도	경기도	419	136	24	89	138	56	41	2,059	
	강원도	19	4	1	33	23	17	6	183	
	충청북도	16	2	-	13	20	13	6	207	
	충청남도	24	5	-	52	31	22	2	228	
	전라북도	26	5	-	22	26	13	9	268	
	전라남도	8	1	-	26	48	12	12	200	
	경상북도	22	2	-	43	45	24	7	345	
	경상남도	16	4	3	33	52	26	8	446	
	제주도	16	-	4	13	9	3	1	93	
	소계		566	159	32	324	392	186	92	4,029
	합계		2,013	748	168	656	1,379	345	278	11,694

94) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

95) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
7개 시	서울	403	1,091	41	445	10,431	41.4
	부산	86	321	-	109	1,304	5.2
	대구	88	233	-	81	1,151	4.6
	인천	62	188	-	96	713	2.8
	광주	66	184	1	52	751	3.0
	대전	67	203	1	53	782	3.1
	울산	33	102	2	34	347	1.4
	세종	2	15	-	3	84	0.3
	소계	404	1,246	4	428	5,132	20.3
9개 도	경기도	491	905	10	374	4,742	18.8
	강원도	32	138	1	43	500	2.0
	충청북도	43	145	-	61	526	2.1
	충청남도	42	164	-	58	628	2.5
	전라북도	55	192	-	53	669	2.7
	전라남도	35	173	-	50	565	2.2
	경상북도	51	228	-	66	833	3.3
	경상남도	46	236	1	91	962	3.8
	제주도	12	64	-	17	232	0.9
소계	807	2,245	12	813	9,657	38.3	
합계	1,614	4,582	57	1,686	25,220	100.0	

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	10,610	10,238	10,431	1.9	△0.8
	부산	1,405	1,304	1,304	0.0	△3.7
	대구	1,254	1,154	1,151	△0.3	△4.2
	인천	743	720	713	△1.0	△2.0
	광주	794	745	751	0.8	△2.7
	대전	818	776	782	0.8	△2.2
	울산	366	349	347	△0.6	△2.6
	세종	81	82	84	2.4	1.8
	소계	5,461	5,130	5,132	0.0	△3.1
9개 도	경기도	4,575	4,741	4,742	0.0	1.8
	강원도	508	483	500	3.5	△0.8
	충청북도	558	525	526	0.2	△2.9
	충청남도	628	623	628	0.8	0.0
	전라북도	730	676	669	△1.0	△4.3
	전라남도	597	566	565	△0.2	△2.7
	경상북도	914	836	833	△0.4	△4.5
	경상남도	998	953	962	0.9	△1.8
	제주도	250	224	232	3.6	△3.7
소계	9,758	9,627	9,657	0.3	△0.5	
합계	25,829	24,995	25,220	0.9	△1.2	

- 출판산업 제1장
- 만화산업 제2장
- 음악산업 제3장
- 영화산업 제4장
- 게임산업 제5장
- 애니메이션산업 제6장
- 방송산업 제7장
- 광고산업 제8장
- 캐릭터산업 제9장
- 지식정보산업 제10장
- 콘텐츠솔루션산업 제11장

제3절 출판산업 매출액 현황

표 3-1-6 | 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	1,169,848	1,153,340	1,163,720	5.5	0.9	△0.3
	교과서 및 학습서적 출판업	2,828,654	2,857,646	2,842,049	13.3	△0.5	0.2
	인터넷/모바일 전자출판제작업 ⁹⁶⁾	340,357	383,026	442,012	2.1	15.4	14.0
	신문 발행업	2,854,363	2,884,617	2,895,827	13.6	0.4	0.7
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,122,841	1,148,805	1,179,178	5.5	2.6	2.5
	정기 광고간행물 발행업	491,792	504,443	512,705	2.4	1.6	2.1
	기타 인쇄물 출판업	201,033	203,844	206,086	1.0	1.1	1.2
	소계	9,008,888	9,135,721	9,241,577	43.3	1.2	1.3
인쇄업	인쇄업	3,932,866	4,001,951	4,217,916	19.8	5.4	3.6
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,630,776	2,577,298	2,578,890	12.1	0.1	△1.0
	서적 및 잡지류 소매업	4,888,813	4,923,440	4,949,724	23.2	0.5	0.6
	소계	7,519,589	7,500,738	7,528,614	35.3	0.4	0.1
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	238,846	259,677	294,733	1.4	13.5	11.1
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	55,145	55,685	58,335	0.3	4.8	2.9
합계		20,755,334	20,953,772	21,341,176	100.0	1.8	1.4

표 3-1-7 | 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	출판업						인쇄업	
		일반 서적 출판업(종이매체출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업 ⁹⁷⁾	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업		기타 인쇄물 출판업
7개 시	서울	683,887	1,661,971	313,502	1,610,407	682,436	288,620	122,524	2,334,195
	부산	36,377	-	17,133	78,591	36,064	14,571	-	130,183
	대구	26,403	44,307	-	65,265	27,440	11,756	5,354	96,039
	인천	16,420	67,571	10,123	61,622	25,427	-	2,953	100,625
	광주	18,353	39,089	7,120	42,862	18,866	7,850	3,559	63,641
	대전	12,048	-	-	44,077	18,243	7,848	-	64,226
	울산	-	22,519	3,432	20,753	-	3,660	1,201	35,167
	세종	-	-	-	-	-	3,775	-	28,181
9개 도	소계	109,601	173,486	37,807	313,169	126,040	49,459	13,067	518,062
	경기도	325,101	951,868	81,675	791,827	329,941	141,307	61,198	1,119,418
	강원도	3,724	-	1,828	11,536	4,775	2,159	572	12,828
	충청북도	4,302	-	-	15,708	6,075	2,696	1,240	22,981
	충청남도	-	-	-	36,129	-	6,495	2,731	50,792
	전라북도	6,322	16,726	-	15,830	6,652	2,863	1,334	14,267
	전라남도	4,333	-	-	9,060	5,004	2,001	656	9,231
	경상북도	12,251	-	-	47,410	-	9,207	-	75,192
	경상남도	14,198	37,999	5,680	35,048	14,415	6,242	2,763	48,176
	제주도	-	-	1,520	9,704	3,841	1,656	-	12,775
소계	370,232	1,006,592	90,702	972,251	370,702	174,626	70,495	1,365,659	
합계		1,163,720	2,842,049	442,012	2,895,827	1,179,178	512,705	206,086	4,217,916

96) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

97) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
7개 시	서울	1,440,521	2,754,039	222,599	28,697	12,143,400	56.9
	부산	48,239	149,282	-	2,335	512,774	2.4
	대구	65,395	111,895	-	-	453,853	2.1
	인천	56,118	105,443	-	3,097	449,399	2.1
	광주	38,130	74,927	8,370	886	323,653	1.5
	대전	39,929	77,233	5,874	1,482	270,960	1.3
	울산	18,692	36,716	3,964	343	146,446	0.7
	세종	-	-	-	-	31,956	0.1
	소계	266,504	555,496	18,208	8,143	2,189,041	10.3
9개 도	경기도	708,717	1,310,168	45,981	14,579	5,881,778	27.6
	강원도	11,246	21,268	2,381	1,222	73,540	0.3
	충청북도	17,065	33,539	-	942	104,547	0.5
	충청남도	31,926	63,090	-	-	191,162	0.9
	전라북도	16,415	34,435	-	2,140	116,984	0.5
	전라남도	9,587	19,572	-	678	60,121	0.3
	경상북도	45,627	81,917	-	-	271,605	1.3
	경상남도	31,282	60,646	5,564	1,935	263,947	1.2
	제주도	-	15,555	-	-	45,049	0.2
	소계	871,865	1,640,189	53,926	21,495	7,008,734	32.8
합계	2,578,890	4,949,724	294,733	58,335	21,341,176	100.0	

표 3-1-8 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	11,644,169	11,826,418	12,143,400	2.7	2.1
	부산	562,179	529,306	512,774	△3.1	△4.5
	대구	411,689	450,463	453,853	0.8	5.0
	인천	418,798	428,328	449,399	4.9	3.6
	광주	275,059	298,461	323,653	8.4	8.5
	대전	246,205	255,723	270,960	6.0	4.9
	울산	137,083	136,564	146,446	7.2	3.4
	세종	29,747	31,272	31,956	2.2	3.6
	소계	2,080,759	2,130,118	2,189,041	2.8	2.6
9개 도	경기도	5,972,109	5,918,351	5,881,778	△0.6	△0.8
	강원도	65,484	68,629	73,540	7.2	6.0
	충청북도	86,671	95,131	104,547	9.9	9.8
	충청남도	208,702	191,106	191,162	0.0	△4.3
	전라북도	103,095	110,463	116,984	5.9	6.5
	전라남도	50,329	54,924	60,121	9.5	9.3
	경상북도	280,502	270,447	271,605	0.4	△1.6
	경상남도	223,436	244,306	263,947	8.0	8.7
	제주도	40,077	43,879	45,049	2.7	6.0
	소계	7,030,407	6,997,236	7,008,734	0.2	△0.2
합계	20,755,334	20,953,772	21,341,176	1.8	1.4	

- 출판산업 제1장
- 만화산업 제2장
- 음악산업 제3장
- 영화산업 제4장
- 게임산업 제5장
- 애니메이션산업 제6장
- 방송산업 제7장
- 광고산업 제8장
- 캐릭터산업 제9장
- 지식정보산업 제10장
- 콘텐츠솔루션산업 제11장

제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 | 출판산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	21,341,176	8,875,983	41.6	1,285,599	5,770,979	271,501	612,750	654,701	280,454
부가가치액 대비 비중(%)				14.5	65.0	3.1	6.9	7.4	3.2
매출액 대비 비중(%)				6.0	27.0	1.3	2.9	3.1	1.3

표 3-1-10 | 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		1,075,479	6,124,552	292,523	614,839	466,256	235,350	8,809,000
2018년		1,292,936	5,784,226	265,777	612,827	633,911	289,602	8,879,278
2019년		1,285,599	5,770,979	271,501	612,750	654,701	280,454	8,875,983
전년대비증감률(%)		△0.6	△0.2	2.2	△0.0	3.3	△3.2	△0.0
연평균증감률(%)		9.3	△2.9	△3.7	△0.2	18.5	9.2	0.4

제5절 출판산업 수출입액 현황⁹⁸⁾

표 3-1-11 | 출판산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	220,951	248,991	214,732	△13.8	△1.4
수입액	264,110	268,114	275,426	2.7	2.1
수출입 차액	△43,159	△19,123	△60,694	△217.4	△18.6

표 3-1-12 | 출판산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중화권 ⁹⁹⁾		17,402	17,765	24,048	11.2	35.4	17.6
일본		33,606	39,911	38,495	17.9	△3.5	7.0
동남아		30,047	52,034	22,340	10.4	△57.1	△13.8
북미		75,917	72,818	81,953	38.2	12.5	3.9
유럽		12,304	11,351	12,244	5.7	7.9	△0.2
기타		51,665	55,107	35,641	16.6	△35.3	△16.9
합계		220,951	248,991	214,732	100.0	△13.8	△1.4

98) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출·입액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않을 수 있음
 99) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-1-13 출판산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹⁰⁰⁾	55,619	59,351	75,610	27.5	27.4	16.6
일본	51,983	43,620	34,339	12.5	△21.3	△18.7
동남아	12,545	16,538	19,171	7.0	15.9	23.6
북미	75,108	74,667	73,941	26.8	△1.0	△0.8
유럽	64,814	50,569	69,801	25.3	38.0	3.8
기타	4,026	23,349	2,545	0.9	△89.1	△20.5
합계	264,110	268,114	275,426	100.0	2.7	2.1

제6절 출판산업 종사자 현황

표 3-1-14 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	9,268	9,392	9,631	5.2	2.5	1.9
	교과서 및 학습서적 출판업	15,537	15,681	15,828	8.5	0.9	0.9
	인터넷/모바일 전자출판제작업 ¹⁰¹⁾	2,080	2,292	2,487	1.3	8.5	9.4
	신문 발행업	17,284	17,521	17,835	9.6	1.8	1.6
	잡지 및 정기간행물 발행업	10,079	10,482	10,808	5.8	3.1	3.6
	정기 광고간행물 발행업	5,151	5,247	5,284	2.9	0.7	1.3
	기타 인쇄물 출판업	1,166	1,194	1,215	0.7	1.7	2.1
	소계	60,566	61,809	63,087	34.1	2.1	2.1
인쇄업	인쇄업	51,576	52,056	52,748	28.5	1.3	1.1
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	9,814	9,715	9,694	5.2	△0.2	△0.6
	서적 및 잡지류 소매업	26,928	26,931	26,637	14.4	△1.1	△0.5
	계약배달 판매업 (신문배달판매) ¹⁰²⁾	33,486	31,560	30,535	16.5	△3.2	△4.5
	소계	70,228	68,206	66,866	36.1	△2.0	△2.4
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	551	581	619	0.3	6.6	6.0
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,873	1,903	1,950	1.1	2.5	2.0
	합계	184,794	184,554	185,270	100.0	0.4	0.1

100) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

101) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

102) 계약배달 판매업 종사자 수는 전국사업체조사에서 인용하였으며, 특성별 구분이 되어 있지 않아 총계 값만 사용

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-1-15 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	출판업						인쇄업	
		일반 서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업 ¹⁰³⁾	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
7개 시	서울	5,022	9,184	1,408	8,955	5,692	2,706	618	26,675
	부산	384	-	104	670	434	204	-	2,071
	대구	262	489	-	479	303	150	35	1,399
	인천	288	516	77	507	320	-	36	1,439
	광주	223	393	60	379	262	116	33	1,019
	대전	205	-	-	374	238	113	-	1,127
	울산	-	137	71	115	-	39	20	378
	세종	-	-	-	-	-	30	-	295
	소계	1,362	1,535	313	2,525	1,556	652	123	7,729
9개 도	경기도	2,397	4,494	667	4,367	2,760	1,322	321	12,580
	강원도	81	-	22	147	91	42	12	460
	충청북도	113	-	-	203	145	62	16	599
	충청남도	-	-	-	338	-	101	57	977
	전라북도	118	215	-	217	145	65	19	558
	전라남도	96	-	-	187	109	53	20	552
	경상북도	234	-	-	411	-	138	-	1,204
	경상남도	208	400	61	391	250	116	28	1,136
	제주도	-	-	17	93	60	28	-	277
		소계	3,247	5,110	766	6,354	3,560	1,925	473
합계		9,631	15,828	2,487	17,835	10,808	5,284	1,215	52,748

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
7개 시	서울	4,930	12,534	378	954	79,054	51.1
	부산	366	976	-	75	5,284	3.4
	대구	257	731	-	-	4,105	2.7
	인천	267	803	-	117	4,371	2.8
	광주	208	615	16	58	3,383	2.2
	대전	220	513	16	42	2,849	1.8
	울산	66	182	6	15	1,030	0.7
	세종	-	-	-	-	325	0.2
	소계	1,384	3,821	38	307	21,346	13.8
9개 도	경기도	2,358	6,761	182	377	38,586	24.9
	강원도	74	197	7	68	1,202	0.8
	충청북도	110	395	-	39	1,680	1.1
	충청남도	175	693	-	-	2,341	1.5
	전라북도	142	366	-	102	1,946	1.3
	전라남도	107	274	-	34	1,431	0.9
	경상북도	216	776	-	-	2,979	1.9
	경상남도	200	607	15	68	3,480	2.2
	제주도	-	214	-	-	690	0.4
		소계	3,381	10,282	204	688	54,335
합계		9,694	26,637	619	1,950	154,735	100.0

103) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계

표 3-1-16 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	73,113	76,664	79,054	3.1	4.0
	부산	5,244	5,227	5,284	1.1	0.4
	대구	3,735	4,057	4,105	1.2	4.8
	인천	4,572	4,327	4,371	1.0	△2.2
	광주	3,167	3,230	3,383	4.7	3.3
	대전	2,412	2,649	2,849	7.5	8.7
	울산	1,020	1,017	1,030	1.3	0.5
	세종	300	314	325	3.4	4.0
	소계	20,450	20,821	21,346	2.5	2.2
9개 도	경기도	42,732	40,158	38,586	△3.9	△5.0
	강원도	1,039	1,121	1,202	7.2	7.6
	충청북도	1,407	1,539	1,680	9.2	9.3
	충청남도	2,541	2,303	2,341	1.6	△4.0
	전라북도	1,805	1,953	1,946	△0.4	3.8
	전라남도	1,261	1,370	1,431	4.5	6.5
	경상북도	3,240	3,011	2,979	△1.1	△4.1
	경상남도	3,158	3,433	3,480	1.4	5.0
	제주도	563	622	690	10.9	10.7
	소계	57,744	55,510	54,335	△2.1	△3.0
합계	151,308	152,994	154,735	1.1	1.1	

표 3-1-17 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	4,153	43.1	5,149	53.5	144	1.5	179	1.9	4	0.0	3	0.0	9,631
	교과서 및 학습서적 출판업	7,782	49.2	7,058	44.6	413	2.6	432	2.7	108	0.7	33	0.2	15,828
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,308	52.6	1,004	40.4	94	3.8	47	1.9	23	0.9	12	0.5	2,487
	신문 발행업	9,098	51.0	6,797	38.1	1,241	7.0	595	3.3	58	0.3	45	0.3	17,835
	잡지 및 정기간행물 발행업	5,453	50.5	4,635	42.9	477	4.4	229	2.1	10	0.1	4	0.0	10,808
	정기 광고간행물 발행업	1,813	34.3	2,124	40.2	198	3.7	1,136	21.5	12	0.2	1	0.0	5,284
	기타 인쇄물 출판업	649	53.4	467	38.4	55	4.5	44	3.6	0	0.0	0	0.0	1,215
	소계	30,255	48.0	27,234	43.2	2,621	4.2	2,662	4.2	215	0.3	98	0.2	63,087
인쇄업	인쇄업	30,881	58.5	19,409	36.8	1,647	3.1	755	1.4	31	0.1	25	0.0	52,748
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	4,795	49.5	4,295	44.3	193	2.0	349	3.6	28	0.3	34	0.4	9,694
	서적 및 잡지류 소매업	11,380	42.7	12,752	47.9	988	3.7	1,263	4.7	143	0.5	112	0.4	26,637
	소계	16,175	44.5	17,047	46.9	1,181	3.2	1,612	4.4	171	0.5	146	0.4	36,331
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	264	42.6	290	46.8	31	5.0	22	3.5	7	1.1	6	1.0	619
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	648	33.2	1,168	59.9	87	4.4	47	2.4	-	-	-	-	1,950
합계		78,223	50.6	65,147	42.1	5,566	3.6	5,099	3.3	424	0.3	276	0.2	154,735

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-1-18 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년		76,330	50.4	61,107	40.4	5,485	3.6	5,859	3.9	1,396	0.9	1,131	0.7	151,308
2018년		77,384	50.6	64,789	42.3	4,978	3.3	5,063	3.3	422	0.3	358	0.2	152,994
2019년		78,223	50.6	65,147	42.1	5,566	3.6	5,099	3.3	424	0.3	276	0.2	154,735
전년대비증감률(%)		1.1	-	0.6	-	11.8	-	0.7	-	0.6	-	△23.0	-	1.1
연평균증감률(%)		1.2	-	3.3	-	0.7	-	△6.7	-	△44.9	-	△50.6	-	1.1

표 3-1-19 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	1,482	2,147	4,540	614	
	교과서 및 학습서적 출판업	1,247	2,638	7,194	1,337	1,372	2,041	15,828
	인터넷/모바일 전자출판제작업	191	350	1,348	175	239	184	2,487
	신문 발행업	1,674	2,771	9,436	1,511	944	1,499	17,835
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,108	2,428	5,912	611	258	490	10,808
	정기 광고간행물 발행업	360	547	2,093	1,815	70	399	5,284
	기타 인쇄물 출판업	132	231	685	51	56	59	1,215
	소계	6,194	11,113	31,209	6,114	3,174	5,284	63,087
인쇄업	인쇄업	4,910	12,025	28,541	1,374	588	5,312	52,748
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	685	2,098	1,552	480	153	4,727	9,694
	서적 및 잡지류 소매업	1,308	4,907	4,397	1,035	559	14,431	26,637
	소계	1,993	7,004	5,950	1,515	713	19,158	36,331
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	36	85	240	45	135	79	619
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	210	538	12	33	23	1,134	1,950
합계		13,342	30,764	65,951	9,080	4,632	30,966	154,735
비중(%)		8.6	19.9	42.6	5.9	3.0	20.0	100.0

표 3-1-20 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		13,515	30,300	60,496	7,803	3,173	36,020	151,308
2018년		13,038	30,920	62,833	8,605	4,749	32,850	152,994
2019년		13,342	30,764	65,951	9,080	4,632	30,966	154,735
전년대비증감률(%)		2.3	△0.5	5.0	5.5	△2.5	△5.7	1.1
연평균증감률(%)		△0.6	0.8	4.4	7.9	20.8	△7.3	1.1

표 3-1-21 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	1,409	1,291	6,438	493	9,631
	교과서 및 학습서적 출판업	1,476	2,147	11,101	1,104	15,828
	인터넷/모바일 전자출판제작업	159	368	1,839	121	2,487
	신문 발행업	1,398	2,249	12,942	1,246	17,835
	잡지 및 정기간행물 발행업	926	1,311	8,154	416	10,808
	정기 광고간행물 발행업	1,284	1,162	2,715	123	5,284
	기타 인쇄물 출판업	220	271	696	27	1,215
	소계	6,872	8,800	43,886	3,529	63,087
인쇄업	인쇄업	18,708	12,105	21,189	746	52,748
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,792	1,481	6,193	228	9,694
	서적 및 잡지류 소매업	6,284	3,856	15,977	519	26,637
	소계	8,077	5,337	22,170	747	36,331
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	34	83	487	16	619
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	552	322	1,058	18	1,950
합계		34,242	26,648	88,789	5,056	154,735
비중(%)		22.1	17.2	57.4	3.3	100.0

표 3-1-22 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2017년		33,446	25,287	87,090	5,485	151,308
2018년		33,904	25,993	87,802	5,295	152,994
2019년		34,242	26,648	88,789	5,056	154,735
전년대비증감률(%)		1.0	2.5	1.1	△4.5	1.1
연평균증감률(%)		1.2	2.7	1.0	△4.0	1.1

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-1-23 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
출판업	일반 서적 출판업(종이매체출판업)	2,070	2,421	2,123	1,310	1,708	9,631
	교과서 및 학습서적 출판업	3,464	4,265	4,462	2,503	1,132	15,828
	인터넷/모바일 전자출판제작업	580	747	619	390	151	2,487
	신문 발행업	3,212	3,068	4,448	3,489	3,619	17,835
	잡지 및 정기간행물 발행업	2,172	3,178	2,422	1,566	1,470	10,808
	정기 광고간행물 발행업	833	1,669	1,359	1,004	419	5,284
	기타 인쇄물 출판업	287	198	209	182	339	1,215
	소계	12,619	15,545	15,642	10,445	8,836	63,087
인쇄업	인쇄업	12,698	15,284	11,368	4,408	8,990	52,748
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,448	2,498	2,005	1,434	1,309	9,694
	서적 및 잡지류 소매업	6,779	8,083	5,527	2,976	3,272	26,637
	소계	9,227	10,582	7,532	4,410	4,580	36,331
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	140	167	143	131	38	619
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	524	396	358	127	545	1,950
합계		35,207	41,974	35,043	19,522	22,990	154,735
비중(%)		22.8	27.1	22.6	12.6	14.9	100.0

표 3-1-24 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		29,101	38,194	36,062	19,642	28,308	151,308
2018년		34,537	38,302	34,498	19,957	25,701	152,994
2019년		35,207	41,974	35,043	19,522	22,990	154,735
전년대비증감률(%)		1.9	9.6	1.6	△2.2	△10.5	1.1
연평균증감률(%)		10.0	4.8	△1.4	△0.3	△9.9	1.1

02 만화산업

제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 | 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	8,145	10,003	919,408	362,028	39.4	29,354	6,715
2016년	7,726	10,127	976,257	392,558	40.2	32,482	6,554
2017년	7,172	10,397	1,082,228	432,681	40.0	35,262	6,570
2018년	6,628	10,761	1,178,613	427,238	36.2	40,501	6,588
2019년	6,607	11,079	1,337,248	436,443	32.6	46,010	6,578
전년대비증감률(%)	△0.3	3.0	13.5	2.2	-	13.6	△0.1
연평균증감률(%)	△5.1	2.6	9.8	4.8	-	11.9	△0.5

표 3-2-2 | 만화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균 매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	85	809	172,237	2,026	213
	일반 출판사(만화부문)	99	1,873	378,439	3,823	202
	소계	184	2,682	550,676	2,993	205
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	70	348	60,117	859	173
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	36	739	343,190	9,533	464
	소계	106	1,087	403,307	3,805	371
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	704	1,006	27,836	40	28
	서적임대(대여)(만화부문)	1,796	2,754	53,325	30	19
	소계	2,500	3,760	81,161	32	22
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	162	814	65,201	402	80
	만화서적 및 잡지류 소매	3,655	2,735	236,903	65	87
	소계	3,817	3,549	302,104	79	85
전체		6,607	11,079	1,337,248	202	121

제2절 만화산업 사업체 수 현황

표 3-2-3 | 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	99	83	85	1.3	2.4	△7.3
	일반 출판사(만화부문)	104	98	99	1.5	1.0	△2.4
	소계	203	181	184	2.8	1.7	△4.8
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	57	72	70	1.1	△2.8	10.8
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	33	42	36	0.5	△14.3	4.4
	소계	90	114	106	1.6	△7.0	8.5
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	744	690	704	10.7	2.0	△2.7
	서적임대(대여)(만화부문)	1,865	1,806	1,796	27.2	△0.6	△1.9
	소계	2,609	2,496	2,500	37.8	0.2	△2.1
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	166	162	162	2.5	0.0	△1.2
	만화서적 및 잡지류 소매	4,104	3,675	3,655	55.3	△0.5	△5.6
	소계	4,270	3,837	3,817	57.8	△0.5	△5.5
합계		7,172	6,628	6,607	100.0	△0.3	△4.0

표 3-2-4 | 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업		만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대 대여 (만화부문)
7개 시	서울	51	68	38	27	163	466
	부산	-	1	1	1	80	121
	대구	-	1	-	-	36	90
	인천	1	2	-	-	38	112
	광주	-	5	9	1	21	50
	대전	-	1	2	1	20	57
	울산	1	-	-	-	13	42
	세종	-	-	-	-	-	3
	소계	2	10	12	3	208	475
9개 도	경기도	28	20	18	4	183	417
	강원도	1	-	-	-	9	47
	충청북도	-	-	-	-	13	64
	충청남도	1	-	-	-	13	60
	전라북도	-	-	-	-	17	51
	전라남도	-	-	-	-	10	56
	경상북도	1	1	-	1	16	63
	경상남도	-	-	-	-	64	85
	제주도	1	-	2	1	8	12
	소계	32	21	20	6	333	855
합계		85	99	70	36	704	1,796

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
7개 시	서울	37	831	1,681	25.4
	부산	15	258	477	7.2
	대구	7	192	326	4.9
	인천	4	155	312	4.7
	광주	4	160	250	3.8
	대전	6	159	246	3.7
	울산	3	83	142	2.1
	세종	1	10	14	0.2
	소계	40	1,017	1,767	26.7
9개 도	경기도	42	672	1,384	20.9
	강원도	6	107	170	2.6
	충청북도	7	123	207	3.1
	충청남도	3	140	217	3.3
	전라북도	6	167	241	3.6
	전라남도	-	141	207	3.1
	경상북도	8	203	293	4.4
	경상남도	10	205	364	5.5
	제주도	3	49	76	1.2
	소계	85	1,807	3,159	47.8
합계	162	3,655	6,607	100.0	

표 3-2-5 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	1,805	1,679	1,681	0.1	△3.5
	부산	530	472	477	1.1	△5.1
	대구	364	329	326	△0.9	△5.4
	인천	348	317	312	△1.6	△5.3
	광주	273	255	250	△2.0	△4.3
	대전	270	246	246	0.0	△4.5
	울산	170	144	142	△1.4	△8.6
	세종	15	14	14	0.0	△3.4
	소계	1,970	1,777	1,767	△0.6	△5.3
9개 도	경기도	1,450	1,397	1,384	△0.9	△2.3
	강원도	181	168	170	1.2	△3.1
	충청북도	223	206	207	0.5	△3.7
	충청남도	232	219	217	△0.9	△3.3
	전라북도	266	243	241	△0.8	△4.8
	전라남도	232	208	207	△0.5	△5.5
	경상북도	329	293	293	0.0	△5.6
	경상남도	399	362	364	0.6	△4.5
	제주도	85	76	76	0.0	△5.4
	소계	3,397	3,172	3,159	△0.4	△3.6
합계	7,172	6,628	6,607	△0.3	△4.0	

제3절 만화산업 매출액 현황

표 3-2-6 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	155,016	163,258	172,237	12.9	5.5	5.4
	일반 출판사(만화부문)	365,076	379,209	378,439	28.3	△0.2	1.8
	소계	520,092	542,467	550,676	41.2	1.5	2.9
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	37,876	46,669	60,117	4.5	28.8	26.0
	인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	165,067	218,989	343,190	25.7	56.7	44.2
	소계	202,943	265,658	403,307	30.2	51.8	41.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	24,748	27,258	27,836	2.1	2.1	6.1
	서적임대(대여)(만화부문)	48,541	50,621	53,325	4.0	5.3	4.8
	소계	73,289	77,879	81,161	6.1	4.2	5.2
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	62,897	63,735	65,201	4.9	2.3	1.8
	만화서적 및 잡지류 소매	223,006	228,874	236,903	17.7	3.5	3.1
	소계	285,903	292,609	302,104	22.6	3.2	2.8
합계		1,082,228	1,178,613	1,337,248	100.0	13.5	11.2

표 3-2-7 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업		만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대 (대여) (만화부문)
7개 시	서울	110,879	227,894	35,867	168,354	13,293	25,965
	부산	-	-	1,123	5,455	427	841
	대구	-	-	-	-	1,186	2,294
	인천	-	11,106	-	-	1,678	1,331
	광주	-	9,236	1,418	6,823	585	1,052
	대전	-	-	-	-	947	1,704
	울산	-	-	-	-	-	-
	세종	-	-	-	-	-	324
	소계	-	20,342	2,541	12,278	4,822	7,546
9개 도	경기도	58,343	128,494	20,141	154,865	5,670	12,796
	강원도	-	-	-	-	1,382	2,728
	충청북도	-	-	-	-	-	902
	충청남도	619	-	-	-	88	157
	전라북도	-	-	-	-	-	1,832
	전라남도	-	-	-	-	140	277
	경상북도	2,396	1,709	-	7,693	878	-
	경상남도	-	-	-	-	1,562	1,122
	제주도	-	-	1,568	-	-	-
	소계	61,358	130,203	21,709	162,558	9,721	19,814
합계		172,237	378,439	60,117	343,190	27,836	53,325

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
7개 시	서울	29,633	107,021	718,905	53.8
	부산	960	3,467	12,273	0.9
	대구	3,877	9,455	16,812	1.3
	인천	1,171	4,309	19,594	1.5
	광주	1,201	4,337	24,652	1.8
	대전	1,945	7,025	11,621	0.9
	울산	1,853	1,745	3,598	0.3
	세종	-	-	324	0.0
	소계	11,007	30,338	88,874	6.6
9개 도	경기도	14,980	61,151	456,441	34.1
	강원도	3,113	11,244	18,467	1.4
	충청북도	188	1,533	2,623	0.2
	충청남도	180	649	1,693	0.1
	전라북도	2,091	7,551	11,474	0.9
	전라남도	-	1,140	1,557	0.1
	경상북도	3,285	7,133	23,093	1.7
	경상남도	725	4,303	7,712	0.6
	제주도	-	4,841	6,409	0.5
	소계	24,561	99,545	529,469	39.6
합계	65,201	236,903	1,337,248	100.0	

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		서울	568,621	647,036		
7개 시	부산	12,872	12,478	12,273	△1.6	△2.4
	대구	14,983	15,445	16,812	8.8	5.9
	인천	18,716	19,392	19,594	1.0	2.3
	광주	26,213	24,927	24,652	△1.1	△3.0
	대전	10,328	11,355	11,621	2.3	6.1
	울산	3,692	3,587	3,598	0.3	△1.3
	세종	266	281	324	15.4	10.4
	소계	87,070	87,465	88,874	1.6	1.0
	9개 도	경기도	352,354	369,719	456,441	23.5
강원도		17,089	18,009	18,467	2.5	4.0
충청북도		2,357	2,531	2,623	3.6	5.5
충청남도		1,905	1,803	1,693	△6.1	△5.7
전라북도		12,419	12,061	11,474	△4.9	△3.9
전라남도		1,623	1,591	1,557	△2.1	△2.0
경상북도		25,956	24,788	23,093	△6.8	△5.7
경상남도		6,957	7,446	7,712	3.6	5.3
제주도		5,877	6,165	6,409	4.0	4.4
소계		426,537	444,113	529,469	19.2	11.4
합계	1,082,228	1,178,613	1,337,248	13.5	11.2	

제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 만화산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	1,337,248	436,443	32.6	53,368	273,153	5,793	34,894	52,447	16,788
부가가치액 대비 비중(%)				12.2	62.6	1.3	8.0	12.0	3.8
매출액 대비 비중(%)				4.0	20.4	0.4	2.6	3.9	1.3

표 3-2-10 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		25,652	322,216	16,745	19,459	33,746	14,864	432,681
2018년		49,379	270,326	5,805	29,338	52,773	19,616	427,238
2019년		53,368	273,153	5,793	34,894	52,447	16,788	436,443
전년대비증감률(%)		8.1	1.0	△0.2	18.9	△0.6	△14.4	2.2
연평균증감률(%)		44.2	△7.9	△41.2	33.9	24.7	6.3	0.4

제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 만화산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	35,262	40,501	46,010	13.6	14.2
수입액	6,570	6,588	6,578	△0.1	0.1
수출입 차액	28,692	33,913	39,432	16.3	17.2

표 3-2-12 만화산업 주요 국가대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

연도 지역	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹⁰⁴⁾	1,367	2,461	4,920	10.7	99.9	89.7
일본	9,742	11,601	12,295	26.7	6.0	12.3
동남아	7,094	8,244	9,431	20.5	14.4	15.3
북미	5,036	5,295	6,001	13.0	13.3	9.2
유럽	11,093	11,948	12,496	27.2	4.6	6.1
기타	929	952	867	1.9	△8.9	△3.4
합계	35,262	40,501	46,010	100.0	13.6	14.2

104) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-2-13 만화산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

연도 지역	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹⁰⁵⁾	71	35	58	0.9	65.2	△9.8
일본	5,967	6,029	6,014	91.4	△0.3	0.4
동남아	-	70	58	0.9	△16.5	-
북미	308	225	224	3.4	△0.4	△14.7
유럽	134	138	133	2.0	△3.5	△0.3
기타	91	91	91	1.4	0.1	0.0
합계	6,570	6,588	6,578	100.0	△0.1	0.1

제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-14 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	731	783	809	7.3	3.3	5.2
	일반 출판사(만화부문)	1,741	1,821	1,873	16.9	2.9	3.7
	소계	2,472	2,604	2,682	24.2	3.0	4.2
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	260	299	348	3.1	16.3	15.6
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	488	624	739	6.7	18.4	23.1
	소계	748	923	1,087	9.8	17.7	20.5
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	920	981	1,006	9.1	2.5	4.6
	서적임대(대여)(만화부문)	2,769	2,785	2,754	24.9	△1.1	△0.3
	소계	3,689	3,766	3,760	33.9	△0.2	1.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	778	792	814	7.3	2.8	2.3
	만화서적 및 잡지류 소매	2,710	2,676	2,735	24.7	2.2	0.5
	소계	3,488	3,468	3,549	32.0	2.3	0.9
합계	10,397	10,761	11,079	100.0	3.0	3.2	

105) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-2-15 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업		만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대 (대여) (만화부문)
서울		489	1,102	202	410	409	1,227
7개 시	부산	-	-	14	32	20	66
	대구	-	-	-	-	39	36
	인천	-	104	-	-	62	134
	광주	-	84	18	33	32	23
	대전	-	-	-	-	82	42
	울산	-	-	-	-	-	-
	세종	-	-	-	-	-	33
	소계	-	188	32	65	234	333
9개 도	경기도	311	583	52	230	200	684
	강원도	-	-	-	-	39	103
	충청북도	-	-	-	-	-	34
	충청남도	9	-	-	-	-	72
	전라북도	-	-	-	-	-	66
	전라남도	-	-	-	-	4	66
	경상북도	-	-	-	34	98	-
	경상남도	-	-	-	-	23	171
	제주도	-	-	62	-	-	-
		소계	320	583	114	264	364
합계		809	1,873	348	739	1,006	2,754

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
서울		357	495	4,690	42.3
7개 시	부산	23	115	269	2.4
	대구	8	187	270	2.4
	인천	30	134	464	4.2
	광주	25	129	342	3.1
	대전	9	111	244	2.2
	울산	20	75	95	0.9
	세종	-	-	33	0.3
	소계	115	751	1,717	15.5
9개 도	경기도	209	602	2,872	25.9
	강원도	32	111	284	2.6
	충청북도	9	92	134	1.2
	충청남도	4	37	122	1.1
	전라북도	7	120	192	1.7
	전라남도	-	83	152	1.4
	경상북도	70	231	432	3.9
	경상남도	13	213	420	3.8
	제주도	-	1	63	0.6
		소계	343	1,489	4,672
합계		814	2,735	11,079	100.0

표 3-2-16 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	연도별 종사자 현황			전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		2017년	2018년	2019년		
7개 시	서울	4,448	4,751	4,690	△1.3	2.7
	부산	244	262	269	2.7	5.0
	대구	216	230	270	17.2	11.7
	인천	386	407	464	14.0	9.6
	광주	389	374	342	△8.4	△6.2
	대전	200	213	244	14.4	10.4
	울산	102	96	95	△1.2	△3.5
	세종	13	14	33	134.0	58.8
	소계	1,550	1,597	1,717	7.5	5.2
9개 도	경기도	2,775	2,794	2,872	2.8	1.7
	강원도	281	285	284	△0.2	0.6
	충청북도	100	111	134	20.8	15.8
	충청남도	120	111	122	9.6	0.7
	전라북도	191	189	192	1.7	0.3
	전라남도	125	121	152	25.7	10.3
	경상북도	436	400	432	8.1	△0.4
	경상남도	291	318	420	32.1	20.2
	제주도	80	85	63	△25.9	△11.3
	소계	4,398	4,413	4,672	5.9	3.1
합계	10,397	10,761	11,079	3.0	3.2	

표 3-2-17 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	330	40.8	218	27.0	80	9.9	173	21.4	2	0.3	5	0.6	809
	일반 출판사(만화부문)	669	35.7	877	46.8	79	4.2	247	13.2	1	0.1	0	0.0	1,873
	소계	1,000	37.3	1,095	40.8	159	5.9	420	15.6	4	0.1	5	0.2	2,682
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	140	40.3	184	52.9	10	2.9	13	3.8	0	0.1	-	-	348
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	378	51.1	280	37.8	43	5.8	39	5.3	0	0.0	-	-	739
	소계	518	47.6	464	42.7	53	4.9	52	4.8	0	0.0	-	-	1,087
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	476	47.4	274	27.2	98	9.8	157	15.7	-	-	-	-	1,006
	서적임대(대여)(만화부문)	1,277	46.4	1,089	39.5	194	7.0	194	7.0	-	-	-	-	2,754
	소계	1,753	46.6	1,363	36.2	292	7.8	352	9.3	-	-	-	-	3,760
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	318	39.0	434	53.4	26	3.1	31	3.8	4	0.5	2	0.2	814
	만화서적 및 잡지류 소매	878	32.1	1,836	67.1	2	0.1	20	0.7	0	0.0	0	0.0	2,735
	소계	1,195	33.7	2,270	64.0	27	0.8	51	1.4	4	0.1	2	0.1	3,549
합계		4,467	40.3	5,192	46.9	531	4.8	874	7.9	8	0.1	7	0.1	11,079

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-2-18 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년		3,482	33.5	4,937	47.5	754	7.3	1,028	9.9	84	0.8	111	1.1	10,397
2018년		3,991	37.1	5,356	49.8	512	4.8	817	7.6	29	0.3	56	0.5	10,761
2019년		4,467	40.3	5,192	46.9	531	4.8	874	7.9	8	0.1	7	0.1	11,079
전년대비증감률(%)		11.9	-	△3.1	-	3.7	-	7.0	-	△72.0	-	△87.6	-	3.0
연평균증감률(%)		13.3	-	2.5	-	△16.1	-	△7.8	-	△68.9	-	△75.0	-	3.2

표 3-2-19 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	99	225	285	74	63	64	809
	일반 출판사(만화부문)	207	637	455	182	121	272	1,873
	소계	305	861	740	256	183	336	2,682
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	37	92	161	16	8	34	348
	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스	82	139	248	56	62	153	739
	소계	119	230	410	72	69	186	1,087
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	1	407	8	1	3	585	1,006
	서적임대(대여)(만화부문)	79	231	26	179	8	2,231	2,754
	소계	81	638	34	180	11	2,816	3,760
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	20	117	102	10	0	565	814
	만화서적 및 잡지류 소매	1	612	3	2	0	2,117	2,735
	소계	21	730	105	12	1	2,681	3,549
합계		526	2,460	1,289	520	264	6,020	11,079
비중(%)		4.8	22.2	11.6	4.7	2.4	54.3	100.0

표 3-2-20 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		397	2,446	1,409	415	154	5,576	10,397
2018년		441	2,102	1,263	414	216	6,324	10,761
2019년		526	2,460	1,289	520	264	6,020	11,079
전년대비증감률(%)		19.4	17.0	2.1	25.6	22.3	△4.8	3.0
연평균증감률(%)		15.1	0.3	△4.3	11.9	31.0	3.9	3.2

표 3-2-21 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	58	150	588	14	809
	일반 출판사(만화부문)	263	272	1,261	78	1,873
	소계	320	422	1,848	91	2,682
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	10	55	267	16	348
	인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	34	82	596	26	739
	소계	44	137	863	42	1,087
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	503	57	425	21	1,006
	서적임대(대여)(만화부문)	1,076	357	1,312	8	2,754
	소계	1,580	414	1,737	29	3,760
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	275	71	466	2	814
	만화서적 및 잡지류 소매	636	575	1,524	1	2,735
	소계	911	646	1,990	3	3,549
합계		2,855	1,620	6,439	165	11,079
비중(%)		25.8	14.6	58.1	1.5	100.0

표 3-2-22 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		2,628	1,839	5,760	171	10,397
2018년		2,826	1,598	6,221	117	10,761
2019년		2,855	1,620	6,439	165	11,079
전년대비증감률(%)		1.0	1.3	3.5	41.0	3.0
연평균증감률(%)		4.2	△6.2	5.7	△1.8	3.2

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-2-23 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	159	154	217	163	116	809
	일반 출판사(만화부문)	419	585	472	334	64	1,873
	소계	578	739	689	497	179	2,682
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	77	122	74	73	1	348
	인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	211	216	188	110	14	739
	소계	288	338	262	183	16	1,087
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	496	326	118	27	39	1,006
	서적임대(대여)(만화부문)	1,033	838	448	323	112	2,754
	소계	1,529	1,164	566	350	151	3,760
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	218	117	135	122	223	814
	만화서적 및 잡지류 소매	1,115	128	80	428	984	2,735
	소계	1,333	245	215	550	1,207	3,549
합계		3,728	2,485	1,732	1,580	1,553	11,079
비중(%)		33.7	22.4	15.6	14.3	14.0	100.0

표 3-2-24 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		3,007	2,069	1,726	1,848	1,748	10,397
2018년		3,452	2,441	1,661	1,541	1,666	10,761
2019년		3,728	2,485	1,732	1,580	1,553	11,079
전년대비증감률(%)		8.0	1.8	4.3	2.5	△6.8	3.0
연평균증감률(%)		11.4	9.6	0.2	△7.5	△5.8	3.2

03 음악산업

제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 | 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	36,770	77,490	4,975,196	1,808,677	36.4	381,023	13,397
2016년	37,501	78,393	5,308,240	1,913,102	36.0	442,566	13,668
2017년	36,066	77,005	5,804,307	2,043,488	35.2	512,580	13,831
2018년	35,670	76,954	6,097,913	2,102,219	34.5	564,236	13,878
2019년	34,145	77,149	6,811,818	2,173,092	31.9	756,198	13,766
전년대비증감률(%)	△4.3	0.3	11.7	3.4	-	34.0	△0.8
연평균증감률(%)	△1.8	△0.1	8.2	4.7	-	18.7	0.7

표 3-3-2 | 음악산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

종분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균 매출액 (백만 원)	1인당 평균 매출액 (백만 원)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	957	4,103	1,859,987	1,944	453
	음반(음원) 녹음시설 운영업	148	559	66,943	452	120
	소계	1,105	4,663	1,926,930	1,744	413
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	61	98	20,748	340	211
	기타 오디오물 제작업	13	20	888	68	46
	소계	74	118	21,636	292	184
음반복제 및 배급업	음반 복제업	70	205	111,687	1,596	546
	음반 배급업	25	149	110,866	4,435	742
	소계	95	354	222,553	2,343	629
음반 도소매업	음반 도매업	96	161	102,626	1,069	638
	음반 소매업	250	566	145,749	583	257
	소계	346	727	248,375	718	342
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	142	2,675	1,601,034	11,275	598
	음원대리 중개업	33	265	133,708	4,052	505
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	50	505	109,279	2,186	216
	소계	225	3,445	1,844,021	8,196	535
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	708	4,679	1,037,056	1,465	222
	기타 음악공연 서비스업	143	326	81,713	571	250
	소계	851	5,006	1,118,769	1,315	224
노래연습장 운영업	종합계	2,696	14,313	5,382,284	1,996	376
	노래연습장 운영업	31,449	62,836	1,429,534	45	23
	전체	34,145	77,149	6,811,818	199	88

제2절 음악산업 사업체 수 현황

표 3-3-3 | 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
음악 제작업	음악 기획 및 제작업	977	958	957	2.8	△0.1	△1.0
	음반(음원) 녹음시설 운영업	151	143	148	0.4	3.5	△1.0
	소계	1,128	1,101	1,105	3.2	0.4	△1.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	49	57	61	0.2	7.0	11.6
	기타 오디오물 제작업	11	10	13	0.0	30.0	8.7
	소계	60	67	74	0.2	10.4	11.1
음반복제 및 배급업	음반 복제업	64	70	70	0.2	0.0	4.6
	음반 배급업	28	27	25	0.1	△7.4	△5.5
	소계	92	97	95	0.3	△2.1	1.6
음반 도소매업	음반 도매업	91	85	96	0.3	12.9	2.7
	음반 소매업	239	242	250	0.7	3.3	2.3
	소계	330	327	346	1.0	5.8	2.4
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	148	143	142	0.4	△0.7	△2.0
	음원대리 중개업	35	33	33	0.1	0.0	△2.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	53	50	50	0.1	0.0	△2.9
	소계	236	226	225	0.7	△0.4	△2.4
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	746	707	708	2.1	0.1	△2.6
	기타 음악공연 서비스업	125	139	143	0.4	2.9	7.0
	소계	871	846	851	2.5	0.6	△1.2
종합계		2,717	2,664	2,696	7.9	1.2	△0.4
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	33,349	33,006	31,449	92.1	△4.7	△2.9
	합계	36,066	35,670	34,145	100.0	△4.3	△2.7

표 3-3-4 | 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)

(단위: 개)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
7개 시	서울	668	112	45	9	35	21	58	84
	부산	25	6	3	-	1	-	3	20
	대구	25	2	-	-	-	-	1	10
	인천	15	1	-	-	2	-	3	6
	광주	14	1	1	-	1	1	1	6
	대전	10	5	2	-	-	-	3	4
	울산	6	1	-	-	-	-	1	5
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-
소계	95	16	6	-	4	1	12	51	
9개 도	경기도	125	16	9	3	26	2	22	32
	강원도	18	1	-	1	-	-	-	7
	충청북도	6	-	-	-	1	-	-	9
	충청남도	11	1	1	-	-	-	1	10
	전라북도	7	1	-	-	1	-	1	13
	전라남도	1	-	-	-	-	-	1	11
	경상북도	10	-	-	-	-	1	-	16
	경상남도	14	-	-	-	3	-	1	12
	제주도	2	1	-	-	-	-	-	5
	소계	194	20	10	4	31	3	26	115
	합계	957	148	61	13	70	25	96	250

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 FOO 영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 FOO 영업		
7개 시	서울	118	29	44	397	53	6,112	7,785	22.8
	부산	2	-	-	30	1	1,794	1,885	5.5
	대구	1	-	-	25	3	1,760	1,827	5.4
	인천	4	-	-	11	6	2,285	2,333	6.8
	광주	-	-	-	17	5	1,058	1,105	3.2
	대전	-	-	1	11	3	1,367	1,406	4.1
	울산	-	-	-	9	1	795	818	2.4
	세종	-	-	-	1	-	146	147	0.4
	소계	7	-	1	104	19	9,205	9,521	27.9
9개 도	경기도	17	4	5	90	36	7,334	7,721	22.6
	강원도	-	-	-	21	2	955	1,005	2.9
	충청북도	-	-	-	10	2	1,126	1,154	3.4
	충청남도	-	-	-	18	4	1,281	1,327	3.9
	전라북도	-	-	-	15	3	1,008	1,049	3.1
	전라남도	-	-	-	7	3	749	772	2.3
	경상북도	-	-	-	12	11	1,592	1,642	4.8
	경상남도	-	-	-	28	7	1,779	1,844	5.4
	제주도	-	-	-	6	3	308	325	1.0
	소계	17	4	5	207	71	16,132	16,839	49.3
합계	142	33	50	708	143	31,449	34,145	100.0	

표 3-3-5 | 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	8,262	8,270	7,785	△5.9	△2.9
	부산	2,190	2,149	1,885	△12.3	△7.2
	대구	2,090	2,043	1,827	△10.6	△6.5
	인천	2,449	2,377	2,333	△1.9	△2.4
	광주	1,290	1,204	1,105	△8.2	△7.4
	대전	1,411	1,445	1,406	△2.7	△0.2
	울산	934	909	818	△10.0	△6.4
	세종	123	154	147	△4.5	9.3
	소계	10,487	10,281	9,521	△7.4	△4.7
9개 도	경기도	7,862	7,478	7,721	3.2	△0.9
	강원도	969	1,120	1,005	△10.3	1.8
	충청북도	1,226	1,239	1,154	△6.9	△3.0
	충청남도	1,294	1,411	1,327	△6.0	1.3
	전라북도	929	1,079	1,049	△2.8	6.3
	전라남도	968	773	772	△0.1	△10.7
	경상북도	1,813	1,708	1,642	△3.9	△4.8
	경상남도	1,962	1,960	1,844	△5.9	△3.1
	제주도	294	351	325	△7.4	5.1
	소계	17,317	17,119	16,839	△1.6	△1.4
합계	36,066	35,670	34,145	△4.3	△2.7	

제3절 음악산업 매출액 현황

표 3-3-6 | 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,173,207	1,347,418	1,859,987	27.3	38.0	25.9
	음반(음원) 녹음시설 운영업	60,618	63,755	66,943	1.0	5.0	5.1
	소계	1,233,824	1,411,172	1,926,930	28.3	36.5	25.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	17,665	19,067	20,748	0.3	8.8	8.4
	기타 오디오물 제작업	865	850	888	0.0	4.5	1.3
	소계	18,530	19,917	21,636	0.3	8.6	8.1
음반복제 및 배급업	음반 복제업	81,305	99,294	111,687	1.6	12.5	17.2
	음반 배급업	94,182	98,497	110,866	1.6	12.6	8.5
	소계	175,487	197,791	222,553	3.3	12.5	12.6
음반 도소매업	음반 도매업	74,762	88,177	102,626	1.5	16.4	17.2
	음반 소매업	130,119	132,499	145,749	2.1	10.0	5.8
	소계	204,881	220,676	248,375	3.6	12.6	10.1
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,441,804	1,518,803	1,601,034	23.5	5.4	5.4
	음원대리 중개업	119,516	128,020	133,708	2.0	4.4	5.8
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	91,752	98,437	109,279	1.6	11.0	9.1
	소계	1,653,072	1,745,261	1,844,021	27.1	5.7	5.6
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	944,134	981,066	1,037,056	15.2	5.7	4.8
	기타 음악공연 서비스업	71,264	77,015	81,713	1.2	6.1	7.1
	소계	1,015,397	1,058,081	1,118,769	16.4	5.7	5.0
중합계		4,301,192	4,652,898	5,382,284	79.0	15.7	11.9
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,503,115	1,445,015	1,429,534	21.0	△1.1	△2.5
합계		5,804,307	6,097,913	6,811,818	100.0	11.7	8.3

표 3-3-7 | 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
7개 시	서울	1,435,936	51,822	15,854	728	88,842	88,870	72,549	100,673
	부산	53,628	2,630	832	-	-	-	-	8,531
	대구	20,003	-	-	-	-	-	4,069	-
	인천	25,553	-	-	-	-	-	2,539	-
	광주	7,887	-	-	-	-	1,226	1,054	1,112
	대전	-	1,145	367	-	-	-	1,656	-
	울산	-	705	-	-	-	-	1,701	1,233
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	107,070	4,480	1,199	-	-	1,226	11,018	10,876
9개 도	경기도	227,965	9,397	3,441	160	21,222	18,324	15,758	19,684
	강원도	23,946	-	-	-	-	-	-	3,296
	충청북도	-	-	-	-	-	-	-	-
	충청남도	16,591	804	255	-	-	-	1,171	2,010
	전라북도	17,074	-	-	-	1,623	-	-	-
	전라남도	-	-	-	-	-	-	2,129	3,431
	경상북도	31,279	-	-	-	-	2,446	-	3,595
	경상남도	127	-	-	-	-	-	-	2,184
	제주도	-	439	-	-	-	-	-	-
소계	316,982	10,641	3,696	160	22,845	20,770	19,058	34,200	
합계		1,859,987	66,943	20,748	888	111,687	110,866	102,626	145,749

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
7개 시	서울	1,302,662	109,954	88,140	676,573	55,374	618,932	4,706,908	69.1
	부산	7,317	-	-	39,950	-	93,128	206,017	3.0
	대구	30,171	-	-	36,751	3,102	120,757	214,852	3.2
	인천	51,398	-	-	16,608	1,933	48,102	146,132	2.1
	광주	-	-	-	5,435	726	11,471	28,911	0.4
	대전	-	-	2,010	14,728	1,242	21,998	43,145	0.6
	울산	-	-	-	12,624	1,075	24,962	42,300	0.6
	세종	-	-	-	-	-	9,445	9,445	0.1
	소계	88,886	-	2,010	126,095	8,079	329,864	690,803	10.1
	9개 도	경기도	209,485	23,755	19,129	140,081	11,952	224,150	944,502
강원도		-	-	-	18,039	-	28,932	74,213	1.1
충청북도		-	-	-	14,293	731	20,733	35,756	0.5
충청남도		-	-	-	10,389	879	14,944	47,043	0.7
전라북도		-	-	-	10,731	919	16,976	47,323	0.7
전라남도		-	-	-	3,001	1,594	48,250	58,405	0.9
경상북도		-	-	-	18,696	1,600	22,490	80,106	1.2
경상남도		-	-	-	13,484	100	95,817	111,713	1.6
제주도		-	-	-	5,674	486	8,446	15,045	0.2
소계		209,485	23,755	19,129	234,388	18,260	480,739	1,414,107	20.8
합계	1,601,034	133,708	109,279	1,037,056	81,713	1,429,534	6,811,818	100.0	

표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	3,754,518	4,058,744	4,706,908	16.0	12.0
	부산	212,431	208,590	206,017	△1.2	△1.5
	대구	221,536	219,629	214,852	△2.2	△1.5
	인천	124,413	136,165	146,132	7.3	8.4
	광주	25,127	26,657	28,911	8.5	7.3
	대전	36,042	39,507	43,145	9.2	9.4
	울산	40,476	41,553	42,300	1.8	2.2
	세종	9,015	8,981	9,445	5.2	2.4
	소계	669,040	681,080	690,803	1.4	1.6
	9개 도	경기도	941,091	911,634	944,502	3.6
강원도		69,652	70,395	74,213	5.4	3.2
충청북도		32,447	34,208	35,756	4.5	5.0
충청남도		39,964	43,376	47,043	8.5	8.5
전라북도		42,842	43,613	47,323	8.5	5.1
전라남도		47,450	51,867	58,405	12.6	10.9
경상북도		74,010	76,141	80,106	5.2	4.0
경상남도		120,357	112,621	111,713	△0.8	△3.7
제주도		12,937	14,232	15,045	5.7	7.8
소계		1,380,750	1,358,089	1,414,107	4.1	1.2
합계	5,804,307	6,097,913	6,811,818	11.7	8.3	

제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황

표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	6,811,818	2,173,092	31.9	453,626	1,255,001	101,776	160,874	161,444	40,371
부가가치액 대비 비중(%)				20.9	57.8	4.7	7.4	7.4	1.9
매출액 대비 비중(%)				6.7	18.4	1.5	2.4	2.4	0.6

표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		284,879	1,265,336	89,302	240,276	120,831	42,864	2,043,488
2018년		435,981	1,196,624	105,811	183,851	139,281	40,672	2,102,219
2019년		453,626	1,255,001	101,776	160,874	161,444	40,371	2,173,092
전년대비증감률(%)		4.0	4.9	△3.8	△12.5	15.9	△0.7	3.4
연평균증감률(%)		26.2	△0.4	6.8	△18.2	15.6	△3.0	3.1

제5절 음악산업 수출입액 현황

표 3-1-11 | 음악산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	512,580	564,236	756,198	34.0	21.5
수입액	13,831	13,878	13,766	△0.8	△0.2
수출입 차액	498,749	550,358	742,432	34.9	22.0

표 3-1-12 | 음악산업 주요 국가대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)	
중화권 ¹⁰⁶⁾	중국	109,931	111,962	117,542	15.5	5.0	3.4	
	일본	320,599	367,335	389,484	51.5	6.0	10.2	
	동남아	64,737	69,386	129,674	17.1	86.9	41.5	
	북미	5,468	7,151	80,456	10.6	1,025.1	283.6	
	유럽	8,552	7,038	22,488	3.0	219.5	62.2	
	기타	3,294	1,364	16,554	2.2	1,113.6	124.2	
	합계		512,580	564,236	756,198	100.0	34.0	21.5

106) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-3-13 | 음악산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹⁰⁷⁾	101	144	138	1.0	△4.4	16.8
일본	2,982	2,656	2,355	17.1	△11.3	△11.1
동남아	67	47	55	0.4	17.1	△9.4
북미	2,893	2,890	2,981	21.7	3.1	1.5
유럽	7,426	7,818	7,961	57.8	1.8	3.5
기타	361	324	277	2.0	△14.4	△12.4
합계	13,831	13,878	13,766	100.0	△0.8	△0.2

제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-14 | 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	3,336	3,731	4,103	5.3	10.0	10.9
	음반(음원) 녹음시설 운영업	504	543	559	0.7	3.0	5.3
	소계	3,840	4,274	4,663	6.0	9.1	10.2
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	68	85	98	0.1	15.6	20.2
	기타 오디오물 제작업	14	15	20	0.0	30.0	18.0
	소계	82	100	118	0.2	17.8	19.8
음반복제 및 배급업	음반 복제업	178	190	205	0.3	7.7	7.2
	음반 배급업	148	145	149	0.2	3.0	0.5
	소계	326	335	354	0.5	5.7	4.2
음반 도소매업	음반 도매업	137	153	161	0.2	5.1	8.3
	음반 소매업	532	533	566	0.7	6.3	3.2
	소계	669	686	727	0.9	6.0	4.3
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	2,275	2,472	2,675	3.5	8.2	8.4
	음원대리 중개업	213	224	265	0.3	18.2	11.5
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	476	494	505	0.7	2.3	3.0
	소계	2,965	3,191	3,445	4.5	8.0	7.8
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,917	4,275	4,679	6.1	9.5	9.3
	기타 음악공연 서비스업	266	306	326	0.4	6.6	10.8
	소계	4,183	4,581	5,006	6.5	9.3	9.4
중합계		12,064	13,168	14,313	18.6	8.7	8.9
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	64,941	63,786	62,836	81.4	△1.5	△1.6
합계		77,005	76,954	77,149	100.0	0.3	0.1

107) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-3-15 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오물 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오물 출판업	기타 오디오물 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
서울		2,532	285	58	13	133	29	68	314
7개 시	부산	236	49	11	-	-	-	-	12
	대구	51	-	-	-	-	-	4	-
	인천	32	-	-	-	-	-	8	-
	광주	96	-	-	-	-	106	47	11
	대전	-	27	6	-	-	-	2	-
	울산	-	20	-	-	-	-	2	11
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	415	96	17	-	-	106	62	34
9개 도	경기도	413	142	17	6	64	12	23	11
	강원도	424	-	-	-	-	-	-	98
	충청북도	-	-	-	-	-	-	-	-
	충청남도	47	27	6	-	-	-	4	22
	전라북도	82	-	-	-	8	-	-	-
	전라남도	-	-	-	-	-	-	4	34
	경상북도	190	-	-	-	-	3	-	22
	경상남도	-	-	-	-	-	-	-	33
	제주도	-	9	-	-	-	-	-	-
	소계	1,157	178	23	6	71	15	31	219
합계	4,103	559	98	20	205	149	161	566	

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
서울		1,327	190	314	2,414	136	18,790	26,603	34.5
7개 시	부산	222	-	-	30	-	3,493	4,053	5.3
	대구	219	-	-	30	4	3,808	4,115	5.3
	인천	232	-	-	35	5	3,828	4,139	5.4
	광주	-	-	-	602	26	1,243	2,131	2.8
	대전	-	-	30	19	14	2,290	2,387	3.1
	울산	-	-	-	14	14	1,740	1,800	2.3
	세종	-	-	-	-	-	249	249	0.3
	소계	673	-	30	729	62	16,650	18,874	24.5
9개 도	경기도	675	75	161	108	26	11,185	12,919	16.7
	강원도	-	-	-	784	-	2,237	3,543	4.6
	충청북도	-	-	-	38	7	1,740	1,784	2.3
	충청남도	-	-	-	19	20	2,237	2,382	3.1
	전라북도	-	-	-	142	30	1,243	1,505	2.0
	전라남도	-	-	-	17	7	2,043	2,105	2.7
	경상북도	-	-	-	197	37	2,983	3,432	4.4
	경상남도	-	-	-	209	0	3,231	3,473	4.5
	제주도	-	-	-	23	1	497	529	0.7
	소계	675	75	161	1,536	128	27,396	31,672	41.1
합계	2,675	265	505	4,679	326	62,836	77,149	100.0	

표 3-3-16 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	24,553	25,452	26,603	4.5	4.1
	부산	4,479	4,248	4,053	△4.6	△4.9
	대구	4,269	4,133	4,115	△0.4	△1.8
	인천	3,928	4,305	4,139	△3.8	2.7
	광주	2,227	2,124	2,131	0.3	△2.2
	대전	2,016	2,157	2,387	10.7	8.8
	울산	1,701	1,760	1,800	2.3	2.9
	세종	258	257	249	△3.3	△1.8
	소계	18,878	18,984	18,874	△0.6	△0.0
9개 도	경기도	14,468	13,563	12,919	△4.7	△5.5
	강원도	3,874	3,589	3,543	△1.3	△4.4
	충청북도	1,781	1,856	1,784	△3.9	0.1
	충청남도	2,290	2,406	2,382	△1.0	2.0
	전라북도	1,562	1,522	1,505	△1.1	△1.9
	전라남도	1,900	2,027	2,105	3.9	5.3
	경상북도	3,339	3,368	3,432	1.9	1.4
	경상남도	3,777	3,531	3,473	△1.7	△4.1
	제주도	583	657	529	△19.4	△4.7
	소계	33,573	32,518	31,672	△2.6	△2.9
합계	77,005	76,954	77,149	0.3	0.1	

표 3-3-17 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,787	43.6	2,110	51.4	179	4.4	15	0.4	7	0.2	5	0.1	4,103
	음반(음원) 녹음시설 운영업	258	46.2	215	38.4	51	9.2	29	5.2	-	-	6	1.0	559
	소계	2,046	43.9	2,325	49.9	230	4.9	44	0.9	7	0.2	11	0.2	4,663
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	54	55.1	37	37.8	7	7.1	-	-	-	-	-	-	98
	기타 오디오물 제작업	11	53.8	9	46.2	-	-	-	-	-	-	-	-	20
	소계	65	54.9	46	39.2	7	5.9	-	-	-	-	-	-	118
음반복제 및 배급업	음반 복제업	130	63.6	62	30.3	12	6.1	-	-	-	-	-	-	205
	음반 배급업	123	82.2	19	12.7	7	4.5	1	0.6	-	-	-	-	149
	소계	253	71.4	81	22.9	19	5.4	1	0.2	-	-	-	-	354
음반 도소매업	음반 도매업	103	64.2	52	32.3	5	3.4	0	0.1	-	-	-	-	161
	음반 소매업	395	69.8	137	24.1	21	3.6	14	2.5	-	-	-	-	566
	소계	498	68.5	189	26.0	26	3.6	14	1.9	-	-	-	-	727
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,406	52.6	1,031	38.5	168	6.3	66	2.5	3	0.1	2	0.1	2,675
	음원대리 중개업	122	46.2	120	45.2	19	7.1	3	1.3	0	0.2	0	0.0	265
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	241	47.7	212	41.9	39	7.8	10	2.1	1	0.2	2	0.4	505
	소계	1,769	51.4	1,362	39.5	226	6.5	80	2.3	5	0.1	4	0.1	3,445
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,176	46.5	2,218	47.4	244	5.2	29	0.6	-	-	11	0.2	4,679
	기타 음악공연 서비스업	127	38.9	192	58.8	6	1.8	1	0.4	-	-	-	-	326
	소계	2,303	46.0	2,410	48.2	250	5.0	30	0.6	-	-	11	0.2	5,006
중합계		6,935	48.5	6,413	44.8	758	5.3	169	1.2	12	0.1	26	0.2	14,313
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	22,076	35.1	27,441	43.7	6,565	10.4	6,506	10.4	249	0.4	-	-	62,836
	합계	29,011	37.6	33,854	43.9	7,323	9.5	6,675	8.7	261	0.3	26	0.0	77,149

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-3-18 | 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성		정규직				비정규직				파견직				합계
			남자		여자		남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)			
2017년	25,215	32.7	28,942	37.6	10,206	13.3	10,527	13.7	889	1.2	1,226	1.6	77,005		
2018년	28,666	37.3	34,263	44.5	7,153	9.3	6,599	8.6	188	0.2	86	0.1	76,954		
2019년	29,011	37.6	33,854	43.9	7,323	9.5	6,675	8.7	261	0.3	26	0.0	77,149		
전년대비증감률(%)	1.2	-	△1.2	-	2.4	-	1.2	-	38.7	-	△70.1	-	0.3		
연평균증감률(%)	7.3	-	8.2	-	△15.3	-	△20.4	-	△45.8	-	△85.5	-	0.1		

표 3-3-19 | 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)¹⁰⁸⁾ (단위: 명)

업종	직무	사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,191	670	765	492	12	974	4,103
	음반(음원) 녹음시설 운영업	118	78	163	22	72	106	559
	소계	1,309	748	928	514	84	1,080	4,663
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	40	15	26	2	2	14	98
	기타 오디오물 제작업	7	-	12	-	-	1	20
	소계	47	15	37	2	2	15	118
음반복제 및 배급업	음반 복제업	30	45	49	12	11	58	205
	음반 배급업	15	48	3	5	0	78	149
	소계	45	92	52	17	11	137	354
음반 도매업	음반 도매업	20	36	3	2	-	99	161
	음반 소매업	71	181	7	13	80	215	566
	소계	91	217	10	15	80	314	727
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	532	217	949	207	107	664	2,675
	음원대리 중개업	40	32	75	22	13	84	265
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	76	46	182	32	39	132	505
	소계	647	294	1,206	261	158	879	3,445
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,318	684	837	691	47	1,103	4,679
	기타 음악공연 서비스업	140	40	42	26	3	76	326
	소계	1,458	724	879	717	50	1,178	5,006
합계		3,597	2,089	3,113	1,526	385	3,603	14,313
비중(%)		25.1	14.6	21.7	10.7	2.7	25.2	100.0

표 3-3-20 | 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황¹⁰⁹⁾ (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		1,929	1,651	4,055	1,204	343	2,882	12,064
2018년		3,451	1,742	2,714	1,151	275	3,835	13,168
2019년		3,597	2,089	3,113	1,526	385	3,603	14,313
전년대비증감률(%)		4.2	19.9	14.7	32.6	40.0	△6.1	8.7
연평균증감률(%)		36.5	12.5	△12.4	12.6	5.9	11.8	8.9

108) 노래연습장 운영업 제외

109) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-21 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	99	296	3,552	156	4,103
	음반(음원) 녹음시설 운영업	29	53	439	38	559
	소계	128	348	3,992	195	4,663
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	2	3	92	1	98
	기타 오디오물 제작업	-	-	20	-	20
	소계	2	3	112	1	118
음반복제 및 배급업	음반 복제업	20	9	155	21	205
	음반 배급업	0	6	138	6	149
	소계	21	15	292	26	354
음반 도소매업	음반 도매업	19	8	130	4	161
	음반 소매업	310	7	240	10	566
	소계	330	15	369	13	727
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	104	246	2,132	194	2,675
	음원대리 중개업	21	18	215	10	265
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	39	74	364	28	505
	소계	164	339	2,711	233	3,445
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	159	581	3,781	160	4,679
	기타 음악공연 서비스업	10	17	295	4	326
	소계	168	598	4,075	164	5,006
중합계		812	1,318	11,551	632	14,313
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	45,185	8,341	9,289	22	62,836
합계		45,997	9,658	20,840	654	77,149
비중(%)		59.6	12.5	27.0	0.8	100.0

표 3-3-22 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황¹¹⁰⁾ (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		753	945	10,038	328	12,064
2018년		845	1,076	10,619	628	13,168
2019년		812	1,318	11,551	632	14,313
전년대비증감률(%)		△3.9	22.5	8.8	0.6	8.7
연평균증감률(%)		3.9	18.1	7.3	38.8	8.9

110) 노래연습장 운영업 제외

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-3-23 | 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,054	1,301	1,215	461	73	4,103
	음반(음원) 녹음시설 운영업	141	203	152	56	8	559
	소계	1,195	1,504	1,367	516	81	4,663
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	38	41	17	3	-	98
	기타 오디오물 제작업	6	4	1	6	2	20
	소계	44	45	18	9	2	118
음반복제 및 배급업	음반 복제업	89	68	29	18	-	205
	음반 배급업	16	37	60	7	29	149
	소계	104	106	89	26	29	354
음반 도소매업	음반 도매업	76	35	33	3	14	161
	음반 소매업	247	133	77	28	81	566
	소계	324	168	110	30	96	727
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	428	770	717	682	78	2,675
	음원대리 중개업	74	70	74	42	4	265
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	124	134	115	119	13	505
	소계	627	974	905	843	96	3,445
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,146	1,440	1,022	662	409	4,679
	기타 음악공연 서비스업	100	134	65	25	2	326
	소계	1,246	1,574	1,087	688	411	5,006
중합계		3,539	4,371	3,576	2,113	714	14,313
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	9,690	2,830	2,310	3,565	44,441	62,836
	합계	13,229	7,201	5,886	5,678	45,156	77,149
비중(%)		17.1	9.3	7.6	7.4	58.5	100.0

표 3-3-24 | 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황¹¹¹⁾ (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		3,598	3,834	2,897	954	781	12,064
2018년		3,198	3,905	3,018	2,293	755	13,168
2019년		3,539	4,371	3,576	2,113	714	14,313
전년대비증감률(%)		10.7	11.9	18.5	△7.9	△5.4	8.7
연평균증감률(%)		△0.8	6.8	11.1	48.8	△4.4	8.9

111) 노래연습장 운영업 제외

04 영화산업

제1절 영화산업 총괄

표 3-4-1 | 영화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 ¹¹²⁾ (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	1,111	30,100	5,112,219	1,714,319	33.5	29,374	61,542
2016년 ¹¹³⁾	1,398	28,974	5,256,081	1,779,514	33.9	43,894	44,838
2017년	1,409	29,546	5,494,670	1,742,698	31.7	40,726	43,162
2018년	1,369	30,878	5,889,832	2,676,595	45.4	41,607	36,274
2019년	1,223	32,566	6,432,393	1,354,550	21.1	37,877	38,432
전년대비증감률(%)	△10.7	5.5	9.2	△49.4	-	△9.0	5.9
연평균증감률(%)	2.4	2.0	5.9	△5.7	-	6.6	△11.1

표 3-4-2 | 영화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	316	3,617	781,161	2,472	216
	영화 수입	48	749	245,984	5,125	328
	영화제작 지원	176	2,694	354,073	2,012	131
	영화 배급	83	1,311	945,624	11,393	721
	극장 상영	513	22,386	3,125,480	6,093	140
	영화 홍보 및 마케팅	63	864	204,682	3,249	237
	소계	1,199	31,621	5,657,004	4,718	179
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	5	68	17,921	3,584	264
	온라인 배급	11	471	241,284	21,935	512
	온라인 상영	8	406	516,184	64,523	1,271
	소계	24	945	775,389	32,308	821
	전체	1,223	32,566	6,432,393	5,260	198

112) 2019년 기준 조사부터 설문 문항 변경으로 부가가치액 산출방법이 변경되었으며, 전년도와 단순 수치 비교 불가

113) 2015년까지는 상영대금(로열티)과 프린트 비용을 합산하여 수입총액을 산출하였으나, 2016년부터는 프린트 비용이 제외됨

제2절 영화산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 | 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	483	332	316	25.8	△4.8	△19.1
	영화 수입	112	50	48	3.9	△4.0	△34.5
	영화제작 지원	171	244	176	14.4	△27.9	1.5
	영화 배급	107	85	83	6.8	△2.4	△11.9
	극장 상영	452	561	513	41.9	△8.6	6.5
	영화 홍보 및 마케팅	57	68	63	5.2	△7.4	5.1
	소계	1,382	1,340	1,199	98.0	△10.5	△6.9
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	8	7	5	0.4	△28.6	△20.9
	온라인 배급	11	12	11	0.9	△8.3	0.0
	온라인 상영	8	10	8	0.7	△20.0	0.0
	소계	27	29	24	2.0	△17.2	△5.7
합계		1,409	1,369	1,223	100.0	△10.7	△6.8

표 3-4-4 | 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중 (%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급	온라인 상영		
7개 시	서울	246	44	104	75	97	52	4	10	6	638	52.2
	부산	8	-	3	2	29	-	-	-	-	42	3.4
	대구	-	-	-	1	30	-	-	-	-	31	2.5
	인천	3	-	2	-	28	-	-	-	-	33	2.7
	광주	2	-	2	-	19	-	-	-	-	23	1.9
	대전	1	-	1	1	13	-	-	1	-	17	1.4
	울산	-	-	-	-	8	-	-	-	-	8	0.7
9개 도	세종	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	0.2
	소계	14	-	8	4	129	-	-	1	-	156	12.8
	경기도	44	4	50	3	117	4	1	-	1	224	18.3
	강원도	3	-	3	-	24	-	-	-	-	30	2.5
	충청북도	1	-	2	-	20	2	-	-	-	25	2.0
	충청남도	-	-	2	-	23	-	-	-	-	25	2.0
	전라북도	2	-	2	-	22	1	-	-	-	27	2.2
	전라남도	1	-	3	1	14	1	-	-	-	20	1.6
	경상북도	1	-	-	-	29	-	-	-	1	31	2.5
	경상남도	3	-	1	-	32	1	-	-	-	37	3.0
제주도	1	-	1	-	6	2	-	-	-	10	0.8	
소계	56	4	64	4	287	11	1	-	2	429	35.1	
합계		316	48	176	83	513	63	5	11	8	1,223	100.0

제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-4-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

종분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	722,207	740,082	781,161	12.1	5.6	4.0
	영화 수입	242,045	226,538	245,984	3.8	8.6	0.8
	영화제작 지원	245,899	317,041	354,073	5.5	11.7	20.0
	영화 배급	937,504	890,581	945,624	14.7	6.2	0.4
	극장 상영	2,608,179	2,851,750	3,125,480	48.6	9.6	9.5
	영화 홍보 및 마케팅	162,490	182,456	204,682	3.2	12.2	12.2
	소계	4,918,324	5,208,447	5,657,004	87.9	8.6	7.2
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	14,903	15,588	17,921	0.3	15.0	9.7
	온라인 배급	175,785	209,795	241,284	3.8	15.0	17.2
	온라인 상영	385,658	456,003	516,184	8.0	13.2	15.7
	소계	576,346	681,385	775,389	12.1	13.8	16.0
합계	5,494,670	5,889,832	6,432,393	100.0	9.2	8.2	

표 3-4-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중 (%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급	온라인 상영		
7개시	서울	643,561	242,244	211,610	940,457	826,782	190,617	11,701	240,159	258,210	3,565,341	55.4
	부산	8,350	-	6,180	153	293,882	6,835	-	-	-	315,400	4.9
	대구	-	-	317	181	158,264	-	-	-	-	158,762	2.5
	인천	1,815	-	2,533	-	135,448	-	-	-	-	139,796	2.2
	광주	1,885	1,226	6,961	277	113,788	613	-	-	-	124,750	1.9
	대전	419	-	-	178	84,949	96	-	-	-	85,642	1.3
	울산	-	-	-	-	49,998	-	-	-	-	49,998	0.8
	세종	92	-	-	-	11,593	-	-	160	-	11,845	0.2
	소계	12,561	1,226	15,991	789	847,922	7,544	-	160	-	886,193	13.8
	9개도	경기도	117,869	2,514	118,286	648	740,066	1,780	6,220	964	248,771	1,237,118
강원도		1,943	-	930	-	71,459	-	-	-	-	74,332	1.2
충청북도		1,974	-	125	-	71,473	884	-	-	-	74,456	1.2
충청남도		-	-	10	-	89,286	-	-	-	-	89,296	1.4
전라북도		1,206	-	1,797	1	80,536	2,166	-	1	-	85,707	1.3
전라남도		784	-	-	-	59,312	324	-	-	-	60,420	0.9
경상북도		-	-	-	-	159,374	-	-	-	6,646	166,020	2.6
경상남도		175	-	1,320	3,729	158,723	393	-	-	2,557	166,897	2.6
제주도		1,088	-	4,004	-	20,547	974	-	-	-	26,613	0.4
소계		125,039	2,514	126,472	4,378	1,450,776	6,521	6,220	965	257,974	1,980,859	30.8
합계	781,161	245,984	354,073	945,624	3,125,480	204,682	17,921	241,284	516,184	6,432,393	100.0	

표 3-4-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	3,192,434	3,268,188	3,565,341	9.1	5.7
	부산	223,604	234,400	315,400	34.6	18.8
	대구	142,459	158,763	158,762	△0.0	5.6
	인천	139,791	139,796	139,796	0.0	0.0
	광주	98,049	124,550	124,750	0.2	12.8
	대전	96,755	85,641	85,642	0.0	△5.9
	울산	57,195	49,998	49,998	0.0	△6.5
	세종	11,469	11,845	11,845	0.0	1.6
	소계	769,321	804,993	886,193	10.1	7.3
9개 도	경기도	998,585	1,128,424	1,237,118	9.6	11.3
	강원도	63,858	72,332	74,332	2.8	7.9
	충청북도	64,868	72,426	74,456	2.8	7.1
	충청남도	74,774	83,296	89,296	7.2	9.3
	전라북도	76,074	80,407	85,707	6.6	6.1
	전라남도	37,697	60,420	60,420	0.0	26.6
	경상북도	68,659	145,919	166,020	13.8	55.5
	경상남도	122,482	146,816	166,897	13.7	16.7
	제주도	25,918	26,612	26,613	0.0	1.3
소계	1,532,915	1,816,652	1,980,859	9.0	13.7	
합계	5,494,670	5,889,832	6,432,393	9.2	8.2	

제4절 | 영화산업 부가가치액 구성 현황¹¹⁴⁾

표 3-4-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2019년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
영화산업	6,432,393	1,354,550	21.1	204,043	769,873	221,914	67,600	84,539	6,581
부가가치액 대비 비중(%)				15.1	56.8	16.4	5.0	6.2	0.5
매출액 대비 비중(%)				3.2	12.0	3.4	1.1	1.3	0.1

114) 2019년 기준 조사부터 설문 문항 변경으로 세부 부가가치액 산출하였으며, 전년도와 단순 수치 비교 불가

제5절 영화산업 수출입액 현황

표 3-4-9 | 영화산업 수출 및 수입액 현황¹¹⁵⁾

(단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	40,726	41,607	37,877	△9.0	△3.6
수입액	43,162	36,274	38,432	5.9	△5.6
수출입 차액	△2,436	5,333	△554	△110.4	52.3

표 3-4-10 | 영화산업 주요 국가대륙별 수출액 현황¹¹⁶⁾

(단위: 천 달러)

구분	2017년		2018년		2019년		전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
	수출액	비중 (%)	수출액	비중 (%)	수출액	비중 (%)		
아시아계	21,684	53.2	27,924	67.1	27,403	72.3	△1.9	12.4
중국	3,172	7.8	3,935	9.5	1,170	3.1	△70.3	△39.3
홍콩	1,234	3.0	6,076	14.6	2,022	5.3	△66.7	28.0
대만	3,327	8.2	7,153	17.2	8,809	23.3	23.1	62.7
일본	4,895	12.0	4,591	11.0	4,711	12.4	2.6	△1.9
싱가포르	2,214	5.4	2,872	6.9	2,775	7.3	△3.4	12.0
동남아	1,482	3.6	1,122	2.7	456	1.2	△59.4	△44.5
인도네시아	-	-	189	0.5	705	1.9	273.9	-
아시아 기타	5,360	13.2	1,987	4.8	6,756	17.8	240.1	12.3
북미 계	4,933	12.1	4,058	9.8	4,133	10.9	1.9	△8.5
미국	3,103	7.6	3,320	8.0	3,367	8.9	1.4	4.2
북미 기타	1,830	4.5	738	1.8	766	2.0	3.8	△35.3
유럽 계	3,802	9.3	3,313	8.0	3,762	9.9	13.5	△0.5
영국	-	-	481	1.2	744	2.0	54.8	-
프랑스	1,684	4.1	607	1.5	1,245	3.3	105.2	△14.0
유럽 기타	2,118	5.2	2,226	5.3	1,773	4.7	△20.4	△8.5
중동/아프리카	159	0.4	93	0.2	121	0.3	31.2	△12.5
중남미	1,540	3.8	1,582	3.8	825	2.2	△47.9	△26.8
오세아니아	411	1.0	340	0.8	612	1.6	80.3	22.0
기타	8,197	20.1	4,298	10.3	1,020	2.7	△76.3	△64.7
합계	40,726	100.0	41,607	100.0	37,877	100.0	△9.0	△3.6

115) 2019년 기준 한국 영화연감의 한국영화 수출, 외국영화 수입 수치 기재함

116) 전체 상위 10위권에 집계되는 국가의 수치와 권역별 수치를 기재한 것을 정리하여 집계

표 3-4-11 | 영화산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황¹¹⁷⁾ (단위: 천 달러)

구분	2017년		2018년		2019년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)			
중국	1,835	4.3	3,509	9.7	2,436	6.3	△30.6	15.2	
홍콩	283	0.7	309	0.9	489	1.3	58.3	31.4	
대만	5,550	12.9	4,786	13.2	4,838	12.6	1.1	△6.6	
일본	18,215	42.2	16,795	46.3	17,643	45.9	5.0	△1.6	
동남아	태국	510	1.2	430	1.2	539	1.4	25.3	2.8
	동남아 기타	2,012	4.7	2,360	6.5	1,699	4.4	△28.0	△8.1
북미	미국	8,378	19.4	2,548	7.0	3,698	9.6	45.2	△33.6
	캐나다	1,080	2.5	796	2.2	748	1.9	△6.1	△16.8
유럽	영국	945	2.2	512	1.4	221	0.6	△56.8	△51.6
	프랑스	206	0.5	127	0.4	1,069	2.8	738.3	127.6
	독일	897	2.1	623	1.7	1,045	2.7	67.7	8.0
	유럽 기타	204	0.5	271	0.7	487	1.3	79.5	54.7
오세아니아	267	0.6	167	0.5	224	0.6	34.7	△8.3	
기타	2,781	6.4	3,040	8.4	3,295	8.6	8.4	8.9	
합계	43,162	100.0	36,274	100.0	38,432	100.0	5.9	△5.6	

제6절 영화산업 종사자 현황

표 3-4-12 | 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	3,913	3,537	3,617	11.1	2.3	△3.9
	영화 수입	808	740	749	2.3	1.2	△3.7
	영화제작 지원	2,360	2,584	2,694	8.3	4.3	6.8
	영화 배급	1,457	1,328	1,311	4.0	△1.3	△5.1
	극장 상영	19,455	20,985	22,386	68.7	6.7	7.3
	영화 홍보 및 마케팅	818	795	864	2.7	8.7	2.8
	소계	28,811	29,969	31,621	97.1	5.5	4.8
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	77	74	68	0.2	△8.1	△6.0
	온라인 배급	337	454	471	1.4	3.7	18.2
	온라인 상영	321	381	406	1.2	6.6	12.5
	소계	735	909	945	2.9	4.0	13.4
합계	29,546	30,878	32,566	100.0	5.5	5.0	

117) 수입 금액은 직배사와 배급대행 작품들을 제외한 나머지 국내업체의 수입영화에 대한 것으로 프린트 비용을 뺀 상영대금(로열티)의 합계임

표 3-4-13 영화산업 지역별 업종별 증사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업					디지털 온라인 유통업			합계	비중 (%)	
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급			온라인 상영
7개 시	서울	2,803	717	1,786	1,278	5,565	755	24	457	162	13,547	41.6
	부산	82	-	56	8	1,703	28	-	-	-	1,877	5.8
	대구	-	-	2	3	1,236	-	-	-	-	1,241	3.8
	인천	14	-	22	-	982	-	-	-	-	1,018	3.1
	광주	26	24	117	1	797	10	-	-	-	975	3.0
	대전	14	-	-	4	645	2	-	-	-	665	2.0
	울산	-	-	-	-	341	-	-	-	-	341	1.0
	세종	5	-	-	-	104	-	-	4	-	113	0.3
	소계	141	24	197	16	5,808	40	-	4	-	6,230	19.1
	9개 도	경기도	624	8	625	10	5,058	11	44	8	186	6,574
강원도		14	-	16	-	721	-	-	-	-	751	2.3
충청북도		5	-	3	-	636	13	-	-	-	657	2.0
충청남도		-	-	6	-	678	-	-	-	-	684	2.1
전라북도		11	-	24	1	779	26	-	2	-	843	2.6
전라남도		4	-	-	-	586	2	-	-	-	592	1.8
경상북도		-	-	-	-	1,091	-	-	-	54	1,145	3.5
경상남도		1	-	17	6	1,218	5	-	-	4	1,251	3.8
제주도		14	-	20	-	246	12	-	-	-	292	0.9
소계		673	8	711	17	11,013	69	44	10	244	12,789	39.3
합계	3,617	749	2,694	1,311	22,386	864	68	471	406	32,566	100.0	

표 3-4-14 영화산업 지역별 연도별 증사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	13,431	12,998	13,547	4.2	0.4
	부산	1,715	1,749	1,877	7.3	4.6
	대구	1,140	1,152	1,241	7.7	4.3
	인천	1,023	982	1,018	3.7	△0.2
	광주	744	943	975	3.4	14.5
	대전	589	613	665	8.5	6.3
	울산	307	276	341	23.6	5.4
	세종	69	87	113	29.9	28.0
	소계	5,587	5,802	6,230	7.4	5.6
	9개 도	경기도	5,727	6,204	6,574	6.0
강원도		631	722	751	4.0	9.1
충청북도		490	614	657	7.0	15.8
충청남도		718	665	684	2.9	△2.4
전라북도		798	810	843	4.1	2.8
전라남도		367	567	592	4.4	27.0
경상북도		578	1,012	1,145	13.1	40.7
경상남도		992	1,212	1,251	3.2	12.3
제주도		227	272	292	7.4	13.4
소계		10,528	12,078	12,789	5.9	10.2
합계	29,546	30,878	32,566	5.5	5.0	

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-4-15 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	1,474	40.8	1,317	36.4	401	11.1	418	11.6	-	-	7	0.2	3,617
	영화 수입	348	46.5	332	44.3	31	4.1	38	5.1	-	-	-	-	749
	영화제작 지원	1,559	57.9	927	34.4	105	3.9	75	2.8	20	0.7	8	0.3	2,694
	영화 배급	502	38.3	616	47.0	87	6.6	105	8.0	1	0.1	-	-	1,311
	극장 상영	6,594	29.5	7,024	31.4	3,805	17.0	4,726	21.1	105	0.5	132	0.6	22,386
	영화 홍보 및 마케팅	398	46.1	411	47.6	24	2.8	31	3.6	-	-	-	-	864
	소계	10,875	34.4	10,627	33.6	4,453	14.1	5,393	17.1	126	0.4	147	0.5	31,621
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	27	39.7	41	60.3	-	-	-	-	-	-	-	-	68
	온라인 배급	236	50.1	180	38.2	29	6.2	21	4.5	-	-	5	1.1	471
	온라인 상영	221	54.4	155	38.2	9	2.2	7	1.7	1	0.2	13	3.2	406
	소계	484	51.2	376	39.8	38	4.0	28	3.0	1	0.1	18	1.9	945
합계	11,359	34.9	11,003	33.8	4,491	13.8	5,421	16.6	127	0.4	165	0.5	32,566	

표 3-4-16 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년 ¹¹⁸⁾		13,968	47.3	13,094	44.3	1,175	4.0	1,309	4.4	-	-	-	-	29,546
2018년		10,708	34.7	10,548	34.2	4,199	13.6	5,159	16.7	119	0.4	145	0.5	30,878
2019년		11,359	34.9	11,003	33.8	4,491	13.8	5,421	16.6	127	0.4	165	0.5	32,566
전년대비증감률 (%)		6.1	-	4.3	-	7.0	-	5.1	-	6.7	-	13.8	-	5.5
연평균증감률 (%) ¹¹⁹⁾		△9.8	-	△8.3	-	98.2	-	106.6	-	-	-	-	-	5.0

118) 2017년에는 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

119) 최근 2개년(2018년,2019년) 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '비정규직'과 '파견직'을 각각 조사하여 연평균증감률 산출 시 '비정규직'과 '파견직'을 묶어서 산출함

표 3-4-17 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	1,034	921	659	727	276	3,617
	영화 수입	233	191	117	156	52	749
	영화제작 지원	857	738	491	439	169	2,694
	영화 배급	541	288	224	176	82	1,311
	극장 상영	16,891	2,821	1,269	697	708	22,386
	영화 홍보 및 마케팅	280	202	136	153	93	864
	소계	19,836	5,161	2,896	2,348	1,380	31,621
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	16	24	7	16	5	68
	온라인 배급	169	122	80	85	15	471
	온라인 상영	162	51	49	82	62	406
	소계	347	197	136	183	82	945
합계	20,183	5,358	3,032	2,531	1,462	32,566	
비중(%)	62.0	16.5	9.3	7.8	4.5	100.0	

표 3-4-18 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년 ¹²⁰⁾		15,246	4,630	3,848	5,823		29,546
2018년		19,410	4,959	2,787	2,279	1,443	30,878
2019년		20,183	5,358	3,032	2,531	1,462	32,566
전년대비증감률(%)		4.0	8.0	8.8	11.1	1.3	5.5
연평균증감률(%) ¹²¹⁾		15.1	7.6	△11.2	△17.2		5.0

120) 2017년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함
 121) 연평균증감률을 구하기 위해 2018~19년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

05 게임산업

제1절 게임산업 총괄

표 3-5-1 | 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	13,844	80,388	10,722,284	5,047,597	47.1	3,214,627	177,492
2016년	12,363	73,993	10,894,508	4,848,056	44.5	3,277,346	147,362
2017년	12,937	81,932	13,142,272	5,795,742	44.1	5,922,998	262,911
2018년	13,357	85,492	14,290,224	6,179,093	43.2	6,411,491	305,781
2019년	13,387	89,157	15,575,034	6,753,335	43.4	6,657,777	298,129
전년대비증감률(%)	0.2	4.3	9.0	9.3	-	3.8	△2.5
연평균증감률(%)	△0.8	2.6	9.8	7.5	-	20.0	13.8

표 3-5-2 | 게임산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	916	39,390	13,463,890	14,699	342
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	11,871	48,810	2,040,881	172	42
	전자 게임장 운영업	600	957	70,263	117	73
전체		13,387	89,157	15,575,034	1,163	175

제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-5-3 | 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	888	880	916	6.8	4.1	1.6
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	11,349	11,801	11,871	88.7	0.6	2.3
	전자 게임장 운영업	700	676	600	4.5	△11.2	△7.4
합계		12,937	13,357	13,387	100.0	0.2	1.7

표 3-5-4 | 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)¹²²⁾ (단위: 개)

지역	업종	게임 제작 및 배급업			게임 유통업		합계	비중 (%)
		게임 제작 및 배급업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업				
6개 시	서울	534	1,908	66	2,508	18.7		
	부산	28	691	57	776	5.8		
	대구	24	654	36	714	5.3		
	인천	12	633	48	693	5.2		
	광주	6	601	15	622	4.6		
	대전	14	378	18	410	3.1		
	울산	2	346	18	366	2.7		
	소계	86	3,303	192	3,581	26.7		
9개 도	경기도	264	2,668	174	3,106	23.2		
	강원도	2	481	36	519	3.9		
	충청북도	2	390	24	416	3.1		
	충청남도	6	545	18	569	4.3		
	전라북도	12	455	18	485	3.6		
	전라남도	-	452	3	455	3.4		
	경상북도	5	673	27	705	5.3		
	경상남도	-	768	36	804	6.0		
	제주도	5	228	6	239	1.8		
	소계	296	6,660	342	7,298	54.5		
	합계	916	11,871	600	13,387	100.0		

표 3-5-5 | 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹²³⁾ (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
6개 시	서울	2,651	2,694	2,508	△6.9	△2.7
	부산	812	784	776	△1.0	△2.2
	대구	681	732	714	△2.5	2.4
	인천	604	659	693	5.2	7.1
	광주	592	601	622	3.5	2.5
	대전	405	403	410	1.7	0.6
	울산	371	370	366	△1.1	△0.7
	소계	3,465	3,549	3,581	0.9	1.7
9개 도	경기도	2,739	2,961	3,106	4.9	6.5
	강원도	494	512	519	1.4	2.5
	충청북도	395	429	416	△3.0	2.6
	충청남도	526	554	569	2.7	4.0
	전라북도	477	473	485	2.5	0.8
	전라남도	455	456	455	△0.2	0.0
	경상북도	696	679	705	3.8	0.6
	경상남도	838	840	804	△4.3	△2.0
	제주도	201	210	239	13.8	9.0
	소계	6,821	7,114	7,298	2.6	3.4
	합계	12,937	13,357	13,387	0.2	1.7

122) 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함

123) 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함

제3절 게임산업 매출액 현황

표 3-5-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

중분류	소분류 ¹²⁴⁾	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	PC게임	4,540,886	5,023,616	4,805,846	30.9	△4.3	2.9
	모바일게임	6,210,237	6,655,757	7,739,931	49.7	16.3	11.6
	콘솔게임	373,376	528,495	694,556	4.5	31.4	36.4
	아케이드게임	179,800	185,436	223,557	1.4	20.6	11.5
	소계	11,304,298	12,393,304	13,463,890	86.4	8.6	9.1
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,760,018	1,828,291	2,040,881	13.1	11.6	7.7
	전자 게임장 운영업	77,956	68,629	70,263	0.5	2.4	△5.1
	소계	1,837,974	1,896,920	2,111,144	13.6	11.3	7.2
합계		13,142,272	14,290,224	15,575,034	100.0	9.0	8.9

표 3-5-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)¹²⁵⁾ (단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중 (%)
6개 시	서울	5,757,265	409,244	6,166,509	39.6
	부산	71,006	149,293	220,299	1.4
	대구	69,957	101,788	171,745	1.1
	인천	17,610	147,883	165,493	1.1
	광주	-	110,874	110,874	0.7
	대전	2,326	52,428	54,754	0.4
	울산	123	52,827	52,950	0.3
	소계	161,022	615,093	776,115	5.0
9개 도	경기도	6,478,735	523,028	7,001,763	45.0
	강원도	-	55,213	55,213	0.4
	충청북도	439	33,798	34,237	0.2
	충청남도	496	71,523	72,019	0.5
	전라북도	9,632	64,864	74,496	0.5
	전라남도	-	54,812	54,812	0.4
	경상북도	1,671	90,386	92,057	0.6
	경상남도	-	157,027	157,027	1.0
	제주도	1,054,629	36,157	1,090,786	7.0
	소계	7,545,602	1,086,808	8,632,410	55.4
합계		13,463,890	2,111,144	15,575,034	100.0

124) 기술의 발달과 이용자들의 용어 구분 불분명으로 인한 혼란을 방지하기 위하여 2017년부터는 사용기기를 기준으로 게임 분야를 통합하여 조사함. 따라서 기존의 '온라인 게임'과 'PC 패키지 게임'으로 분리되어 있던 플랫폼이 'PC 게임'으로 통합되고, '비디오 게임'은 '콘솔 게임'이라는 명칭으로 변경되었음

125) 세종시 매출액은 충청남도에 포함

표 3-5-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황¹²⁶⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
6개 시	서울	5,501,823	5,815,472	6,166,509	6.0	5.9
	부산	172,870	172,334	220,299	27.8	12.9
	대구	128,555	127,055	171,745	35.2	15.6
	인천	141,538	129,852	165,493	27.4	8.1
	광주	75,711	84,614	110,874	31.0	21.0
	대전	57,800	56,715	54,754	△3.5	△2.7
	울산	48,001	41,232	52,950	28.4	5.0
	소계	624,475	611,802	776,115	26.9	11.5
9개 도	경기도	5,465,652	6,099,602	7,001,763	14.8	13.2
	강원도	44,528	48,614	55,213	13.6	11.4
	충청북도	41,571	44,027	34,237	△22.2	△9.2
	충청남도	102,236	141,642	72,019	△49.2	△16.1
	전라북도	71,997	75,202	74,496	△0.9	1.7
	전라남도	54,759	35,531	54,812	54.3	0.0
	경상북도	74,305	86,041	92,057	7.0	11.3
	경상남도	122,669	157,609	157,027	△0.4	13.1
	제주도	1,038,257	1,174,681	1,090,786	△7.1	2.5
	소계	7,015,974	7,862,949	8,632,410	9.8	10.9
	합계	13,142,272	14,290,224	15,575,034	9.0	8.9

제4절 게임산업 수출입액 현황

표 3-5-9 | 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	5,922,998	6,411,491	6,657,777	3.8	6.0
수입액	262,911	305,781	298,129	△2.5	6.5
수출입 차액	5,660,087	6,105,710	6,359,648	4.2	6.0

표 3-5-10 | 게임산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹²⁷⁾		3,413,471	2,981,534	3,663,741	55.0	22.9	3.6
일본		824,036	907,991	684,948	10.3	△24.6	△8.8
동남아		746,298	661,550	742,982	11.2	12.3	△0.2
북미		410,366	1,020,542	607,709	9.1	△40.5	21.7
유럽		272,311	418,469	399,499	6.0	△4.5	21.1
기타 ¹²⁸⁾		256,516	421,405	558,898	8.4	32.6	47.6
합계		5,922,998	6,411,491	6,657,777	100.0	3.8	6.0

126) 세종시 매출액은 충청남도에 포함

127) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

128) 중동은 '기타' 지역에 포함

표 3-5-11 | 게임산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹²⁹⁾		67,586	72,850	132,546	44.5	81.9	40.0
일본		110,349	187,226	47,154	15.8	△74.8	△34.6
동남아		7,856	1,626	192	0.1	△88.2	△84.4
북미		52,534	42,207	49,737	16.7	17.8	△2.7
유럽		22,442	1,733	22,364	7.5	1,190.5	△0.2
기타 ¹³⁰⁾		2,144	139	46,134	15.5	33,090.3	363.9
합계		262,911	305,781	298,129	100.0	△2.5	6.5

제5절 게임산업 종사자 현황

표 3-5-12 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
게임 제작 및 배급업	PC게임	13,287	13,344	13,430	15.1	0.6	0.5
	모바일게임	19,686	21,742	23,057	25.9	6.0	8.2
	콘솔게임	477	529	1,348	1.5	154.8	68.1
	아케이드게임	1,215	1,420	1,555	1.7	9.5	13.1
	소계	34,665	37,035	39,390	44.2	6.4	6.6
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	45,378	46,853	48,810	54.7	4.2	3.7
	전자 게임장 운영업	1,889	1,604	957	1.1	△40.3	△28.8
	소계	47,267	48,457	49,767	55.8	2.7	2.6
합계		81,932	85,492	89,157	100.0	4.3	4.3

129) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

130) 중동은 '기타' 지역에 포함

표 3-5-13 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)¹³¹⁾

(단위: 명)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중 (%)
6개 시	서울	17,579	8,495	26,074	29.2
	부산	597	3,101	3,698	4.1
	대구	574	2,751	3,325	3.7
	인천	111	2,744	2,855	3.2
	광주	-	2,831	2,831	3.2
	대전	31	1,701	1,732	1.9
	울산	22	1,221	1,243	1.4
	소계	1,335	14,349	15,684	17.6
9개 도	경기도	18,751	12,701	31,452	35.3
	강원도	-	1,341	1,341	1.5
	충청북도	6	1,211	1,217	1.4
	충청남도	8	1,924	1,932	2.2
	전라북도	153	1,759	1,912	2.1
	전라남도	-	1,753	1,753	2.0
	경상북도	44	2,177	2,221	2.5
	경상남도	-	3,177	3,177	3.6
	제주도	1,515	879	2,394	2.7
	소계	20,477	26,922	47,399	53.2
합계	39,390	49,767	89,157	100.0	

표 3-5-14 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황¹³²⁾

(단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
6개 시	서울	26,085	27,812	26,074	△6.2	△0.0
	부산	3,432	3,301	3,698	12.0	3.8
	대구	3,255	2,775	3,325	19.8	1.1
	인천	2,831	2,738	2,855	4.3	0.4
	광주	2,619	2,457	2,831	15.2	4.0
	대전	1,487	1,543	1,732	12.2	7.9
	울산	1,227	1,240	1,243	0.2	0.6
	소계	14,851	14,054	15,684	11.6	2.8
9개 도	경기도	26,202	29,093	31,452	8.1	9.6
	강원도	1,294	1,377	1,341	△2.6	1.8
	충청북도	1,205	1,365	1,217	△10.8	0.5
	충청남도	1,836	1,876	1,932	3.0	2.6
	전라북도	1,914	1,796	1,912	6.5	△0.1
	전라남도	1,636	1,536	1,753	14.1	3.5
	경상북도	2,498	2,336	2,221	△4.9	△5.7
	경상남도	3,131	2,920	3,177	8.8	0.7
	제주도	1,280	1,327	2,394	80.4	36.8
	소계	40,996	43,626	47,399	8.6	7.5
합계	81,932	85,492	89,157	4.3	4.3	

131) 세종시 종사자 수는 충청남도에 포함

132) 세종시 종사자 수는 충청남도에 포함

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-5-15 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
게임 제작 및 배급업 ¹³³⁾	PC게임	9,498	70.7	3,653	27.2	89	0.7	90	0.7	63	0.5	37	0.3	13,430
	모바일게임	15,459	67.0	6,801	29.5	473	2.1	249	1.1	50	0.2	25	0.1	23,057
	콘솔게임	854	63.4	484	35.9	2	0.1	3	0.2	4	0.3	1	0.1	1,348
	아케이드게임	1,198	77.0	343	22.1	7	0.5	2	0.1	5	0.3	-	-	1,555
	소계	27,009	68.6	11,281	28.6	571	1.4	344	0.9	122	0.3	63	0.2	39,390
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	12,842	26.3	4,277	8.8	15,711	32.2	15,909	32.6	39	0.1	32	0.1	48,810
	전자 게임장 운영업	165	17.2	108	11.3	339	35.4	345	36.1	-	-	-	-	957
	소계	13,007	26.1	4,385	8.8	16,050	32.3	16,254	32.7	39	0.1	32	0.1	49,767
합계	40,016	44.9	15,666	17.6	16,621	18.6	16,598	18.6	161	0.2	95	0.1	89,157	

표 3-5-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년 ¹³⁴⁾		38,818	47.4	11,859	14.5	17,467	21.3	13,788	16.8	-	-	-	-	81,932
2018년		31,245	36.5	13,092	15.3	22,729	26.6	18,264	21.4	128	0.1	34	0.0	85,492
2019년		40,016	44.9	15,666	17.6	16,621	18.6	16,598	18.6	161	0.2	95	0.1	89,157
전년대비증감률(%)		28.1	-	19.7	-	△26.9	-	△9.1	-	25.8	-	179.4	-	4.3
연평균증감률(%)		1.5	-	14.9	-	△2.0	-	10.0	-	-	-	-	-	4.3

표 3-5-17 | 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
게임 제작 및 배급업	PC게임	847	2,510	9,296	777	13,430
	모바일게임	912	3,791	17,171	1,183	23,057
	콘솔게임	28	146	1,125	49	1,348
	아케이드게임	69	381	1,082	23	1,555
	소계	1,856	6,828	28,674	2,032	39,390
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	12,193	14,273	22,261	83	48,810
	전자 게임장 운영업	594	312	51	-	957
	소계	12,787	14,585	22,312	83	49,767
합계		14,643	21,413	50,986	2,115	89,157
비중(%)		16.4	24.0	57.2	2.4	100.0

133) 기술의 발달과 이용자들의 용어 구분 불분명으로 인한 혼란을 방지하기 위하여 2017년부터는 사용기기를 기준으로 게임 분야를 통합하여 조사함. 따라서 기존의 '온라인 게임'과 'PC 패키지 게임'으로 분리되어 있던 플랫폼이 'PC 게임'으로 통합되고, '비디오 게임'은 '콘솔 게임'이라는 명칭으로 변경되었음

134) 2017년에는 고용형태별 성별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

표 3-5-18 | 게임산업 학력별 연도별 증사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		13,283	23,805	43,435	1,409	81,932
2018년		13,262	26,267	44,338	1,625	85,492
2019년		14,643	21,413	50,986	2,115	89,157
전년대비증감률(%)		10.4	△18.5	15.0	30.2	4.3
연평균증감률(%)		5.0	△5.2	8.3	22.5	4.3

표 3-5-19 | 게임산업 연령별 업종별 증사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
게임 제작 및 배급업	PC게임	2,969	3,917	3,767	2,520	257	13,430
	모바일게임	5,335	6,759	6,209	4,368	386	23,057
	콘솔게임	337	245	264	428	74	1,348
	아케이드게임	299	392	406	311	147	1,555
	소계	8,940	11,313	10,646	7,627	864	39,390
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	32,216	4,034	3,226	6,072	3,262	48,810
	전자 게임장 운영업	672	135	84	60	6	957
	소계	32,888	4,169	3,310	6,132	3,268	49,767
합계		41,828	15,482	13,956	13,759	4,132	89,157
비중(%)		46.9	17.4	15.7	15.4	4.6	100.0

표 3-5-20 | 게임산업 연령별 연도별 증사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
2017년		38,368	13,554	12,765	13,391	3,854	81,932
2018년		39,020	15,524	14,351	12,272	4,325	85,492
2019년		41,828	15,482	13,956	13,759	4,132	89,157
전년대비증감률(%)		7.2	△0.3	△2.8	12.1	△4.5	4.3
연평균증감률(%)		4.4	6.9	4.6	1.4	3.5	4.3

06 애니메이션산업

제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 | 애니메이션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 ¹³⁵⁾ (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	376	4,728	610,175	218,202	35.8	126,570	7,011
2016년	447	5,142	676,960	222,442	32.9	135,622	7,324
2017년	492	5,161	665,462	223,135	33.5	144,870	7,604
2018년	509	5,380	629,257	223,004	35.4	174,517	7,878
2019년	480	5,436	640,580	225,485	35.2	194,148	8,778
전년대비증감률(%)	△5.7	1.0	1.8	1.1	-	11.2	11.4
연평균증감률(%)	6.3	3.6	1.2	0.8	-	11.3	5.8

표 3-6-2 | 애니메이션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	228	2,950	316,453	1,388	107
	애니메이션 하청 제작업	153	2,108	139,453	911	66
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	27	58	13,224	490	227
	소계	408	5,116	469,131	1,150	92
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	53	158	27,152	512	172
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	19	162	16,724	880	103
전체		480	5,436	513,007	1,069	94

135) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 포함

제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	243	241	228	47.5	△5.4	△3.1
	애니메이션 하청 제작업	166	166	153	31.9	△7.8	△4.0
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	24	28	27	5.6	△3.6	6.1
	소계	433	435	408	85.0	△6.2	△2.9
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	45	53	53	11.0	0.0	8.5
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	14	21	19	4.0	△9.5	16.5
합계		492	509	480	100.0	△5.7	△1.2

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
서울		158	94	15	45	16	328	68.3
7개 시	부산	8	5	2	2	1	18	3.8
	대구	-	1	-	-	-	1	0.2
	인천	1	2	1	-	-	4	0.8
	광주	10	10	2	1	1	24	5.0
	대전	-	3	-	-	-	3	0.6
	울산	1	-	1	-	-	2	0.4
	세종	1	1	-	1	-	3	0.6
소계	21	22	6	4	2	55	11.5	
9개 도	경기도	40	27	3	4	1	75	15.6
	강원도	3	3	1	-	-	7	1.5
	충청북도	1	-	-	-	-	1	0.2
	충청남도	2	1	-	-	-	3	0.6
	전라북도	1	-	-	-	-	1	0.2
	전라남도	-	2	1	-	-	3	0.6
	경상북도	-	1	-	-	-	1	0.2
	경상남도	-	1	-	-	-	1	0.2
	제주도	2	2	1	-	-	5	1.0
	소계	49	37	6	4	1	97	20.2
	합계	228	153	27	53	19	480	100.0

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-6-5 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	332	355	328	△7.6	△0.6
	부산	19	19	18	△5.3	△2.7
	대구	1	1	1	0.0	0.0
	인천	4	4	4	0.0	0.0
	광주	23	25	24	△4.0	2.2
	대전	4	3	3	0.0	△13.4
	울산	1	2	2	0.0	41.4
	세종	-	3	3	0.0	-
	소계	52	57	55	△3.5	2.8
9개 도	경기도	83	74	75	1.4	△4.9
	강원도	6	7	7	0.0	8.0
	충청북도	3	1	1	0.0	△42.3
	충청남도	3	4	3	△25.0	0.0
	전라북도	1	1	1	0.0	0.0
	전라남도	3	3	3	0.0	0.0
	경상북도	1	1	1	0.0	0.0
	경상남도	3	1	1	0.0	△42.3
	제주도	5	5	5	0.0	0.0
소계	108	97	97	0.0	△5.2	
합계	492	509	480	△5.7	△1.2	

제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황¹³⁶⁾ (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	312,520	316,130	316,453	49.4	0.1	0.6
	애니메이션 하청 제작업	129,702	134,612	139,453	21.8	3.6	3.7
	온라인(인터넷/ 모바일) 애니메이션 제작	12,380	12,927	13,224	2.1	2.3	3.4
	소계	454,603	463,670	469,131	73.2	1.2	1.6
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	23,454	25,254	27,152	4.2	7.5	7.6
	극장 매출액 ¹³⁷⁾	170,783	123,395	125,640	19.6	1.8	△14.2
	방송사 수출액 ¹³⁸⁾	1,238	655	1,933	0.3	195.2	25.0
	소계	195,475	149,304	154,726	24.2	3.6	△11.0
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	15,384	16,284	16,724	2.6	2.7	4.3
합계		665,462	629,257	640,580	100.0	1.8	△1.9

136) 극장 매출액 및 방송사 수출액 포함

137) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권통합전산망 자료를 인용

138) 애니메이션 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

표 3-6-7 | 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
7개 시	서울	234,830	97,204	9,885	20,989	13,167	376,075	73.3
	부산	9,096	3,930	407	738	300	14,471	2.8
	대구	-	299	-	-	-	299	0.1
	인천	7,642	3,188	236	-	-	11,066	2.2
	광주	15,660	6,504	684	1,391	922	25,161	4.9
	대전	-	4,140	-	-	-	4,140	0.8
	울산	86	-	4	-	-	90	0.0
	세종	-	1,280	-	552	-	1,832	0.4
	소계	32,484	19,340	1,331	2,681	1,222	57,058	11.1
9개 도	경기도	41,038	17,295	1,806	3,482	2,335	65,956	12.9
	강원도	2,545	1,113	83	-	-	3,741	0.7
	충청북도	823	-	-	-	-	823	0.2
	충청남도	2,371	951	-	-	-	3,322	0.6
	전라북도	1,474	-	-	-	-	1,474	0.3
	전라남도	-	1,574	66	-	-	1,639	0.3
	경상북도	-	75	-	-	-	75	0.0
	경상남도	-	1,515	-	-	-	1,515	0.3
	제주도	889	386	54	-	-	1,329	0.3
소계	49,139	22,909	2,009	3,482	2,335	79,874	15.6	
합계	316,453	139,453	13,224	27,152	16,724	513,007	100.0	

표 3-6-8 | 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	363,779	371,350	376,075	1.3	1.7
	부산	15,370	14,722	14,471	△1.7	△3.0
	대구	212	218	299	37.0	18.7
	인천	10,256	10,873	11,066	1.8	3.9
	광주	28,715	25,443	25,161	△1.1	△6.4
	대전	4,567	4,320	4,140	△4.2	△4.8
	울산	90	86	90	4.7	0.0
	세종	-	1,471	1,832	24.5	-
	소계	59,211	57,135	57,058	△0.1	△1.8
9개 도	경기도	58,127	64,081	65,956	2.9	6.5
	강원도	3,465	3,663	3,741	2.1	3.9
	충청북도	692	679	823	21.2	9.0
	충청남도	3,125	3,304	3,322	0.5	3.1
	전라북도	1,611	1,560	1,474	△5.5	△4.3
	전라남도	1,479	1,607	1,639	2.0	5.3
	경상북도	72	76	75	△1.3	2.1
	경상남도	1,758	1,617	1,515	△6.3	△7.2
	제주도	123	136	1,329	877.2	228.7
소계	70,451	76,722	79,874	4.1	6.5	
합계	493,441	505,207	513,007	1.5	2.0	

제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
애니메이션산업	640,580	225,485	35.2	29,814	153,041	12,896	16,958	7,814	4,962
부가가치액 대비 비중(%)				13.2	67.9	5.7	7.5	3.5	2.2
매출액 대비 비중(%)				4.7	23.9	2.0	2.6	1.2	0.8

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		29,933	152,472	7,425	22,091	6,984	4,229	223,135
2018년		29,820	153,203	16,133	12,240	7,250	4,358	223,004
2019년		29,814	153,041	12,896	16,958	7,814	4,962	225,485
전년대비증감률(%)		△0.0	△0.1	△20.1	38.5	7.8	13.9	1.1
연평균증감률(%)		△0.2	0.2	31.8	△12.4	5.8	8.3	0.5

제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	144,870	174,517	194,148	11.2	15.8
수입액	7,604	7,878	8,778	11.4	7.4
수출입 차액	137,266	166,639	185,370	11.2	16.2

표 3-6-12 애니메이션산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중화권 ¹³⁹⁾		2,188	7,629	16,543	8.5	116.8	175.0
일본		26,461	32,681	36,703	18.9	12.3	17.8
동남아		810	3,650	3,989	2.1	9.3	121.9
북미		75,286	91,784	96,523	49.7	5.2	13.2
유럽		31,132	33,031	36,172	18.6	9.5	7.8
기타		8,993	5,743	4,218	2.2	△26.6	△31.5
합계		144,870	174,517	194,148	100.0	11.2	15.8

139) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-6-13 애니메이션산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ¹⁴⁰⁾		11	75	73	0.8	△3.3	156.7
일본		7,553	7,678	8,556	97.5	11.4	6.4
동남아		-	27	55	0.6	104.1	-
북미		40	88	94	1.1	7.3	53.7
유럽		-	-	-	-	-	-
기타		-	11	-	-	-	-
합계		7,604	7,878	8,778	100.0	11.4	7.4

제6절 애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-14 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,795	2,920	2,950	54.3	1.0	2.7
	애니메이션 하청 제작업	2,017	2,090	2,108	38.8	0.9	2.2
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	52	57	58	1.1	2.1	5.8
	소계	4,864	5,067	5,116	94.1	1.0	2.6
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	152	156	158	2.9	1.3	2.0
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	145	157	162	3.0	3.2	5.7
합계		5,161	5,380	5,436	100.0	1.0	2.6

표 3-6-15 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
7개 시	서울	2,205	1,532	42	126	133	4,039	74.3
	부산	94	63	2	5	0	165	3.0
	대구	-	7	-	-	-	7	0.1
	인천	47	32	1	-	-	80	1.5
	광주	116	78	2	6	7	209	3.8
	대전	-	34	-	-	-	34	0.6
	울산	3	-	-	-	-	3	0.1
	세종	8	6	-	0	-	14	0.3
	소계	268	220	5	12	7	512	9.4
9개 도	경기도	392	270	8	20	22	712	13.1
	강원도	16	11	1	-	-	28	0.5
	충청북도	13	-	-	-	-	13	0.2
	충청남도	19	13	-	-	-	32	0.6
	전라북도	15	-	-	-	-	15	0.3
	전라남도	-	20	1	-	-	21	0.4
	경상북도	-	1	-	-	-	1	0.0
	경상남도	-	25	-	-	-	25	0.5
	제주도	22	16	1	-	-	39	0.7
	소계	477	355	11	20	22	885	16.3
합계	2,950	2,108	58	158	162	5,436	100.0	

140) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-6-16 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	연도별 종사자 현황			전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		2017년	2018년	2019년		
7개 시	서울	3,865	4,008	4,039	0.8	2.2
	부산	183	165	165	△0.0	△5.0
	대구	6	6	7	16.7	8.0
	인천	75	81	80	△1.2	3.3
	광주	203	202	209	3.5	1.5
	대전	34	32	34	6.3	0.0
	울산	4	4	3	△25.0	△13.4
	세종	-	14	14	0.0	-
	소계	505	504	512	1.6	0.7
9개 도	경기도	622	695	712	2.4	7.0
	강원도	27	27	28	3.7	1.8
	충청북도	15	14	13	△10.0	△8.3
	충청남도	29	31	32	3.2	5.0
	전라북도	16	16	15	△6.3	△3.2
	전라남도	17	18	21	16.7	11.1
	경상북도	1	1	1	0.0	0.0
	경상남도	30	27	25	△7.4	△8.7
	제주도	36	40	39	△2.8	3.9
소계	792	868	885	2.0	5.7	
합계	5,161	5,380	5,436	1.0	2.6	

표 3-6-17 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	1,104	37.4	1,093	37.1	376	12.8	375	12.7	2	0.1	-	-	2,950
	애니메이션 하청 제작업	795	37.7	632	30.0	329	15.6	350	16.6	-	-	2	0.1	2,108
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	23	39.7	25	43.2	6	9.9	4	7.3	-	-	-	-	58
	소계	1,922	37.6	1,750	34.2	711	13.9	729	14.3	2	0.0	2	0.0	5,116
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	75	47.4	72	45.7	5	3.4	5	2.9	1	0.6	-	-	158
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	76	47.0	64	39.6	12	7.3	10	6.1	-	-	-	-	162
합계		2,073	38.1	1,886	34.7	728	13.4	744	13.7	3	0.1	2	0.0	5,436

표 3-6-18 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년		1,954	37.9	1,723	33.4	746	14.5	729	14.1	7	0.1	3	0.1	5,161
2018년		2,031	37.8	1,841	34.2	743	13.8	739	13.7	9	0.2	18	0.3	5,380
2019년		2,073	38.1	1,886	34.7	728	13.4	744	13.7	3	0.1	2	0.0	5,436
전년대비증감률(%)		2.1	-	2.5	-	△2.0	-	0.6	-	△66.7	-	△88.9	-	1.0
연평균증감률(%)		3.0	-	4.6	-	△1.2	-	1.0	-	△34.5	-	△18.4	-	2.6

표 3-6-19 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	직무						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	239	280	1,856	237	161	178	2,950
	애니메이션 하청 제작업	102	253	1,552	72	75	54	2,108
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	2	12	31	2	4	7	58
	소계	342	545	3,439	311	240	239	5,116
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	17	16	83	10	4	28	158
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	23	16	101	3	9	9	162
합계		383	577	3,623	324	253	276	5,436
비중(%)		7.0	10.6	66.6	6.0	4.7	5.1	100.0

표 3-6-20 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		403	578	3,336	320	171	353	5,161
2018년		369	572	3,550	332	253	303	5,380
2019년		383	577	3,623	324	253	276	5,436
전년대비증감률(%)		3.8	0.9	2.0	△2.3	0.1	△8.9	1.0
연평균증감률(%)		△2.5	△0.1	4.2	0.7	21.7	△11.6	2.6

표 3-6-21 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	학력					합계
		고졸 이하	초졸	대졸	대학원졸 이상		
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	134	372	2,347	97	2,950	
	애니메이션 하청 제작업	94	309	1,657	49	2,108	
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	1	9	46	2	58	
	소계	228	690	4,050	148	5,116	
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	18	35	99	6	158	
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	14	49	87	13	162	
합계		260	773	4,236	166	5,436	
비중(%)		4.8	14.2	77.9	3.1	100.0	

표 3-6-22 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		209	639	4,137	176	5,161
2018년		225	700	4,295	159	5,380
2019년		260	773	4,236	166	5,436
전년대비증감률(%)		15.8	10.5	△1.4	4.6	1.0
연평균증감률(%)		11.6	10.0	1.2	△2.8	2.6

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-6-23 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	971	933	652	310	84	2,950
	애니메이션 하청 제작업	708	699	494	148	59	2,108
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	15	18	13	10	2	58
	소계	1,694	1,650	1,159	467	145	5,116
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	56	36	41	15	12	158
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	42	46	38	31	6	162
합계		1,792	1,732	1,237	513	163	5,436
비중(%)		33.0	31.9	22.8	9.4	3.0	100.0

표 3-6-24 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		1,711	1,709	1,201	384	156	5,161
2018년		1,767	1,769	1,223	465	156	5,380
2019년		1,792	1,732	1,237	513	163	5,436
전년대비증감률(%)		1.4	△2.1	1.2	10.3	4.5	1.0
연평균증감률(%)		2.3	0.7	1.5	15.6	2.2	2.6

07 방송산업

제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 ¹⁴¹⁾ (백만 원)	부가가치액 ¹⁴²⁾ (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	954	42,378	16,462,982	5,978,111	36.3	320,434	146,297
2016년	957	43,662	17,331,138	6,169,360	35.6	411,212	129,111
2017년	1,054	45,337	18,043,595	6,699,269	37.1	362,403	110,196
2018년	1,148	50,286	19,762,210	6,505,207	33.2	478,447	106,004
2019년	1,062	51,006	20,843,012	6,816,136	32.7	474,359	95,812
전년대비증감률(%)	△7.5	1.4	5.5	4.8	-	△0.9	△9.6
연평균증감률(%)	2.7	4.7	6.1	3.3	-	10.3	△10.0

141) 방송사업매출 기준

142) 방송산업 부가가치액은 방송산업(독립제작사 제외) 매출액에 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출

표 3-7-2 방송산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 ¹⁴³⁾ (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)	
지상파 방송	51	14,458	3,516,766	68,956	243	
지상파 방송	지상파이동멀티미디어방송사업자 ¹⁴⁴⁾	19	61	9,481	499	155
	소계	70	14,519	3,526,246	50,375	243
유선방송	92	4,587	2,022,703	21,986	441	
유선방송	중계유선방송사업자 ¹⁴⁷⁾	31	76	1,535	50	20
	소계	123	4,663	2,024,239	16,457	434
위성방송	1	376	548,512	548,512	1,459	
방송채널사용사업	171	17,181	7,091,841	41,473	413	
인터넷영상물제공업	3	814	3,856,648	1,285,549	4,738	
인터넷영상물제공업	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹⁵⁰⁾	36	-	624,211	17,339	-
	소계 ¹⁵²⁾	39	814	4,480,859	114,894	5,505
방송영상물제작업	658	13,453	3,171,316	4,820	236	
	방송영상독립제작사					
전체	1,062	51,006	20,843,012	19,626	409	

143) 방송사업매출 기준

144) 지상파이동멀티미디어방송사업자 수에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비 포함

145) 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 수와 매출액에는 지상파 겸업하는 사업자를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국 디엠비만 포함

146) 2019년 10월, (주)현대HCN서초케이블이 (주)현대HCN으로 흡수합병되면서 현대HCN서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합 유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 (주)현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

147) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 31개

148) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자 수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사를 포함하여 171개 / ※ 2017년부터 조사 대상을 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

149) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2016년 기준 ~ 2019년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 구성

150) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자 수는 방송통신위원회의 「2019년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

151) 「2019년도 방송사업자 재산상황 공표집」은 (주)재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 (주)재능교육을 PP에 포함하여, 방송 산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

152) 업체당 평균매출액 및 1인당 평균 매출액은 단순 합계된 소계를 기준으로 작성

제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	51	51	51	4.8	0.0	0.0
	지상파이동멀티미디어방송사업자 ¹⁵³⁾	19	19	19	1.8	0.0	0.0
	소계	70	70	70	6.6	0.0	0.0
유선방송	종합유선방송사업자 ¹⁵⁴⁾	92	93	92	8.7	△1.1	0.0
	중계유선방송사업자 ¹⁵⁵⁾	44	39	31	2.9	△20.5	△16.1
	소계	136	132	123	11.6	△6.8	△4.9
위성방송	일반위성방송사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용사업자 ¹⁵⁶⁾	169	172	171	16.1	△0.6	0.6
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV) ¹⁵⁷⁾	3	3	3	0.3	0.0	0.0
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹⁵⁸⁾ ¹⁵⁹⁾	44	42	36	3.4	△14.3	△9.5
	소계	47	45	39	3.7	△13.3	△8.9
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	631	728	658	62.0	△9.6	2.1
합계		1,054	1,148	1,062	100.0	△7.5	0.4

153) 지상파이동멀티미디어방송사업자 수에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비 포함

154) 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병되면서 현대HCN서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합 유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 (㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

155) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 31개

156) 2019년 말 기준 방송채널사용사업자 수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사를 포함하여 171개 / ※ 2017년부터 조사 대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

157) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2016년 기준 ~ 2019년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 『방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 구성

158) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자 수는 방송통신위원회의 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

159) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 (주)재능교육을 PP에 포함하여, 방송 산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)¹⁶⁰⁾ (단위: 개)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 161)162)	종합 유선 방송 사업자163)	중계 유선방송 사업자164)	일반위성 방송 사업자	방송채널 사용 사업자165)	인터넷 프로토콜 TV166) (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)167)168)	방송 영상 독립 제작사		
서울		15	7	27	-	1	136	2	32	503	723	68.9
부산		3	2	8	2	-	2	-	-	17	34	3.2
대구		3	1	9	-	-	-	-	-	6	19	1.8
인천		1	-	5	1	-	-	-	-	13	20	1.9
7 개 시	광주	4	2	3	-	-	4	-	-	6	19	1.8
	대전	2	2	2	-	-	-	-	-	9	15	1.4
	울산	2	-	1	-	-	-	-	-	2	5	0.5
	세종	1	-	2	-	-	-	-	-	1	4	0.4
	소계	16	7	30	3	-	6	-	-	54	116	11.0
경기도		3	-	11	7	-	15	1	3	63	103	9.8
강원도		5	2	3	-	-	-	-	-	8	18	1.7
충청북도		2	-	2	2	-	1	-	-	1	8	0.8
충청남도		-	-	3	-	-	-	-	1	4	8	0.8
9 개 도	전라북도	2	-	3	2	-	-	-	-	7	14	1.3
	전라남도	2	-	3	11	-	-	-	-	4	20	1.9
	경상북도	3	1	4	1	-	-	-	-	1	10	1.0
	경상남도	1	-	5	5	-	-	-	-	6	17	1.6
	제주도	2	2	1	-	-	1	-	-	7	13	1.2
소계	20	5	35	28	-	17	1	4	101	211	20.1	
합계		51	19	92	31	1	159	3	36	658	1,050	100.0

160) 지역별 사업자 수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함
 161) KBS지역 지상파이동멀티미디어방송사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함
 162) 지상파이동멀티미디어방송사업자 수에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비 포함
 163) 2019년 10월, ㈜현대HCN서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병되면서 현대HCN서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 (㈜현대HCN서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임
 164) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 31개
 165) 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함
 166) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2016년 기준 ~ 2019년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 구성
 167) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자 수는 방송통신위원회의 「2019년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용
 168) 「2019년도 방송사업자 재산상황 공표집」은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 ㈜재능교육을 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹⁶⁹⁾ (단위: 개)

지역	연도	2017년 ¹⁷⁰⁾	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	679	782	723	△7.5	3.2
	부산	46	35	34	△2.9	△14.0
	대구	23	23	19	△17.4	△9.1
	인천	21	18	20	11.1	△2.4
	광주	18	15	19	26.7	2.7
	대전	18	21	15	△28.6	△8.7
	울산	12	6	5	△16.7	△35.5
	세종	6	8	4	△50.0	△18.4
	소계	144	126	116	△7.9	△10.2
9개 도	경기도	96	96	103	7.3	3.6
	강원도	26	20	18	△10.0	△16.8
	충청북도	9	9	8	△11.1	△5.7
	충청남도	7	6	8	33.3	6.9
	전라북도	16	19	14	△26.3	△6.5
	전라남도	21	22	20	△9.1	△2.4
	경상북도	12	11	10	△9.1	△8.7
	경상남도	21	24	17	△29.2	△10.0
	제주도	12	22	13	△40.9	4.1
소계	220	229	211	△7.9	△2.1	
합계	1,043	1,137	1,050	△7.7	0.3	

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	448	550	503	76.4	△8.5	6.0
	부산	29	19	17	2.6	△10.5	△23.4
	대구	10	10	6	0.9	△40.0	△22.5
	인천	12	10	13	2.0	30.0	4.1
	광주	9	6	6	0.9	0.0	△18.4
	대전	9	11	9	1.4	△18.2	0.0
	울산	7	2	2	0.3	0.0	△46.5
	세종	2	5	1	0.2	△80.0	△29.3
	소계	78	63	54	8.2	△14.3	△16.8
9개 도	경기도	61	60	63	9.6	5.0	1.6
	강원도	15	9	8	1.2	△11.1	△27.0
	충청북도	2	2	1	0.2	△50.0	△29.3
	충청남도	4	2	4	0.6	100.0	0.0
	전라북도	6	10	7	1.1	△30.0	8.0
	전라남도	1	2	4	0.6	100.0	100.0
	경상북도	2	2	1	0.2	△50.0	△29.3
	경상남도	8	12	6	0.9	△50.0	△13.4
	제주도	6	16	7	1.1	△56.3	8.0
소계	105	115	101	15.3	△12.2	△1.9	
합계	631	728	658	100.0	△9.6	2.1	

169) 지역별 사업자 수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

170) 2017년도 이전에는 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사 제외

제3절 방송산업 매출액 현황¹⁷¹⁾

표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황¹⁷²⁾ (단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송	3,320,939	3,451,432	3,215,076	15.4	△6.8	△1.6
	라디오 방송	359,096	342,126	299,692	1.4	△12.4	△8.6
	지상파계열이동멀티미디어방송	3,711	2,922	1,998	0.0	△31.6	△26.6
	지상파이동멀티미디어방송 사업자 ¹⁷³⁾ ¹⁷⁴⁾	11,410	10,393	9,481	0.0	△8.8	△8.8
	소계	3,695,156	3,806,872	3,526,246	16.9	△7.4	△2.3
유선방송	종합유선방송사업자	2,130,726	2,089,809	2,022,703	9.7	△3.2	△2.6
	중계유선방송사업자	1,992	1,786	1,535	0.0	△14.1	△12.2
	소계	2,132,718	2,091,595	2,024,239	9.7	△3.2	△2.6
위성방송	일반위성방송사업자	575,388	555,125	548,512	2.6	△1.2	△2.4
방송채널사용사업	방송채널사용사업자 ¹⁷⁵⁾	6,639,622	6,840,197	7,091,841	34.0	3.7	3.3
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	2,925,123	3,435,828	3,856,648	18.5	12.2	14.8
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹⁷⁶⁾	544,166	576,058	624,211	3.0	8.4	7.1
	소계	3,469,289	4,011,886	4,480,859	21.5	11.7	13.6
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	1,531,422	2,456,536	3,171,316	15.2	29.1	43.9
합계		18,043,595	19,762,210	20,843,012	100.0	5.5	7.5

171) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

172) 방송사업매출 기준

173) 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 수와 매출액에는 지상파 겸업하는 사업자를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비만 포함

174) 지상파이동멀티미디어방송사업자 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

175) 방송채널사용사업자 겸업 사업자의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

176) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 2016~2019년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)¹⁷⁷⁾ (단위: 백만 원)

지역	지상파 방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 (178)(179)	종합유선 방송사업자	중계 유선방송 사업자	일반 위성 방송 사업자	방송채널 사용 사업자 ¹⁸⁰⁾	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP) ¹⁸¹⁾	방송 독립 제작사		
서울	3,026,732	9,481	429,885	-	548,512	6,482,459	3,856,648	604,828	3,060,982	18,019,526	86.5
부산	65,082	-	165,626	55	-	5,480	-	-	17,802	254,045	1.2
대구	43,750	-	105,555	-	-	-	-	-	3,393	152,697	0.7
인천	7,709	-	98,948	25	-	-	-	-	4,857	111,540	0.5
7 개 시	광주	47,809	-	44,438	-	-	-	-	2,849	95,095	0.5
	대전	46,292	-	44,441	-	-	10,102	-	3,276	104,111	0.5
울산	33,057	-	48,603	-	-	-	-	-	-	81,660	0.4
세종	142	-	5,754	-	-	-	-	-	15,715	21,611	0.1
소계	243,840	-	513,366	80	-	15,582	-	-	47,892	820,760	3.9
경기도	38,280	-	424,517	492	-	586,236	-	15,856	32,477	1,097,858	5.3
강원도	52,071	-	68,695	-	-	-	-	-	4,661	125,427	0.6
충청북도	36,648	-	53,624	27	-	6,973	-	-	-	97,272	0.5
충청남도	-	-	72,105	-	-	-	-	3,527	2,505	78,137	0.4
9 개 도	전라북도	33,787	-	58,924	29	-	-	-	5,815	98,555	0.5
	전라남도	21,903	-	77,593	856	-	-	-	194	100,546	0.5
경상북도	18,024	-	127,531	14	-	-	-	-	-	145,569	0.7
경상남도	19,360	-	164,299	37	-	-	-	-	3,451	187,147	0.9
제주도	26,120	-	32,166	-	-	591	-	-	13,339	72,215	0.3
소계	246,193	-	1,079,453	1,455	-	593,800	-	19,383	62,442	2,002,726	9.6
합계	3,516,766	9,481	2,022,703	1,535	548,512	7,091,841	3,856,648	624,211	3,171,316	20,843,012	100.0

177) 방송사업매출 기준

178) 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 수와 매출액에는 지상파 겸업하는 사업자를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국 디엠비만 포함

179) 지상파이동멀티미디어방송사업자 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원 미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

180) 방송채널사용사업자 겸업 사업자의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

181) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 2016~2019년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	1,311,911	2,215,931	3,060,982	96.5	38.1	52.7
	부산	30,069	9,378	17,802	0.6	89.8	△23.1
	대구	7,655	3,298	3,393	0.1	2.9	△33.4
	인천	2,755	968	4,857	0.2	401.8	32.8
	광주	1,766	2,855	2,849	0.1	△0.2	27.0
	대전	4,256	4,653	3,276	0.1	△29.6	△12.3
	울산	1,216	356	-	-	-	-
	세종	7,433	3,093	15,715	0.5	408.1	45.4
	소계	55,150	24,601	47,892	1.5	94.7	△6.8
	9개 도	경기도	118,578	186,665	32,477	1.0	△82.6
강원도		23,495	4,174	4,661	0.1	11.7	△55.5
충청북도		3,800	324	-	-	-	-
충청남도		877	451	2,505	0.1	455.4	69.0
전라북도		4,366	11,928	5,815	0.2	△51.2	15.4
전라남도		207	278	194	0.0	△30.2	△3.2
경상북도		368	80	-	-	-	-
경상남도		3,875	3,269	3,451	0.1	5.6	△5.6
제주도		8,795	8,835	13,339	0.4	51.0	23.2
소계		164,361	216,004	62,442	2.0	△71.1	△38.4
합계	1,531,422	2,456,536	3,171,316	100.0	29.1	43.9	

제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황¹⁸²⁾

표 3-7-10 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구성내역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파 이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자 183)	일반위성 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)		
방송수신료매출액 ⁸⁴⁾		1,060,577	-	762,930	-	304,553	831,656	2,434,800	85,277	5,479,793	9.6
광고매출액		1,099,929	1,822	135,544	-	50,040	1,590,360	123,240	-	3,000,935	5.2
협찬매출액		376,767	1,009	3,027	-	-	413,203	-	758	794,764	1.4
프로그램판매매출액		708,903	163	-	-	-	272,544	-	350,449	1,332,058	2.3
홈쇼핑송출수수료 매출액		-	-	746,832	-	174,566	-	906,417	-	1,827,816	3.2
가입및시설설치매출액		-	-	7,582	-	5,957	-	52,548	-	66,088	0.1
단말장치대여(판매) 매출액		-	-	361,062	-	12,917	-	281,342	-	655,321	1.1
위성사용료매출액		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송시설임대매출액		-	-	-	-	-	7,720	-	-	7,720	0.0
행사매출액		-	-	-	-	-	98,143	-	-	98,143	0.2
홈쇼핑방송매출액 ⁸⁵⁾		-	-	-	-	-	3,711,079	-	-	3,711,079	6.5
기타방송사업매출액		270,590	6,487	5,726	-	479	167,136	58,301	187,726	696,444	1.2
방송사업매출액		3,516,766	9,481	2,022,703	1,535	548,512	7,091,841	3,856,648	624,211	17,671,696	30.8
기타사업매출액		704,768	428	906,775	2,620	109,785	5,685,950	30,240,640	2,004,584	39,655,551	69.2
합계		4,221,534	9,909	2,929,478	4,155	658,297	12,777,790	34,097,289	2,628,795	57,327,247	100.0

182) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

183) 방송통신위원회의 방송사업자 재산상황 공표집 제출대상이 아니므로 방송산업 실태조사에서 별도로 매출항목에 대한 조사를 실시하여 세부구성내역은 파악 불가함

표 3-7-11 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파방송 사업자	방송수신료매출액 ¹⁸⁶⁾	929,015	1,006,492	1,060,577	25.1	5.4	6.8
	광고매출액	1,412,146	1,300,688	1,099,929	26.1	△15.4	△11.7
	협찬매출액	406,242	369,200	376,767	8.9	2.0	△3.7
	프로그램판매매출액	642,947	817,924	708,903	16.8	△13.3	5.0
	기타방송사업매출액	293,396	302,175	270,590	6.4	△10.5	△4.0
	방송사업매출액	3,683,746	3,796,479	3,516,766	83.3	△7.4	△2.3
	기타사업매출액	616,574	644,360	704,768	16.7	9.4	6.9
	소계	4,300,320	4,440,839	4,221,534	100.0	△4.9	△0.9
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자 ¹⁸⁷⁾	광고매출액	2,299	2,094	1,822	18.4	△13.0	△11.0
	협찬매출액	1,078	1,138	1,009	10.2	△11.3	△3.2
	프로그램판매매출액	805	759	163	1.6	△78.6	△55.0
	기타방송사업매출액	7,228	6,403	6,487	65.5	1.3	△5.3
	방송사업매출액	11,410	10,393	9,481	95.7	△8.8	△8.8
	기타사업매출액	529	429	428	4.3	△0.1	△10.0
소계	11,939	10,823	9,909	100.0	△8.4	△8.9	
방송사업매출액 합계	3,695,156	3,806,872	3,526,247	-	△7.4	△2.3	

표 3-7-12 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선 방송 사업자	방송수신료매출액	812,013	798,113	762,930	26.0	△4.4	△3.1
	광고매출액	137,527	140,720	135,544	4.6	△3.7	△0.7
	협찬매출액	3,009	3,212	3,027	0.1	△5.8	0.3
	홈쇼핑출수수수료매출액	756,085	757,105	746,832	25.5	△1.4	△0.6
	가입및시설설치매출액	8,718	7,084	7,582	0.3	7.0	△6.7
	단말장치대여(판매)매출액	408,500	378,342	361,062	12.3	△4.6	△6.0
	중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	4,874	5,232	5,726	0.2	9.4	8.4
	방송사업매출액	2,130,726	2,089,809	2,022,703	69.0	△3.2	△2.6
	기타사업매출액	917,057	962,080	906,775	31.0	△5.7	△0.6
	소계	3,047,783	3,051,889	2,929,478	100.0	△4.0	△2.0
중계유선 방송 사업자	방송사업매출액	1,992	1,786	1,535	36.9	△14.1	△12.2
	기타사업매출액	2,595	2,190	2,620	63.1	19.6	0.5
	소계	4,587	3,976	4,155	100.0	4.5	△4.8
방송사업매출액 합계	2,132,718	2,091,595	2,024,239	-	△3.2	△2.6	

184) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

185) 데이터홈쇼핑의 에스케이스토아의 경우 2017년 12월에 분사. 2017년 11월까지의 매출은 IPTV(에스케이브로드밴드)에 포함

186) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

187) 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출에는 지상파3사, 지역 지상파방송사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출만 포함. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-7-13 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
일반위성방송 사업자						
방송수신료매출액	323,305	313,769	304,553	46.3	△2.9	△2.9
광고매출액	47,972	51,130	50,040	7.6	△2.1	2.1
홈쇼핑송출수수료매출액	164,240	174,102	174,566	26.5	0.3	3.1
가입및시설설치매출액	3,963	4,721	5,957	0.9	26.2	22.6
단말장치대여(판매)매출액	9,205	11,106	12,917	2.0	16.3	18.5
위성사용료매출액	26,339	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	364	296	479	0.1	61.7	14.7
방송사업매출액	575,388	555,125	548,512	83.3	△1.2	△2.4
기타사업매출액	71,428	102,370	109,785	16.7	7.2	24.0
합계	646,816	657,495	658,297	100.0	0.1	0.9

표 3-7-14 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송채널사용 사업자						
방송수신료(제공)매출액 ¹⁸⁹⁾	779,065	801,595	831,656	6.5	3.8	3.3
광고매출액	1,466,937	1,616,651	1,590,360	12.4	△1.6	4.1
협찬매출액	379,840	373,606	413,203	3.2	10.6	4.3
프로그램판매매출액	210,420	261,035	272,544	2.1	4.4	13.8
방송시설임대매출액	5,875	6,989	7,720	0.1	10.5	14.6
행사매출액	68,773	84,235	98,143	0.8	16.5	19.5
홈쇼핑방송매출액	3,533,341	3,493,803	3,711,079	29.0	6.2	2.5
기타방송사업매출액	195,371	202,284	167,136	1.3	△17.4	△7.5
방송사업매출액	6,639,622	6,840,197	7,091,841	55.5	3.7	3.3
기타사업매출액	5,707,879	4,923,671	5,685,950	44.5	15.5	△0.2
합계	12,347,501	11,763,868	12,777,790	100.0	8.6	1.7

188) 방송채널사용사업자 겸업 사업자의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함
 189) 명칭 변경: 수신료 매출액 → 방송수신료(제공)매출액

표 3-7-15 방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액¹⁹⁰⁾ (단위: 백만 원)

구분	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송수신료매출액	1,991,632	2,234,482	2,434,800	7.1	9.0	10.6
	광고매출액	99,374	116,114	123,240	0.4	6.1	11.4
	홈쇼핑송출수수료매출액	489,001	712,680	906,417	2.7	27.2	36.1
	가입및시설설치매출액	90,537	52,726	52,548	0.2	△0.3	△23.8
	단말장치대여(판매)매출액	170,101	264,924	281,342	0.8	6.2	28.6
	홈쇼핑방송매출액 ¹⁹¹⁾	33,581	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	50,897	54,902	58,301	0.2	6.2	7.0
	방송사업매출액	2,925,123	3,435,828	3,856,648	11.3	12.2	14.8
	기타사업매출액	29,728,206	29,176,364	30,240,640	88.7	3.6	0.9
	소계	32,653,329	32,612,192	34,097,289	100.0	4.6	2.2
IPTV콘텐츠 제공사업자 (CP)	방송프로그램제공매출액	112,533	71,939	85,277	3.2	18.5	△12.9
	협찬매출액	1,436	565	758	0.0	34.1	△27.3
	방송프로그램판매매출액	194,481	354,321	350,449	13.3	△1.1	34.2
	기타방송사업매출액	235,716	149,234	187,726	7.1	25.8	△10.8
	방송사업매출액	544,166	576,058	624,211	23.7	8.4	7.1
	기타사업매출액	11,785,698	2,015,350	2,004,584	76.3	△0.5	△58.8
	소계	12,329,864	2,591,408	2,628,795	100.0	1.4	△53.8
방송사업매출액 합계	3,469,289	4,011,886	4,480,859	-	11.7	13.6	

표 3-7-16 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사 매출액					방송사 이외 매출액				합계	
		판매 수입	라이선스 수입	간접광고 수입	협찬	기타	소계	판매 수입	라이선스 수입	기타		소계
2017년		913,480	7,577	5,439	5,727	10,568	942,790	430,177	-	158,455	588,632	1,531,422
2018년		1,764,983	17,213	31,994	57,857	36,401	1,908,449	144,894	3,784	399,410	548,087	2,456,536
2019년		2,557,213	6,827	1,596	23,853	132,640	2,722,129	276,831	23,196	149,160	449,187	3,171,316
비중(%)		80.6	0.2	0.1	0.8	4.2	85.8	8.7	0.7	4.7	14.2	100.0

190) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2016년 기준 ~ 2019년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 구성

191) 데이터홈쇼핑의 에스케이스토아의 경우 2017년 12월에 분사. 2017년 11월까지의 매출은 IPTV(에스케이브로드밴드)에 포함

제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-17 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황¹⁹²⁾ (단위: 백만 원)

업종 및 연도	부가가치액	매출액	부가가치액	부가가치율 (%)	부가가치액 구성					
					경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
방송영상 독립제작사	2017년	1,531,422	520,414	34.0	107,060	345,964	19,188	12,439	18,470	17,293
	2018년	2,456,536	761,454	31.0	197,785	446,927	36,584	13,565	37,727	28,866
	2019년	3,171,316	917,324	28.9	268,756	523,682	70,262	17,184	26,927	10,512
부가가치액 대비 비중(%)					29.3	57.1	7.7	1.9	2.9	1.1
매출액 대비 비중(%)					8.5	16.5	2.2	0.5	0.8	0.3

제6절 방송산업 수출입액 현황

표 3-7-18 방송산업 수출 및 수입액 현황¹⁹³⁾¹⁹⁴⁾ (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	362,403	478,447	474,359	△0.9	14.4
수입액	110,196	106,004	95,812	△9.6	△6.8
수출입 차액	252,207	372,443	378,547	1.6	22.5

표 3-7-19 방송산업 방송프로그램(완성품) 수출액 현황¹⁹⁵⁾ (단위: 천 달러)

매체	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송 프로그램 (완성품)	지상파 방송 ¹⁹⁶⁾	124,410	131,942	126,710	23.5	△4.0	0.9
	방송채널사용사업자	106,246	145,204	175,577	32.6	20.9	28.6
해외교포 방송지원	지상파 방송	642	531	522	0.1	△1.7	△9.8
	방송채널사용사업자	755	723	394	0.1	△45.5	△27.8
비디오/DVD 판매	지상파 방송	162	123	550	0.1	347.2	84.3
	방송채널사용사업자	21	75	-	-	-	-
타임블록	지상파 방송	32,728	35,068	34,431	6.4	△1.8	2.6
	방송채널사용사업자	395	126	133	0.0	5.6	△42.0
포맷	지상파 방송	5,106	3,197	6,917	1.3	116.4	16.4
	방송채널사용사업자	3,733	6,663	6,732	1.2	1.0	34.3
기타	지상파 방송	11,325	428	7,333	1.4	1,613.3	△19.5
	방송채널사용사업자	59	2,718	7,843	1.5	188.6	1,053.0
소계		285,582	326,796	367,141	68.1	12.3	13.4
방송영상독립제작사		76,821	151,651	172,073	31.9	13.5	49.7
합계		362,403	478,447	539,214	100.0	12.7	22.0

192) 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 부가가치액은 한국은행 '기업경영분석'을 활용하여 별도 산출
 193) 2016년~2019년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가함.
 2019년 수출입액 해외교포 방송지원, 비디오 DVD판매, 타임블록, 포맷 제외. 방송영상독립제작사 포함
 194) 방송산업(방송영상독립제작사 제외) 수출액 중 광고산업 수출액 제외
 195) 소수점 반올림한 값을 인용한 것이므로 합계값과 일치하지 않을 수 있음
 196) 2019년부터 지상파 방송의 세부사업자 수출정보는 제공하지 않음

표 3-7-20 방송산업 방송프로그램(완성품) 수입액 현황¹⁹⁷⁾ (단위: 천 달러)

매체	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	방송프로그램(완성품)	5,505	5,021	3,636	3.7	△27.6	△18.7
	비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-
	포맷	-	-	-	-	-	-
	타임블럭	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
	소계	5,505	5,021	3,636	3.7	△27.6	△18.7
방송채널사용 사업자	방송프로그램(완성품)	96,504	87,299	91,827	94.3	5.2	△2.5
	비디오/DVD 판매	-	4,673	1,227	1.3	△73.7	-
	포맷	198	60	315	0.3	425.0	26.1
	타임블럭	-	-	-	-	-	-
	기타	-	473	12	0.0	△97.5	-
소계	96,702	92,505	93,381	95.9	0.9	△1.7	
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	7,988	8,479	349	0.4	△95.9	△79.1
합계		110,196	106,004	97,366	100.0	△8.1	△6.0

표 3-7-21 방송산업 방송프로그램(완성품) 주요 국가대륙별 수출액 현황¹⁹⁸⁾¹⁹⁹⁾ (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	81,952	95,783	91,767	30.4	△4.2	5.8
	대만	33,532	28,964	27,393	9.1	△5.4	△9.6
	홍콩	21,348	24,102	14,947	4.9	△38.0	△16.3
	싱가포르	15,353	7,676	20,638	6.8	168.9	15.9
	중국	13,555	7,474	12,392	4.1	65.8	△4.4
	베트남	7,362	2,721	4,402	1.5	61.8	△22.7
	태국	6,000	3,521	2,340	0.8	△33.5	△37.6
	필리핀	5,750	4,240	2,460	0.8	△42.0	△34.6
	인도네시아	1,206	2,255	2,628	0.9	16.5	47.6
	몽골	606	699	5,421	1.8	675.5	199.1
	중동	325	466	585	0.2	25.5	34.2
기타 아시아 ²⁰⁰⁾	6,552	4,655	11,119	3.7	138.9	30.3	
미주	미국	16,906	56,653	77,217	25.5	36.3	113.7
	중남미·기타 남미	156	122	421	0.1	245.1	64.3
	캐나다	74	263	98	0.0	△62.7	15.1
유럽	영국	534	1,054	496	0.2	△53.0	△3.7
	프랑스	335	176	29	0.0	△83.4	△70.5
	루마니아	208	59	233	0.1	294.9	5.8
	러시아·CIS	106	91	468	0.2	414.3	110.1
	독일	19	3	3	0.0	0.0	△60.3
	기타 유럽	113	185	718	0.2	288.3	152.1
오세아니아	오세아니아	32	85	38	0.0	△55.3	9.0
아프리카	아프리카	126	11	10	0.0	△9.1	△71.8
기타 ²⁰¹⁾	기타	18,510	35,889	26,463	8.8	△26.3	19.6
합계		230,656	277,146	302,286	100.0	9.1	14.5

197) 소수점 반올림한 값을 인용한 것이므로 합계값과 일치하지 않을 수 있음

198) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

199) 수출액의 규모에 따라 공표되는 지역이 변동되어, 매년 공표되는 국가가 다를 수 있음

200) 베트남, 태국, 필리핀 수출액 중 일부가 기타 아시아에 포함되어 있을 수 있음

201) 지역 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-7-22 방송산업 방송프로그램(완성품) 주요 국가대륙별 수입액 현황²⁰²⁾²⁰³⁾ (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
아시아	일본	7,758	9,573	9,936	10.4	3.8	13.2
	중국	2,436	1,657	291	0.3	△82.4	△65.4
	싱가포르	1,115	214	49	0.1	△77.1	△79.0
	대만	344	1,043	936	1.0	△10.3	65.0
	홍콩	251	256	49	0.1	△80.9	△55.8
	중동	5	103	15	0.0	△85.4	73.2
	기타 아시아 ²⁰⁴⁾	14	10	178	0.2	1,680.0	256.6
미주	미국	83,943	73,378	78,591	82.3	7.1	△3.2
	캐나다	213	424	440	0.5	3.7	43.7
	중남미·기타남미	312	305	5	0.0	△98.4	△87.3
유럽	영국	3,807	3,234	2,935	3.1	△9.3	△12.2
	프랑스	644	681	751	0.8	10.2	8.0
	독일	176	223	153	0.2	△31.3	△6.7
	기타 유럽 ²⁰⁵⁾	691	953	728	0.8	△23.6	2.6
오세아니아	오세아니아	57	19	19	0.0	0.0	△42.3
아프리카	아프리카	243	249	94	0.1	△62.2	△37.8
기타 ²⁰⁶⁾	기타	2	-	295	0.3	-	1,114.5
	합계 ²⁰⁷⁾	102,010	92,320	95,463	100.0	3.4	△3.3

표 3-7-23 장르별 방송프로그램(완성품) 수출액²⁰⁸⁾ (단위: 천 달러)

장르	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
드라마		202,979	241,895	273,272	90.4	13.0	16.0
다큐멘터리		1,279	1,037	702	0.2	△32.3	△25.9
애니메이션		1,159	595	1,672	0.6	181.0	20.1
오락		17,966	24,878	24,978	8.3	0.4	17.9
음악		13	266	92	0.0	△65.4	166.0
교양		1,168	4,733	1,360	0.4	△71.3	7.9
교육		-	446	143	0.0	△67.9	-
보도		203	132	41	0.0	△68.9	△55.1
스포츠		4	-	26	0.0	-	156.4
기타 ²⁰⁹⁾		5,885	3,163	-	-	-	-
	합계	230,656	277,146	302,286	100.0	9.1	14.5

202) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외
 203) 수입액의 규모에 따라 공표되는 지역이 변동되어, 매년 공표되는 국가가 다를 수 있음
 204) 태국 수입액 중 일부가 기타 아시아에 포함되어 있을 수 있음
 205) 스위스, 독일 수입액 중 일부가 기타 유럽에 포함되어 있을 수 있음
 206) 지역 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함
 207) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음
 208) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외
 209) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함

표 3-7-24 장르별 방송프로그램(완성품) 수입액²¹⁰⁾ (단위: 천 달러)

장르	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
드라마		31,193	26,985	18,179	19.0	△32.6	△23.7
다큐멘터리		6,108	5,785	3,694	3.9	△36.1	△22.2
애니메이션		8,614	11,068	9,793	10.3	△11.5	6.6
영화		45,208	46,611	40,220	42.1	△13.7	△5.7
오락		8,720	1,281	1,100	1.2	△14.1	△64.5
음악		252	128	108	0.1	△15.6	△34.5
교양		460	181	122	0.1	△32.6	△48.5
교육		139	153	112	0.1	△26.8	△10.2
보도		-	-	65	0.1	-	-
스포츠		1,245	-	-	-	-	-
기타 ²¹¹⁾		72	78	22,071	23.1	28,196.2	1,650.8
합계		102,010	92,269	95,463	100.0	3.5	△3.3

제7절 방송산업 종사자 현황

표 3-7-25 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

종분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파 방송 ²¹²⁾	지상파방송 사업자	14,355	14,392	14,458	28.3	0.5	0.4
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	59	61	61	0.1	0.0	1.7
	소계	14,414	14,453	14,519	28.5	0.5	0.4
유선방송	종합유선방송 사업자	4,578	4,563	4,587	9.0	0.5	0.1
	중계유선방송 사업자	106	94	76	0.1	△19.1	△15.3
	소계	4,684	4,657	4,663	9.1	0.1	△0.2
위성방송	일반위성방송 사업자	347	361	376	0.7	4.2	4.1
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자 ²¹³⁾	16,644	17,062	17,181	33.7	0.7	1.6
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토크올TV(IPTV) ²¹⁴⁾	726	755	814	1.6	7.8	5.9
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	8,522	12,998	13,453	26.4	3.5	25.6
	합계	45,337	50,286	51,006	100.0	1.4	6.1

210) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외
소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

211) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가능한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함

212) 지상파이동멀티미디어방송 사업자 종사자 수에는 지상파3사, 지역 지상파방송사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국 디엠비의 종사자만 포함

213) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파, 지상파DMB 겸업사업자의 종사자 수는 제외

214) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력만 포함

표 3-7-26 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)²¹⁵⁾ (단위: 명)

지역	업종	지상파방송 ²¹⁶⁾		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파 이동 멀티 미디어 방송 사업자 ²¹⁷⁾	종합 유선 방송 사업자	중계 유선 방송사업자	일반 위성 방송 사업자	방송채널 사용 사업자 ²¹⁸⁾	인터넷 프로토콜 TV (IPTV) ²¹⁹⁾	방송영상 독립 제작사		
서울		10,802	61	2,117	-	376	15,739	568	12,088	41,751	81.9
7 개 시	부산	424	-	160	12	-	13	-	208	817	1.6
	대구	411	-	242	-	-	-	-	52	705	1.4
	인천	43	-	169	1	-	-	-	68	281	0.6
	광주	266	-	85	-	-	-	-	55	406	0.8
	대전	238	-	131	-	-	99	-	39	507	1.0
	울산	209	-	182	-	-	-	-	2	393	0.8
	세종	12	-	27	-	-	-	-	39	78	0.2
	소계	1,603	-	996	13	-	112	-	463	3,187	6.2
9 개 도	경기도	284	-	456	28	-	1,320	246	534	2,868	5.6
	강원도	720	-	86	-	-	-	-	63	869	1.7
	충청북도	259	-	93	2	-	5	-	-	359	0.7
	충청남도	-	-	79	-	-	-	-	37	116	0.2
	전라북도	204	-	108	3	-	-	-	70	385	0.8
	전라남도	120	-	95	18	-	-	-	6	239	0.5
	경상북도	142	-	146	1	-	-	-	-	289	0.6
	경상남도	132	-	237	11	-	-	-	39	419	0.8
	제주도	192	-	174	-	-	5	-	153	524	1.0
	소계	2,053	-	1,474	63	-	1,330	246	902	6,068	11.9
해외		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계		14,458	61	4,587	76	376	17,181	814	13,453	51,006	100.0

215) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '해외' 추가. 종사자 집계에는 해외 종사자 포함

216) 지상파이동멀티미디어방송 사업자 종사자 수에는 지상파3사, 지역 지상파방송사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국 디엠비의 종사자만 포함

217) KBS 지역지상파 DMB사업자는수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

218) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파, 지상파DMB 겸업사업자의 종사자 수는 제외

219) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력만 포함

표 3-7-27 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황²²⁰⁾ (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개시	서울	35,523	40,561	41,751	2.9	8.4
	부산	912	803	817	1.7	△5.4
	대구	692	731	705	△3.6	0.9
	인천	323	273	281	2.9	△6.7
	광주	442	381	406	6.6	△4.2
	대전	491	479	507	5.8	1.6
	울산	574	403	393	△2.5	△17.3
	세종	228	80	78	△2.5	△41.5
	소계	3,662	3,150	3,187	1.2	△6.7
9개도	경기도	2,646	3,055	2,868	△6.1	4.1
	강원도	1,016	918	869	△5.3	△7.5
	충청북도	436	310	359	15.8	△9.3
	충청남도	117	96	116	20.8	△0.4
	전라북도	420	395	385	△2.5	△4.3
	전라남도	255	259	239	△7.7	△3.2
	경상북도	305	291	289	△0.7	△2.7
	경상남도	514	462	419	△9.3	△9.7
	제주도	443	789	524	△33.6	8.8
		소계	6,152	6,575	6,068	△7.7
해외	-	-	-	-	-	
합계	45,337	50,286	51,006	1.4	6.1	

표 3-7-28 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개시	서울	6,615	10,825	12,088	89.9	11.7	35.2
	부산	294	220	208	1.5	△5.5	△15.9
	대구	98	75	52	0.4	△30.7	△27.2
	인천	72	27	68	0.5	151.9	△2.8
	광주	57	23	55	0.4	139.1	△1.8
	대전	90	76	39	0.3	△48.7	△34.2
	울산	47	6	2	0.0	△66.7	△79.4
	세종	13	43	39	0.3	△9.3	73.2
	소계	671	470	463	3.4	△1.5	△16.9
9개도	경기도	618	1,012	534	4.0	△47.2	△7.0
	강원도	212	117	63	0.5	△46.2	△45.5
	충청북도	123	6	-	-	-	-
	충청남도	27	20	37	0.3	85.0	17.1
	전라북도	90	65	70	0.5	7.7	△11.8
	전라남도	7	13	6	0.0	△53.8	△7.4
	경상북도	14	2	-	-	-	-
	경상남도	76	57	39	0.3	△31.6	△28.4
	제주도	69	411	153	1.1	△62.8	48.9
		소계	1,236	1,703	902	6.7	△47.0
합계	8,522	12,998	13,453	100.0	3.5	25.6	

220) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '해외' 추가. 종사자 합계에는 해외 종사자 포함

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-7-29 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	9,593	66.4	2,875	19.9	889	6.1	1,101	7.6	14,458
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자 ²²¹⁾	38	62.3	9	14.8	10	16.4	4	6.6	61
	소계	9,631	66.3	2,884	19.9	899	6.2	1,105	7.6	14,519
유선방송	종합유선방송 사업자	3,388	73.9	1,051	22.9	75	1.6	73	1.6	4,587
	중계유선방송 사업자	55	72.4	19	25.0	2	2.6	-	-	76
	소계	3,443	73.8	1,070	22.9	77	1.7	73	1.6	4,663
위성방송	일반위성방송 사업자	292	77.7	75	19.9	3	0.8	6	1.6	376
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자 ²²²⁾	8,923	51.9	6,367	37.1	697	4.1	1,194	6.9	17,181
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV) ²²³⁾	582	71.5	210	25.8	12	1.5	10	1.2	814
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	4,595	34.2	3,633	27.0	2,835	21.1	2,390	17.8	13,453
합계		27,466	53.8	14,239	27.9	4,523	8.9	4,778	9.4	51,006

표 3-7-30 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2017년		24,629	54.3	10,408	23.0	4,742	10.5	5,558	12.3	45,337
2018년		26,907	53.5	12,846	25.5	4,869	9.7	5,664	11.3	50,286
2019년		27,466	53.8	14,239	27.9	4,523	8.9	4,778	9.4	51,006
전년대비증감률(%)		2.1	-	10.8	-	△7.1	-	△15.6	-	1.4
연평균증감률(%)		5.6	-	17.0	-	△2.3	-	△7.3	-	6.1

표 3-7-31 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2017년		2,072	24.3	1,443	16.9	2,577	30.2	2,430	28.5	8,522
2018년		3,936	30.3	2,706	20.8	3,149	24.2	3,207	24.7	12,998
2019년		4,595	34.2	3,633	27.0	2,835	21.1	2,390	17.8	13,453
전년대비증감률(%)		16.7	-	34.3	-	△10.0	-	△25.5	-	3.5
연평균증감률(%)		48.9	-	58.7	-	4.9	-	△0.8	-	25.6

221) 지상파DMB 사업자 종사자 수에는 지상파3사, 지역 지상파방송사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 종사자만 포함

222) 지상파, 지상파DMB 겸업사업자의 종사자 수 제외

223) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력만 포함

표 3-7-32 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년)²²⁴ (단위: 명)

업종	직무	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지상파 방송	지상파방송 사업자	157	1,668	2,473	2,467	507	2,329	861	2,088	112	825	971	14,458
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자 ²²⁵	14	7	-	5	-	13	-	18	-	4	-	61
	소계	171	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	971	14,519
유선방송	종합유선방송 사업자	88	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	84	4,587
	중계유선방송 사업자	36	5	-	-	-	1	5	22	-	1	6	76
	소계	124	1,119	243	162	37	288	41	1,239	62	1,258	90	4,663
위성방송	일반위성방송 사업자	8	85	-	-	-	-	-	75	-	125	83	376
방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자 ²²⁶	484	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	2,066	17,181
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV) ²²⁷	11	150	-	-	-	-	-	234	108	311	-	814
합계		798	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	3,210	37,553
비중(%)		2.1	16.0	10.8	13.1	1.8	12.9	5.5	11.4	1.2	16.5	8.5	100.0

표 3-7-33 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황²²⁸ (단위: 명)

연도	직무	임원 ²²⁹	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2017년		809	6,119	4,225	4,822	708	4,843	2,021	4,243	503	6,048	2,473	36,815
2018년		744	6,053	4,074	4,921	694	4,884	2,197	4,239	965	6,245	2,272	37,288
2019년		798	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	3,210	37,553
비중(%)		2.1	16.0	10.8	13.1	1.8	12.9	5.5	11.4	1.2	16.5	8.5	100.0
전년대비증감률(%)		7.3	△0.7	△0.4	0.3	△2.3	△0.7	△6.6	1.2	△51.4	△0.6	41.3	0.7
연평균증감률(%)		△0.7	△0.9	△2.0	1.2	△2.1	0.1	0.7	0.6	△3.4	1.3	13.9	1.0

표 3-7-34 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	작가	연구개발	기타	합계
2017년		1,866	2,348	112	1,843	344	1,114	227	668	8,522
2018년		2,230	4,342	81	1,781	926	2,510	311	817	12,998
2019년		2,515	4,950	63	2,732	448	2,033	220	491	13,453
비중(%)		18.7	36.8	0.5	20.3	3.3	15.1	1.6	3.6	100.0
전년대비증감률(%)		12.8	14.0	△22.2	53.4	△51.6	△19.0	△29.3	△39.9	3.5
연평균증감률(%)		16.1	45.2	△25.0	21.8	14.1	35.1	△1.6	△14.3	25.6

224) 방송영상독립제작사 제외

225) 지상파DMB 사업자 종사자 수에는 지상파3사, 지역 지상파방송사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 종사자만 포함

226) 지상파, 지상파DMB 겸업사업자의 종사자 수 제외

227) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력만 포함

228) 방송영상독립제작사 제외

229) 방송산업 실태조사는 2019년 조사부터 임원과 대표를 분리하여 조사하였으며, 임원 내 대표 포함하여 산출함

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-7-35 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년	371	1,550	6,240	361	8,522
2018년	548	2,282	9,661	507	12,998
2019년	816	2,430	9,463	744	13,453
비중(%)	6.1	18.1	70.3	5.5	100.0
전년대비증감률(%)	48.9	6.5	△2.0	46.7	3.5
연평균증감률(%)	48.3	25.2	23.1	43.6	25.6

표 3-7-36 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2017년	2,612	1,975	1,783	2,152	8,522
2018년	3,792	3,044	2,706	3,456	12,998
2019년	3,556	3,431	2,569	3,897	13,453
비중(%)	26.4	25.5	19.1	29.0	100.0
전년대비증감률(%)	△6.2	12.7	△5.1	12.8	3.5
연평균증감률(%)	16.7	31.8	20.0	34.6	25.6

08 광고산업

제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 | 광고산업 총괄²³⁰⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 ²³¹⁾ (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	5,841	52,971	14,439,925	5,241,693	36.3	94,508	323,604
2016년	7,231	65,118	15,795,229	6,899,356	43.7	109,804	364,550
2017년	7,234	65,159	16,413,340	5,101,266	31.1	93,230	322,178
2018년	7,256	70,827	17,211,863	5,347,726	31.1	61,293	285,229
2019년	7,323	73,520	18,133,845	5,630,559	31.1	139,083	276,034
전년대비증감률(%)	0.9	3.8	5.4	5.3	-	126.9	△3.2
연평균증감률(%)	5.8	8.5	5.9	1.8	-	10.1	△3.9

제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 | 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고대행업	1,954	1,887	1,892	25.8	0.3	△1.6
광고제작업	1,374	1,388	1,397	19.1	0.6	0.8
광고전문 서비스업	1,580	1,553	1,604	21.9	3.3	0.8
인쇄업	943	921	927	12.7	0.7	△0.9
온라인 광고대행업	802	900	867	11.8	△3.7	4.0
옥외 광고대행업	581	607	636	8.7	4.8	4.6
전체	7,234	7,256	7,323	100.0	0.9	0.6

230) 2017년 기준 조사부터 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하여 산정하였으며, 최근 2년간 추이비교를 위해 2016년 기준 자료도 정부광고대행기관의 수치를 포함하였기에 이전 년도와 단순비교는 불가능

231) 한국은행, "기업경영분석" 부가가치율 인용

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	업종별						전체	비중 (%)
		광고대행업	광고제작업	광고전문서비스업	인쇄업	온라인광고대행업	옥외광고대행업		
7개 시	서울	1,190	645	971	303	536	296	3,942	53.8
	부산	162	132	122	71	48	27	563	7.7
	대구	94	46	81	89	40	32	380	5.2
	인천	35	18	37	14	7	23	134	1.8
	광주	54	40	39	74	22	34	264	3.6
	대전	49	49	38	14	23	10	183	2.5
	울산	12	26	2	28	13	21	102	1.4
	세종	8	2	7	7	3	-	27	0.4
	소계	414	312	326	297	157	147	1,654	22.6
9개 도	경기도	124	226	127	57	93	87	715	9.8
	강원도	21	44	11	22	-	11	109	1.5
	충청북도	13	24	18	21	19	10	105	1.4
	충청남도	8	5	25	36	7	18	99	1.4
	전라북도	45	18	53	9	12	27	164	2.2
	전라남도	8	5	22	24	9	21	89	1.2
	경상북도	27	41	17	43	10	3	142	1.9
	경상남도	40	65	21	93	17	8	244	3.3
	제주도	-	13	12	21	8	6	61	0.8
소계	288	440	306	327	174	193	1,728	23.6	
합계	1,892	1,397	1,604	927	867	636	7,323	100.0	

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	연도별			전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		2017년	2018년	2019년		
7개 시	서울	3,793	4,366	3,942	△9.7	1.9
	부산	745	380	563	48.0	△13.1
	대구	366	335	380	13.6	2.0
	인천	109	112	134	19.9	11.0
	광주	249	175	264	50.7	2.9
	대전	275	212	183	△13.5	△18.3
	울산	104	58	102	75.4	△1.1
	세종	30	26	27	5.1	△4.6
	소계	1,878	1,297	1,654	27.5	△6.2
9개 도	경기도	558	635	715	12.6	13.2
	강원도	70	113	109	△3.4	24.9
	충청북도	128	98	105	7.4	△9.3
	충청남도	165	147	99	△32.4	△22.4
	전라북도	215	149	164	10.0	△12.7
	전라남도	106	81	89	9.3	△8.6
	경상북도	64	117	142	21.0	48.7
	경상남도	199	184	244	32.6	10.7
	제주도	58	69	61	△12.1	2.3
소계	1,563	1,593	1,728	8.5	5.1	
합계	7,234	7,256	7,323	0.9	0.6	

제3절 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

종분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합) 대행업	종합광고대행	4,856,972	4,300,549	4,776,623	26.3	11.1	△0.8
	광고매체대행	1,548,042	2,323,394	2,866,592	15.8	23.4	36.1
	소계	6,405,014	6,623,943	7,643,215	42.1	15.4	9.2
광고 제작업	인쇄광고제작업	921,856	650,805	679,467	3.7	4.4	△14.1
	영상광고제작업	1,051,856	814,096	825,733	4.6	1.4	△11.4
	광고사진스튜디오	36,472	578,520	66,103	0.4	△88.6	34.6
	소계	2,010,184	2,043,421	1,571,303	8.7	△23.1	△11.6
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	136,787	199,646	262,326	1.4	31.4	38.5
	마케팅조사	132,820	409,162	414,250	2.3	1.2	76.6
	PR(Public Relations)	531,990	337,574	409,948	2.3	21.4	△12.2
	SP(Sales Promotion)	291,130	129,225	288,456	1.6	123.2	△0.5
	전시 및 행사대행업	2,060,815	2,250,986	2,422,664	13.4	7.6	8.4
소계	3,153,542	3,326,592	3,797,644	20.9	14.2	9.7	
인쇄업	인쇄	737,351	805,693	749,127	4.1	△7.0	0.8
온라인 광고대행업	온라인종합광고대행	2,220,544	2,419,641	2,429,963	13.4	0.4	4.6
	온라인광고제작대행	329,200	406,427	461,540	2.5	13.6	18.4
	온라인광고매체대행	183,782	369,242	369,147	2.0	0.0	41.7
	소계	2,733,526	3,195,310	3,260,650	18.0	2.0	9.2
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	1,149,256	1,021,491	946,113	5.2	△7.4	△9.3
	옥외광고제작대행	224,467	195,413	165,794	0.9	△15.2	△14.1
	소계	1,373,723	1,216,904	1,111,906	6.1	△8.6	△10.0
합계		16,413,340	17,211,863	18,133,845	100.0	5.4	5.1

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

매체	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송	지상파 TV	1,652,246	1,622,842	1,397,384	7.7	△13.9	△8.0
	라디오	294,015	290,880	286,206	1.6	△1.6	△1.3
	케이블 TV	1,704,902	1,975,301	2,132,430	11.8	8.0	11.8
	위성TV	49,130	50,568	137,776	0.8	172.5	67.5
	IPTV	73,275	77,510	53,508	0.3	△31.0	△14.5
	DMB	9,196	9,525	2,922	0.0	△69.3	△43.6
	소계	3,782,764	4,026,626	4,010,227	22.1	△0.4	3.0
인쇄	신문	880,748	876,866	853,978	4.7	△2.6	△1.5
	잡지	285,496	282,306	277,557	1.5	△1.7	△1.4
	소계	1,166,244	1,159,172	1,131,535	6.2	△2.4	△1.5
온라인	인터넷	2,167,079	2,100,794	1,824,705	10.1	△13.1	△8.2
	모바일	1,473,459	1,779,584	2,926,959	16.1	64.5	40.9
	소계	3,640,538	3,880,379	4,751,664	26.2	22.5	14.2
광고제작		2,010,184	2,043,421	1,571,303	8.7	△23.1	△11.6
옥외 등		1,922,717	1,969,981	2,122,346	11.7	7.7	5.1
광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타		3,890,893	4,132,285	4,546,771	25.1	10.0	8.1
합계		16,413,340	17,211,863	18,133,845	100.0	5.4	5.1

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문서비스업	인쇄업	온라인광고대행업	옥외광고대행업	합계	비중(%)
7개 시	서울	6,966,785	1,276,384	2,979,626	385,978	2,532,618	766,792	14,908,183	82.2
	부산	245,990	58,981	108,662	40,236	62,601	71,179	587,648	3.2
	대구	142,412	9,195	76,313	63,062	27,110	30,973	349,064	1.9
	인천	33,153	6,679	30,184	14,780	2,846	5,701	93,342	0.5
	광주	39,802	15,173	13,947	54,316	4,221	42,633	170,091	0.9
	대전	66,075	15,339	64,352	8,198	37,231	16,529	207,724	1.1
	울산	4,456	7,988	506	12,537	3,201	18,611	47,299	0.3
	세종	2,778	1,462	2,179	3,178	791	-	10,388	0.1
	소계	534,665	114,815	296,144	196,307	138,000	185,624	1,465,555	8.1
9개 도	경기도	81,782	88,895	440,902	44,015	524,725	87,906	1,268,226	7.0
	강원도	4,145	16,234	4,415	3,893	-	3,284	31,971	0.2
	충청북도	6,623	9,178	11,103	13,013	16,491	4,821	61,228	0.3
	충청남도	400	4,531	11,529	7,707	4,492	15,166	43,826	0.2
	전라북도	15,849	3,146	20,507	5,237	8,751	27,617	81,107	0.4
	전라남도	492	1,813	3,092	14,380	1,760	7,119	28,657	0.2
	경상북도	2,377	26,023	17,800	18,773	2,713	2,943	70,630	0.4
	경상남도	30,096	18,651	5,744	53,047	28,548	8,228	144,314	0.8
	제주도	-	11,632	6,780	6,777	2,552	2,406	30,148	0.2
소계	141,765	180,103	521,874	166,842	590,032	159,490	1,760,107	9.7	
합계	7,643,215	1,571,303	3,797,644	749,127	3,260,650	1,111,906	18,133,845	100.0	

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개 시	서울	14,120,667	15,279,240	14,908,183	△2.4	2.8
	부산	692,594	292,079	587,648	101.2	△7.9
	대구	301,297	194,356	349,064	79.6	7.6
	인천	33,309	77,440	93,342	20.5	67.4
	광주	107,810	100,047	170,091	70.0	25.6
	대전	223,440	156,534	207,724	32.7	△3.6
	울산	56,475	41,234	47,299	14.7	△8.5
	세종	13,540	14,507	10,388	△28.4	△12.4
	소계	1,428,466	876,197	1,465,555	67.3	1.3
9개 도	경기도	454,467	683,836	1,268,226	85.5	67.1
	강원도	29,484	53,935	31,971	△40.7	4.1
	충청북도	41,426	27,009	61,228	126.7	21.6
	충청남도	45,905	61,019	43,826	△28.2	△2.3
	전라북도	91,451	64,023	81,107	26.7	△5.8
	전라남도	83,811	35,670	28,657	△19.7	△41.5
	경상북도	11,916	22,261	70,630	217.3	143.5
	경상남도	57,794	76,528	144,314	88.6	58.0
	제주도	47,954	32,146	30,148	△6.2	△20.7
소계	864,208	1,056,426	1,760,107	66.6	42.7	
합계	16,413,340	17,211,863	18,133,845	5.4	5.1	

제4절 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출	93,230	61,293	139,083	126.9	22.1
수입	322,178	285,229	276,034	△3.2	△7.4
수출입 차액	△228,948	△223,936	△136,951	38.8	22.7

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
해외 광고주의 국내 광고	75,197	55,355	126,231	128.0	29.6
수출액 해외 광고주의 해외 광고	13,777	4,753	3,923	△17.5	△46.6
해외 광고주의 광고 제작	4,256	1,185	8,929	653.5	44.8
수입액 국내 광고주의 해외 광고	322,178	285,229	276,034	△3.2	△7.4

제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고 대행업	종합광고대행	16,552	17,073	17,445	23.7	2.2	2.7
	광고매체대행	4,195	4,436	3,449	4.7	△22.3	△9.3
	소계	20,747	21,509	20,893	28.4	△2.9	0.4
광고 제작업	인쇄광고 제작업	4,121	4,810	4,679	6.4	△2.7	6.6
	영상광고 제작업	4,526	4,669	4,881	6.6	4.6	3.9
	광고사진 스튜디오	430	498	1,019	1.4	104.6	53.9
	소계	9,077	9,977	10,579	14.4	6.0	8.0
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	682	1,498	1,522	2.1	1.6	49.4
	마케팅 조사	927	1,486	2,847	3.9	91.6	75.3
	PR(Public Relations)	3,174	2,372	2,080	2.8	△12.3	△19.0
	SP(Sales Promotion)	1,233	175	1,948	2.6	1,013.2	25.7
	전시 및 행사대행업	9,108	9,322	6,743	9.2	△27.7	△14.0
소계	15,124	14,853	15,140	20.6	1.9	0.1	
인쇄업	인쇄	4,626	4,594	5,269	7.2	14.7	6.7
온라인 광고 대행업	온라인 종합광고대행	9,104	11,955	12,774	17.4	6.8	18.5
	온라인 광고제작대행	2,147	1,972	2,740	3.7	39.0	13.0
	온라인 광고매체대행	1,007	2,347	2,748	3.7	17.1	65.2
	소계	16,884	20,868	18,262	24.8	△12.5	4.0
옥외 광고업	옥외 종합광고대행	2,283	2,781	2,596	3.5	△6.7	6.6
	옥외 광고제작대행	1,043	839	781	1.1	△7.0	△13.5
	소계	3,326	3,620	3,376	4.6	△6.7	0.8
합계		65,159	70,827	73,520	100.0	3.8	6.2

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문서비스업	인쇄업	온라인광고대행업	옥외광고대행업	합계	비중(%)
7개 시	서울	17,662	7,292	11,222	1,951	14,274	2,033	54,434	74.0
	부산	875	714	694	403	536	121	3,344	4.5
	대구	539	130	510	631	263	128	2,202	3.0
	인천	129	102	212	121	42	52	659	0.9
	광주	203	151	154	388	56	125	1,077	1.5
	대전	435	161	263	43	285	52	1,240	1.7
	울산	69	138	11	123	63	66	471	0.6
	세종	25	26	21	14	14	384	485	0.7
	소계	2,276	1,424	1,866	1,723	1,260	928	9,477	12.9
9개 도	경기도	520	1,033	1,303	239	2,098	-	5,193	7.1
	강원도	62	160	26	58	-	36	342	0.5
	충청북도	50	101	108	109	189	39	596	0.8
	충청남도	17	55	88	144	40	74	419	0.6
	전라북도	139	62	191	95	91	106	685	0.9
	전라남도	8	9	49	135	28	64	294	0.4
	경상북도	37	151	161	209	23	25	606	0.8
	경상남도	123	204	64	481	232	29	1,135	1.5
	제주도	-	87	61	123	25	42	339	0.5
소계	955	1,864	2,052	1,594	2,728	416	9,608	13.1	
합계	20,893	10,579	15,140	5,269	18,262	3,376	73,520	100.0	

표 3-8-13 | 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개 시	서울	47,839	56,635	54,434	△3.9	6.7
	부산	4,634	2,027	3,344	65.0	△15.1
	대구	1,929	1,528	2,202	44.1	6.8
	인천	390	635	659	3.8	30.0
	광주	836	751	1,077	43.4	13.5
	대전	1,414	1,139	1,240	8.8	△6.4
	울산	546	297	471	58.5	△7.2
	세종	134	195	485	148.9	90.3
	소계	9,882	6,572	9,477	44.2	△2.1
9개 도	경기도	3,254	3,978	5,193	30.6	26.3
	강원도	286	413	342	△17.2	9.3
	충청북도	610	301	596	98.0	△1.2
	충청남도	553	637	419	△34.2	△12.9
	전라북도	755	630	685	8.7	△4.8
	전라남도	501	360	294	△18.4	△23.4
	경상북도	179	312	606	94.1	83.9
	경상남도	830	719	1,135	57.8	16.9
	제주도	470	270	339	25.6	△15.0
소계	7,438	7,619	9,608	26.1	13.7	
합계	65,159	70,827	73,520	3.8	6.2	

표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

산업	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		40,290	54.8	31,391	42.7	773	1.1	1,067	1.5	73,520

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2017년		62,027	95.2	3,132	4.8	65,159
2018년		66,940	94.5	3,887	5.5	70,827
2019년		71,680	97.5	1,840	2.5	73,520
전년대비증감률(%)		7.1	-	△52.7	-	3.8
연평균증감률(%)		7.5	-	△23.4	-	6.2

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2017년		35,117	53.9	30,042	46.1	65,159
2018년		37,129	52.4	33,698	47.6	70,827
2019년		41,062	55.9	32,457	44.1	73,520
전년대비증감률(%)		10.6	-	△3.7	-	3.8
연평균증감률(%)		8.1	-	3.9	-	6.2

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

산업	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
광고		6,915	18,646	45,436	2,523	73,520

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2017년		6,514	10,786	44,950	2,908	65,159
2018년		4,107	11,763	51,214	3,742	70,827
2019년		6,915	18,646	45,436	2,523	73,520
전년대비증감률(%)		68.4	58.5	△11.3	△32.6	3.8
연평균증감률(%)		3.0	31.5	0.5	△6.9	6.2

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

산업	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	50세 이상	합계
광고		13,176	17,689	17,003	15,851	9,800	73,520

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
		2017년 ²³²⁾	16,112	14,862	12,653	21,532	
2018년	17,071	17,072	15,531	14,070	7,083	70,827	
2019년	13,176	17,689	17,003	15,851	9,800	73,520	
전년대비증감률(%)		△22.8	3.6	9.5	12.7	38.4	3.8
연평균증감률(%) ²³³⁾		△9.6	9.1	15.9	9.1		6.2

232) 2017년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

233) 연평균증감률을 구하기 위해 최근 2개년(2018년,2019년) 각각 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

09 캐릭터산업

제1절 캐릭터산업 총괄²³⁴⁾

표 3-9-1 | 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	2,069	30,128	10,080,701	3,987,458	39.6	551,456	168,237
2016년	2,213	33,323	11,066,197	4,325,665	39.1	612,842	170,445
2017년	2,261	34,778	11,922,329	4,679,962	39.3	663,853	172,489
2018년	2,534	36,306	12,207,043	4,967,732	40.7	745,142	167,631
2019년	2,754	37,521	12,566,885	4,931,361	39.2	791,338	166,945
전년대비증감률(%)	8.7	3.3	2.9	△0.7	-	6.2	△0.4
연평균증감률(%)	7.4	5.6	5.7	5.5	-	9.4	△0.2

표 3-9-2 | 캐릭터산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	666	4,941	963,687	1,447	195
	캐릭터상품 제조업	446	14,431	5,490,756	12,311	380
	소계	1,112	19,372	6,454,443	5,804	333
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	461	3,359	1,916,594	4,157	571
	캐릭터상품 소매업	1,181	14,789	4,195,848	3,553	284
	소계	1,642	18,149	6,112,442	3,723	337
전체		2,754	37,521	12,566,885	4,563	335

234) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 | 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

증분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	695	666	666	24.2	0.0	△2.1
	캐릭터상품 제조업	503	465	446	16.2	△4.1	△5.8
	소계	1,198	1,131	1,112	40.4	△1.7	△3.7
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	289	361	461	16.7	27.7	26.3
	캐릭터상품 소매업	774	1,042	1,181	42.9	13.3	23.5
	소계	1,063	1,403	1,642	59.6	17.0	24.3
합계		2,261	2,534	2,754	100.0	8.7	10.4

표 3-9-4 | 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
7개 시	서울	368	129	253	311	1,061	38.5
	부산	35	27	15	43	120	4.4
	대구	25	10	8	42	85	3.1
	인천	15	38	9	36	98	3.6
	광주	23	3	4	29	59	2.1
	대전	17	4	6	22	49	1.8
	울산	7	4	1	16	28	1.0
	세종	2	-	-	3	5	0.2
	소계	124	86	43	191	444	16.1
9개 도	경기도	89	199	145	440	873	31.7
	강원도	11	6	1	26	44	1.6
	충청북도	11	5	6	22	44	1.6
	충청남도	11	4	5	45	65	2.4
	전라북도	20	4	2	29	55	2.0
	전라남도	6	3	-	25	34	1.2
	경상북도	7	4	-	34	45	1.6
	경상남도	10	3	6	49	68	2.5
	제주도	9	3	-	9	21	0.8
	소계	174	231	165	679	1,249	45.4
합계		666	446	461	1,181	2,754	100.0

표 3-9-5 | 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	863	870	1,061	22.0	10.9
	부산	120	125	120	△4.0	0.0
	대구	68	79	85	7.6	11.8
	인천	96	105	98	△6.7	1.0
	광주	59	59	59	0.0	0.0
	대전	56	53	49	△7.5	△6.5
	울산	21	28	28	0.0	15.5
	세종	5	5	5	0.0	△0.0
	소계	425	454	444	△2.2	2.2
9개 도	경기도	627	826	873	5.7	18.0
	강원도	45	45	44	△2.2	△1.1
	충청북도	47	47	44	△6.4	△3.2
	충청남도	49	63	65	3.2	15.2
	전라북도	45	54	55	1.9	10.6
	전라남도	30	34	34	0.0	6.5
	경상북도	45	45	45	0.0	0.0
	경상남도	63	73	68	△6.8	3.9
	제주도	22	23	21	△8.7	△2.3
소계	973	1,210	1,249	3.2	13.3	
합계		2,261	2,534	2,754	8.7	10.4

제3절 캐릭터산업 매출액 현황²³⁵⁾

표 3-9-6 | 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	858,610	907,768	963,687	7.7	6.2	5.9
	캐릭터상품 제조업	5,308,952	5,443,245	5,490,756	43.7	0.9	1.7
	소계	6,167,562	6,351,013	6,454,443	51.4	1.6	2.3
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,777,432	1,827,843	1,916,594	15.3	4.9	3.8
	캐릭터상품 소매업	3,977,336	4,028,187	4,195,848	33.4	4.2	2.7
	소계	5,754,767	5,856,030	6,112,442	48.6	4.4	3.1
합계		11,922,329	12,207,043	12,566,885	100.0	2.9	2.7

235) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑물, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

표 3-9-7 | 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
7개 시	서울	422,040	2,566,301	828,069	1,806,773	5,623,182	44.7
	부산	22,252	233,969	73,979	-	330,200	2.6
	대구	30,257	58,910	11,130	160,617	260,914	2.1
	인천	29,950	210,202	25,001	131,020	396,173	3.2
	광주	8,163	23,315	43,799	21,129	96,405	0.8
	대전	17,289	-	22,013	82,882	122,184	1.0
	울산	-	4,703	-	4,989	9,691	0.1
	세종	-	-	-	2,036	2,036	0.0
	소계	107,910	531,098	175,922	402,672	1,217,602	9.7
9개 도	경기도	323,782	2,028,914	620,622	1,432,103	4,405,421	35.1
	강원도	-	37,426	-	19,061	56,487	0.4
	충청북도	27,065	170,133	81,675	68,480	347,353	2.8
	충청남도	17,674	36,086	96,945	78,351	229,057	1.8
	전라북도	15,933	-	712	98,298	114,943	0.9
	전라남도	9,057	13,575	-	38,279	60,910	0.5
	경상북도	-	45,739	-	34,159	79,898	0.6
	경상남도	34,275	26,734	112,649	191,718	365,376	2.9
	제주도	5,951	34,751	-	25,954	66,656	0.5
	소계	433,737	2,393,358	912,603	1,986,403	5,726,100	45.6
합계	963,687	5,490,756	1,916,594	4,195,848	12,566,885	100.0	

표 3-9-8 | 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		서울	5,445,738	5,485,958	5,623,182	2.5
7개 시	부산	353,984	329,981	330,200	0.1	△3.4
	대구	294,313	266,092	260,914	△1.9	△5.8
	인천	395,295	392,893	396,173	0.8	0.1
	광주	111,441	99,702	96,405	△3.3	△7.0
	대전	115,663	120,724	122,184	1.2	2.8
	울산	11,063	10,546	9,691	△8.1	△6.4
	세종	1,629	1,776	2,036	14.6	11.8
	소계	1,283,387	1,221,715	1,217,602	△0.3	△2.6
	9개 도	경기도	3,872,831	4,166,492	4,405,421	5.7
강원도		58,599	57,678	56,487	△2.1	△1.8
충청북도		363,080	359,010	347,353	△3.2	△2.2
충청남도		202,243	222,095	229,057	3.1	6.4
전라북도		111,368	112,902	114,943	1.8	1.6
전라남도		56,666	60,846	60,910	0.1	3.7
경상북도		87,884	82,751	79,898	△3.4	△4.7
경상남도		375,282	372,436	365,376	△1.9	△1.3
제주도		65,251	65,162	66,656	2.3	1.1
소계		5,193,204	5,499,370	5,726,100	4.1	5.0
합계	11,922,329	12,207,043	12,566,885	2.9	2.7	

제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황²³⁶⁾

표 3-9-9 | 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	12,566,885	4,931,361	39.2	807,758	3,112,301	218,878	427,305	204,436	160,683
부가가치액 대비 비중(%)				16.4	63.1	4.4	8.7	4.1	3.3
매출액 대비 비중(%)				6.4	24.8	1.7	3.4	1.6	1.3

표 3-9-10 | 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		783,159	2,919,779	274,207	357,965	181,112	163,741	4,679,962
2018년		799,025	3,155,346	243,949	414,109	192,993	162,310	4,967,732
2019년		807,758	3,112,301	218,878	427,305	204,436	160,683	4,931,361
전년대비증감률(%)		1.1	△1.4	△10.3	3.2	5.9	△1.0	△0.7
연평균증감률(%)		1.6	3.2	△10.7	9.3	6.2	△0.9	2.7

제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 | 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	663,853	745,142	791,338	6.2	9.2
수입액	172,489	167,631	166,945	△0.4	△1.6
수출입 차액	491,364	577,511	624,393	8.1	12.7

표 3-9-12 | 캐릭터산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²³⁷⁾		132,059	158,423	172,051	21.7	8.6	14.1
일본		45,051	68,245	73,974	9.3	8.4	28.1
동남아		86,258	109,025	123,819	15.6	13.6	19.8
북미		175,028	176,528	183,180	23.1	3.8	2.3
유럽		146,309	153,849	158,618	20.0	3.1	4.1
기타		79,148	79,072	79,696	10.1	0.8	0.3
합계		663,853	745,142	791,338	100.0	6.2	9.2

236) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

237) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-9-13 | 캐릭터산업 주요 국가대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²³⁸⁾		70,786	70,309	74,017	44.3	5.3	2.3
일본		21,893	23,347	14,848	8.9	△36.4	△17.6
동남아		36,640	38,318	40,332	24.2	5.3	4.9
북미		21,887	19,745	21,026	12.6	6.5	△2.0
유럽		3,945	7,338	8,997	5.4	22.6	51.0
기타		17,337	8,574	7,724	4.6	△9.9	△33.3
합계		172,489	167,631	166,945	100.0	△0.4	△1.6

제6절 | 캐릭터산업 종사자 현황²³⁹⁾

표 3-9-14 | 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	4,600	4,809	4,941	13.2	2.8	3.6
	캐릭터상품 제조업	13,647	14,191	14,431	38.5	1.7	2.8
	소계	18,247	19,001	19,372	51.6	2.0	3.0
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	3,107	3,227	3,359	9.0	4.1	4.0
	캐릭터상품 소매업	13,425	14,078	14,789	39.4	5.1	5.0
	소계	16,532	17,305	18,149	48.4	4.9	4.8
합계		34,778	36,306	37,521	100.0	3.3	3.9

표 3-9-15 | 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
7개 시	서울	2,196	6,635	1,512	6,797	17,141	45.7
	부산	187	519	124	-	829	2.2
	대구	99	309	72	323	803	2.1
	인천	153	428	101	436	1,119	3.0
	광주	54	145	40	144	384	1.0
	대전	72	-	52	213	337	0.9
	울산	-	-	-	52	52	0.1
	세종	-	-	-	26	26	0.1
	소계	565	1,401	389	1,194	3,549	9.5
9개 도	경기도	1,535	4,514	1,086	4,498	11,632	31.0
	강원도	-	115	-	117	232	0.6
	충청북도	158	483	111	486	1,238	3.3
	충청남도	107	309	72	331	819	2.2
	전라북도	79	-	52	237	368	1.0
	전라남도	33	-	-	65	98	0.3
	경상북도	-	349	-	354	703	1.9
	경상남도	201	436	138	518	1,294	3.4
	제주도	67	188	-	192	447	1.2
	소계	2,180	6,394	1,458	6,798	16,831	44.9
합계	4,941	14,431	3,359	14,789	37,521	100.0	

238) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

239) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-9-16 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2017년		2018년		2019년		전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)		
7개 시	서울	15,320		16,473		17,141		4.1	5.8
	부산	1,050		937		829		△11.5	△11.1
	대구	848		822		803		△2.4	△2.7
	인천	1,204		1,087		1,119		3.0	△3.6
	광주	420		388		384		△1.1	△4.4
	대전	355		340		337		△1.0	△2.6
	울산	66		59		52		△12.0	△11.3
	세종	40		35		26		△26.6	△19.9
	소계	3,983		3,667		3,549		△3.2	△5.6
9개 도	경기도	10,120		11,011		11,632		5.6	7.2
	강원도	236		236		232		△1.7	△0.9
	충청북도	1,284		1,159		1,238		6.8	△1.8
	충청남도	692		752		819		8.9	8.8
	전라북도	381		357		368		3.0	△1.7
	전라남도	95		98		98		0.1	1.6
	경상북도	613		659		703		6.7	7.1
	경상남도	1,597		1,477		1,294		△12.4	△10.0
	제주도	457		416		447		7.3	△1.2
소계	15,475		16,165		16,831		4.1	4.3	
합계	34,778		36,306		37,521		3.3	3.9	

표 3-9-17 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,472	50.0	2,057	41.6	189	3.8	224	4.5	-	-	-	-	4,941
	캐릭터상품 제조업	6,908	47.9	5,633	39.0	1,019	7.1	870	6.0	-	-	-	-	14,431
	소계	9,380	48.4	7,690	39.7	1,208	6.2	1,094	5.6	-	-	-	-	19,372
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,692	50.4	1,119	33.3	208	6.2	340	10.1	1	0.0	-	-	3,359
	캐릭터상품 소매업	6,246	42.2	6,213	42.0	879	5.9	1,451	9.8	-	-	-	-	14,789
	소계	7,938	43.7	7,332	40.4	1,087	6.0	1,791	9.9	1	0.0	-	-	18,149
합계	17,318	46.2	15,021	40.0	2,295	6.1	2,885	7.7	1	0.0	-	-	37,521	

표 3-9-18 | 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성		정규직				비정규직				파견직				합계
			남자		여자		남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)			
2017년	15,988	46.0	13,752	39.5	2,402	6.9	2,581	7.4	10	0.0	45	0.1	34,778		
2018년	16,800	46.3	14,488	39.9	2,207	6.1	2,766	7.6	1	0.0	43	0.1	36,306		
2019년	17,318	46.2	15,021	40.0	2,295	6.1	2,885	7.7	1	0.0	-	-	37,521		
전년대비증감률(%)	3.1	-	3.7	-	4.0	-	4.3	-	0.0	-	-	-	3.3		
연평균증감률(%)	4.1	-	4.5	-	△2.3	-	5.7	-	△68.4	-	-	-	3.9		

표 3-9-19 | 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	업종별						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	730	1,025	1,498	747	375	566	4,941
	캐릭터상품 제조업	698	1,364	8,801	663	373	2,531	14,431
	소계	1,429	2,390	10,299	1,410	748	3,097	19,372
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	130	347	424	131	56	2,271	3,359
	캐릭터상품 소매업	884	1,595	3,144	636	158	8,374	14,789
	소계	1,014	1,942	3,567	767	214	10,644	18,149
합계		2,442	4,332	13,866	2,177	962	13,741	37,521
비중(%)		6.5	11.5	37.0	5.8	2.6	36.6	100.0

표 3-9-20 | 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	연도별						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
2017년		2,479	4,108	12,984	1,854	969	12,384	34,778
2018년		2,440	4,240	13,484	2,049	1,672	12,422	36,306
2019년		2,442	4,332	13,866	2,177	962	13,741	37,521
전년대비증감률(%)		0.1	2.2	2.8	6.2	△42.5	10.6	3.3
연평균증감률(%)		△0.7	2.7	3.3	8.4	△0.4	5.3	3.9

표 3-9-21 | 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	학력별				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	188	669	3,833	251	4,941
	캐릭터상품 제조업	1,526	2,300	10,189	416	14,431
	소계	1,714	2,969	14,021	667	19,372
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	636	756	1,935	32	3,359
	캐릭터상품 소매업	2,115	2,778	9,744	152	14,789
	소계	2,752	3,534	11,679	184	18,149
합계		4,466	6,503	25,700	852	37,521
비중(%)		11.9	17.3	68.5	2.3	100.0

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-9-22 | 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년	4,044	5,757	24,018	959	34,778
2018년	4,279	6,058	25,086	882	36,306
2019년	4,466	6,503	25,700	852	37,521
전년대비증감률(%)	4.4	7.4	2.4	△3.4	3.3
연평균증감률(%)	5.1	6.3	3.4	△5.8	3.9

표 3-9-23 | 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40-49세	50세 이상	합계	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,890	1,416	976	506	154	4,941
	캐릭터상품 제조업	5,675	4,554	3,012	517	673	14,431
	소계	7,565	5,969	3,987	1,023	827	19,372
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,205	1,152	615	283	104	3,359
	캐릭터상품 소매업	6,120	3,960	2,769	1,028	912	14,789
	소계	7,325	5,112	3,384	1,311	1,016	18,149
합계	14,891	11,082	7,371	2,335	1,843	37,521	
비중(%)	39.7	29.5	19.6	6.2	4.9	100.0	

표 3-9-24 | 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
2017년	14,029	10,758	6,513	1,766	1,713	34,779
2018년	14,862	10,961	6,647	2,026	1,810	36,306
2019년	14,891	11,082	7,371	2,335	1,843	37,521
전년대비증감률(%)	0.2	1.1	10.9	15.2	1.8	3.3
연평균증감률(%)	3.0	1.5	6.4	15.0	3.7	3.9

10 지식정보산업

제1절 지식정보산업 총괄

표 3-10-1 지식정보산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	8,671	77,809	12,342,103	5,212,037	42.2	515,703	652
2016년	8,719	80,396	13,462,258	5,924,855	44.0	566,412	694
2017년	9,149	82,470	15,041,370	6,751,453	44.9	616,061	736
2018년	9,724	86,490	16,290,992	7,859,527	48.2	633,878	8,852
2019년	9,859	89,286	17,669,282	8,104,087	45.9	649,623	8,909
전년대비증감률(%)	1.4	3.2	8.5	3.1	-	2.5	0.6
연평균증감률(%)	3.3	3.5	9.4	11.7	-	5.9	92.3

표 3-10-2 지식정보산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	383	5,436	730,888	1,908	134
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	783	18,751	2,818,498	3,600	150
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	220	5,566	490,661	2,230	88
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	171	2,126	290,610	1,699	137
	소계	1,557	31,878	4,330,657	2,781	136
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,059	16,844	1,667,679	1,575	99
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	971	19,216	9,478,331	9,761	493
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	943	370,181	24,679	393
	스크린골프장 운영업	6,072	19,247	1,586,148	261	82
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	141	971	219,101	1,554	226
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업 ²⁴⁰⁾	44	187	17,186	391	92
	소계	6,272	21,348	2,192,615	350	103
전체		9,859	89,286	17,669,282	1,792	198

240) 2019년 기준 조사부터 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업을 조사하여 결과 집계

제2절 지식정보산업 사업체 수 현황

표 3-10-3 | 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
e-learning업	e-learning 기획업	426	381	383	3.9	0.5	△5.2
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	845	798	783	7.9	△1.9	△3.7
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	239	222	220	2.2	△0.9	△4.1
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	198	173	171	1.7	△1.2	△7.1
	소계	1,708	1,574	1,557	15.8	△1.1	△4.5
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,040	1,036	1,059	10.7	2.2	0.9
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	997	921	971	9.8	5.4	△1.3
	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	16	14	15	0.2	7.1	△3.2
가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	5,256	6,013	6,072	61.6	1.0	7.5
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	132	166	141	1.4	△15.1	3.4
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	44	0.4	-	-
	소계	5,404	6,193	6,272	63.6	1.3	7.7
합계		9,149	9,724	9,859	100.0	1.4	3.8

표 3-10-4 | 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2019년)

(단위: 개)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
7개 시	서울	255	523	146	115	721	613
	부산	13	28	6	5	35	27
	대구	15	12	9	2	22	16
	인천	9	20	4	8	21	19
	광주	11	9	3	2	15	15
	대전	8	33	8	2	25	17
	울산	3	12	4	2	5	5
	세종	-	-	-	-	-	5
	소계	59	114	34	21	123	104
9개 도	경기도	48	107	27	25	128	104
	강원도	2	4	2	1	7	17
	충청북도	2	10	1	5	11	8
	충청남도	5	7	1	1	13	19
	전라북도	-	9	4	1	13	11
	전라남도	1	-	2	1	9	13
	경상북도	3	1	1	-	23	42
	경상남도	5	6	1	-	8	28
	제주도	3	2	1	1	3	12
	소계	69	146	40	35	215	254
합계	383	783	220	171	1,059	971	

지역	업종	가상세계 및 가상현실업				합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 가상현실 기획 제작업	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		
7개 시	서울	7	997	85	10	3,472	35.2
	부산	-	367	4	5	490	5.0
	대구	1	331	3	4	415	4.2
	인천	-	231	3	-	315	3.2
	광주	-	119	6	3	183	1.9
	대전	2	175	4	1	275	2.8
	울산	-	241	2	-	274	2.8
	세종	-	19	-	-	24	0.2
	소계	3	1,483	22	13	1,976	20.0
9개 도	경기도	5	1,595	24	9	2,072	21.0
	강원도	-	188	2	2	225	2.3
	충청북도	-	220	-	-	257	2.6
	충청남도	-	232	4	1	283	2.9
	전라북도	-	208	2	4	252	2.6
	전라남도	-	199	-	-	225	2.3
	경상북도	-	383	-	1	454	4.6
	경상남도	-	479	-	4	531	5.4
	제주도	-	88	2	-	112	1.1
소계	5	3,592	34	21	4,411	44.7	
합계	15	6,072	141	44	9,859	100.0	

표 3-10-5 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	3,365	3,371	3,472	3.0	1.6
	부산	443	493	490	△0.6	5.2
	대구	385	413	415	0.5	3.8
	인천	308	321	315	△1.9	1.1
	광주	177	181	183	1.1	1.7
	대전	261	278	275	△1.1	2.6
	울산	256	274	274	0.0	3.5
	세종	18	22	24	9.1	15.5
	소계	1,848	1,982	1,976	△0.3	3.4
9개 도	경기도	1,818	2,042	2,072	1.5	6.8
	강원도	215	228	225	△1.3	2.3
	충청북도	224	256	257	0.4	7.1
	충청남도	248	282	283	0.4	6.8
	전라북도	217	249	252	1.2	7.8
	전라남도	208	225	225	0.0	4.0
	경상북도	439	454	454	0.0	1.7
	경상남도	467	526	531	1.0	6.6
	제주도	100	109	112	2.8	5.8
소계	3,936	4,371	4,411	0.9	5.9	
합계	9,149	9,724	9,859	1.4	3.8	

제3절 지식정보산업 매출액 현황

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
e-learning업	e-learning 기획업	681,803	709,842	730,888	4.1	3.0	3.5
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	2,613,873	2,733,752	2,818,498	16.0	3.1	3.8
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	428,990	459,772	490,661	2.8	6.7	6.9
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	256,023	272,247	290,610	1.6	6.7	6.5
	소계	3,980,689	4,175,614	4,330,657	24.5	3.7	4.3
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,395,237	1,519,509	1,667,679	9.4	9.8	9.3
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	7,701,815	8,581,574	9,478,331	53.6	10.4	10.9
	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	339,680	340,646	370,181	2.1	8.7	4.4
가상세계 및 가상현실업	스크린골프장 운영업	1,468,865	1,493,859	1,586,148	9.0	6.2	3.9
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	155,083	179,790	219,101	1.2	21.9	18.9
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	17,186	0.1	-	-
	소계	1,963,628	2,014,295	2,192,615	12.4	8.9	5.7
합계		15,041,370	16,290,992	17,669,282	100.0	8.5	8.4

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
7개 시	서울	453,841	1,760,510	301,924	183,074	1,025,605	5,875,016
	부산	10,308	40,290	6,787	4,090	22,912	131,246
	대구	8,484	33,163	5,587	3,366	18,859	108,029
	인천	6,630	25,917	4,366	2,631	14,738	84,424
	광주	3,844	8,215	2,545	-	8,593	49,221
	대전	18,590	70,938	12,578	7,579	42,460	178,501
	울산	7,439	45,234	5,239	2,554	3,078	57,644
	세종	-	-	-	-	-	2,687
	소계	55,294	223,757	37,102	20,220	110,640	611,752
	9개 도	경기도	192,818	735,417	127,642	77,457	433,925
강원도		-	16,243	600	1,649	-	52,911
충청북도		3,148	12,304	2,073	3,253	6,997	40,081
충청남도		4,201	6,895	4,565	-	9,339	53,495
전라북도		-	12,743	2,147	1,294	7,247	41,511
전라남도		9,233	-	6,079	3,663	20,523	-
경상북도		-	-	-	-	26,718	153,045
경상남도		11,406	46,924	7,905	-	26,685	152,854
제주도		948	3,705	624	-	-	12,070
소계		221,753	834,231	151,635	87,316	531,434	2,991,563
합계		730,888	2,818,498	490,661	290,610	1,667,679	9,478,331

지역	업종	가상세계 및 가상현실업				합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		
서울		241,014	905,166	140,074	7,372	10,893,596	61.7
7개 시	부산	-	20,328	3,156	174	239,291	1.4
	대구	4,432	16,732	-	75	198,727	1.1
	인천	-	13,077	2,030	-	153,813	0.9
	광주	-	7,624	1,184	166	81,391	0.5
	대전	89,683	118,257	5,849	4,225	548,659	3.1
	울산	-	25,151	1,971	-	148,310	0.8
	세종	-	-	-	-	2,687	0.0
	소계	94,115	201,169	14,190	4,640	1,372,878	7.8
	9개 도	경기도	35,052	379,123	59,590	1,926	4,528,546
강원도		-	8,195	1,272	1,230	82,100	0.5
충청북도		-	6,208	-	-	74,064	0.4
충청남도		-	14,093	2,687	-	95,274	0.5
전라북도		-	6,430	998	1,098	73,468	0.4
전라남도		-	15,390	-	-	54,888	0.3
경상북도		-	26,699	-	500	206,962	1.2
경상남도		-	23,675	-	420	269,869	1.5
제주도		-	-	290	-	17,637	0.1
소계		35,052	479,813	64,837	5,174	5,402,808	30.6
합계	370,181	1,586,148	219,101	17,186	17,669,282	100.0	

표 3-10-8 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
서울		9,194,609	10,075,662	10,893,596	8.1	8.8
7개 시	부산	238,883	236,982	239,291	1.0	0.1
	대구	224,254	207,242	198,727	△4.1	△5.9
	인천	158,938	154,060	153,813	△0.2	△1.6
	광주	92,449	88,467	81,391	△8.0	△6.2
	대전	449,102	444,139	548,659	23.5	10.5
	울산	151,136	148,426	148,310	△0.1	△0.9
	세종	2,770	2,625	2,687	2.4	△1.5
	소계	1,317,531	1,281,942	1,372,878	7.1	2.1
	9개 도	경기도	3,605,534	4,056,148	4,528,546	11.6
강원도		85,703	81,293	82,100	1.0	△2.1
충청북도		81,542	75,182	74,064	△1.5	△4.7
충청남도		99,463	98,700	95,274	△3.5	△2.1
전라북도		70,873	67,741	73,468	8.5	1.8
전라남도		52,203	53,363	54,888	2.9	2.5
경상북도		236,591	215,537	206,962	△4.0	△6.5
경상남도		282,163	268,985	269,869	0.3	△2.2
제주도		15,157	16,439	17,637	7.3	7.9
소계		4,529,230	4,933,388	5,402,808	9.5	9.2
합계	15,041,370	16,290,992	17,669,282	8.5	8.4	

제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 | 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보산업	17,669,282	8,104,087	45.9	1,389,135	5,476,314	205,935	396,395	416,006	220,302
부가가치액 대비 비중(%)				17.1	67.6	2.5	4.9	5.1	2.7
매출액 대비 비중(%)				7.9	31.0	1.2	2.2	2.4	1.2

표 3-10-10 | 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		1,224,680	4,589,010	87,417	348,283	408,432	93,631	6,751,453
2018년		1,339,913	5,290,011	234,196	390,978	453,775	150,654	7,859,527
2019년		1,389,135	5,476,314	205,935	396,395	416,006	220,302	8,104,087
전년대비증감률(%)		3.7	3.5	△12.1	1.4	△8.3	46.2	3.1
연평균증감률(%)		6.5	9.2	53.5	6.7	0.9	53.4	9.6

제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 | 지식정보산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	616,061	633,878	649,623	2.5	2.7
수입액	736	8,852	8,909	0.6	247.9
수출입 차액	615,325	625,026	640,715	2.5	2.0

표 3-10-12 | 지식정보산업 주요 국가대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²⁴¹⁾	58,616	56,505	56,712	8.7	0.4	△1.6
일본	244,891	244,087	252,520	38.9	3.5	1.5
동남아	282,929	281,154	281,426	43.3	0.1	△0.3
북미	18,068	29,036	31,671	4.9	9.1	32.4
유럽	6,336	11,663	13,087	2.0	12.2	43.7
기타	5,220	11,432	14,207	2.2	24.3	65.0
합계	616,061	633,878	649,623	100.0	2.5	2.7

241) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-10-13 지식정보산업 주요 국가대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²⁴²⁾		-	41	53	0.6	30.3	-
일본		51	668	678	7.6	1.5	264.7
동남아		-	33	39	0.4	18.5	-
북미		452	5,772	5,784	64.9	0.2	257.7
유럽		96	1,608	1,633	18.3	1.5	312.4
기타		137	729	721	8.1	△1.1	129.5
합계		736	8,852	8,909	100.0	0.6	247.9

제6절 지식정보산업 종사자 현황

표 3-10-14 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
e-learning업	e-learning 기획업	5,072	5,304	5,436	6.1	2.5	3.5
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	18,001	18,521	18,751	21.0	1.2	2.1
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	5,005	5,367	5,566	6.2	3.7	5.5
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,119	2,116	2,126	2.4	0.5	0.2
	소계	30,197	31,308	31,878	35.7	1.8	2.7
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	15,944	16,368	16,844	18.9	2.9	2.8
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	16,478	17,912	19,216	21.5	7.3	8.0
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	935	942	943	1.1	0.1	0.4
	스크린골프장 운영업	18,245	19,010	19,247	21.6	1.2	2.7
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	671	950	971	1.1	2.2	20.3
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	-	-	187	0.2	-	-
	소계	19,851	20,901	21,348	23.9	2.1	3.7
합계		82,470	86,490	89,286	100.0	3.2	4.1

242) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-10-15 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년)

(단위: 명)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울		3,505	11,888	3,509	1,406	10,290	11,724
7개 시	부산	166	556	164	67	479	544
	대구	143	493	146	58	424	488
	인천	213	734	215	87	641	727
	광주	60	183	51	-	154	179
	대전	123	418	125	49	365	398
	울산	77	262	79	29	230	261
	세종	-	-	-	-	-	60
	소계	782	2,647	781	290	2,293	2,657
9개 도	경기도	903	3,036	899	357	2,658	2,995
	강원도	-	100	-	13	-	61
	충청북도	46	168	48	20	137	166
	충청남도	72	236	71	-	205	242
	전라북도	-	175	53	20	148	179
	전라남도	46	-	51	20	148	-
	경상북도	-	-	-	-	634	710
	경상남도	44	375	116	-	329	383
	제주도	38	126	39	-	-	98
	소계	1,149	4,216	1,276	430	4,260	4,834
합계	5,436	18,751	5,566	2,126	16,844	19,216	

지역	업종	가상세계 및 가상현실업				합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업		
서울		709	10,852	665	45	54,594	61.1
7개 시	부산	-	553	27	7	2,562	2.9
	대구	29	516	-	29	2,326	2.6
	인천	-	652	43	-	3,313	3.7
	광주	-	176	9	8	820	0.9
	대전	25	482	18	6	2,008	2.2
	울산	-	283	17	-	1,238	1.4
	세종	-	-	-	-	60	0.1
	소계	54	2,661	115	49	12,328	13.8
9개 도	경기도	180	3,071	157	21	14,277	16.0
	강원도	-	380	6	3	563	0.6
	충청북도	-	197	-	-	782	0.9
	충청남도	-	270	13	-	1,108	1.2
	전라북도	-	166	6	7	754	0.8
	전라남도	-	217	-	-	481	0.5
	경상북도	-	767	-	43	2,154	2.4
	경상남도	-	667	-	21	1,935	2.2
	제주도	-	-	9	-	310	0.3
	소계	180	5,734	191	94	22,364	25.0
합계	943	19,247	971	187	89,286	100.0	

표 3-10-16 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개 시	서울	48,763	53,006	54,594	3.0	5.8
	부산	2,312	2,399	2,562	6.8	5.3
	대구	2,556	2,303	2,326	1.0	△4.6
	인천	3,664	3,374	3,313	△1.8	△4.9
	광주	904	823	820	△0.4	△4.8
	대전	1,822	1,868	2,008	7.5	5.0
	울산	1,211	1,148	1,238	7.9	1.1
	세종	50	48	60	25.8	9.9
	소계	12,519	11,963	12,328	3.0	△0.8
9개 도	경기도	12,843	13,685	14,277	4.3	5.4
	강원도	608	577	563	△2.4	△3.8
	충청북도	863	792	782	△1.3	△4.8
	충청남도	1,008	1,012	1,108	9.5	4.8
	전라북도	825	756	754	△0.3	△4.4
	전라남도	440	449	481	7.2	4.6
	경상북도	2,320	2,139	2,154	0.7	△3.6
	경상남도	2,001	1,807	1,935	7.1	△1.7
	제주도	281	305	310	1.8	5.1
소계	21,188	21,521	22,364	3.9	2.7	
합계	82,470	86,490	89,286	3.2	4.1	

표 3-10-17 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
e-learning업	e-learning 기획업	2,428	44.7	2,377	43.7	324	6.0	257	4.7	29	0.5	21	0.4	5,436
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	9,219	49.2	7,450	39.7	1,030	5.5	825	4.4	162	0.9	65	0.3	18,751
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,842	51.1	2,229	40.0	228	4.1	192	3.4	55	1.0	19	0.3	5,566
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	968	45.6	823	38.7	112	5.3	218	10.2	3	0.1	2	0.1	2,126
	소계	15,458	48.5	12,879	40.4	1,694	5.3	1,491	4.7	250	0.8	107	0.3	31,878
기타 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	9,281	55.1	6,468	38.4	628	3.7	418	2.5	31	0.2	16	0.1	16,844
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	10,285	53.5	7,083	36.9	1,035	5.4	691	3.6	62	0.3	60	0.3	19,216
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	408	43.3	343	36.4	108	11.5	81	8.6	3	0.3	-	-	943
	스크린골프장 운영업	6,568	34.1	3,783	19.7	4,781	24.8	4,042	21.0	-	-	72	0.4	19,247
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	595	61.3	319	32.9	39	4.1	8	0.9	9	0.9	-	-	971
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	88	47.1	70	37.3	18	9.4	12	6.2	-	-	-	-	187
소계	7,659	35.9	4,515	21.2	4,946	23.2	4,143	19.4	12	0.1	72	0.3	21,348	
합계	42,683	47.8	30,945	34.7	8,304	9.3	6,744	7.6	355	0.4	256	0.3	89,286	

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-10-18 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성		정규직				비정규직				파견직				합계
			남자		여자		남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)			
2017년	39,502	47.9	27,557	33.4	7,912	9.6	6,971	8.5	209	0.3	321	0.4	82,470		
2018년	41,242	47.7	29,817	34.5	8,085	9.3	6,508	7.5	474	0.5	365	0.4	86,490		
2019년	42,683	47.8	30,945	34.7	8,304	9.3	6,744	7.6	355	0.4	256	0.3	89,286		
전년대비증감률(%)	3.5	-	3.8	-	2.7	-	3.6	-	△25.0	-	△30.0	-	3.2		
연평균증감률(%)	3.9	-	6.0	-	2.4	-	△1.6	-	30.4	-	△10.8	-	4.1		

표 3-10-19 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	종사자 수							합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)		
e-learning업	e-learning 기획업	806	888	2,431	276	231	804	5,436	
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,539	3,399	9,296	797	550	3,169	18,751	
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	319	814	3,031	363	303	735	5,566	
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	178	458	937	85	140	328	2,126	
	소계	2,842	5,561	15,695	1,521	1,224	5,036	31,878	
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,298	3,727	9,301	786	940	793	16,844	
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,010	4,217	10,443	585	546	2,414	19,216	
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	61	244	379	44	47	168	943	
	스크린골프장 운영업	103	5,207	472	269	-	13,195	19,247	
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	93	150	366	58	271	33	971	
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	9	21	64	5	24	65	187	
	소계	266	5,622	1,281	376	342	13,461	21,348	
합계		5,416	19,127	36,719	3,268	3,052	21,704	89,286	
비중(%)		6.1	21.4	41.1	3.7	3.4	24.3	100.0	

표 3-10-20 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		5,849	18,726	29,713	2,565	904	24,714	82,470
2018년		5,357	20,264	34,952	2,857	2,565	20,494	86,490
2019년		5,416	19,127	36,719	3,268	3,052	21,704	89,286
전년대비증감률(%)		1.1	△5.6	5.1	14.4	19.0	5.9	3.2
연평균증감률(%)		△3.8	1.1	11.2	12.9	83.8	△6.3	4.1

표 3-10-21 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	144	370	4,654	268	5,436
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	553	1,395	16,257	546	18,751
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	242	525	4,577	221	5,566
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	136	199	1,659	132	2,126
	소계	1,075	2,489	27,147	1,168	31,878
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	466	760	14,879	739	16,844
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	437	869	17,617	293	19,216
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	50	87	774	33	943
	스크린골프장 운영업	3,556	1,624	14,066	1	19,247
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	34	114	781	42	971
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	23	14	147	4	187
	소계	3,662	1,837	15,768	80	21,348
합계		5,641	5,955	75,410	2,280	89,286
비중(%)		6.3	6.7	84.5	2.6	100.0

표 3-10-22 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	학력				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2017년		5,349	5,496	70,309	1,317	82,470
2018년		5,499	5,851	73,244	1,896	86,490
2019년		5,641	5,955	75,410	2,280	89,286
전년대비증감률(%)		2.6	1.8	3.0	20.2	3.2
연평균증감률(%)		2.7	4.1	3.6	31.6	4.1

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-10-23 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
e-learning업	e-learning 기획업	1,616	1,647	1,268	697	208	5,436
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	5,029	6,157	5,053	1,808	703	18,751
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	1,533	1,782	1,374	699	178	5,566
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	532	645	589	278	82	2,126
	소계	8,710	10,232	8,283	3,482	1,171	31,878
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	4,949	5,196	4,243	1,595	862	16,844
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	6,779	5,055	4,991	1,498	893	19,216
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	289	238	192	144	80	943
	스크린골프장 운영업	8,323	4,284	2,439	1,959	2,242	19,247
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	342	289	188	126	25	971
	기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	57	63	33	26	9	187
	소계	9,011	4,874	2,853	2,254	2,355	21,348
합계		29,449	25,357	20,370	8,829	5,280	89,286
비중(%)		33.0	28.4	22.8	9.9	5.9	100.0

표 3-10-24 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		26,297	22,806	18,784	8,462	6,121	82,470
2018년		28,852	24,377	19,554	8,406	5,301	86,490
2019년		29,449	25,357	20,370	8,829	5,280	89,286
전년대비증감률(%)		2.1	4.0	4.2	5.0	△0.4	3.2
연평균증감률(%)		5.8	5.4	4.1	2.1	△7.1	4.1

11 콘텐츠솔루션산업

제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2015년	1,728	25,656	4,311,563	1,602,423	37.2	175,583	544
2016년	1,798	27,374	4,583,549	1,765,582	38.5	188,495	551
2017년	1,872	28,268	4,851,561	1,951,076	40.2	201,508	569
2018년	2,120	29,509	5,094,916	2,283,056	44.8	214,933	13,540
2019년	2,076	30,655	5,360,990	2,437,722	45.5	227,881	13,414
전년대비증감률(%)	△2.1	3.9	5.2	6.8	-	6.0	△0.9
연평균증감률(%)	4.7	4.6	5.6	11.1	-	6.7	122.8

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2019년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	289	5,760	667,270	2,309	116
	콘텐츠보호	71	2,395	289,795	4,082	121
	모바일솔루션	344	7,306	1,610,092	4,680	220
	과금/결제	73	2,263	650,810	8,915	288
	콘텐츠관리시스템(CMS)	152	2,379	265,908	1,749	112
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	59	1,313	253,897	4,303	193
	기타 콘텐츠 솔루션	954	7,332	1,293,051	1,355	176
	소계	1,942	28,748	5,030,823	2,591	175
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	134	1,907	330,167	2,464	173
	전체	2,076	30,655	5,360,990	2,582	175

제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 | 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

증분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
콘텐츠솔루션업	저작물	108	302	289	13.9	△4.3	63.6
	콘텐츠보호	80	84	71	3.4	△15.5	△5.8
	모바일솔루션	313	334	344	16.6	3.0	4.8
	과금/결제	76	79	73	3.5	△7.6	△2.0
	콘텐츠관리시스템(CMS)	146	146	152	7.3	4.1	2.0
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	61	66	59	2.8	△10.6	△1.7
	기타 콘텐츠 솔루션	952	971	954	46.0	△1.8	0.1
	소계	1,736	1,982	1,942	93.5	△2.0	5.8
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	136	138	134	6.5	△2.9	△0.7
합계		1,872	2,120	2,076	100.0	△2.1	5.3

표 3-11-4 | 콘텐츠솔루션산업 업종별 사업체 수 현황(2019년) (단위: 개)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업	합계	비중 (%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠 관리 시스템 (CMS)	콘텐츠 전송 네트워크 (CDN)	기타 콘텐츠 솔루션	컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업		
7개시	서울	185	51	217	49	106	36	630	85	1,359	65.5
	부산	10	1	5	2	3	1	35	6	63	3.0
	대구	9	1	13	3	3	-	21	3	53	2.6
	인천	7	2	7	1	2	1	17	4	41	2.0
	광주	5	1	4	1	2	1	5	4	23	1.1
	대전	7	1	6	-	11	4	42	6	77	3.7
	울산	3	-	2	-	1	1	7	3	17	0.8
	세종	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0.0
	소계	41	6	37	7	23	8	127	26	275	13.2
	9개도	경기도	39	13	70	14	14	11	146	14	321
강원도		4	-	7	-	1	1	6	4	23	1.1
충청북도		4	-	2	-	-	-	6	1	13	0.6
충청남도		-	-	-	2	1	-	6	2	11	0.5
전라북도		2	-	3	-	4	-	6	-	15	0.7
전라남도		1	-	-	-	-	1	3	-	5	0.2
경상북도		5	-	6	-	1	-	5	-	17	0.8
경상남도		8	1	1	1	1	-	14	1	27	1.3
제주도		-	-	1	-	1	2	5	1	10	0.5
소계		63	14	90	17	23	15	197	23	442	21.3
합계		289	71	344	73	152	59	954	134	2,076	100.0

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)	
7개 시	서울	1,224	1,373	1,359	△1.0	5.4	
	부산	67	70	63	△10.0	△3.0	
	대구	47	55	53	△3.6	6.2	
	인천	38	41	41	0.0	3.9	
	광주	19	25	23	△8.0	10.0	
	대전	76	85	77	△9.4	0.7	
	울산	9	16	17	6.3	37.4	
	세종	1	-	1	-	-	
	소계	257	292	275	△5.8	3.4	
9개 도	경기도	281	332	321	△3.3	6.9	
	강원도	23	24	23	△4.2	0.0	
	충청북도	9	15	13	△13.3	20.2	
	충청남도	11	11	11	0.0	0.0	
	전라북도	13	15	15	0.0	7.4	
	전라남도	4	5	5	0.0	11.8	
	경상북도	17	17	17	0.0	0.0	
	경상남도	23	26	27	3.8	8.3	
	제주도	10	10	10	0.0	△0.0	
		소계	391	455	442	△2.9	6.3
	합계		1,872	2,120	2,076	△2.1	5.3

제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

증분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
콘텐츠솔루션업	저작물	596,363	626,993	667,270	12.4	6.4	5.8
	콘텐츠보호	253,983	270,809	289,795	5.4	7.0	6.8
	모바일솔루션	1,512,109	1,566,780	1,610,092	30.0	2.8	3.2
	과금/결제	599,411	609,190	650,810	12.1	6.8	4.2
	콘텐츠관리시스템(CMS)	235,840	246,538	265,908	5.0	7.9	6.2
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	227,107	245,252	253,897	4.7	3.5	5.7
	기타 콘텐츠 솔루션	1,110,697	1,209,244	1,293,051	24.1	6.9	7.9
	소계	4,535,511	4,774,807	5,030,823	93.8	5.4	5.3
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	316,050	320,109	330,167	6.2	3.1	2.2
합계		4,851,561	5,094,916	5,360,990	100.0	5.2	5.1

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-11-7 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2019년) (단위: 백만 원)

지역	업종	콘텐츠솔루션업						컴퓨터 그래픽스 (CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/ 결제	콘텐츠 관리시스템 (CMS)	콘텐츠 전송네트워크 (CDN)	기타 콘텐츠 솔루션			컴퓨터 그래픽스 (CG) 제작업
7개시	서울	479,691	228,714	1,190,880	496,236	193,938	196,857	973,141	244,862	4,004,318	74.7
	부산	12,897	-	32,018	13,339	5,214	-	26,164	6,583	96,215	1.8
	대구	11,794	5,624	29,281	12,199	4,768	-	23,927	6,021	93,614	1.7
	인천	7,733	-	19,493	8,095	5,147	3,212	15,957	4,013	63,650	1.2
	광주	8,121	-	11,732	9,657	7,533	4,269	5,432	14,752	61,497	1.1
	대전	8,051	3,839	19,987	-	3,258	3,304	16,333	4,110	58,882	1.1
	울산	1,359	-	3,374	-	-	558	2,758	694	8,743	0.2
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	49,955	9,463	115,885	43,290	25,920	11,343	90,571	36,173	382,601	7.1
	9개도	경기도	105,467	50,287	261,838	109,067	42,640	43,282	213,973	37,827	864,381
강원도		4,311	-	10,704	-	1,743	1,769	-	2,201	20,728	0.4
충청북도		19,903	-	20,585	-	-	-	-	6,585	47,072	0.9
충청남도		-	-	-	2,217	-	-	4,349	1,094	7,660	0.1
전라북도		2,639	-	6,551	-	1,067	-	5,353	-	15,610	0.3
전라남도		115	-	-	-	-	43	-	-	157	0.0
경상북도		2,397	-	-	-	-	-	-	-	2,397	0.0
경상남도		2,792	1,331	-	-	600	-	5,665	1,425	11,813	0.2
제주도		-	-	3,649	-	-	603	-	-	4,252	0.1
소계		137,623	51,618	303,327	111,284	46,050	45,697	229,339	49,132	974,071	18.2
합계	667,270	289,795	1,610,092	650,810	265,908	253,897	1,293,051	330,167	5,360,990	100.0	

표 3-11-8 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)	
		서울	3,651,316	3,835,980	4,004,318	4.4	4.7
7개시	부산	94,204	93,897	96,215	2.5	1.1	
	대구	80,598	87,820	93,614	6.6	7.8	
	인천	61,191	59,475	63,650	7.0	2.0	
	광주	70,996	64,931	61,497	△5.3	△6.9	
	대전	60,023	58,742	58,882	0.2	△1.0	
	울산	8,117	8,475	8,743	3.2	3.8	
	세종	221	-	-	-	-	
	소계	375,351	373,340	382,601	2.5	1.0	
	9개도	경기도	714,686	776,183	864,381	11.4	10.0
		강원도	19,998	20,012	20,728	3.6	1.8
충청북도		46,895	47,110	47,072	△0.1	0.2	
충청남도		6,895	7,338	7,660	4.4	5.4	
전라북도		17,284	15,854	15,610	△1.5	△5.0	
전라남도		154	153	157	2.9	1.1	
경상북도		2,504	2,353	2,397	1.9	△2.2	
경상남도		12,584	12,398	11,813	△4.7	△3.1	
제주도		3,894	4,195	4,252	1.4	4.5	
소계		824,893	885,597	974,071	10.0	8.7	
합계	4,851,561	5,094,916	5,360,990	5.2	5.1		

제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2019년) (단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠 솔루션산업	5,360,990	2,437,722	45.5	367,423	1,717,357	67,546	145,063	89,738	50,595
부가가치액 대비 비중(%)				15.1	70.4	2.8	6.0	3.7	2.1
매출액 대비 비중(%)				6.9	32.0	1.3	2.7	1.7	0.9

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2017년		199,331	1,424,603	106,363	101,581	85,704	33,495	1,951,076
2018년		298,835	1,650,318	65,468	132,748	93,176	42,511	2,283,056
2019년		367,423	1,717,357	67,546	145,063	89,738	50,595	2,437,722
전년대비증감률(%)		23.0	4.1	3.2	9.3	△3.7	19.0	6.8
연평균증감률(%)		35.8	9.8	△20.3	19.5	2.3	22.9	11.8

제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
수출액	201,508	214,933	227,881	6.0	6.3
수입액	569	13,540	13,414	△0.9	385.5
수출입 차액	200,939	201,393	214,467	6.5	3.3

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 주요 국가·대륙별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²⁴³⁾		26,014	27,783	30,174	13.2	8.6	7.7
일본		64,742	70,390	73,837	32.4	4.9	6.8
동남아		36,026	40,278	44,947	19.7	11.6	11.7
북미		24,511	24,720	25,932	11.4	4.9	2.9
유럽		29,305	27,362	27,805	12.2	1.6	△2.6
기타		20,910	24,401	25,186	11.1	3.2	9.7
합계		201,508	214,933	227,881	100.0	6.0	6.3

243) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-11-13 콘텐츠솔루션산업 주요 국가·대륙별 수입액 현황 (단위: 천 달러)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
중화권 ²⁴⁴⁾		-	15	45	0.3	200.0	-
일본		-	43	127	1.0	196.4	-
동남아		-	41	26	0.2	△35.8	-
북미		545	12,603	12,405	92.5	△1.6	377.1
유럽		-	27	-	-	-	-
기타		24	812	810	6.0	△0.2	480.9
합계		569	13,540	13,414	100.0	△0.9	385.5

제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

표 3-11-14 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

중분류	소분류	2017년	2018년	2019년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
콘텐츠솔루션업	저작물	5,175	5,451	5,760	18.8	5.7	5.5
	콘텐츠보호	2,289	2,361	2,395	7.8	1.4	2.3
	모바일솔루션	7,071	7,191	7,306	23.8	1.6	1.6
	과금/결제	2,068	2,189	2,263	7.4	3.4	4.6
	콘텐츠관리시스템(CMS)	2,227	2,307	2,379	7.8	3.1	3.4
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	1,182	1,249	1,313	4.3	5.1	5.4
	기타 콘텐츠 솔루션	6,464	6,914	7,332	23.9	6.0	6.5
	소계	26,477	27,662	28,748	93.8	3.9	4.2
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,791	1,847	1,907	6.2	3.2	3.2
합계		28,268	29,509	30,655	100.0	3.9	4.1

244) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출

표 3-11-15 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

지역	업종	콘텐츠솔루션업						컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업	합계	비중 (%)	
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠 관리 시스템 (CMS)	콘텐츠 전송 네트워크 (CDN)	기타 콘텐츠 솔루션			컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업
7개시	서울	4,170	1,890	5,349	1,718	1,790	1,017	5,416	1,388	22,738	74.2
	부산	141	-	175	57	59	-	176	47	655	2.1
	대구	88	40	116	38	39	-	114	29	464	1.5
	인천	80	-	101	33	-	20	101	28	364	1.2
	광주	73	-	91	29	31	17	92	24	356	1.2
	대전	76	34	98	-	31	18	93	29	378	1.2
	울산	18	-	23	-	-	4	24	5	74	0.2
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	476	74	604	157	160	58	600	162	2,291	7.5
	9개도	경기도	916	417	1,164	381	398	224	1,197	309	5,005
강원도		34	-	43	-	15	8	-	11	111	0.4
충청북도		60	-	79	-	-	-	-	20	159	0.5
충청남도		-	-	-	7	-	-	24	7	39	0.1
전라북도		36	-	46	-	15	-	46	-	143	0.5
전라남도		12	-	-	-	-	2	-	-	14	0.0
경상북도		28	-	-	-	-	-	-	-	28	0.1
경상남도		29	14	-	-	-	-	48	10	102	0.3
제주도		-	-	21	-	-	5	-	-	26	0.1
소계		1,114	431	1,353	388	429	238	1,315	357	5,626	18.4
합계	5,760	2,395	7,306	2,263	2,379	1,313	7,332	1,907	30,655	100.0	

표 3-11-16 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

지역	연도	2017년	2018년	2019년	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
7개시	서울	21,164	22,002	22,738	3.3	3.7
	부산	633	633	655	3.5	1.7
	대구	417	450	464	3.0	5.4
	인천	434	404	364	△10.0	△8.5
	광주	381	356	356	0.0	△3.3
	대전	327	351	378	7.8	7.6
	울산	73	77	74	△3.8	0.8
	세종	1	-	-	-	-
	소계	2,266	2,270	2,291	0.9	0.5
	9개도	경기도	4,258	4,651	5,005	7.6
강원도		93	102	111	9.2	9.4
충청북도		142	148	159	7.2	5.7
충청남도		33	37	39	4.4	8.2
전라북도		153	139	143	3.2	△3.2
전라남도		12	14	14	△0.1	8.0
경상북도		27	26	28	6.3	1.2
경상남도		99	98	102	3.6	1.3
제주도		20	22	26	16.9	13.4
소계		4,839	5,236	5,626	7.5	7.8
합계	28,268	29,509	30,655	3.9	4.1	

제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-11-17 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
콘텐츠솔루션업	저작물	2,643	45.9	2,506	43.5	338	5.9	269	4.7	4	0.1	1	0.0	5,760
	콘텐츠보호	1,143	47.7	854	35.7	238	9.9	160	6.7	-	-	-	-	2,395
	모바일솔루션	3,599	49.3	3,298	45.1	196	2.7	211	2.9	2	0.0	1	0.0	7,306
	과금/결제	1,043	46.1	909	40.2	137	6.1	165	7.3	7	0.3	2	0.1	2,263
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,256	52.8	895	37.6	168	7.1	60	2.5	-	-	-	-	2,379
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	807	61.5	421	32.0	45	3.4	40	3.1	-	-	-	-	1,313
	기타 콘텐츠 솔루션	3,612	49.3	2,861	39.0	504	6.9	355	4.8	-	-	-	-	7,332
	소계	14,102	49.1	11,743	40.8	1,625	5.7	1,261	4.4	13	0.0	4	0.0	28,748
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	997	52.3	690	36.2	129	6.8	91	4.8	-	-	-	-	1,907
합계		15,099	49.3	12,433	40.6	1,755	5.7	1,351	4.4	13	0.0	4	0.0	30,655

표 3-11-18 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				파견직				합계
		남자		여자		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
2017년		13,545	47.9	11,426	40.4	1,752	6.2	1,504	5.3	11	0.0	29	0.1	28,268
2018년		14,298	48.5	12,055	40.9	1,680	5.7	1,434	4.9	24	0.1	18	0.1	29,509
2019년		15,099	49.3	12,433	40.6	1,755	5.7	1,351	4.4	13	0.0	4	0.0	30,655
전년대비증감률 (%)		5.6	-	3.1	-	4.4	-	△5.8	-	△44.1	-	△78.6	-	3.9
연평균증감률 (%)		5.6	-	4.3	-	0.1	-	△5.2	-	10.5	-	△63.5	-	4.1

표 3-11-19 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	직무	업종별 종사자 현황							합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)		
콘텐츠솔루션업	저작물		451	882	3,890	55	276	205	5,760
	콘텐츠보호		210	258	1,434	333	94	65	2,395
	모바일솔루션		803	862	4,829	184	272	356	7,306
	과금/결제		183	276	1,551	115	52	86	2,263
	콘텐츠관리시스템(CMS)		260	303	1,593	48	83	93	2,379
	콘텐츠전송네트워크(CDN)		154	137	881	33	54	54	1,313
	기타 콘텐츠 솔루션		1,018	834	4,609	109	423	339	7,332
	소계		3,079	3,552	18,788	876	1,255	1,198	28,748
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		206	182	1,292	73	89	64	1,907
합계			3,285	3,735	20,080	950	1,344	1,262	30,655
비중(%)			10.7	12.2	65.5	3.1	4.4	4.1	100.0

표 3-11-20 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2017년		3,260	3,320	19,341	792	713	841	28,268
2018년		3,285	3,604	19,493	822	1,156	1,148	29,509
2019년		3,285	3,735	20,080	950	1,344	1,262	30,655
전년대비증감률(%)		0.0	3.6	3.0	15.5	16.3	9.9	3.9
연평균증감률(%)		0.4	6.1	1.9	9.5	37.3	22.5	4.1

표 3-11-21 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
		콘텐츠솔루션업	저작물	78	317	5,185
	콘텐츠보호	51	77	2,178	89	2,395
	모바일솔루션	105	351	6,698	151	7,306
	과금/결제	53	47	2,140	23	2,263
	콘텐츠관리시스템(CMS)	43	84	2,202	50	2,379
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	18	131	1,111	54	1,313
	기타 콘텐츠 솔루션	73	1,119	5,809	331	7,332
	소계	420	2,127	25,324	877	28,748
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	42	154	1,643	67	1,907
합계		462	2,281	26,967	945	30,655
비중(%)		1.5	7.4	88.0	3.1	100.0

표 3-11-22 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2017년		290	1,496	26,085	397	28,268
2018년		386	1,712	26,658	753	29,509
2019년		462	2,281	26,967	945	30,655
전년대비증감률(%)		19.7	33.2	1.2	25.5	3.9
연평균증감률(%)		26.2	23.5	1.7	54.3	4.1

● 제3부 콘텐츠산업조사 산업별 결과

Content Industry Statistics 2019

표 3-11-23 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2019년) (단위: 명)

업종	연령	연령별					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
콘텐츠솔루션업	저작물	2,035	1,705	1,423	427	170	5,760
	콘텐츠보호	832	805	558	122	78	2,395
	모바일솔루션	2,468	2,140	1,869	628	202	7,306
	과금/결제	554	715	612	330	52	2,263
	콘텐츠관리시스템(CMS)	895	655	596	149	85	2,379
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	476	417	302	67	52	1,313
	기타 콘텐츠 솔루션	2,275	2,447	1,816	471	323	7,332
	소계	9,535	8,883	7,176	2,193	961	28,748
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	644	508	482	217	56	1,907
합계		10,179	9,391	7,657	2,410	1,017	30,655
비중(%)		33.2	30.6	25.0	7.9	3.3	100.0

표 3-11-24 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

연도	연령	연령별					합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	
2017년		9,892	9,260	6,313	2,088	716	28,268
2018년		10,271	9,224	6,698	2,314	1,001	29,509
2019년		10,179	9,391	7,657	2,410	1,017	30,655
전년대비증감률(%)		△0.9	1.8	14.3	4.2	1.6	3.9
연평균증감률(%)		1.4	0.7	10.1	7.4	19.2	4.1

부록

설문지



승인협의번호
제 113008 호

List ID

ID

2019년 기준 콘텐츠산업조사

안녕하세요.

이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부가 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다. 귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.
2020. 9.

주관 기관	문화체육관광부	000 서기관 000 주무관
조사 수행	코그니티브컨설팅그룹	담당연구원 000 팀장 000 연구원 담당슈퍼바이저 000 부장

조사원 기입란	업종 분류번호				
	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤

※ 조사원이 제시하는 **업종분류표**를 보고 해당되는 **업종번호**를 확인해 주시기 바랍니다. 다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 말씀해 주십시오.

※ 이 조사표에는 귀 **사업체**의 실적만 기입합니다. 만약 본사, 본부 등이 별도로 있을 경우에도 귀 사업체의 실적만 분리하여 작성합니다.

※ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 분항을 작성합니다. **해당사항이 없는 경우에는 '0' 또는 '.'**로 표기합니다.



문화체육관광부

(주)코그니티브컨설팅그룹

2019년 기준 콘텐츠산업조사

1. 사업체 정보 (2020년 현재 기준)

1) 사업체명 (국문)	홈페이지 주소 http://www. _____		
	* 사업체명 : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 '/' 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입 홈페이지 미보유 <input type="checkbox"/>		
2) 대표자 (복수 대표인 경우 2인까지만 기입)	(1) 성명: _____	(2) 성별: <input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자	(3) 연령: [][][][] 년생
	(2) 성명: _____	(2) 성별: <input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자	(3) 연령: [][][][] 년생
3) 사업체 주소	도로명(신)	_____ (시/도) _____ (시/군/구) _____ (도/로명) (세부주소) _____	
	지 번(구)	_____ (시/도) _____ (시/군/구) _____ (읍/면/동) (세부주소) _____	
4) 전화번호	() - () - ()	5) 팩스번호	() - () - ()
6) 창설연월	[][][] 년 [][] 월	7) 사업자 등록번호	[][][] - [][][] - [][][][][][]
8) 기업형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인. 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사 등) ③ 회사 외의 법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)		
9) 벤처기업 지정여부	① 대상 <input checked="" type="checkbox"/> (<input type="checkbox"/> 벤처투자기업 <input type="checkbox"/> 연구개발기업 <input type="checkbox"/> 기술평가보증기업 <input type="checkbox"/> 예비벤처기업) ② 비대상		
10) 사업체구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)		
11) 회계연도 결산월	[][] 월	12) 자본금	[][] 조 [][][][] 억 [][][] 백만 원

2019년 기준 콘텐츠산업조사

2. 사업체 현황 (2019. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 매출액
 ※ 2019년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 총 매출액

□□□□	조	□□□□□□	억	□□□□	백만 원
------	---	--------	---	------	------

업종	콘텐츠산업 특수분류코드				업종별 비중	
	1	2	3	4	비중	비율
업종①	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□ %
업종②	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□ %
업종③	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□ %
업종④	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□ %
업종⑤	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□ %
합계 (①+②+③+④+⑤)					100%	

※ 1)의 2019년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입
 ※ 소수첫째자리까지 기입
 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

3) 재무제표 작성여부
 ※ 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등의 회계보고서

① 작성 ⇨ 3-1) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것
 ② 미작성 ⇨ 3-2) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것

3-1) 부가가치액	① 경상이익	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ① 경상이익법인세 차감 전 : 연간 경상적 수입과 지출의 차액을 기입 (영업이익+영업외수익-영업비용)
	② 인건비	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
	③ 감가상각비	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ③ 감가상각비 : 기물, 설비가 제품이나 서비스 등을 생산하면서 노후한만큼의 가치를 제품생산원가에 포함시킬 목적으로 계산한 비용
	④ 순금융비용	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익
	⑤ 임차료	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ⑤ 임차료 : 사업을 목적으로 임차한 건물, 토지, 기계장비 및 장치 등에 대하여 지난 1년간 지불한 비용
	⑥ 조세공과	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외)
	⑦ 합계	□□□□ 조 □□□□□□ 억 □□□□ 백만 원	※ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥

3-2) 납부부가가치액

□□□□	조	□□□□□□	억	□□□□	백만 원
------	---	--------	---	------	------

※ 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입합니다.
 (납부세액 = 매출세액 - 매입세액)

2019년 기준 콘텐츠산업조사

3. 종사자 현황 (2019. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 종사자 수 ※ 2019년 12월 31일 기준 해당 사업체의 총 종사자 수	명
---	---

2) 업종별 종사자 수 비중 ※ 업종 분류번호 기재	콘텐츠산업 특수분류코드				업종별 비중		☞ 1)의 2019년 총 종사자 수를 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ☞ 해당업종의 업무를 종사하는 인력수를 기준으로 작성하되, 업종에 속하지 않은 종사자(관리직)의 경우에도 해당업종에 포함하여 산정 ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤	합계	
							%
							%
							%
							%
							%
	합계 (①+②+③+④+⑤)				100%		

3) 고용형태별×성별 종사자 수 ※ 사업체에 전속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 정규직 ※ 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예상되어 정기적으로 임금을 받는 자	② 비정규직 ※ 1년 미만의 계약직 근로자, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등	③ 파견직 ※ 기 고용되었거나 고용된 파견직 근로자(파견업체로부터 수급한 인력으로 한정)	합계
남자	명	명	명	명
여자	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

4) 연령별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 29세 이하	② 30~34세	③ 35~39세	④ 40~49세	⑤ 50세 이상	합계
	명	명	명	명	명	명

5) 학력별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	① 고등학교 졸업 이하	② 전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	③ 대학교 재학/졸업	④ 대학원 재학/졸업	합계
	명	명	명	명	명

6) 직무별 종사자 수 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	사업기획	관리 (재무/인사총무)	제작	마케팅·홍보	연구·개발	기타 (유통/판매 등)	합계
	명	명	명	명	명	명	명

2019년 기준 콘텐츠산업조사

4. 사업체 해외거래(수출·수입) 여부 (2019. 12. 31. 기준)

해외거래(수출·수입) 여부	① 해외 수출수입 모두 있음 →	4-1. 해외거래(수출) 현황, 4-2. 해외거래(수입) 현황 모두 응답
	② 해외 수출만 →	4-1. 해외거래(수출) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이송
	③ 해외 수입만 →	4-2. 해외거래(수입) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이송
	④ 해외 수출수입 모두 없음 →	5. 응답자 정보로 이송

4-1. 해외거래(수출) 현황 (다음 1)~3)은 2019년 연간 해외 수출 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수출액 억 만 천 달러
 ※ 2019년 연간 업종①~업종⑥를 영위하여 발생한 수출액

업종	콘텐츠산업 특수분류코드		업종별 비중	
	업종①			
업종②				%
업종③				%
업종④				%
업종⑤				%
합계(①+②+③+④+⑤)			100%	

※ 업종 분류번호 기재

☞ 1)의 2019년 총 수출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입
 ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

3) 업종별 수출권역 비중

☞ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 없을 경우 기입하지 않음)
 ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함

업종	수출권역									합계
	① 중국(홍콩)	② 대만	③ 일본	④ 동남아	⑤ 북미	⑥ 유럽	⑦ 중동	⑧ 남미	⑨ 기타	
업종①	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
업종②	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
업종③	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
업종④	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
업종⑤	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

2019년 기준 콘텐츠산업조사

4-2. 해외거래(수입) 현황 (다음 1)-3)은 2019년 연간 해외 수입 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수입액
 ※ 2019년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수입액

<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	억	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	만	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	천	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	달러
---	---	---	---	---	---	---	----

2) 업종별 수입액 비중
 ※ 업종 분류번호 기재

업종	콘텐츠산업 특수분류코드				업종별 비중	
	1	2	3	4	비중	비중
업종①	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	.	%
업종②	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	.	%
업종③	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	.	%
업종④	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	.	%
업종⑤	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	.	%
합계 (①+②+③+④+⑤)					100%	

☞ 1)의 2019년 총 수입액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입
 ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

3) 업종별 수입권역 비중
 ☞ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수입하지 않을 경우 기입하지 않음)
 ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함

업종	수입권역										합계
	① 중국 (홍콩)	② 대만	③ 일본	④ 동남아	⑤ 북미	⑥ 유럽	⑦ 중동	⑧ 남미	⑨ 기타		
업종①	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	100%
업종②	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	100%
업종③	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	100%
업종④	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	100%
업종⑤	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	100%

2019년 기준 콘텐츠산업조사 (콘텐츠산업 통계 조사)

2019 Content Industry Statistics

발행인 황희 문화체육관광부 장관
발행일 2021년 5월
발행처 문화체육관광부 www.mcst.go.kr
조사수행기관 코그니티브컨설팅그룹

© 문화체육관광부 2020
ISSN 2287-9102

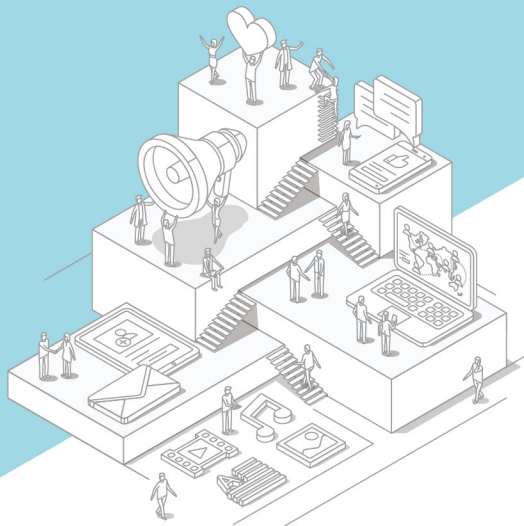
본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부에 있으며, 문화체육관광부의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.
Copyright(c)2021 by Ministry of Culture, Sports and Tourism. All contents can not be copied without permission.

2019 Content Industry Statistics



2019년 기준 콘텐츠산업조사 (콘텐츠산업 통계 조사)

2020년 실시



문화체육관광부

ISSN 2287-9102