
문화예술교육 종합계획

(2018~2022)

2018. 1.



목 차

I. 계획 수립의 배경 및 경과	1
II. 문화예술교육 정책 환경	3
III. 그간의 성과와 한계	5
IV. 비전과 전략	10
V. 추진과제	12
1. 지역 기반 생태계 구축	12
2. 수요자 중심 교육 다각화	19
3. 문화예술교육 기반 고도화	28
VI. 추진과제 실천계획	36

I. 계획 수립의 배경 및 경과

□ 수립 배경

- 『문화예술교육지원법』 개정('15.5월)을 통해 문화예술교육지원위원회의 심의를 거쳐 5년마다 종합계획 수립 법적 의무화(법 제6조 제1항)
- 기 수립('14.2월) 문화예술교육 중장기 발전계획(2014~2017)의 종료로 2018~2022년 5개년 법정 종합계획 수립 추진

【종합계획 내용 법 제6조 제1항】

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| ① 문화예술교육에 대한 국민의 인식 제고 | ② 교원에 대한 문화예술교육 관련 전문성 강화 지원 |
| ③ 문화예술교육사의 양성 및 연수 | ④ 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 연구·개발 및 보급 지원 |
| ⑤ 교육시설 및 교육단체의 지원·평가 | ⑥ 문화예술교육에 필요한 시설 및 장비의 확충·관리 |
| ⑦ 문화예술교육 연구의 지원 | ⑧ 학교문화예술교육과 사회문화예술교육과의 연계 |
| ⑨ 문화예술교육협력망의 구축 및 운영 | ⑩ 그 밖에 문화예술교육의 지원에 관하여 필요한 사항 |

□ 추진 경과

- 종합계획 수립을 위한 기초 연구 실시('16년~'17년)
 - * 문화예술교육정책 중장기 추진방향 연구('16년), 문화예술교육지원 정책분석 및 개선방향 연구('17년)
- 전문가 자문 및 토론회 개최('16.5월~'17.11월)
 - * 관련분야 학계 및 현장 전문가 자문(6회), 지역별 간담회(16회, 112명), 토론회(4회) 등
- 관계기관 의견수렴('17.12월)
- 문화예술교육지원위원회 심의('17.12월 말)

【문화예술교육 정책발표 추이】

- 「문화예술교육 활성화 종합계획」(문화관광부·교육인적자원부 / '04. 11월)
- 「문화예술교육 활성화 중장기 전략」(문화관광부 / '07.6월)
- 「창의성과 인성함양을 위한 초·중등 예술교육 활성화 기본방향」(문화체육관광부·교육과학기술부 / '10. 7월)
- 「문화예술교육 중장기 발전계획」(문화체육관광부 / '14.2월)

□ 문화예술교육이란

- 법적 정의(문화예술교육지원법 제2조) : 문화예술 및 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육
 - 학교 문화예술교육 : 어린이집, 유치원, 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육
 - 사회 문화예술교육 : 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육

□ 문화예술교육의 기본원칙

- 문화예술교육은 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향
- 균등하고 보편적인 문화예술교육 기회제공 → 모든 국민의 문화적 권리

【문화예술교육지원법 제3조 제2항】 모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장받는다.

- 문화예술교육은 문화예술 창작과 향유를 포괄하는 개념

□ 문화예술교육의 가치

문화적 가치	사회적 가치
미적 감성, 창의성, 정체성, 자존감, 성찰력 등	공감, 소통, 포용성, 공동체성, 사회성 등

◇ 문화예술교육 활성화를 통해 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량 강화에 이바지

II. 문화예술교육 정책 환경

□ 문화예술교육에 대한 중요성 및 수요 증대

- 문화예술교육을 통한 미적 감성 개발, 창의성 증진, 공감 및 소통능력 향상 등 문화예술교육의 문화적·사회적 가치에 대한 중요성 증대

* 문화예술교육 경험자일수록 문화예술 관람 의향 증대, 문화예술교육 경험자 관람의향 85.1% 대비 비 경험자 17.4%로 약 5배 차이(2016 문화향수 실태조사, 문화체육관광부)

문화예술교육 지원 해외사례

【프랑스】 젊은 세대의 문화예술 활동, 문화예술교육 참여 강조(문화부 2017년 계획 발표)

- 2017년, 문화부의 4가지 우선목표 중 하나로 문화예술교육 분야 지원 포함, 프랑스 학생 절반 이상이 문화·예술적 체험을 하게하는 것이 목표

【독일】 어린이 및 청소년의 교육기회 불균등의 개선을 위한 문화예술교육 실행

- 문화예술교육에 소외되는 아동·청소년이 없도록 '문화가 강하게 만든다, 교육을 위한 동맹' 프로젝트('13~'17) 시행(독일연방교육연구부)

- 여가 시간의 확대로 문화향유 및 문화활동에 대한 직접 참여 욕구 증대와 함께 다양한 영역에서 문화예술교육 수요 증대

* 문화예술 향유능력이 곧 문화예술 수요 저변확대로 직결

* 문화예술의 생산자인 동시에 향유자인 프로슈머 등장, 동아리 확산, 생활예술확산, 메이커 페어 등 시민 스스로 만들어 가는 문화예술활동 확대

□ 문화예술교육 정책의 연계성 및 체계성 확보 필요

- 타 정부 부처 및 기관과 연계성을 강화하여 정부 전체차원의 포괄적 정책을 추진하는 한편 부처·기관별 특성에 맞는 차별화 전략 병행

- 국민의 일상생활에 밀착된 정책 추진을 위해 현재의 수직적 전달 체계를 지역분권을 고려한 추진체제로 개편

- 문화예술, 생활문화, 지역문화 등 문화정책의 큰 틀과 연계한 국민의 문화생활 관점에서 향유와 창작 전 과정을 포괄하는 문화예술교육 정책의 체계성 확보

□ **맞춤형 문화예술교육 요구 증대**

- 노인 인구 및 1인 가구 증가, 문화다양성 가속화 등 **사회환경 변화에 따라 다양한 수요층에 대응하여 문화예술교육 정책 다변화 필요**
 - 생애주기·경제적 여건·거주지역 등에 따른 정책 소외대상이 없도록 다양한 수요층을 아우르는 정책적 노력 지속 필요
- 다양한 문화예술교육 수요에 대응하기 위한 **교육과정 및 방법의 다양화·융복합화·다각화 필요성 증대**
 - 예술장르간 통합교육, 타 분야와의 융합교육, 예술단체 및 문화시설 등과 연계한 문화예술교육 프로그램 다각화 요구
 - 단일장르·일회성·이벤트형의 문화예술교육을 넘어 심화형·지속형 문화예술교육 요구

□ **교육 패러다임 변화에 따른 대응 필요**

- '지식'에서 '역량'으로 교육 패러다임이 전환, 소질과 재능 및 창의성·인성·공감능력·소통능력 등 역량이 강조
 - * '지식 위주 암기식 교육'에서 '배움을 즐기는 행복교육'으로 패러다임 전환
- 인성교육진흥법 시행('15.7월), 자유학기제 전면 시행('16년), 2015년 개정 교육과정 등 **창의·융합형 인재양성의 중요성 증가에 따른 문화예술교육 정책 대응 필요**

□ **제4차 산업혁명 시대 도래**

- 과학기술의 발달은 산업·직업구조의 급격한 변화를 야기, 자동화 대체 확률이 낮은 30개 직업 중 50%가 문화예술 관련 직종
 - * 공유, 참여, 소통, 협력, 혁신, 창의를 주요 역량으로 하는 크리에이터로서의 역량 요구 증대
- 인공지능 및 빅데이터의 확산 등 제4차 산업혁명 흐름에 발맞춰 **새로운 기술변화를 활용한 문화예술교육 콘텐츠 개발 등 요구**
 - * "후속 세대에게 가르쳐야 할 과목은 '감성지능(Emotional Intelligence)'과 '마음의 균형(Mental Balance)'이다"(유발 하라리, 이스라엘 석학.히브리대 교수)

Ⅲ. 그간의 성과와 한계

1 문화예술교육의 성과

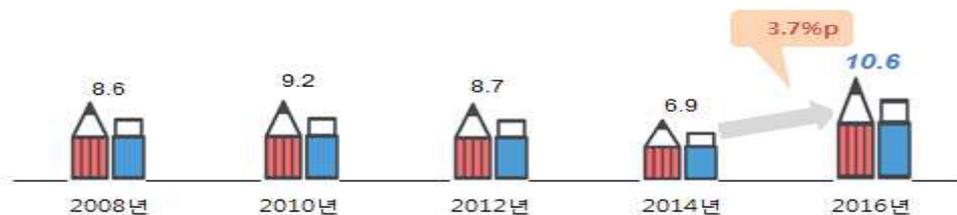
문화예술교육 정책 현황

□ 문화예술교육 지원현황(2016)

- **(예산)** 문화예술교육 지원예산은 1,760억원(국고 1,266, 지방 494)
 - 문체부 전체 예산 대비 2.2%, 문화예술부문 예산 대비 5.5%
 - '05년 208억원 대비 → '16년 1,760억원, 8.4배 증가
 - 학교 910억원(51.7%), 사회 734억원(41.7%), 기타 116억원(6.5%)
- **(수혜자수)** 2016년 기준 수혜자수는 300만명
 - '05년 71만명 대비 → '16년 300만명, 4배이상 증가
 - 학교영역 289만명(96%), 사회영역 11만명(4%) / 학교영역 4.1배, 사회영역 648배 증가
- **(교육 수혜기관)** 2016년 참여 학교 및 시설 수 총 11,900개
 - '05년 3,220개 → '16년 11,900개, 3.7배 증가, 학교 9,385개(79%), 사회 2,515개(21%)
- **(예술강사)** 2016년 8,100명 일자리 창출(학교 5,357명, 복지관 500명 등)
 - 학교 예술강사 '05년 1,628명 → '16년 5,357명(3.3배 증가)

□ 문화예술 향수 실태조사(2016)

- 1년 이내 학교교육 외 문화예술교육 경험률 : 10.6%(‘14년에 비해 3.7% 증가)



- **향후 1년 이내 문화예술교육 의향 : 25.2%(‘14년 대비 소폭 감소)**
 - 교육경험자가 비경험자보다 5배이상 교육의향이 높음.(교육경험자 85.1%, 비경험자 17.4%)

□ 문화예술교육 지속 확대

- (지원 증가) 문화예술교육 예산의 증가를 통해('05년 208억원 → '16년 1,760억원) '16년 기준, 연간 300만명 수혜, 8천여 명 일자리 창출
 - 문화예술교육 참여 학교는 '05년 대비 2.8배, 참여학생은 3.7배 증가
 - * (2005→2016) 학교 3,214 → 9,027, 참여 학생 71만명→289만명
- (생애주기별 교육) 유아부터 청소년, 직장인, 어르신에 이르기까지 생애주기별 특성에 맞춰 문화예술교육 지원 시작
- (사각지대 해소) 문화소외계층 지원대상 확대 및 지원방법 다각화를 통한 문화예술교육 사각지대 해소 노력
 - 교정시설, 청소년비행예방센터, 치료감호소 등 지원대상 확대 및 움직이는 예술정거장('13), 예술치유('15), 문화파출소('16~) 등 사업 확대

□ 긍정적 변화 유도 및 문화 향유 저변 확대

- (긍정적 변화 유도) 문화예술교육 경험자는 개인의 행복감 및 사회적 관계 측면에서 비경험자보다 긍정적 결과
 - * (꿈의 오케스트라 사업 효과성) 2016~2017(2년간) 신규단원 183명 연구 결과, 자존감, 성실, 소통능력, 미래전망 등에서 개인발달과 인적 상호작용에서 유의미한 변화 도출
- (문화향유 저변 확대) 문화예술교육이 문화예술 수요층 확대에 기여
 - * 문화예술교육 경험 후 문화소비 지불의사 2배 상승(문화예술교육 정책의 사회경제적 가치 분석 연구)

□ 문화예술교육 분야 국제사회 기여

- (선도적 역할) 2010년 제2회 유네스코 세계예술교육대회 성공적 개최 및 '서울의제(Seoul Agenda)' 도출을 주도
 - * 서울의제를 바탕으로 매년 5월 넷째 주 전 세계적으로 세계문화예술교육 주간 시행 중
- (국제적 역할) 문화예술교육 공적개발원조(ODA)* 지원 및 2018 평창 문화올림픽 일환으로 '아트 드림캠프'** 등 국제 협력 기여
 - * 베트남 라오까이성의 아동·청소년 대상 문화예술교육 실시('13년~)
 - ** 겨울이 없는 국가들을 대상으로 예술교육의 경험 확대 및 국내외 예술가·청소년 간의 교류 추진

2 한계 및 문제점

□ 문화예술교육의 가치와 목표에 대한 공감대 미흡

- 문화예술교육 현장에서 문화예술교육 개념 및 범주 등에 대한 인식 차이 발생, ‘문화예술교육의 목적과 가치의 모호함’에 관한 지적
 - 문화예술교육의 가치와 지향점에 대한 근본적인 논의 및 공론화 필요
 - ‘지식교육’에서 ‘문화교육’으로 전환하기 위한 당초 취지 고려
- 학교(공교육) 내에서 문화예술교육의 지위 불안정
 - 단일교과와 분야의 내용, 체계만 존재할 뿐 종합적 관점에서 문화예술교육의 방향성과 접근방식에 대한 논의와 구체적인 방법론 부재

⇒ 문화예술교육의 가치와 목표에 대한 지속적인 논의를 통해 문화예술교육 이해도 제고 및 공감대 확산

□ 공급자·중앙 주도적 정책의 한계

- 정부 주도의 비약적인 양적 성장 및 지원대상 확대에도 불구하고 공급자 중심의 중앙 주도적 사업 지원의 한계
 - (학교) 문화예술교육 지원방법 다각화를 하지 못하고, 예술강사 지원에만 치중, 예술강사 처우문제 및 계약주체문제 생점화
 - * '16년 학교 문화예술교육 예산 중 학교 예술강사 지원사업이 92.9% 차지
 - (사회) 문화 소외계층 및 소외지역을 주요 정책대상으로 설정하여 특정 기관·시설 연계 지원에 치중하여 정책 접촉면 협소
- 중앙의 지침에 따른 하향식 위주의 사업 추진으로 지역의 자율성 위축 및 정책대상별 수요 대응 한계
 - 지역의 특성과 현장의 다양한 수요가 반영되기 어려운 상황

⇒ 공급자 관점을 탈피하여 다양한 욕구와 특성을 지닌 수요자 중심으로 문화예술교육 지원체계 전환

□ 문화예술교육의 수요파악 미흡 및 질적 관리 부족

- 현장의 요구와 수요에 대한 세밀한 조사가 부족, 현장에 대한 섬세한 조사와 모니터링으로 수요공급을 맞출 필요
- 예술강사 또는 문화예술교육 단체의 교육 콘텐츠와 교육 역량에 의존하는 사업구조로 누가 교육하느냐에 따라 교육의 질 상이
 - * 문화예술교육 내용이 알차져야 함(35.6%), 강사 전문성 제고(21.1%) 의견 (2016 문화향수실태조사, 문화체육관광부)
- 우수 프로그램의 공유 및 확산을 위한 인프라 구축 등 질적 제고를 위한 장치 미비 및 교육 프로그램의 질적 관리 부족
 - 1년 단위 공모 사업 위주로 지원되어 성과가 축적되지 못하는 상황
 - 현장의 수요 및 요구에 부응한 교육 프로그램의 질적 제고를 위해 교육내용 및 교육방법의 다각화 필요

⇒ 교육 내용·방법·형태의 다각화를 위한 지원체계 및 교육기반 조성으로 문화예술교육 질적 내실화 도모

□ 지역 문화예술교육 생태계 미흡

- 중앙-지역간 문화예술교육 지원체계 및 협력체계 미비
 - 한국문화예술교육진흥원의 기반지원 및 협력연계 역할 강화와 함께 광역 문화예술교육지원센터(이하 광역센터)* 역할 및 위상 강화 필요
 - * 문화예술교육지원법 제10조에 따라 광역단위 지원센터 지정(현재 17개)
 - * 중앙정부의 문화예술교육 정책사업을 지역에 전달·수행하는 것에 초점
 - * 광역 센터의 조직 및 인력 안정성 확보를 통한 거점 역할 강화 필요
 - 생활권(기초) 단위의 문화예술교육 지원체계 구축하여 밀착화 필요
- 지역 예술단체, 문화시설 등의 특화된 자체 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영 부족
- 현 학교와 사회로 이원화된 문화예술교육 정책구조를 지역 내 학교-사회를 연계한 통합적 접근으로 전환 필요

⇒ 지역 내 환경과 수요를 반영한 지역 분권 및 지역의 자율성을 강화한 문화예술교육 정책지원 체계 구축

□ 문화예술교육 전문인력의 역량 강화 및 안정적 지원환경 필요

- (예술강사) 정부 일자리 사업으로 치중되어 예술교육전문가로서 역량 확충 및 안정적 활동을 위한 기반 조성 부족
 - 처우개선 및 고용안정 요구, 계약주체 관련 중앙과 지역간 갈등 표출
 - 강사별 예술 교육 역량 편차 발생 및 장르별 기능교육 중심
 - 역량있는 강사가 영입되고 순환될 수 있는 구조로 개선 필요
- (문화예술교육사) 1만 여명의 문화예술교육사가 배출되었으나 진로 불안정
- (기획행정인력) 문화예술교육 프로그램의 대상·여건·운영상의 기획력 강화를 위한 기획행정인력의 부족

☞ 문화예술교육 참여주체의 전문성 제고 및 지원 환경 개선

□ 전 국민 대상으로 문화예술교육 확대 필요

- 보편적인 문화향유권 보장을 위해 생애주기에 걸친 문화예술교육을 통한 국민의 향유역량 증진이 필수적이나, 계층별 격차 잔존
 - 학력, 소득, 지역에 따라 문화예술교육 경험의 격차가 발생

* 분야별 문화예술교육 경험 비중이 가장 높은 미술전시(3.1%) 영역 경우, 소득별 100만원 미만 1.2% 대비 600만원이상 4.3%, 학력별 초졸 이하 0.7%, 대졸이상 3.7%로 소득 기준 3.5배, 학력기준 5배 이상 격차 상존(2016, 문화향수실태조사, 문화체육관광부)

- 소외계층 및 문화예술 사각지대 대상 문화예술교육도 일부 대상만 혜택을 받고 있어 여전히 부족한 상황
- 문화예술교육 정책대상별 세분화된 접근 미비로 인한 격차 완화 저조
- 사회문화예술교육의 경우 소외계층 중심으로 지원되어 일반 국민을 위한 문화예술교육 부족
 - 일반 국민 대상 문화예술교육이 상대적으로 소외되어 정책 대상을 확대하여 일상화 필요

☞ 문화예술교육 기회 및 접근성 확대를 통한 보편적 문화예술교육 실현

IV. 비전과 전략

1 문화예술교육 정책 방향

- **[지역 분권화]** 현재의 수직적 전달체계를 지역 자율성을 고려한 협력 체계로의 전환
 - 중앙정부-광역 지자체·광역재단으로의 체계와 함께 기초 단위의 구심점을 통해 연계성·확장성 확보
- **[정책 체계화]** 국민의 문화생활(Cultural Life) 관점에서 정책 간 연계성 고려
 - 감상(관람)-학습(교육)-아마추어 활동(동아리)-적극적인 활용·참여(활동, 봉사) 등 문화예술 향유 과정별 정책 영역 간 연계 및 협력
- **[수요 특성화]** 전 국민 대상 정책으로 생애주기·사회적·지역적 여건 등에 따른 수요를 고려한 정책 설계
 - 생애주기별 인구구조의 변화, 계층별 특성, 지역적 특색 등에 대한 현황과 향후 변화를 염두에 둔 정책방향 설정
 - 수요특성별 지원, 정책수요의 사각지대 해소를 위한 지원방향 설계
- **[융합과 확장]** 문화예술교육지원법에 근거, 문화예술교육 정책의 범위인 문화예술, 문화산업, 문화재 외에, 미디어, (다)문화, 인문 등 영역과의 융합·확장 모색
 - 예술교육(창의성, 공감력, 표현력), 미디어 교육(시민성, 공동체성), 문화재 교육(정체성), 문화교육(문화다양성, 문화적 포용성), 인문교육(자존감, 성찰력) 등

2 비전과 전략

비전	삶과 함께하는 문화예술교육
목표	문화예술교육의 재도약 : 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고

추진 전략	지역 기반 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 ② 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 ③ 문화예술교육 협력망 활성화
	수요자 중심 교육 다각화	<ul style="list-style-type: none"> ④ 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대 ⑤ 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대 ⑥ 문화예술교육 지원 다각화
	문화예술교육 기반 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 기획 및 연구역량 강화 ⑧ 문화예술교육 전문인력 역량 강화 ⑨ 문화예술교육 국제교류 활성화 ⑩ 가치확산 및 홍보강화

V. 추진과제

추진전략 1

지역 기반 생태계 구축

- ◇ 문화예술교육 정책의 분권화로 지역 중심의 문화예술교육 실현
 - 문화예술교육 정책의 탈중앙화, 분권화, 지역별 특화
 - 중앙-지역(광역-기초)의 협력체계 재구성
 - 지역문화예술교육지원센터(이하 지역센터)의 권한 및 역량 강화
 - 기초지자체-생활권 단위 문화예술교육 실현

1-1 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화

- ◇ 지역을 중심으로 국민의 수요와 요구, 지역 내 환경과 특성을 고려하여 문화예술교육을 수행할 수 있도록 추진체계 개편

□ 자율적 협업 관점에서의 지역 중심 추진체계 개편

- (중앙-지역 간 역할 재정립) 지역 중심 문화예술교육 기능 및 역할 강화 방향으로 중앙-지역간 역할 재정립, 한국문화예술교육진흥원의 역할 재설정

중앙

- ▲ 지역의 자율적 문화예술교육생태계 형성을 위한 기본적인 방향 제시 및 기반(물적, 인적, 제도적 인프라) 조성 지원

지역

- ▲ 지역주민의 필요와 요구에 부응하여 지역 내의 문화예술교육 관련 자원을 활용, 지역사회 기반 생애주기별 문화예술교육 추진

- (지역별 문화예술교육 육성기반 체계화) 지역별 종합계획 수립, 문화예술교육 지원 조례 제정, 지역별 협의회 등 육성 기반 체계화
- (광역센터 역할 강화 및 기초단위까지 추진체계 구축) 광역센터를 지역 문화예술교육의 거점기관으로 역할을 강화하고 지역 밀착형 추진이 가능하도록 기초단위 문화예술교육지원센터 지정 가능 구조 마련

* ('18년) 기초 연구, ('19년~) 광역센터 기능 강화, ('21년~) 기초센터 지정

- (예산운용 자율성 제고) 광역센터의 자율적 기획이 가능하도록 단계별로 지역 문화예술교육 관련 예산의 통합 지원 및 성과관리체계 구축('19년~)

□ 지역별 문화예술교육 육성기반 체계화

- (지역별 계획 수립) 시도별 문화예술교육 계획 수립('18년 상반기)
 - 문화예술교육지원법 제6조 제4항에 따라 5년마다 수립
- (조례 제정) 시도별 문화예술교육 지원조례 제정 유도
 - * 기 제정 지역 : 광역 6개(경기, 부산, 전남, 제주, 충북, 광주), 기초 4개(광명, 목포, 성남, 창원), 지방교육청 5개(경기, 경남, 광주, 서울, 제주)
- (광역 협의회) 시도별 지역문화예술교육협의회 운영 활성화
 - 문화예술교육지원법 제9조에 따른 협의회 구성 및 운영 활성화
 - 실무협의회 구성 근거 신설(지역 내 학교+사회+문화 영역)
- (기초 협의회) 기초 자치단체별 문화예술교육 협의회 구성·운영
 - 광역센터에서 기초단위 문화예술교육 협의회 구성 및 운영 지원

□ 광역센터 기능 및 역할 강화

- (기능 구체화) 문화예술교육지원법 상 지역센터의 기능을 구체적으로 명시하여 광역센터의 위상 재정립
 - 한국문화예술교육진흥원과 지역센터 간 역할과 업무를 구분 명기함으로써 상호 간 역할 중복을 방지하고 지역센터의 위상과 역할 명확화를 위한 지원법 개정 추진('19~20)
- (광역센터 지정 방안 개선) 광역센터의 안정적·독립적 운영이 가능하도록 지정요건 개선
 - 지역센터 직원의 처우개선 및 안정적 근로여건 개선
 - 지역 여건을 고려하여 운영비 차등지원 방안 마련 등
- (지자체 대상 국고보조사업 통합개편) 개별 사업별로 교부·정산되던 지자체 대상 문화예술교육 사업을 통합 개편하여 지역(광역센터)의 자율적 기획과 재량권 확대('19년~)

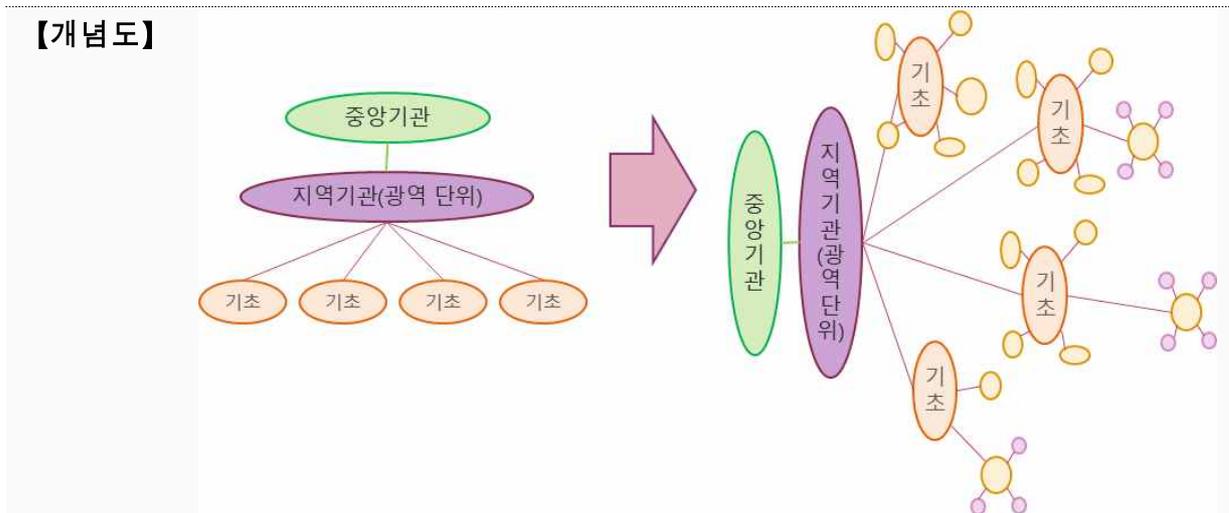
【예시】	현행	▶	개선안
	지역센터 운영지원 지역 특성화 문화예술교육 토요문화학교 지역 연계		지역 문화예술교육 활성화 지원

○ (중앙단위 사업의 단계적 지역 이관) 중앙단위에서 직접 추진하던 사회 문화예술교육 사업의 단계적 지역 이관('19년~)

* ('18년) 이관 협의체 구성 및 이관계획 수립 → ('19년~) 단계적 이관

□ **생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축**

- (기초센터 지정 방안 마련) 생활권 중심의 기초 단위 지역문화예술교육 지원센터(이하 기초센터) 지정 방안 마련
 - 중앙정부-광역 지자체·광역재단으로의 체계와 함께 생활권(기초) 단위의 구심점을 통해 연계성·확장성 확보
 - 광역센터를 중심으로 생활권(기초) 단위의 지역센터를 연계, 지역별 기초센터의 형태와 구성은 지역에 맞게 자율화
 - 현재 개별 기관 및 시설을 접목하여 지원하는 방식에서 기초 단위의 구심점(node)을 통해 다양하고 자발적인 생활권 네트워크 방식으로 설계



- (시범 지정) 기초지자체의 조례 제정 등 자체적 운영을 위한 기본 요건 충족 후, 생활권 단위 기초센터 시범 지정('20), 이후 확대(' 21~)
 - 지역별 현황사례 등 기초연구를 통해 단계별 성장모델을 개발('18~' 19)

1-2 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화

- ◇ 생활권 내 문화예술교육 거점공간 조성으로 지역단위 문화예술교육 생태계 조성 및 일상 속 문화예술교육 실현
- ◇ 지역 문화자원과의 연계를 강화하여 지역 특색을 반영한 문화예술교육 확대

□ 창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성 및 운영 지원<가칭> 꿈꾸는 예술터

- (방향) 유휴공간을 활용하여 학교 밖 문화예술교육 공간 조성 및 창의적 문화예술교육 운영으로 학교-사회 연계 모델 구축

<핀란드 아난탈로 사례>

- ▶ 헬싱키 시 운영 아동청소년 예술교육센터로 폐초등학교 건물을 예술교육센터로 개조(1987년)하여, 아동청소년 및 가족대상 특화된 예술활동 프로그램 제공
- **2x5교육프로그램** : 초등학생을 대상, 주 2시간씩 5주동안 학교연계 예술교육 실시

<벨기에 어린이기초예술원 ABC(Art Basics for Children) 사례>

- ▶ 브뤼셀시가 지역 내 폐공장을 재활용해 설립한(2000년) 예술교육 실험센터로, 유아, 아동, 청소년, 학교교사, 학부모를 위한 다양한 장르 예술교육 프로그램을 운영

- (대상) 아동·청소년 대상 중심으로 지원하고 지역주민까지 확대
- (내용) 문화예술교육 기획자, 예술가, 예술강사 등이 창의적 문화예술교육 프로그램 개발·운영, 연수, 학교-지역 연계 다양한 프로그램 운영
- (협력망) 공간 거점 지역 내 문화예술교육 자원의 협력망 활성화
 - 학교, 문화시설, 예술단체, 복지시설 등 협력망의 거점으로서 연계 강화
- (단계적 확산) '18년 시범 2~3개소, '19년 이후 단계적 확대

* 지역 내 문화예술 관련 특화 교육정책과 연계하여 교육 공간 건립 지원(‘금천 뮤지컬 스쿨’ 사례 : ‘17~18년 간 뮤지컬 특화 교육정책과 연계한 공간 건립 지원)

□ 지역 내 특화된 문화예술교육 공간 지원

- (문화파출소) 파출소 유휴공간을 문화예술교육 공간으로 운영('17년 9개소)
 - 상주 기획인력을 통해 지역주민의 수요를 고려한 정례적 문화예술 교육 프로그램 운영 및 주민의 자율적 문화예술 활동 공간 지원
 - 지역별 장기 정착 방안 모색

○ (문화예술교육 공유공간 개방)

- 지역내 유휴공간을 발굴 및 개방하여 일상생활공간에서 문화예술 교육을 받을 수 있는 체계 구축
- 교육공간과 자원을 공유하여 예술동아리 등 자발적 예술활동 지원

□ 지역 문화자원과 연계 강화

○ (토요문화학교) ‘꿈다락 토요 문화학교’ 사업을 ‘꿈다락 문화예술학교’ 로 개칭, 지역 여건 고려하여 주중으로 점진적 확대

- * (단기) 지역 내 문화시설이 부족한 지역의 경우 비문화시설(학교 등)의 문화예술교육 공간 활용 확대('17년 900개 프로그램)
- * (장기) 중앙 단위에서 추진 중인 도서관·박물관·미술관 등 지역문화기반시설 연계 사업은 광역센터로 이관하여 지역자율성 강화

○ (예술감상교육) 광역센터와 한국문화예술회관연합회 광역지회의 협력망 구축을 통해 지역 문예회관의 공연·전시과 연계한 감상중심 예술교육 프로그램 운영('17년 101개 프로그램)

- 박물관, 미술관 등 전시와 연계한 문화예술 감상교육 확대

○ (문화시설 교육기능 강화) 장기적으로 문화시설의 문화예술교육 기능 강화 방안 검토

- 문화예술교육 상설 프로그램 확대, 문화예술교육사 배치 확대 유도
- 문화예술교육 우수 문화시설에 우대방안 마련

○ (지역 예술단체 연계) 지역 예술단체 연계 문화예술교육 프로그램 기획 확대

○ (지역 특성화 문화예술교육 개선) 프로그램 공모 중심에서 지역별 문화 예술교육 기반조성 및 연속지원방식을 강화하여 우수프로그램 운영 및 광역센터 기획 자율성 확대

○ (문화예술교육 자원 지도) 지역 및 관계기관과 협력하여 생활권 단위 문화 예술교육 자원 지도 작성·체계화 및 사각지대 발굴, 단계적 지원 확대

<캐나다 사례 : 예술교육지도 '에듀아츠 맵(Eduarts Map : Mapping Arts&Learning)'>

- 디지털 지도로 캐나다의 아티스트, 교육자, 학교 및 예술기관을 표시
- 지역별 위치한 여러 예술교육 커뮤니티를 한 눈에 볼 수 있고, 기관이 직접 등록한 상세정보 확인 가능



1-3 문화예술교육 협력망 활성화

- ◆ 중앙과 지역간, 지역 내 문화예술교육을 위한 협력적 네트워크 활성화로 문화예술교육 협치기반 마련

□ 중앙과 지역간 협력 강화

- (부처-광역) 중앙부처와 지자체(광역센터) 간 정례회의 신설
- (중앙 전담기관-광역센터) 한국문화예술교육진흥원과 광역센터간 협력 강화
 - 진흥원 내 지역센터 전담 협력위원회를 신설, 진흥원과 지역센터 간 정책사업의 협의·조정을 위한 정례회의 운영

□ 부처간 협력체계 강화

- (교육부-문체부 협력) 학교 예술강사 지원사업을 위한 문체부-교육부 담당자의 정례적 협의체 구성 제도화, 광역센터-교육청 간 협의체를 동시 구성하여 연계
- (협력부처의 관심 제고) '부처 간 협력 문화예술교육 사업' 및 문화예술치유 프로그램 지원사업 등의 협력부처 인식 개선 및 관심 제고
 - * (예) 협력부처 사업담당자의 문화예술교육단체 공모심사과정 참여, 부처 실무자 및 부서장 대상 문화예술교육 연수프로그램 운영을 통한 이해도 제고 등
 - 문체부(한국문화예술교육진흥원)-협력부처(산하기관)의 협력 강화

□ 문화정책 내 연계협력 강화

- (생활문화 등과 연계 강화) 국민의 문화생활(Cultural Life) 관점에서 정책의 체계성 확보를 위해 정책 및 공공기관 간의 연계 협력
 - 문화정책-지역문화-문화예술교육 정책 및 관련 부서 간 협력 강화
 - 지역문화진흥원, 한국문화원연합회, 한국문예회관연합회, 한국문화의 집연합회, 박물관 및 미술관 협회 등 유관기관과 협력 체계 구축

□ 지역 중심 문화시설 및 타 영역과의 협력 강화

- (지역 중심 학교-사회 통합 협력망) 지역센터를 중심으로 지역 내 학교-사회 통합한 문화예술교육 협력망 구축 및 운영 활성화
 - 지역내 학교-복지시설-평생교육기관-문화시설 등을 잇는 통합형 체계 구축
- (공공문화기관 간 협력망) 지역단위로 광역센터와 공공문화기관 간의 지역문화예술교육 협력체계 구성
 - 문화예술교육의 중복성을 배제하며, 지역단위 컨설팅, 우수사례 공유, 공유공간 활용 및 종합페스티벌 등 개최
- (평생교육 등 타 영역과 연계방안 검토) 주민자치센터 및 평생학습관과 같은 비문화기관에서 실행되는 프로그램의 실태를 파악하고 문화예술교육 지원 연계 방안 검토
 - * (예) 평생교육기관 관계자 대상 문화예술교육 관련 연수, 교육을 통해 문화 예술교육에 대한 이해도 제고

◇ 문화예술교육 수요와 요구를 바탕으로 문화예술교육 정책체계 개선

- 수요자 대상화 관점에서 수요자 특성을 반영한 관점으로 전환
- 유아부터 고령자까지 지역을 기반으로 계층별, 세대별 요구와 특성 파악을 전제로 생애주기별 보편적 기회 확대

2-1 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대

◆ 생애주기별 인구구조의 변화, 계층별 특성, 지역적 특색 등을 반영한 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현

□ [유아] 유아 대상 창의놀이교육 확대

- (프로그램 확대) 어린이집·유치원 등 유아 대상 문화예술교육 프로그램 지원('17년 9개 프로그램, 218개 기관)
 - 수요를 바탕으로 지역 문화시설과 연계한 문화예술 체험 프로그램 확대
 - 도서벽지, 농어촌 등 문화소외지역 우선 지원
- (유아교사 교육) 유아 문화예술교육 이해 및 역량 강화를 위한 유아교사 교육 추진
 - * 유아교사 대상 연수 운영, 유아 문화예술교육 컨퍼런스 개최 등

□ [아동 청소년] 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화

- (예술강사 근로여건 개선)
 - (위상 강화) 문화예술교육지원법을 개정하여 예술강사 법적근거를 마련
 - (근로여건 개선) 예술강사 처우 등 근로여건 개선
 - (계약주체) 광역센터의 자율성 강화 방향으로 계약주체 명확화

- (예술강사 역량 강화) 역량있는 강사 선발시스템 마련, 강사의 체계적 평가를 통한 교육의 질 담보, 강사 연수 등 재교육기회 확대 등
- (사업 다각화) 자유학기제 시행 등 지속적으로 유연화되고 있는 학교 교육과정 변화에 대응하기 위한 정책 유연성 확보 및 사업 다각화
 - (분야) 학생 수요에 부합하는 장르 추가, 탈장르 통합예술교육, 타 분야와 문화예술 융합교육 등 다양화
 - (방식) 현재 1인 강사 파견 방식에서 팀 티칭제, 학교와 예술단체 연계 지원, 교사와의 협력수업 강화, 학교와 문화기반시설 연계한 체험프로그램 등 다각화

□ [아동 청소년] 아동·청소년 문화예술교육 다각화

- (학교 밖 교육) 아동·청소년 대상 학교 밖 문화예술교육 지원
 - (꿈다락 문화예술학교) 문화기반시설 연계한 문화예술교육 지원
 - (아동·청소년 문화예술교육센터) 학교-지역 연계 다양한 프로그램 제공
 - (청소년수련시설) 청소년 문화예술교육 프로그램 지원(여가부 협력, '17년 46개소)
- (예술꽃 씨앗학교) 문화소외지역 소규모 학교 대상 문화예술교육 지원
 - 전교생 1인 1예술활동을 지원하는 '예술꽃 씨앗학교' 지원(4개년 심화 지원)
 - '예술꽃 씨앗학교 성과공유회' 를 지역단위 축제와 결합 등 지역 사회 연계 체계 구축 지원
- (방학 중 예술캠프 및 고3수험생 지원) 방학, 대학수학능력시험 종료 후 등 특정 시기마다 진행되는 시준형 프로그램으로 모델화
 - 방학 중 예술캠프 운영을 통해 지역 문화자원 활용 및 소외계층 학생 대상 프로그램 확대
 - 대학수학능력시험 종료 후 고3 수험생에게 문화예술 체험 기회 및 자기계발 계기 제공 확대

□ [청년·중년] 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대

- (직장인 대상 지원) 직장규모 및 성격별로 문화예술교육 프로그램 지원
 - 중소기업중앙회 등 관련기관 협력을 통해 중소기업 직장인 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 지원
 - 기타 소규모 직장, 자영업자 등에 대한 문화예술교육 지원 사업 개발
 - * (예시) 직장인 대상 가칭 '저녁에 만나는 예술학교' 등 시간특정형 문화예술교육 지원 등
- (산업단지 직장인) 산업단지 입주기업 직장인 대상 문화예술교육 지원 및 연간 활동 결과 발표
 - '지역센터-산업단지공단 지부' 연계방식으로 지원체계 전환
- (지역주민) 주부 등 청·중년 대상 문화예술교육 '행복한 우리동네 문예인 프로젝트' 운영
 - * 지역 문예회관을 중심으로 공예, 난타, 서예, 문학 등 문화예술교육 프로그램 지원 ('17년 전국 문예회관 84개소 지원)

□ [장년·노년] 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원

- (생애전환 문화예술학교 운영) 은퇴를 맞이하는 50~64세 생애전환기 중장년층에 대한 문화예술교육 신규 지원('18년 6개)
- (노인 문화예술교육 지원 다각화)
 - 노인복지관(전국 '17년 220개소) 등 노년층 대상 문화예술교육 지원 내용 및 방법의 다각화
 - * (예) 동일 분야 연속 참여 어르신을 위한 심화프로그램 개발·운영
 - 미디어를 활용한 노인 문화예술교육 확대를 통해 문화예술 소양 함양 및 기초적인 매체 이해력(literacy) 제고, 이를 활용한 참여활동 강화
 - * (예) 어르신들의 삶과 시선이 반영된 영화, 다큐멘터리 작품 촬영 및 상영회 개최
 - 독거노인 등 탈 시설 어르신을 대상으로 문화예술교육 프로그램 운영 지원 검토
 - 보훈복지문화대학 재학 중인 국가유공 어르신 대상 문화예술 교육 운영('17년 16개소)

□ [전 연령층] 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원

- (예술동아리 교육 지원) 일반국민이 자발적으로 활동하는 아마추어 예술동아리에 대한 교육프로그램 지원을 통한 시민예술가로 양성
 - 각 지역의 문화자원과 환경적 특성을 반영하여 지역별 예술동아리 교육지원 사업 기획, 운영(지원내용, 동아리 당 지원규모 등 자율적 기획)
 - * ('18년) 700개 → ('19년 이후) 매년 1,000개 예술동아리 지원
 - 동아리(동호회) 교류·활동 지원사업과의 연계를 통해 생활문화 확산
- (시민 대상 문화예술교육) 광역센터, 기초센터를 거점으로 다양한 시민 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원
 - (시민문화대학) 기 운영 중인 지역별 사례(서울, 인천 등)를 참고하여 지역 특성을 고려한 시민문화대학 운영
 - (기초센터 거점) 기초센터 지정 이후 생활권단위 각종 문화예술교육 자원(공간, 프로그램, 인력 등)을 활용하여 지역의 수요와 여건에 맞는 문화예술교육 프로그램 운영(가칭 동네예술대학, '21년~)

2-2 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대

- ◆ 문화예술교육 기회가 부족한 소외계층 대상 지원을 지속 확대하여 교육격차 해소 및 문화예술 향유 확대

□ 소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원

- (소외 아동·청소년) 학교 밖 소외 아동·청소년 문화예술교육 지속 지원
 - (꿈의 오케스트라) 한국형 엘 시스템아* '꿈의 오케스트라'를 통해 소외 아동·청소년의 음악교육 향유기회 확대('17년 43개 거점기관)
 - * [엘 시스템아] 베네수엘라에서 빈민가 청소년을 대상으로 시작된 음악교육으로, 오케스트라 상호학습을 통해 협동심 등 청소년의 바른 성장 유도

- (이동복지시설) 아동·청소년의 창의력 향상 및 정서적 안정감 제공('17년 150개소)
- (지역아동센터) 문화예술교육 프로그램 지원('17년 620개소)
- * [콜롬비아 몸의 학교(EI Colegio del Cuerpo) 사례] 1997년에 설립된 예술대안학교로, 희망과 꿈을 잃어버린 아이들에게 존재의 존엄함을 일깨워주기 위해 삶의 일상적인 주제로 예술과 신체훈련의 통합교육을 지향하여 몸에 대한 존중을 익히고 자기표현능력을 향상
- (장애인) 문화예술을 통한 비언어적 표현법을 익히고 삶의 질을 개선할 수 있는 교육 프로그램* 운영(전국 장애인복지시설 '17년 240여개소)
 - * 국악(아동, 성인), 무용(아동, 성인), 미술(아동, 성인), 연극(아동, 성인), 영화(성인), 음악(발달장애아동-양육자)
 - 장애유형(자폐, 발달장애 등)을 고려한 프로그램 개발 및 운영 검토
 - 장애인 가족을 대상으로 하는 문화예술교육 프로그램 확대
- (북한이탈주민) 문화예술 체험활동을 통해 북한이탈주민들이 느낄 수 있는 남·북간 문화 이질감을 해소, 국내 안정적 정착 지원
 - 남북하나재단 등 관련기관 협력, 탈북청소년대안학교 등에 북한이탈주민 문화예술교육 지원('17년 7개소)
- (농산어촌 및 도서지역) 농산어촌 및 도서지역 대상 문화예술 향유 지원
 - (움직이는 예술정거장) 이동형 문화예술교육을 통한 문화소외지역 지원('17년 150회 운영)
 - * 소외지역 아동(학교), 어르신(경로당, 복지관), 청장년층 및 특수계층(군 장병 등) 등 대상 확대 지원
 - (학교로 찾아가는 프로그램 지원) 도서·벽지 등 문화소외지역의 학교에 찾아가는 프로그램을 통해 문화예술 향유 기회 확대
- (바우처) 저소득층 대상 기존 통합문화이용권의 문화체험분야를 확대하여 문화예술교육에의 접근성 증대

□ 문화예술교육의 사회적 역할 강화

- (위기 청소년) 청소년상담복지센터('17년 23개소), 청소년쉼터('17년 27개소) 대상 문화예술 체험 지원(여가부 협력)

- (소년원) 소년원('17년 11개소) 문화예술교육 지원으로 각종 범죄 연루 청소년의 재기(再起)를 돕기 위한 치유형 교육 프로그램 지원(법무부 협력)
- (군부대) 군 장병 대상 문화예술 교육을 통한 병영문화 개선 및 장병의 문화예술향유 기회 제공(국방부 협력, 군부대 '17년 309개)
 - 장병 수요조사에 따른 희망 프로그램(합창, 미술, 밴드, 문학 등) 연 30회 내외 운영을 위한 전문 예술강사 및 기자재 지원
- (교정시설 등) 문화예술교육을 통한 교도소 재소자 등의 교정·교화 및 사회복귀 지원(법무부 협업, '17년 교정시설 52개소, 치료감호소 2개소)
- (1인 가구) 1인 가구 증가에 따른 새로운 공동체 형성을 위한 문화예술 교육 추진('18년 연구, '19년 추진)

□ **치유와 사회통합을 위한 문화예술교육 지원**

- (예술치유) 심리적 상처의 회복과 사회복귀가 필요한 국민을 위하여 문화예술치유 프로그램 지원확대 및 개선('17년 80개 시설)
 - 통합예술교육 및 신규 분야 확대, 감정노동자 등 대상 발굴
 - * (기존) 음악, 미술, 무용, 연극 분야 → 문학, 사진, 영화 등 신규 분야 발굴
 - 군병원(국방부), 소년원학교(법무부), 성폭력피해자보호시설(여가부) 등 부처협력을 기반으로 시설 참여자의 심리적 회복 지원 확대
 - * 정신의학, 심리학, 심리치유, 예술 등 다양한 분야의 전문가 자문단 구성하여 프로그램 개선 방향을 검토

구분	지원분야	수혜시설
1	군 부적응 병사	국군병원
2	학교폭력 피/가해 학생	Wee스쿨·센터·클래스
3	위기청소년	소년원학교
4	성폭력/가정폭력 피해여성	성폭력피해자 보호시설

구분	지원분야	수혜시설
5	도박중독자	도박문제관리센터
6	범죄피해자	일선 경찰서
7	게임과몰입자	게임과몰입힐링센터

- (치매 예방) 치매예방을 위한 어르신 문화예술교육 프로그램을 개발하여 치매예방센터와 협력 사업으로 운영하는 방안 검토
 - * [영국 크리에이티브 에이징(Creative Ageing) 사례 농촌 지역 히어포드셔의 노인 고립 이슈에 대응하고 예술 활동을 통해 건강 및 삶의 질 향상을 위해 2010년부터 히어포드셔 전역 요양기관에 특별 예술 프로그램 제공, 전문가 트레이닝, 노인예술 프로젝트 운영 및 알츠하이머 소사이어티(Alzheimer's Society) 등 외부기관과 협력 활동 추진 중

2-3 문화예술교육 지원 다각화

- ◆ 수요자 중심의 새롭고 다양한 프로그램을 접할 수 있도록 다양한 영역의 문화예술교육 추진, 탈 장르 주제교육, 융합교육 등 교육내용의 다양화 및 교육방법의 다각화

□ 다양한 영역의 문화예술교육 추진

- (국민 생활 속 인문가치 확산) ‘길 위의 인문학’, ‘이야기할머니’, ‘인생나눔교실’ 등 인문정신문화 프로그램 지원
 - * 길 위의 인문학 참여자수 28만명, 이야기할머니 활동인원 2.5천명, 인생나눔교실 멘토링 횟수 2.5천회(‘16년)
- (영상·미디어 교육프로그램 활성화) 지역영상미디어센터(전국 45개소)의 영상·미디어 교육프로그램 운영
 - * (청소년) 청소년 영상·미디어 교육, (청장년) 주민대상 영상·미디어 교육, 영상문화동아리 지원, (어르신) 어르신 영상교육 등 연 8만 여명 대상
- (미디어 교육) 지역신문 활용 교육 및 매체 이해력 교육
 - (NIE* 프로그램 기획·운영) 지역신문을 활용 교육 프로그램, 신문체험 학습 지원, 디지털 모바일 환경에 적합한 eNIE(온라인 수업지도안) 개발 및 지원
 - *Newspaper in Education
 - (미디어 강사 파견) 매체 이해력 교육, 미디어 활용 교육, 교과 연계 학습 등 미디어 강사 파견

- (문화다양성 교육) 문화다양성 인식제고를 위한 교육프로그램 확대
 - 찾아가는 문화다양성 교육 등 맞춤형 문화다양성 교육 프로그램 확대
 - 문화다양성 인식제고를 위한 연구학교 운영
- (문화유산 교육) 초·중고에 방문하여 실시하는 문화유산 방문교육 프로그램*, 문화유산 현장체험 중심의 체험교실, 테마 문화재 학당 등 문화유산교육 프로그램 지원
 - * (예) 「문화유산을 내 고장 설화에서 배운다」(강원도), 「꿈 이은 문화유산」(충북), 「한성백제 어디까지 알고 있니?」(서울시 송파구) 등

□ 통합·융합 프로그램 개발 및 시범 운영

- (통합교육) 예술 장르간, 예술과 타 장르(인문학 등)간 통합 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대
 - 주제별로 2개 이상의 장르(예시 : 연극+무용, 인문+예술 등)가 참여하는 팀티칭, 3인 티칭 등 통합프로그램 개발·운영
- (과학기술 융합) 문화예술과 과학기술 등 연계 및 융합교육 프로그램 개발 및 시범운영
 - * (예시) 3D프린터를 활용한 문화예술교육, 증강현실·IoT·인공지능+문화예술교육 등
 - * (예시) 과학연극 : 예술을 활용하여 과학기술 지식을 쉽게 설명하는 연극의 종류

□ 다양한 형태의 문화예술교육 프로그램 개발

- (온라인 문화예술 감상 프로그램) 주요 예술기관(예술의 전당)과 연계를 통한 온라인 문화예술 감상 및 강좌 프로그램 개발
 - 수준 높은 문화예술 강좌와 연계 가능하도록 동영상 등 온라인 프로그램 개발하여 문화예술교육 접근성 제고
 - * (예) : 문화예술 명예교사 <특별한 하루> 및 단위사업 내 우수 프로그램 등의 TED 방식의 동영상 콘텐츠 제작
- (프로젝트형 문화예술교육 프로그램 도입) 교육내용 및 방법론 다변화를 위한 프로젝트형 문화예술교육 지원체계 마련

- 주체 공모 등 프로젝트 공모를 통해 다양한 프로그램 개발
- 학교 및 사회 문화예술교육 사업에 개발된 프로그램을 공유·확산
- (기업 메세나 기반 지원 모델 개발) 기업과 연계한 문화예술교육 모델 발굴, 재원의 다각화
 - * 기업의 문화예술 사회공헌 활성화 연계 및 기업 내 문화예술교육을 통한 창의 학습 지원 모델 발굴

□ 4차 산업혁명에 대비한 이해 증진

- (인력 양성) 예술강사, 문화예술교육 기획자 등을 대상으로 4차 산업 혁명에 대한 역량을 강화하기 위한 교육 연수 프로그램 개발 운영
 - 4차산업 혁명시대의 뉴미디어와 테크놀로지를 활용한 문화예술교육 프로그램 기획·운영할 수 있는 전문 인력 양성
- (콘텐츠 개발) 뉴미디어 기반 문화예술교육 콘텐츠 연구 모임 운영, 가상현실과 증강현실 기반의 문화예술교육 콘텐츠 개발
- (정책 연구) 미래 4차산업혁명 시대의 문화예술교육 정책 방향과 과제에 관한 연구 진행

□ 문화예술교육 사회적 경제 지원

- (협동조합) 사회적 경제 연계 문화예술교육 협동조합 발굴·지원
 - 토요문화학교, 부처 간 협력사업 등 문화예술교육 사회적 협동조합 참여 독려를 위한 사업 홍보 및 관련기관 협력 추진('18년~)
 - 문화예술교육 사회적 협동조합 지원방안 마련('20년~)
- (청년 창업) 문화예술교육 청년 창업 지원
 - 신진 문화예술교육단체의 양성 유도를 위해 문화예술교육 청년 창업 지원 사업 발굴
 - 역량 있는 기존 문화예술교육단체에 의한 신진 단체 육성·컨설팅 프로그램 등 기존 사업 내 신진 문화예술교육단체 육성 방안 도입

◇ 문화예술교육 질적 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 기반 조성

- 문화예술교육 기획 및 연구역량 강화
- 문화예술교육 전문인력 역량강화
- 문화예술교육 국제교류 활성화
- 대국민 인식 개선 및 홍보 강화

3-1 기획 및 연구역량 강화

- ◆ 문화예술교육 질적 성장을 위한 다양하고 창의적인 문화예술교육 프로그램을 연구하고 관련 근거자료를 확보할 수 있는 기획 및 연구 역량 강화

□ 문화예술교육 연구 개발 활성화

- (문화예술교육 연구개발 랩(Lab) 구축 지원(R&D)) 새로운 문화예술교육 프로그램을 개발하여 시범 프로젝트로 진행하고, 지속 발전시켜 나갈 수 있는 연구개발 체계 구축
 - 문화예술교육 및 인문 등 다양한 분야의 전문가들이 참여할 수 있도록 구성
 - * 예술강사, 교사, 문화예술교육단체, 문화예술교육연구기관, 대학연구소 등
 - 조사 → 연구 및 개발 → 문화예술교육 시범 적용 → 시범 사업의 평가 → 우수사례 공유·확산('18년 시범)
 - * (예시) 융복합 기반의 문화예술교육 프로그램 연구 개발, 예술 장르 기반의 일반교과와의 연계 속에서 통합형 문화예술교육과정 연구 등
- (문화예술교육 정책 연구 및 조사 역량 강화) 문화예술교육 정책의 담론과 범주에 대한 연구, 지표개발, 현장 수요 등 실태조사, 평가, 효과 분석 등 체계적인 연구와 조사 추진

- (문화예술교육 담론 논의) 문화예술교육의 개념과 범주, 구체적인 방향성에 대한 심층적인 논의와 연구, 토론의 장 마련
- (지표 개발 및 조사) 단위사업별 상이한 조사체계의 통일성 확보를 위한 문화예술교육 지표 개발 및 실태조사 정례화
 - * 공통 지표·특성화 지표·지역 관련 지표, 수요조사지표 등 현황 파악을 위한 지표 개발
 - * 학교 문화예술교육 실태조사 지속, 지역 문화예술교육 실태조사 신규 추진 등
- (체계적 평가) 문화예술교육 정책에 대한 종합적인 평가 체계 마련
- (정책 효과 분석) 문화예술교육의 특성을 담은 효과 분석 체계화
 - * 정량적인 분석 외에 정성적 연구를 통한 가치와 의미를 발굴하고 잠재적·지속적 근거 확보를 위한 종단연구 등 연구방법을 다각화

□ 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축

- (문화예술교육 통계 관리 시스템 구축) 문화예술교육 통계체계를 구축하여 정기적으로 수집, 분석, 발간, 공유
 - (단기) 공공영역 중심으로 ▶연례보고서 등에 제시된 수치 중심 보고→▶통계 자료 작성→▶문화예술교육 지표에 따른 정기 통계조사 실시
 - (중장기) 민간영역 예술교육 포괄하는 통계 조사 시스템 구축
- (문화예술교육 조사통계 기능 강화) 문화예술교육 조사 및 통계를 체계적으로 생성·관리하는 체계의 구축·운영
 - 문화예술교육 통계*를 체계적·정기적으로 조사분석하고 지역·관계기관 등과 공유하는 전문적인 기능을 담당, 체계적·근거기반 정책 수립에 기여
 - * 수요자 조사, 정책사업별 통계, 전국 통계, 지역별 통계 등

□ 문화예술교육 중장기 정책 대응 및 전략 구축

- (연도별 시행계획 수립) 5개년 종합계획의 실효성 있는 추진을 위해 법에 따라 연도별 시행계획 수립('18년 초)
- (지역별 종합계획 수립 지원) 중앙단위의 5개년 종합계획 방향에 따라 지역별 문화예술교육 계획 수립 지원(5년 단위, '18년 6월)
- (차기 종합계획 대비) 차기 종합계획 수립을 위한 정책 조사·평가·분석 등

□ 문화예술교육 정책협의체 활성화

- (심의기구) 문화예술교육지원위원회 운영 활성화(문화예술교육지원법 제8조)
 - 문화예술교육 정책에 대한 심의를 위해 교육계, 학계, 문화예술계 등 다양한 분야의 전문가로 구성(임기 2년, 20명 내외로 구성)
 - 연 2회 이상 회의 운영 및 필요시 현안사항 논의 등
- (학교 예술강사) 학교 예술강사 지원사업 제도개선 협의체 운영 ('17. 8월~ 계속)
 - 문체부, 교육부, 지자체, 지방교육청, 예술강사, 지역센터, 전문가 등 20명 이내로 구성

3-2 문화예술교육 전문인력 역량 강화

- ◆ 문화예술교육 인력의 질적인 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 지원 시스템 구축
- ◆ 문화예술교육 전문인력의 역량강화를 위한 연수 및 자격제도 개선

□ 문화예술교육 전문인력의 경력개발 지원 체계화

- (교육인력의 경력개발 체계 구축)
 - (전문분야 특화) 예술강사 등 교육전문인력의 전문분야를 특화하여 지원하는 방안 검토
 - * 대상별, 교급별, 교육과정별 특화, 장애인·유아·노인 등 대상자 특화 등
 - (경력에 따른 지원) 신규, 경력 등 경력단계별로 세분화된 연수프로그램을 다원화
 - * 신규강사 대상 일정기간 트레이닝 프로그램 제공 제도화
 - * 경력강사의 경우 세분화된 연수프로그램을 개발하여 차별적으로 제공
- (기획행정인력 지원방안 마련) 문화예술교육 기획 및 관리 업무를 담당하는 인력*에 대한 지원방안 마련
 - * “기획관리자”, “문화예술교육 코디네이터”, “문화보안관”, “기획자” 등 다양한 이름으로 활동

- 예술동아리 예술교육 지원사업 내 코디네이터 병행 지원
- 학교 예술강사 지원사업 내 학교 네트워크 등을 위한 코디네이터 역할 신설
- (온라인 경력관리 시스템) 문화예술교육 전문인력의 이력 관리 및 경력증명서 발급 등 이용자 편의성 증대를 위한 온라인 경력관리 시스템 구축

□ 문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화

- (연수 기반 강화) 대상별, 분야별 문화예술교육 전문인력 양성 및 재교육 연수를 위한 전문적 기반 마련
 - 한국문화예술교육진흥원에 문화예술교육 독립적 연수공간 건립 추진('20~)
 - * 교육인력·기획행정인력·협력 관계자 등을 대상으로 연수를 추진하며 프로그램 기획·공유 등을 포함하는 공간으로 구성
 - 광역센터와 협력하여 지역의 연수 기능 확대 및 중앙·지역의 연수 기능을 체계화
- (온오프라인 연수 운영) 대상별·분야별 문화예술교육 전문인력들의 양성 및 역량 강화를 위한 아르떼 아카데미 지속 운영, 오프라인 교육과 연계한 온라인 연수 프로그램 개발
- (교육 교재 개발) 대상별 교육현장, 주요 직무, 교육과정 개편 등을 고려한 교재 개발 추진, 개발된 교재로 예술강사 등 교육현장에 적용될 수 있도록 연계, 맞춤 교육 추진

□ 문화예술교육 인력의 협력 활성화

- (협업 활성화) 팀 기반 문화예술교육 활동 지원 등 문화예술교육 관련 다양한 전문가들의 협업 활동 지원체계 마련
- (경험 및 사례 공유 활성화) 광역센터 별 '문화예술교육 사례 연구모임' 지원, 문화예술교육 프로그램 사례 연구 및 사례집 발간 지원

- **(학습모임 지원)** 지역 내 문화예술교육 관계자 학습모임 구성 확대
 - * 강사 초빙 시 예산 지원, 모임 공간 제공, 오프라인 회의비용 지원, 차년도 교육주체(대상) 선정 시 가점 부여 등
- **(교육단체(강사)의 멘토-멘티 프로그램 운영)** 단체·예술강사 역량 제고를 위한 경력 단체·신규 단체 간, 경력 예술강사-신규 예술강사 간 멘토링 실시
- **(교육주체와 기관간 협력)** 교육주체(예술강사, 교육단체)-교육기관(시설) 관계자 협력관계 강화를 위한 체계적 절차 마련
 - * 사업설명회·중간공유회·최종공유회를 단위사업별 교육주체-교육시설 담당자 간 공유 및 직접적인 논의가 가능하도록 구성

□ 문화예술교육사 자격제도 개선

- **(자격제도 연구·개선)** 문화예술교육 전문가 간담회, 토론회 등 의견 수렴을 통해 현안 진단 및 향후 개선방안 도출
- **(2급 보수교육)** 기 배출된 문화예술교육사 2급의 보수교육 도입 등 제도개선('19년~)
- **(1급 양성)** 기존의 교직(교수역량) 중심에서 벗어나 교육, 기획 및 관리를 종합적으로 수행할 수 있는 문화예술교육사 1급 양성('19년~)
- **(활용도 제고)** 문화예술교육사 활동 영역 발굴 및 확산
 - * 지자체 직영 문예회관의 문화예술교육사 채용을 위한 지방공무원 정원 확보('18년 22명), 지속 확대 노력

□ 협력 관계자 대상 문화예술교육 연수 체계화

- **(교원)** 일반 교사 및 학교장·교감 등 교원 대상 문화예술교육 연수 확대
 - 학교경영자, 교육전문직 대상 문화예술교육 인식 제고 연수 확대
 - 예술교과 및 비예술교과 교사 대상 문화예술교육 역량 강화 연수 확대
 - * 교육전문기관 및 문화예술기관 연계 교사 대상 연수프로그램 추진

- (교육대학 및 예비교원) 교육대학의 예술분야 교육과정 확대 및 예비교원 대상 연수 제공
 - 초등학교 교사 양성기관인 교육대학에 예술분야 교육과정 확대 및 문화예술기반 통합형 교육에 대한 과정 신설 협의
 - 임용고시에 합격한 초등예비교원을 대상으로 문화예술교육기관과의 연계연수 제공
- (공무원 대상) 공무원(정부 및 지자체) 등 주요 정책 협력 관계자 대상 문화예술교육 가치 함양 및 정책 응용력 제고 연수 추진
- (행정기관 대상) 지역센터, 문화예술기관 등 행정기관 종사자의 문화예술교육 전문성 및 직무 역량 강화 연수 추진
- (교육시설 대상) 부처 협력 사업 등 문화예술교육 수혜기관 및 시설 담당자, 관리자 등 대상 문화예술교육 인식 제고 연수 추진

3-3 문화예술교육 국제교류 활성화

- ◆ 문화예술교육 전문인력의 국제교류, ODA 사업 확대, 국제적 협력망 구축 등 문화예술교육 국제교류 협력 강화

□ 문화예술교육 전문인력의 국제적 역량 강화

- (해외 연수) 국내의 문화예술교육 전문 인력들의 역량 강화를 위한 주제별 해외 현장 연수 프로그램 개발, 해외연수 사업 정례화
 - * 문화예술교육 매개자 해외탐방조사, 국제심포지엄 참여·개최, 국제회의 참가, 재외 한국문화원과 연계한 해외 문화예술교육 현장 경험 확대, 해외 문화예술교육 동향 조사 등
- (전문가 교류) 해외전문가 초청 및 국내 전문가와의 교류 지원 확대
 - 다양한 국가 별 해외 문화예술교육 전문가 발굴 및 인력풀 구축

- 해외 전문가 초청 워크숍('17년까지 총 47차 추진) 확대 및 국내외 문화 예술교육 전문 인력 간 지식공유·공동연구 등 상호 교류 확대

□ 문화예술교육 ODA 사업 확대

- **(현지화 전략)** 현지 특성에 적합한 문화예술교육 ODA 프로그램 개발 및 운영 지원으로 문화소통에 기반 한 한국문화 확산
 - * 베트남과 2018~2022 2차 5개년 협력 사업 체결
- **(대상국가 확대)** 사전 현지조사 연구 수행 등을 통해 문화예술교육 ODA 프로그램 지원 지역을 단계적으로 확대하여 운영
 - 베트남 외에도 동남 아시아, 중앙아시아, 아프리카 등으로 확대 (외교부 협업)
 - * 아시아, 아프리카, 남미 등 2-3곳으로 압축선별, 현지수요 및 파트너 단체 간 기관 파악
- **(우수사례 확산)** 문화예술교육 ODA 사업 우수사례 확산 및 홍보
 - 기 파견인력의 교육방법론과 사례 공유하는 설명회·시연회 등을 개최하여 국내 관계자들의 신규 ODA 사업 참여 노하우 제공

□ 국제사회에서 협력 및 리더십 강화

- **(한중일)** 한중일 문화예술교육 포럼, 각종 초청워크숍 등 개최·참가로 문화예술교육분야 국제 아젠다 주도로 한국 위상 제고
 - * 한중일 문화예술교육포럼(3개국 순차 개최, '19년 한국 개최)
- **(국제대회)** 국제예술강사대회(ITAC-International Teaching Artist Conference) 유치로 통해 한국이 직면한 이슈들을 국제사회와 함께 논의, 영감 촉발 계기 마련('20년)
 - * 제1회(노르웨이, '12년), 제2회(호주, '14년), 제3회(영국, '16년), 제4회(미국, '18년)
- **(아태지역)** 아시아-태평양 지역 문화예술교육 옹저버토리 웹사이트 활성화를 통해 한국의 아태지역 국제협력 네트워크 강화
- **(국제 연구네트워크)** 문화예술교육과 관련한 국제 연구네트워크(UNITWIN)와의 연계 및 공동연구 활성화

3-4 가치확산 및 홍보 강화

◆ 문화예술교육에 대한 가치 확산 및 공감대 형성을 위해 홍보 강화

□ 대국민 문화예술교육 홍보 활성화

- (전략적 홍보) 문화예술교육 정책성과 중심의 홍보 기획을 통한 효과성 증대 및 대국민 인식 제고를 위한 홍보캠페인 등 추진
- (웹진 콘텐츠 다양화) 상시적·전문적 지식 정보 제공 채널로 자리 잡은 웹진(아르떼365)을 유관기관의 다양한 정보가 모이고, 배포되는 온라인 정보 허브 기능 강화(10만4천여명 회원 대상 주1회 뉴스레터 발송)
- (EBS 협력) EBS와 협력하여 문화예술교육 콘텐츠 공동제작 및 방송 추진
- (정보제공) 문화예술교육 관련 자료 및 프로그램 등 정보를 제공하는 지식서비스 시스템 구축 및 운영

□ 문화예술교육 인식 확산

- (문화예술교육 공론장 확대) 사회 환경 변화에 따른 문화예술교육 가치와 철학에 대한 논의의 장(대토론회, 포럼, 콜로кви엄 등) 마련, 다양한 이해관계자들이 함께 참여하는 공론장을 폭넓게 마련
 - * 문화예술교육 개념, 범주 등 담론 논의 지속화, 새로운 문화예술교육 방법론 및 정책 방향성·개선방안 등 토론
- (명예교사) 저명 문화예술인들의 문화예술교육 활동을 통해 문화예술교육의 인식 확산

□ 세계문화예술교육 주간을 통한 가치 확산

- 문화예술교육에 대한 관심과 가치 확산을 위한 문화예술교육 주간 운영 (매년 5월 넷째주)

< 세계문화예술교육 주간 개요 >

문화예술교육 가치 확산을 위해 서울에서 개최된 <2010 유네스코 세계문화예술교육 대화>를 계기로, 유네스코 총회에서 매년 5월 넷째 주를 <문화예술교육 주간>으로 선포(2011. 11), 각 나라별로 문화예술교육 주간 운영

VII. 추진과제 실천계획

추진과제		추진주체	추진일정
1. 지역 기반 생태계 구축			
1-1. 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화			
1. 자율적 협업 관점에서의 지역 중심 추진체계 개편	문체부	'19~	
2. 지역별 문화예술교육 육성기반 체계화	지자체	'19~	
3. 광역센터 기능 및 역할 강화	문체부, 지자체	'19~	
4. 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축	문체부, 지자체	'21~	
1-2. 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화			
1. 창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성 및 운영 지원	문체부	'18~	
2. 지역 내 특화된 문화예술교육 공간 지원	문체부, 지자체	'18~	
3. 지역 문화자원과 연계 강화	문체부, 지자체	'18~	
1-3. 문화예술교육 협력망 활성화			
1. 중앙과 지역간 협력 강화	문체부, 지자체	'18~	
2. 부처간 협력체계 강화	문체부, 교육부 등	'18~	
3. 문화정책 내 연계협력 강화	문체부	'18~	
4. 지역 중심 문화시설 및 타 영역과의 협력 강화	문체부, 지자체	'19~	
2. 수요자 중심 교육 다각화			
2-1. 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대			
1. [유아]유아 대상 창의놀이교육 확대	문체부, 지자체	'18~	
2. [아동·청소년] 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화	문체부, 교육부, 지자체	'19~	
3. [아동·청소년] 아동·청소년 문화예술교육 다각화	문체부, 지자체	'18~	
4. [청년·중년] 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대	문체부, 산업부, 지자체	'18~	
5. [장년·노년] 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원	문체부, 지자체	'18~	
6. [전 연령층] 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원	문체부, 지자체	'18~	
2-2. 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대			
1. 소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원	문체부, 지자체	'18~	

추진과제		추진주체	추진일정
2. 문화예술교육의 사회적 역할 강화	문체부, 국방부, 여가부, 법무부 등	'18~	
3. 치유와 사회통합을 위한 문화예술교육 지원	문체부	'18~	
2-3. 문화예술교육 지원 다각화			
1. 다양한 영역의 문화예술교육 추진	문체부, 문화재청	'18~	
2. 통합·융합 프로그램 개발 및 시범 운영	문체부	'18~	
3. 다양한 형태의 문화예술교육 프로그램 개발	문체부	'18~	
4. 4차 산업혁명에 대비한 이해 증진	문체부	'19~	
5. 문화예술교육 사회적 경제 지원	문체부	'18~	
3. 문화예술교육 기반 고도화			
3-1. 기획 및 연구역량 강화			
1. 문화예술교육 연구 개발 활성화	문체부	'18~	
2. 문화예술교육 통계 및 데이터 관리체계 구축	문체부	'19~	
3. 문화예술교육 중장기 정책 대응 및 전략 구축	문체부	'18~	
4. 문화예술교육 정책협의체 활성화	문체부	'18~	
3-2. 문화예술교육 전문인력 역량 강화			
1. 문화예술교육 전문인력의 경력개발 지원 체계화	문체부	'19~	
2. 문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화	문체부, 지자체	'18~	
3. 문화예술교육 인력의 협력 활성화	문체부, 지자체	'18~	
4. 문화예술교육사 자격제도 개선	문체부	'19~	
5. 협력 관계자 대상 문화예술교육 연수 체계화	문체부	'18~	
3-3. 문화예술교육 국제교류 활성화			
1. 문화예술교육 전문인력의 국제적 역량 강화	문체부	'18~	
2. 문화예술교육 ODA 사업 확대	문체부	'18~	
3. 국제사회에서 협력 및 리더십 강화	문체부	'18~	
3-4. 가치 확산 및 홍보 강화			
1. 대국민 문화예술교육 홍보 활성화	문체부	'18~	
2. 문화예술교육 인식 확산	문체부	'18~	
3. 세계문화예술교육 주간을 통한 가치 확산	문체부	'18~	