
지역문화진흥기본계획 2020

- 지역을 풍요롭게 문화를 다양하게 -

2015. 7.

 문화체육관광부

순 서

I. 수립배경	3
II. 정책 여건 및 문제점	4
III. 목표 및 추진전략	12
IV. 중점 추진대책	13
1. 지역문화 역량 강화	13
2. 지역문화 격차 해소	22
3. 지역문화 발굴 창조	30
V. 추진체계	40
VI. 과제별 추진(관계) 기관	42

I. 수립배경

□ 지역문화관련 법 제정·시행

- (문화기본법 제정) 문화에 관한 국민의 기본적인 권리와 문화정책의 방향을 제시하고 지원하는 문화기본법('13.12.30) 제정
- (지역문화진흥법 제정) 지역문화 격차 해소와 지역별 특색있는 고유문화 발전을 위한 지역문화진흥법('14.1.28) 제정

□ 지역문화진흥기본계획 수립·시행·평가(지역문화진흥법 제6조)

- 성격
 - 지역문화진흥법 및 동법시행령에 근거한 법정계획(5년)
 - 지방자치단체의 시행계획 수립·추진 방향을 제시하는 국가기본계획
- 시행기간 : 2015년 ~ 2019년

■ 지역문화진흥법 제6조 (지역문화진흥기본계획의 수립 등)

① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

1. 지역문화진흥정책의 기본 방향에 관한 사항
2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항
3. 생활문화 활성화에 관한 사항
4. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항
5. 문화도시 육성에 관한 사항
6. 생활문화시설의 설치 및 운영활성화에 관한 사항
7. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
8. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

■ 지역문화진흥법 시행령 제3조 (지역문화진흥기본계획의 수립)

① 법 제6조제1항제8호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 포함한다.

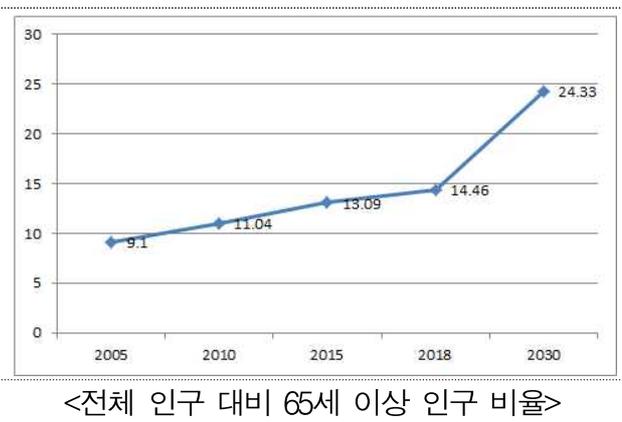
1. 지역문화 진흥을 위한 지역 간 또는 관련 단체 간 협력 및 교류에 관한 사항
2. 고유한 지역문화의 보존·발굴 및 활용에 관한 사항
3. 문화환경 취약지역 지원 등 지역 간 문화격차 해소에 관한 사항
4. 지역문화의 진흥을 위한 조사·연구에 관한 사항
5. 그 밖에 문화체육관광부장관이 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

II. 정책여건 및 문제점

1 정책여건

1-1. 지역의 사회·경제적 변화

- 지역의 인구 변화 : 국가 전체적으로 인구성장이 둔화되는 가운데, 특히 지방에서의 인구 감소와 고령화 급속 진행 (통계청 자료)
 - (인구성장률 감소) ('06) 0.49 → ('10) 0.46 → ('14) 0.41
 - (지역인구 변화) '15년 이전 전남·강원에서 인구가 마이너스 성장
 - (노인인구 증가) '18년 65세 이상 노인인구 14.5%로 고령사회 진입 예상
 - * '13년 현재 16개 광역자치단체(세종 제외) 중 노인인구 14% 이상 고령사회에 접어든 광역자치단체가 6개 (강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북)



- (이주 외국인 증가) 우리나라 체류 외국인 수가 지난 20년간 약 13배, 10년간 2.3배 증가
 - * 이주 외국인 수 : ('93) 76,374명 → ('03)437,014명 → ('13) 985,923명

□ 교통·통신의 발달

- (교통망의 발달로 전국이 반일 생활권화)
 - 지역이 면적 개념뿐만 아니라 교통망을 따른 선적 개념으로 변화
 - 지역문화 획일화, 대도시 집중 등 부정적인 면도 존재
- (인터넷 등 통신의 발달로 문화공동체 형성이 용이)
 - IT 기술 발전으로 온라인상에서 전국단위 문화공동체 출현 가능

□ 농·산·어촌 지역의 문화수요 증가

- (귀농·귀촌의 지속적 증가) 베이비 부머의 은퇴 및 삶의 인식 변화
 - '14년 귀농·귀촌가구 44,568가구로 전년 대비 37.5%증가('10년 4,067가구 대비 10배 증가)
 - 귀촌가구 34,442가구로 전년대비 55.5% 증가(귀농가구 11,144가구로 전년대비 2% 증가)
- (청·장년층의 귀촌 급증) 지역의 문화수요 증가 예상
 - 귀촌가구 중 30대 71.9%, 40대 55.2% 증가

□ 지역문화 가치에 대한 사회적 인식 제고

- (지역문화의 경제적·사회적 가치 인식 증대)
 - 지역의 고유하고 독창적 문화콘텐츠가 글로벌 경쟁력을 가짐에 따라 지역문화의 중요성 확산
 - * 2012년도 콘텐츠시장 규모는 2조2천억달러로 매년 5.7%성장 예상 (출처 : <http://www.pwc.com>)
 - 지역문화가 삶의 질 향상, 공동체적 가치 회복 및 사회적 안전망 역할 수행 기대
 - * 지역문화가 사회 안전망 역할 : ex)부천 송내동 생활문화공동체

< OECD 국가(34개) 간 사회분야 주요 지표 비교 (2013년 기준) >

자살률	1위	28.5명
근로시간	2위	2163시간
행복지수	27위*	5.35
출산율	34위	1.19명

* 행복지수는 OECD 34개 국가 외 브라질과 러시아를 포함한 36개 국가 기준

- (지역문화를 통한 지역의 경쟁력 제고) 지역의 정체성과 고유문화를 바탕으로 지역의 가치를 제고하고 경쟁력을 높임

<지역가치 발굴 사례>

- * 문화도시 : 전주전통문화도시, 경주역사문화도시, 공주·부여역사문화도시 등
- * 유네스코창의도시: 서울-디자인, 이천-공예, 전주-음식, 광주-미디어 아트
- * 문화마을 : 부산 감천문화마을, 화천 감성마을, 광주 시화문화마을 등
- * 대구예술발전소 : 기능이 정지된 담배공장을 구도심의 문화예술 중심공간으로 재창조
- * 정선아트마인 : 폐탄광 시설을 문화예술 및 관광시설로 리노베이션하여 활용
- * 대구근대골목 : 도심의 근대역사문화유산을 활용한 탐방코스('근대路의 여행') 조성으로 한해 20만명의 관광객을 유치하는 등 도심활성화
- * 춘천마임축제 : 마임을 테마로 국제적 융·복합적 문화축제로 자리매김

1-2. 지역문화 정책의 변화

□ 지역문화 재원의 변화

- (지방으로의 이양) 중앙부처 소관 지역문화사업의 대규모 지방 이양을 통해 지역별 문화정책 추진의 자율성 및 책임성 강화
 - * 지방문화원 사업 활동 지원 등 문화부의 24개 사업 356억원 이양('05년)
- (지특회계로의 전환) 지역문화 관련 계정의 지특회계 이관과 포괄 보조금 방식 도입으로 지자체의 예산 편성 자율성 강화
 - * 지역의 문화시설 건립 및 하드웨어 구축비용(지방문예회관 건립, 비엔날레 지원, 공립도서관·미술관 건립 등)은 지특회계 이관
 - * 포괄보조금 방식의 도입으로 예산편성 시 광역단위에서 지역별 여건 및 상황에 따라 자율 배정하는 권한과 그에 따른 추진 및 관리 임무
- (지역협력형 사업) 문예진흥기금의 지역 이관을 통한 지역협력형 사업 실시('10년~)로 지역 기반 문화예술 지원사업의 자율성 제고
 - * 예술위 지역협력형 사업 : '13년 179억원(서울 15.5%, 지역 84.5%)
'14년 222억원(서울 14.9%, 지역 85.1%)
'15년 245억원(서울 13.6%, 지역 86.4%)
- (재원 다양화) 현금 및 현물 투입, 공간 임대, 문화재능 기부 등 다양한 형태의 자원들이 지역문화진흥을 위한 재원 및 자산으로 투입

□ 지역문화 전문기관 및 문화시설 설립 확대

- (지역문화재단 설립·운영) 지역의 문화정책 수립과 사업추진을 지원하는 전문기관으로서 지역문화재단 설립 및 기능 강화
 - * 지역문화재단 현황('14.12월 말) : 광역 13개, 기초 49개 등 총 62개 지자체
- (지방문화원 역할 증대) 지역의 문화가치를 제고하고 활성화하는 문화주체로서 지방문화원의 위상 상승 및 역할 강화
 - * 지방문화원 현황('14.12월 말) : 기초 시·군·구 중심으로 229개 설립·운영 중
- (지역문화기반시설 증가) 지속적인 문화시설 확충 정책추진으로 인한 지역 공공문화기반시설의 획기적 증가

< 문화기반시설 증가 현황 >

(단위 개소)

연도별	총계	국·공립 도서관	등록박물관	등록미술관	문예회관	문화원	문화의 집
2014	2,519	931	809	202	232	229	116
2010	2,127	760	655	145	192	228	147
2005	1,512	527	364	93	150	224	154

□ **지역생활권 중심의 지역문화사업**

- **(생활문화수요 증대)** 지역주민들이 자발적으로 일상생활에서 문화를 접하고 향유할 수 있는 생활밀착형 문화 활동 활성화
 - * 제주 월평마을 : 생활문화공동체사업 통해 마을단위 주민의 문화활동 지원
 - * 성남시 사랑방문화클럽 : 문화동호회 활동 지원으로 자발적인 문화참여강화
 - * 전주시 ‘시민놀이터’ : 시민들의 생활문화 활동을 위한 자발적인 공간 지원
- **(맞춤형 지역문화서비스 제공)** 지역주민이 쉽게 문화를 향유할 수 있도록 기회를 제공
 - * 작은 영화관 : 문화향유가 쉽지 않은 지역을 대상으로 일반 상영관과 동일한 영화를 상영함으로써 대중문화 향유의 기회를 제공
 - * 마을미술프로젝트 : 지역의 문화소외지역이 되는 마을을 대상으로 벽화, 공공디자인 등 커뮤니티아트 활동을 통해 문화 환경을 개선하고 향유기회 제공
- **(문화공간의 유연성 확대)** 지역문화공간의 다변화, 다목적화, 가변화와 함께 일상 공간의 문화공간화 확대
 - * 다목적 문화 공간 : 도서관+전시실+체험+공연+판매 등
 - * 일상공간의 문화공간화 : 공원, 역, 자치센터, 골목, 로비

2-1. 문화자치를 위한 지역의 기초역량 부족

□ 자율적·지속적 사업 추진의 어려움

- (관주도의 사업 추진) 대부분의 지역문화 사업이 국가주도 혹은 지방자치단체 주도로 시행
 - 민간의 자치능력 배양에 한계, 지속성 확보의 어려움
- (하향식 정책 추진) 중앙정부의 하향식 문화정책 및 공급 중심 사업추진으로, 지역 내 문화주체로서의 역량 확보 미흡
- (단기적 성과 지향) 단기적 성과 중심으로 사업이 추진되어 지역 문화정책 추진의 실효성 및 연속성 결여

□ 지역문화 인력 수급의 문제

- (지역문화 인력 부족) 지역문화 인력의 서울 및 수도권 집중
 - * 전국 문화기반시설, 문화관련 단체 등의 종사 인력은 약 34,000명으로 추정 (비정규직 제외)되나 지역문화 발굴·기획·운영 인력은 매우 부족
- (지역인력 양성 및 활용 미비) 지역경제를 견인할 수 있는 지역 인재 양성 및 활용 시스템 마련 필요
- (지역 문화서비스 지원기능 미흡) 지역문화 사업규모 및 예산 확대에도 불구하고, 지역의 인력·조직 및 자체예산 확보는 미비

□ 지역문화 정책의 체계적 추진을 위한 시스템 미비

- (지역문화 거버넌스 취약) 중앙과 지역간 협력을 위한 문화행정 거버넌스 체계 및 지역과의 원활한 소통을 위한 채널 취약
 - (ex) 전국 주민자치센터 2,765개 (문화여가프로그램 22,277개)가 민간협의체(한국주민자치중앙회)를 구성했으나 중앙정부 차원의 연계는 미흡

- (지역문화 협력 네트워크 미흡) 각 부처 지역사업의 협력체계 부재로 비효율 발생 및 지역 간 경쟁 심화
(ex) 마을만들기 사업 : 문체부 문화도시·문화마을, 국토부 도시재생, 행자부 희망마을, 농림부 행복마을 등
- (평가 및 환류체계 미흡) 중앙부처의 공급자 중심 지역사업 추진으로 결과분석 및 통합적 관점의 지역문화정책 추진 곤란
- (지역 문화정책 지원기능 활성화 필요) 지역 문화 전문기관 및 단체의 역량 강화 및 기능 활성화 필요
 - * 지역문화재단, 지방문화원 등 지역문화전문기관이 기능을 수행하고 있으나 재원 및 운영의 자율성이 미약하고 문화행정 차원에서의 연계 고리도 취약한 실정

2-2. 지역간 문화격차 및 문화 불균형

□ 지역별 문화 격차로 인한 문화향유 불균형 발생

- (문화자원의 집중화) 수도권(서울, 인천, 경기)과 지방의 문화시설 운영 자원 격차*, 지역의 시설 운영 전문 인력의 부족**
 - 지역별 적정 문화시설에 대한 명확한 기준 및 활성화 방안 마련 필요
 - * (지역문화자원 지수) 수도권 평균 0.017 > 비수도권 0.006 (2013 지역문화 지표 지수화를 통한 비교 분석, 문체부)
 - ** (법정사서 확보) 수도권 소재 지자체 평균 53.3% > 비수도권 30.9%
- (문화향유 지역격차 잔존) 농어촌 지역, 군 지역 주민의 문화예술 관람 기회가 점차 개선되고 있으나 여전히 지역 간 격차 존재
 - * (무료공연 진행건수) 도시 평균 75건 > 농촌 평균 13건
 - ** (문화관련 교육 강좌 수) 도시 평균 149건 > 농촌 평균 15건

□ 지역문화기반시설의 운용 미흡

- (문화기반시설 운영의 어려움) 예산부족으로 인한 경영난, 콘텐츠 및 인력부족 등

* 부산 지역 지자체 소속 공연장 재정자립도 11.2% (부산일보, '15.1.5)

** 제주도내 문화시설 문제점 (도민대상 설문) : 운영콘텐츠 부족 39.3%, 전문 인력 부족 22.1% (제주일보, '13.11.27)

○ (문화기반시설 노후화 및 활용 미비) 지역문화시설의 프로그램 운영 미흡과 시설 노후화로 인한 리모델링 문제 대두

* 전국 문예회관 공연프로그램 가동률 34.8%, 도 지역 28.4%

** 전국 220개 문예회관 중 20년 이상 된 노후 시설이 62개 (28.0%) ('13 공연실태조사)

□ 지자체별 지역문화진흥을 위한 재정여건 차이

○ (지자체의 재정여건 변화) 지자체의 재정자립도 저하로 인한 문화 재정 상황의 악화

- 군지역의 경우 재정자립도가 다른 지자체의 절반수준

< 지자체의 재정자립도 (단위 : %) >

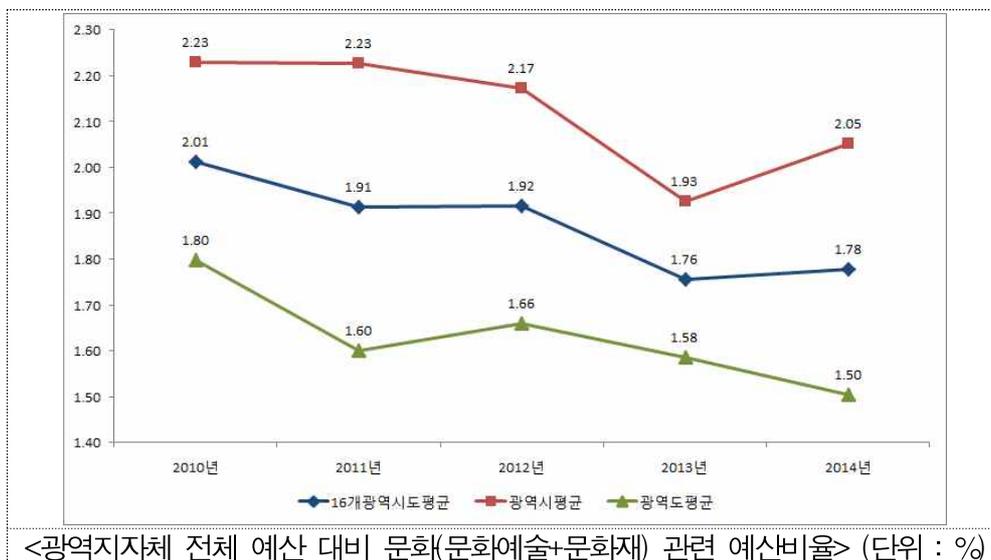
연도	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014
재정자립도	59.4	54.8	57.2	54.4	53.9	52.2	51.9	52.3	51.1	50.3

- '14년도 : 특광역시·특별자치시 : 64.8, 도·특별자치도 : 33.3, 시 : 36.5, **군 16.6**, 자치구 : 31.1

* 안전행정부, 지방자치단체 통합재정개요

○ (문화재원 부족) 지역의 전체 예산 대비 문화분야 예산비율*이 지속 하락

* ('10) 16개 시도 평균 2.01% (광역시 2.23, 광역도 1.80) → ('14) 16개 시도 평균 1.78% (광역시 2.05, 광역도 1.50)



2-3. 특화된 지역문화자원 발굴 미흡

- (하향식 예산지원) 단위사업별 하향식 지원으로 지역 특성을 반영한 현장 중심의 사업 추진 곤란
 - * 기본적 사업설계 후 예산 지원. 지역의 자발성 미흡
 - * 위탁사업의 증가로 자체 기획사업 추진 감소
- (지역문화 벤치마킹 추세 심화) 창조성·독창성에 기반을 둔 지역 문화 육성이 아닌 획일화된 지역문화의 확대
 - * 문체부 '13 전국 시·도별 축제총괄표 내 644개 축제 중 벚꽃축제 10개, 한우축제 8개, 인삼축제 7개, 사과축제 6개 등 유사중복축제 다수
- (결과중심의 지역문화 추세) 지역문화가 삶의 과정이라는 인식이 미흡한 채 경제적 관점에서 결과위주의 지역문화 사업 추진
 - * 관람객 수, 방문객 수, 경제적 효과 등 정량적 결과로 사업 평가

Ⅲ. 목표 및 추진과제

비 전

문화로 행복한 지역 창조

추진

목표

지속가능한 지역문화 기반 구축
(문화 동호회 참여율 '14년: 4.2% → '19년: 7%)

지역문화 균형발전 토대 마련
(문화기반시설 '14년: 2,515개소 → '19년: 3,375개소)

문화를 통한 지역가치 창출
(문화도시·문화마을 '14년: 3개소 → '19년: 50개소)

사람중심

지역중심

과정중심

중 점
추 진
과 제

지역문화
역량강화

- 지역문화 전문인력 양성
- 생활문화 진흥
- 지역문화생태계 구축

지역문화
격차해소

- 맞춤형 문화기반 조성
- 문화접근성 향상
- 문화재원 확충 및 다각화

지역문화
발굴창조

- 지역문화유산 보존 및 활용
- 지역문화 가치 발굴
- 지역문화브랜드 세계화 추진

- 지역문화 추진체계 정비

IV. 중점 추진 과제

1 지역문화 역량강화

- ☑ 지역문화 기틀을 마련하는 핵심 요소인 지역문화 전문인력의 체계적 양성과 지원
- ☑ 협력과 상생의 주민 공감대 형성과 생활문화의 진흥을 통한 삶의 질 제고
- ☑ 종합적이고 유기적인 지역문화생태계 구축을 통해 지속가능한 지역문화 기반 조성

1-1. 지역문화 전문인력 양성

◆ 필요성

- 지역 스스로의 지역문화역량 강화 및 발전
- 협력적·상생적 주민 공감대 구축

◆ 추진방향

- 자발적인 지역문화 발전을 위한 사람 중심의 발전 토대 마련
- 지역문화인력의 발굴·육성을 위한 종합적 인력양성 체계 구축

◆ 사업내용

- 지역문화 전문인력 양성
- 지역문화 전문인력 현업종사 지원
- 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련

1-1-① 지역문화 전문인력 양성

○ 지역문화 전문인력 양성기관 지정·지원

< 사업추진 방향 >

- 지역문화프로그램 및 콘텐츠의 기획·개발·평가 등을 담당할 인력 양성
- 지역에 생활기반을 두고, 지역문화현장에서 활동할 인력
- 문화경험이 있는 사람에 대한 지역문화기획 등의 능력 배양 우선
- 교육과정의 융합 및 프로젝트형 교육 중심
- * “지역문화 전문인력”이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말함(지역문화진흥법 제2조 제8항)

- 대상 : 대학, 문화진흥 관련 연구 목적으로 설립된 기관 및 단체

- 문화체육관광부 장관이 지정, 2년간 지원
 - '15년도 권역별 5개소 → '18년도 광역별 16개소
 - 현장 학습을 포함한 5개월 이상의 교육과정 운영
 - 지정기관에 대하여는 강사료, 실습비 등 국비 지원

○ 지역문화 청년인력 발굴 지원

- 지역문화 '청년창직'컨설팅(3년/컨설팅 지원단 설치 운영) 및 사업자간 네트워크 형성 지원
 - * 청년창직 : 대구 중구 삼덕상회, 장거살롱, 전주남부시장 청년몰, 이태원 계단장 등 창조적이고 다양한 지역 활성화 프로그램 발굴
- 청년인턴제도 시행으로 지역문화 전문가의 도제식 교육 연계·지원

○ 문화귀촌 활성화를 위한 시범사업 추진

- 문화귀촌 희망자에 대한 프로그램 운영비 및 초기 정착금 지원
- 문화특화지역 조성사업 등과 연계, 귀촌(歸村) 예술인 마을 조성

○ 지역문화 창조인력*의 지역문화 활동 연계 강화

- 지역문화예술 기획·창작, 유통·산업화 등 유형별 인력 양성 및 지원체계 마련
 - * “지역문화 창조인력”이란 지역문화 전문인력을 포함하여 지역 예술인력, 지역 문화산업 종사자, 시민 등 지역문화를 창조하는 다양한 유형의 인력을 총칭

○ 지역문화 지도자 대상 인식 전환교육 실시

- 지방행정연수원 등에 지역문화과정을 신설, 지역문화 지도자 및 오피니언 리더 대상 교육

1-1-② 지역문화 전문인력 현업종사 지원

○ 지역문화 기획평가인력 운용

- 지역문화 전문인력을 기획평가사업 현장 모니터 요원으로 채용하여 사업의 기획, 평가, 환류에 직접 참여토록 추진
 - * 예) 매월 활동 인건비 지급(3년 계약)

○ 지역문화 사업·기관과의 연계

- 정부·지자체의 지역문화관련 사업에 적극 활용
- 생활문화센터 상근 전문 인력 채용 시 사업비 지원, 가점 부여 추진 등

1-1-③ 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련

○ '지역문화인적자원센터' 설립

- 국가 차원의 종합적 지역문화 인적자원 관리체계 구축
 - * 사례) 캐나다 문화인적자원위원회(Cultural Human Resources Council, CHRC)
- 지역문화 전문인력 DB 구축, 지역문화 전문인력의 체계적 양성과 재능경로제도(Talent Pathway Scheme) 도입
 - 분야별·경력별·생애별 경력관리·생애주기별 맞춤형 프로그램 운영
- 지역문화 전문인력의 근로환경 실태조사, 복리후생 체계 마련 등 환경 개선 정책 추진

○ 지역문화인력 직종 개발 및 인증제(등록제) 도입

- 문화기획자, 문화매개자 등 지역문화전문분야 직종 개발
- 지역문화 전문인력(문화여가사 등 포함) 자격증 제도 도입 검토
 - * 기존 문화인력관련 자격증(학예사, 문화예술교육사 등)과 연계

1-2. 생활문화 진흥

◆ 필요성

- 생활문화의 진흥 및 정착으로 지역주민 삶의 질 제고

◆ 추진방향

- 지역생활과 밀착한 풀뿌리 지역문화 확산 및 진흥
- 가정, 직장, 마을 등 일상적인 삶 속에서의 생활문화 활성화

◆ 사업내용

- 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원
- 생활문화공동체 형성 및 활동 지원
- 문화자원봉사 활성화 기반 구축

1-2-① 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원

○ 생활문화 거점인 '생활문화센터' 조성

- 유휴시설의 리모델링을 통한 생활밀착형 문화공간 조성(매년 30개 규모)
 - 동호회 연습 공간, 세미나실, 작은 도서관, 다목적 홀 등
 - * 2015년도 31여 개소 조성 추진(135억원)

- 운영컨설팅 및 생활문화아카데미 운영* 등 활성화프로그램 제공
 - * 커리큘럼 구성, 권역별 아카데미, 통합워크숍 개최
- 생활문화시설*의 운영 활성화 지원에 관한 조례 제정
 - * '생활문화센터'의 운영 및 지원에 관한 사항을 규정할 경우 생활문화센터 활성화 지원 사업 선정 시 가점 부여
- 문화기반시설의 생활문화시설 기능 강화
 - 국·공립 문화공간을 주민문화공간으로 활성화
 - * 국가(공기업 포함)소유 유휴공간에 대한 전수 조사 추진 및 관련 정보 제공
 - 지방문화원, 문화의 집, 마을회관 등의 생활문화 프로그램 지원
- 지역문화 패스제* 도입 및 지역문화 zone** 설치
 - * 일정 지역의 문화시설을 자유롭게 이용할 수 있는 제도
 - ** 특정 지역을 지역문화구역으로 설정, 지역문화 활성화 도모
- 민간 여가시설(서점, 카페, 식당 등)의 공공 공간화 추진
 - 주민활동 공간 제공 조건, 최소한의 비용 지원
 - * 지원 대상 민간 여가시설 : “Thanks Books”(홍대 앞 동네서점, 문화프로그램 운영 등 문화공간으로 활성화)

1-2-② 생활문화공동체 형성 및 활동 지원

- 주민 주도 자생적 생활문화 형성 및 활성화 지원
 - 마을회관, 아파트 커뮤니티 공간 등의 생활문화 공간화 지원
 - 주민 주도 생활문화 커뮤니티 공간의 관리비(전기, 가스 등), 세제 혜택 지원 추진
 - 마을미술 프로젝트, 공동체 연극·영화 등 자생적 커뮤니티아트 (Community Art) 활동 지원
 - * 생활문화시설 : 문화시설, 평생학습관, 평생학습센터, 지역자치센터, 마을회관, 생활문화센터, 영상미디어센터, 지역미디어시설, 지역문화예술창작공간
- 문화취약지역 생활문화공동체 형성 지원
 - 임대아파트단지, 농산어촌 등 문화취약지역 주민대상
 - 문화예술 활동을 매개로 한 공동체 형성 지원(단체 당 최대 3년 지원)

- 이주 외국인 대상 생활문화공동체 사업 추진
- 생활문화참여 확산을 위한 동호회 지원 확대
 - 추진협의체 구성, 프로그램 계획 수립 및 운영 관련 지원 체계화
 - 강사 파견 및 생활문화협의회 등 협력네트워크 지원
 - '1인 1 생활문화 활동 갖기' 캠페인 추진
 - 생활문화제 개최 지원 등 발표와 교류의 장 활성화
 - * 17개 시·도 및 전국 단위 생활문화제 개최(지역문화 전문인력 및 지역 생활 문화동호회가 축제 기획·운영 전반에 참여)
- 학생(초·중·고)층 생활문화 수요층 편입 추진
 - 교육부, 교육청, 지자체와 연계, 청소년층의 생활문화 활동 강화
 - 대학 등 학교 내 동아리활동 적극 유도, 학내 동아리와 지역사회의 협력 프로그램 지원

1-2-③ 문화자원봉사 활성화 기반 구축

- 문화자원봉사 국민 인식 제고
 - 문화자원봉사 캠페인 및 전국 대회 개최
- 온라인 문화자원봉사매칭시스템 구축 및 활성화
 - 봉사일감 실시간 매칭 및 실적 관리를 위한 문화자원봉사 매칭 시스템 구축('14년 오픈)
 - 유사 시스템 통합·연계 및 생활문화센터 등 문화시설(수요처) 연계, 청소년·외국인 등 회원가입 대상 확대
 - 주요 문화시설 이용 할인, 우수 봉사자·봉사단 표창 수여

문화체육자원봉사 매칭시스템 개요(<http://csv.culture.go.kr>)



- 일반인 대상 오픈 : '14.12.22~
- 구성 : 봉사일감 매칭, 봉사실적 승인·관리, 커뮤니티 운영·정보 제공 등
- 추진체계 : 문화예술위원회 총괄 운영본부, 전국 229개 문화원 및 228개 생활체육회가 시군구 지원센터로 지원

- 문화시설의 문화자원봉사 운영 전문성 확대
 - 시설별 업무특성에 따른 운영관리 매뉴얼 제작·보급
 - 지역지원센터(지방문화원, 문화의 집, 생활문화센터 내) 운영
- 은퇴자들의 재능나눔형 문화자원봉사 활동 지원
 - 문화자원봉사를 사회공헌 일자리 및 여가활동으로 적극 활용
 - 인문정신, 문화예술, 대중예술 등 분야별 재능나눔형 문화자원봉사

- 은퇴한 석학·언론인·문화계 인사 등이 참여한 “인생나눔교실” 운영
 - 문화예술 명예교사 위촉, 체험형·소통형 교육봉사프로그램 운영
 - 원로 대중예술인들이 참여한 “복고클럽 문화봉사단” 운영

1-3. 지역문화생태계 구축

- ◆ 필요성
 - 지역자체의 역량강화를 통한 종합적·유기적 지역문화생태계 구축
 - 지속가능한 지역문화 기반조성 추진 필요
- ◆ 추진방향
 - 인력 양성, 일자리 창출, 지역 활성화로 이어지는 지역문화생태계조성
 - 장소성에 기반한 지역문화자원의 통합적 활용체계 구축
- ◆ 사업내용
 - 지역문화진흥관련 법·제도의 정비
 - 지역문화 현황 조사를 통한 지역문화 실태 파악
 - 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립
 - 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원
 - 지역문화 주체 역량 강화

1-3-1 지역문화진흥관련 법·제도의 정비

- 지역문화 진흥의 실효성 확보를 위한 지속적 법 정비
 - 지역문화현장의 의견 수렴 등을 통해 법 조항의 보완 및 구체화
 - 지역문화재정 확충 등 실질적 지원 관련 조항 지속 보완
- 지역문화진흥을 위한 지방자치단체 조례 제정
 - 지역현실에 맞는 기본 조례(안) 마련

- 지역의 품격과 자긍심 고취를 위한 지역 중심 행정 강화
 - 법령 용어 개정(지방→지역) : 지방자치법 등 약 100여개 법령 대상

1-3-② 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발

- 지역문화 현황 조사를 통한 지역문화 실태 파악
 - 문화자원, 문화활동 등 지역문화 세부실태조사(2~3년 단위)
 - 문화격차를 포함한 지역문화 현황조사, 문화통계 확대 실시
 - * 문화향수 실태조사, 문화예술인 실태조사 등 기존의 양적 기초조사를 보완, 지역문화현황을 심층적으로 파악
- 삶의 질과 문화 역량을 제고하기 위한 지역문화지표 개발
 - 지역문화생태계를 진단할 수 있는 다원적 지역문화생태계 지표 개발 및 평가시스템 구축
 - 지역규모 및 유형에 따른 지역행복지표 포함

< 삶의 질 측정지표 사례 (자료: 통계청) >

삶의 질 측정 분야	삶의 질 측정 내용
소득·소비	소득, 소비생활, 소득분배를 중심으로 경제자원에 대한 통제력
건강	건강행태, 건강상태, 의료서비스의 질
노동	고용환경과 근무환경 중심
교육	교육기회의 충족도, 교육자원, 교육효과로 구분
주거·교통	주택수급, 주거환경과 질, 교통의 질
안전	범죄와 사고, 화재 및 안전을 위한 인프라
가족	가족형성, 가족형태, 아동양육 및 가족관계
환경	환경오염도와 환경투자 중심
사회통합	사회적 포용과 사회자본
문화·여가	문화여가 자원(시간 및 비용), 기반시설 및 문화여가 활동

- 지역사업 추진 시 사전 지역주민 의견 수렴 정례화

1-3-③ 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립

- 지역발전계획 수립 시 문화 분야 포함
 - 문화계획 반영 방안 연구, 유형별 가이드라인 개발 보급
 - * 영국, 미국, 호주, 캐나다는 지방정부 문화계획을 위한 가이드라인(Guideline), 핸드북(Handbook), 매뉴얼(Manual), Toolkit 등을 개발
 - 관계부처 MOU체결을 통해 지역문화진흥 협력체계 마련

○ 국가 등의 각종 계획과 정책 수립 시 문화영향평가 실시

<문화영향 평가제도>

- 문화기본법 제5조제4항에 의거 국가와 지자체가 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 문화 환경, 삶의 질에 미치는 영향을 평가하는 제도
- 2014년도 △도시재생사업·행복주택 프로젝트 △문화로 행복한 학교만들기 △폐산업단지 문화재생사업 등 4개 대상 사업을 선정 시범사업 실시, 평가지표 방법 등을 보완하여 '15년 본격 시행 예정

- 문화영향평가와 연동하여 지역문화개발사업의 특성화·분권화·자율성을 증진할 수 있는 지표 개발
- 국토 및 지역개발의 문화계획 전문가 참여 확대 추진

1-3-④ 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원

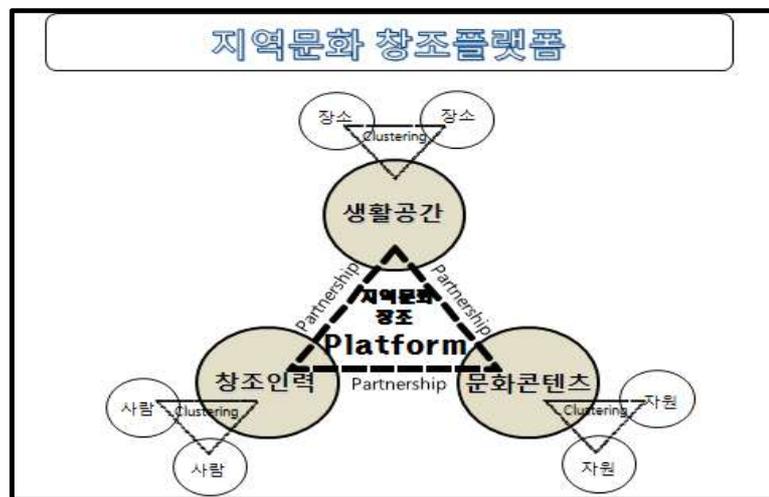
○ 지역문화컨설팅 내실화

- 지역문화 정보제공 및 전문적 컨설팅을 제공하는 지원센터 운영
- 지역대학, 지역문화재단 등을 지역문화컨설팅 수행기관 또는 지역 문화진흥 자문사업단으로 지정·운영

○ 지역의 공간·인력·콘텐츠가 만나는 '창조플랫폼' 구축

- 지역문화 네트워크와 파트너십, 거버넌스와 과정 설계, 공간·인력·콘텐츠의 클러스터링 등을 지원
- 역할 비중에 따라 공간 중심, 인력 중심, 콘텐츠 중심의 플랫폼 구축, 상호 연계를 통해 시너지 효과 거양

* 사례 : 인천 아트플랫폼(공간 중심), 청년허브(인력 중심)



<지역문화 창조플랫폼의 3대 클러스터링 모형>

1-3-5 지역문화주체 역량 강화

- 지역문화 진흥의 핵심 주체인 지역문화재단 역량 강화
 - 지역문화재단 조례 제정, 지침 마련 등을 통해 문화재단의 정책적 위상과 실질적 기능 강화
 - 지역문화 네트워크 형성 및 지역문화재단 사업 확대
 - 지역문화재단의 예산 편성과 사업 집행의 자율성 강화
- 지역문화기관 및 단체 운영의 파트너십 강화
 - 지자체와 지역문화기관간의 정책적 파트너십 구축을 통한 수평관계 유지
 - 위탁사업에 대한 사업 수행관련 자율성 확대 추진
- 지역문화기관 간 사업 중복 방지 및 상호 연계 강화
 - 지자체 주도로 기관 간 업무 중복 방지 추진
 - * 지자체의 기관간 역할 분담 사례 등 확산
 - 상호 협력을 통해 시너지 효과 거양
- 주민자치센터를 활용, 지역문화 네트워크 구축
 - 마을 만들기 주도 등 주민들의 문화 활동 확대
 - 문화체험 및 문화예술교육 프로그램에 대해 운영시설, 강사, 교재개발 등 기준 마련

2

지역문화 격차해소를 통한 균형발전

- ☑ 취약 지역의 문화기반시설 지속적 확충 및 운영 활성화를 통해 지역별 문화격차·행복격차 해소
- ☑ 지역 맞춤형 문화복지 및 문화향유권 확대를 통해 함께 행복한 지역 문화 조성

2-1. 맞춤형 문화기반 조성

◆ 필요성

- 지역별 특화된 문화진흥을 통해 문화격차, 행복격차 해소

◆ 추진방향

- 지역의 정확한 실태 조사를 기반으로 특성에 맞는 맞춤형 문화기반 조성
- 새롭고 다양한 문화의 수용이 가능한 유연한 지역문화의 틀 마련

◆ 사업내용

- 지역별 인구변화와 수요 감안 문화기반시설 조성 추진
- 지역문화기반시설 균형적 확충
- 지역문화기반시설 프로그램 활성화 지원

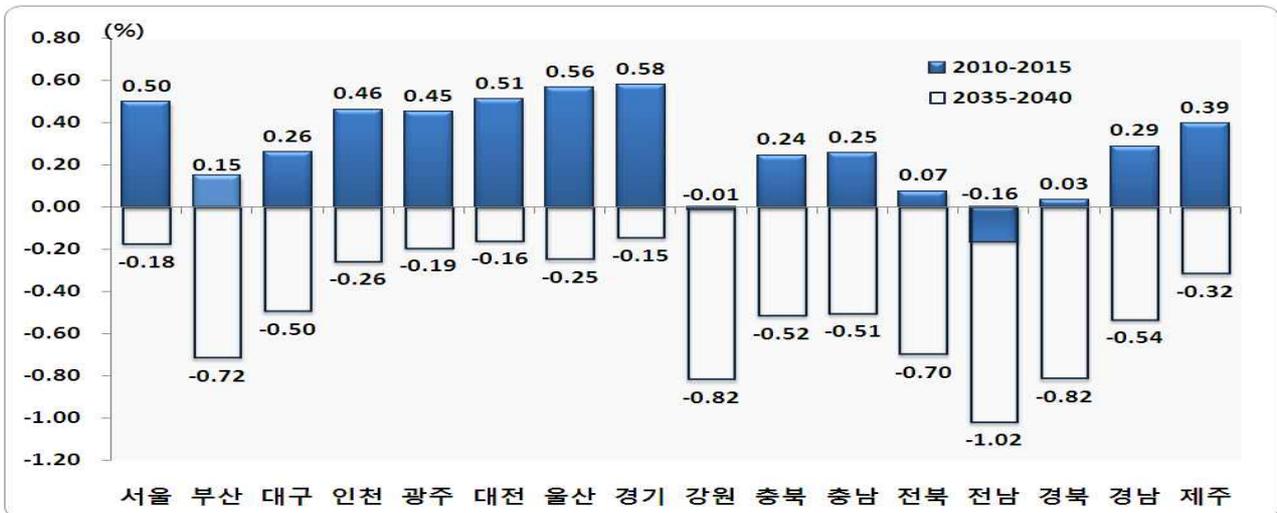
2-1-① 지역별 인구변화와 수요 감안한 문화기반시설 조성 추진

○ 지역별 문화지형도, 문화기상도 마련

- 지역별 인구변화* 추계 등을 기반으로 시설 현황 및 수요 예측
 - 다층적·효율적 분석을 위해 읍·면·동 단위로 분석대상 설정
- 문화지형도, 문화기상도를 작성, 면밀한 검토 후 시설 건립 추진

* 시·도별 장래 인구변화 추계, 시·도별 인구성장률, 고령화 비율, 이주 외국인의 비율, 도시화 비율 등

<시도별 연평균 자연증가율, 2010-2015 및 2035-2040 (통계청, 장래인구추계 시·도판 : 2010 - 2040)>



○ 생애주기별 맞춤형 문화기반 시설 등 조성

- 어린이 전용 아트센터, 청소년, 여성 및 가족 문화시설, 다문화센터 등

- 2010년 현재 65세 이상 고령인구는 545만명(인구의 11.0%)이나 2030년 1,269만명(24.3%)으로 두배 이상 증가, 2040년 1,650만명(32.3%)에 이를 전망
 - 베이비부머가 65세 이상 고령인구에 진입하는 2020년부터 2030년까지 고령인구 비중이 전국적으로 8.6% 가량 급증
- 2016년 고령인구가 유소년 인구 추월, 2020년 고령화 사회 진입
 - 유소년인구 1백명당 고령인구를 의미하는 노령화지수는 2010년 68.4명에서 2017년 104.1명으로 유소년인구보다 고령인구가 더 많아지고, 2040년에는 288.6명으로 노인 3명당 유소년 1명꼴

2-1-2 지역문화기반 시설의 균형적 확충

○ 도시화 등에 따른 지역문화기반 시설의 균형적 확충

- 도시규모, 지역단체, 인구 등 기준으로 지역별 시설의 수, 종류, 규모에 대한 정책 가이드라인 마련
- 도서관, 박물관·미술관, 문예회관 등 지역특성과 여건에 맞는 문화기반시설 확충 지원
 - * 한국의 도시화율 심화(2025년 86.3%), 도시를 중심으로 공간 네트워크화 형성
 - * 2011년 현재 메가시티는 23개, 반면 2025년에는 37개 예측
- 중소형·접근성 높은 복합문화공간형태의 문화기반시설 확충

○ 지역문화기반시설의 기능 중심 리모델링 지원

- 시설 활용도, 운영현황 조사 ⇨ 리모델링·프로그램 수요 등 분석
 - * 지역문화전문가로 TF 구성, 지역시설 활성화 사업계획 수립
- 전문가 중심 '문화시설재생위원회' 구성, 컨설팅 지원
 - * 지역문화협력위원회 분과위원회로 구성(지역문화진흥법 시행령 제22조)
- 시설, 역할 및 기능의 리모델링 방안 강구
- 유연하고 창조적 공간 활용 추진
 - * 농산물시장+예술공간(시드니 캐리지 워크와 에블레이 마켓)
 - * 무한상상실 : 공공도서관 유휴 공간을 도서관 이용자(지역주민)가 직접 참여하여 콘텐츠를 제작할 수 있는 공간으로 리모델링 (미래부 협업)

【문화기반시설 주요 문제점 및 개선 방향】

구분	이용률(14)	개소수	문제점	개선방향
문예회관	6.6%	220	노후화, 활용 부진	지역 맞춤형 리노베이션 추진
등록박물관	16.6%	754	난립, 콘텐츠 부족	연계 협력형 전시 및 교육 프로그램 개발
국립도서관	10.4%	886	인력부족	인력 확충
작은도서관	-	4,686	인력장서프로그램 부족	인력 확충(책치구 등), 독서 연계 프로그램 개발
문화원·문화의 집	1% 내외	229·116	폐쇄성, 이용도 부진	생활문화센터 연계, 동호회 공간 등으로 재정비, 시설별 특성화 (문화원 → 향토자료관 등)

< 출처 : 2014년 문화향수실태조사 >

2-1-3] 지역문화시설 프로그램 활성화 지원

- 지역문화기반시설 활성화 계획 수립
 - 문화기반시설의 활용도 및 운영성과 등을 포함한 실태조사 기반
- 공연장-공연예술단체를 연계한 공연장 상주단체 육성 지원
 - 공연예술단체와 공연장의 연계 및 공동 프로그램 운영 지원
 - * 상주가 어려운 공연장의 경우, 외부단체와의 비상주 장기 공동 프로젝트 운영
 - 단체 간 우수 프로그램 교류 지원(순회공연 방식)
- 지방 문예회관 활용, 민간 우수공연 초청 및 자체 기획공연 운영 지원
 - 문화예술회관 및 인근시설에 국립예술단체 우수 공연 레퍼토리 파견
 - * 매년 240여개 기관 지원

지원유형	지원대상	지원자격
민간예술단체 우수공연 프로그램 지원	. 전국 문예회관	공연법 제8조 (공연장의 등록 등)에 의한 등록공연장 ※ 서울 지역 문예회관 제외
문예회관 기획 프로그램 지원	. 전국 문예회관	
국립예술단체 우수공연 프로그램 지원	. 재정자립도 40% 이하 지역 문예회관	
문예회관과 국립예술단체 공동제작 지원	. 전국 문예회관	
문화가 있는 날 특별프로그램 지원	. 전국 문예회관	

○ 지역영상미디어 센터 활용, 문화프로그램 개발·보급 확대

- 미디어 교육, 영상콘텐츠 지원, 소외계층 미디어 활동 지원, 지역 문화시설 연계사업 등 추진

* 전국 33개소 운영, 1개소 기준 10억원 내외 지원(국비 50%, 지방비 50%)

○ 도서관·박물관의 운영 활성화

- 공공도서관 이용자들이 단일 회원증으로 지역 내 모든 도서관 자료를 이용할 수 있는 '책이음 서비스' 확대
- 국·공립 도서관·박물관 야간개장 활성화 및 야간개장 연계 문화 예술교육 프로그램 추진

2-2. 지역의 문화접근성 향상

◆ 필요성

- 지역별 격차에 따른 문화향유 혜택의 불균형 시정

◆ 추진방향

- 지역별, 계층별 문화격차 해소
- 문화접근성 향상으로 문화향유 및 문화복지 불균형 해소

◆ 사업 및 지원내용

- 문화환경 취약지역 지원 확대
- 문화소외계층 프로그램 확대

2-2-① 문화환경 취약지역 지원 확대

○ 문화환경 취약지역 우선 지원

- 문화환경 취약지역 우선 지원을 위한 기준 마련 및 실태조사

- 재정자립도·문화역량 등 고려, 차등보조율 적용 추진
- 공모사업 추진 시 문화취약지역에 대한 가산점 부여
- ‘작은 영화관’ 등 맞춤형 지역문화서비스 제공
 - * 작은 영화관 : 문화향유가 쉽지 않은 지역을 직접 찾아가 영화를 상영함으로써 대중문화 향유의 기회를 제공
- 취약지역에 대해 문화프로그램 및 문화예술교육 지원 확대
 - “문화가 있는 날” 기획공연 확대
 - 국립 예술단체, 우수 민간단체 취약 지역 문예회관 공연 확대
 - * 재정자립도 40% 미만 지역 중심
 - 지역 문화예술단체 ‘찾아가는 문화예술교육’ 실시
 - * 청소년 쉼터, 자활 공동체, 노숙인 쉼터 등
- ‘움직이는 예술정거장’ 상시 프로그램 운영
 - 예술교육 특화형 체험버스 운영 및 예술교육 장르 다양화
 - 지속적인 체험활동을 위한 ‘예술정거장 정기 순환선’을 개발·운영
 - * (예) 특정 월 혹은 특정 요일에 약속된 지역을 방문, 1년 동안 동일 지역을 2~4차례 정도 거치도록 노선 설계

2-2-② 문화소의 계층에 대한 문화프로그램 확대

< 문화소외계층 유형 >

- 경제적 소외계층 : 기초생활수급자, 법정 차상위 계층, 임대주택거주자 등
- 사회적 소외계층 : 군인, 교도소, 구치소, 소년원 등 교정시설 수용자, 노인, 장애인, 노숙자, 재활원, 보육원 등 사회복지시설 이용자. 다문화가정, 북한 이탈주민, 결혼이민자 및 외국인 노동자 등
- 지리적 소외계층 : 농어촌, 도서(섬), 산간벽지 및 공단지역 주민 등

- 문화다양성 증진을 위한 ‘무지개다리사업’ 지원
 - 연령, 직업, 이주민, 장애, 농산어촌 등을 대표하는 다양한 주체들의 문화 교류와 소통
- 지역 어르신 사회참여 프로그램 확대
 - 문화교육 수혜자에서 지역문화 전승자로 육성하고, 여가 기회 증진 외 일자리 창출에 기여
 - * (1단계) 어르신 문화학교 → (2단계) 문화나눔 봉사단 → (3단계) 사회적 기업화

- 지역 문화소외계층 공연 활성화 지원
 - 실버극단, 실버악단 등 문화소외지역, 문화소외계층 공연 지원
 - 지역문화재단·지방문화원과 연계, 문화가 있는 날 공연 추진
- 맞춤형 문화예술치유 프로그램 운영
 - 재난사고, 성폭력, 학교폭력 피해자 등 대상/미술, 음악, 무용 분야
 - 지역별 정신건강증진센터*와 연계하여 문화예술치유 프로그램 개발 및 보급 확대 추진
 - * 국민의 정신건강 증진을 도모하기 위해 정신질환의 예방·치료·재활 사업을 수행하는 기관으로 전국 200여개 센터 설립·운영 중 (정신보건법 제13조)

2-2-③ 「문화가 있는 날」 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도

- 지역의 문화·관광자원 및 정책과 연계한 지역 프로그램 다양화
 - 문화재 및 사적, 박물관 등 지역 문화자원의 무료 또는 할인 개방 확대
 - 지방예술제·아티스트 인 레지던스 등과 연계 프로그램 개발
- 지역의 민간시설(공방·클럽·서점 등)과 연계한 「문화 Zone」 사업 활성화
 - 지역별 문화예술프로그램의 특성화 유도
 - 공동 프로그램의 기획, 시행 및 홍보 지원 등
 - * '15년 시범사업(2개 소, 홍대·순천) → '16년 주요 지방 도시로 확산 (4개 소)

2-3. 지역문화재원 확충 및 다각화

◆ 필요성

- 지역문화진흥의 토대인 지역문화재원 부족

◆ 추진방향

- 지역문화진흥을 위한 정부재원의 확충 방안 추진
- 문화재정 2% 달성 방안 마련
- 지역문화재원 투입의 효용성 증대

◆ 사업내용

- 지역문화 지원방식 개선
- 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화
- 지역문화재원 다각화

2-3-① 중앙정부의 지역문화 지원방식 개선

- 문화예술진흥기금의 지역협력형 사업 운영 방안 개선
 - 보조사업을 포괄보조 형태로 개편하는 등 추진방식 지속 개선
 - 지역문화브랜드 사업 등 역량 강화사업에 일정 비율 배분 추진
- 지방 이양사업의 평가 및 개선
 - 지역 이양사업을 전달 체계형에서 지자체 자율형 사업으로 개편
 - 이양사업의 평가 및 개선방안 마련
- 예산지원 방식의 개선
 - 단위사업별 지원에서 관련사업의 통합추진이 가능하도록 개선
 - 각 부처 문화관련 사업의 연계·통합 추진 시스템 구축
 - 지역의 재정자립도와 지역발전주기에 따른 매칭 비율 차등화

2-3-② 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화

- 문화관련 제한적 포괄 지역정책 추진제도 마련
 - 장기적으로 (가칭) '지역문화진흥특별계정' 신설 추진
- 지역문화진흥기금 조성 지원
 - 기금 조성을 위한 정책적·재정적 지원 방안 수립 추진
 - 국가와 지자체가 재정자립도에 따라 차별 출연 추진
- 지역과 중앙의 역할 분담 및 효율화
 - 중앙의 문화기본권 보장 및 선도, 지역의 문화정책 개발과 추진으로 역할 분담을 위한 자치권(정책, 역량, 인력, 자원) 확보
 - 지역문화 추진 체계 정비를 위한 기반 마련

2-3-③ 지역문화재원 다각화

- 재원 확충 사례 발굴 확산 및 제도 개선
 - 지역문화사업 공동개최 등 다양한 형태의 민간 재원 투입 유도
 - 커뮤니티 아트 비즈니스와 연계한 <커뮤니티 아트 펀드> 개발
 - 지역문화 크라우드 펀딩 프로그램 개발

○ 지역문화 기업메세나 활성화

- 지역 기업과 단체 간 매칭지원 및 세제 혜택 등 제도 개선 추진
- 중앙정부와 기초 지자체, 민간기업의 협업 구도(상호협력계약 체결)
- 지역특성화 매칭 펀드 지원 사업 추진

○ 문화기부 활성화

- 민간기부, 공간기부, 시간기부 등 다양한 기부방안 추진
 - 문화시설의 입장료 대신 방문객 기부금 모집 시범사업 추진
- 기부 절차 간소화, 세제 지원 방안 강구, 문화기부 캠페인
- 문화기부 포털 구축, 기부백서(기부자 명단 등) 발간, 사용내역 공개 등 투명성 제고

- ☑ 지역문화자원의 발견 및 창조를 통해 지역문화의 고유성, 다양성에 대한 긍정적인 인식 제고
- ☑ 고유한 지역문화자원을 발굴하여 품격 있는 지역문화의 미래가치를 창출하고 지역경제 활성화에 기여

3-1. 지역문화유산의 보존 및 활용

◆ 필요성

- 지역고유의 전통유산과 문화자원의 발굴
- 지역문화의 고유성, 다양성에 대한 긍정적인 인식 제고

◆ 추진방향

- 지역문화유산의 활용을 통한 지역문화가치 고양
- 지역문화유산의 미래지향적 활용으로 경쟁력 제고

◆ 사업내용

- 지역문화루트 개발
- 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간 창조적 재생
- 지역전통문화유산의 체계적 활용
- 마을별 전통놀이 등 문화 자원 복원 및 확산

3-1-① 지역문화루트 개발(면, 점→선)

○ 근·현대 산업유산 문화루트 개발

- 근·현대 산업시설 유희공간을 문화·관광형 시설로 활용
- 주요 산업시설을 연결, 테마루트 구축(ex :조선, 철강, 방직, 광산 등)
- 지역공동체 통합, 문화예술가 네트워크 구축, 시민 참여 문화예술 활동 증진 등 다양한 문화프로젝트 추진

* 예)유럽산업문화루트, 독일루르공업지역산업문화 루트, EC문화루트

○ 지역과 역사를 연결하는 “역사 문화길” 조성

- 강이나 도로 또는 역사가 연결되는 역사 문화길을 조성

- 지역의 다양한 역사문화·생활문화를 연결, 관광자원화 추진
 - * 예시) 경부문화길, 중원문화길, 서남해도서길, 백마강문화길
 - * 중국: 실크로드, 차마고도 등 옛 길과 주변 역사문화자원을 문화경로 (Cultural Route)로 복원. 또한 대운해(황하강, 양자강 등) 주변의 8개 도시 역사 문화축을 조성하여, 세계문화유산 등재 등을 추진

3-1-② 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생

- 근·현대 역사문화공간의 재해석을 통한 ‘지역문화융성센터’ 조성
 - 지역별로 근·현대 역사문화지도를 작성
 - 유희시설을 지역별 문화자산과 연계, 복합문화공간으로 재생
 - * 대구예술창작발전소, 인천 아트플랫폼, 청주 연초제조창, 도청 이전건물 등
- ‘원도심’의 문화적 재생을 통한 지역가치 향상
 - 문화도시·문화마을 사업, 지역문화컨설팅 사업, 공공미술프로젝트 등 추진(국토교통부*와 협력)
 - * 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 (‘13.12.31 공포)에 따라 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위해 도시재생사업 추진

【외국사례 : 런던 밀레니엄 프로젝트】

- 21세기를 맞아 런던의 낙후된 지역을 거점으로 도시 활성화의 기폭제가 된 대형 문화예술 프로젝트 시행



<밀레니엄 돔(Dome)>



<밀레니엄 브릿지>



<밀레니엄 빌리지>



<런던아이>

3-1-③ 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대

- 한식, 한옥 등을 활용한 한문화(K-Culture) 3.0 사업 추진
 - 문화예술, 창조산업, 환경 및 생태, 역사문화, 자연유산 등 유형별, 테마별 선도 브랜드 개발
 - 지역 한문화 콘텐츠와 스토리를 개발하여 테마별로 한류문화길 (K-Road) 브랜드 개발

- 국내외 제작·유통 판로 확충 및 사업모델 개발
- 고택·유적지 등 전통 공간을 한복·한식 등과 연계, 복합모델 개발
 - * 전주 한옥마을 한복데이, 안동 고택 한식체험프로그램 등
- **나루터·포구 등 수변문화 및 해양문화 활성화**
 - 전통적 나루터·포구·내수면문화 복원으로 체험형 문화공간 발굴·조성
 - * 어시장 시범 조성, 소규모 소비자 대상 수산물 경매 등
 - 나루터, 포구 등과 연계한 수변문화 루트 조성 및 해양문화 전승
- **문화유산의 공간 계획적 연계**
 - 문화유산, 전통공연장, 무형문화재 작품 공간, 소형 극장 등을 연계
 - 지역 특화 창작극, 뮤지컬 등을 지역의 공연 상품화
- **매장문화재 등 문화유산의 적극적 활용**
 - 매장문화재를 보존·전시하여 지역의 역사성·고유성 회복
 - 지역 역사 및 생활문화를 연구·교육과 관광자원으로 활용

3-1-④ 마을별 전통놀이 등 문화 자원 복원 및 활용

- **세시풍속의 지역문화 자원화**
 - 절기별 세시 풍속을 지키는 마을 선정 및 관광자원화(15년 시범사업 추진)
 - 주요 세시 풍속 전래 마을에 대한 통합적 정보 제공 및 홍보
- **전통축제 및 공동체 놀이 문화의 복원·전승**
 - 마을별 전통축제 실태조사 및 복원·전승 지원
 - 지역 고유의 전통놀이문화를 발굴·복원하여 지역의 문화 자산으로 활용
- **전통문화체험교육의 운영 활성화**
 - 忠, 孝, 禮를 기반으로 전통 인사법·의복예절·다도예절 등 체험
 - 향교, 서당 등 지역 단체와 연계, 관광자원으로 활용
- **전통지식자원의 발굴 및 활용**
 - 민속어휘, 민간의료, 전통생활지식·기술 등 전통지식자원 발굴
 - 전통지식자원의 아카이브 구축과 연구·전시
 - 이야기 할머니, 전통지식 강사 양성 및 인성교육 놀이체험 프로그램 개발

3-2. 지역문화 가치발굴

◆ 필요성

- 품격 있는 지역문화를 위한 가치 창출
- 가치 있는 지역문화자원의 발굴을 통한 지역경제 발전을 위함

◆ 추진방향

- 지역문화자원의 체계적 관리체계 구축 및 발굴을 통한 지역가치 정립
- 지역문화자원에 대한 긍정적인 가치인식과 지역 자긍심 제고

◆ 사업내용

- 문화자원의 발굴·개발·활용 체계 구축
- 지역 생활문화자원의 체계적 보존 및 활용
- 지역별 특화된 콘텐츠기반 마련

3-2-① 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축

○ 지역문화자원 정보 수집 및 공유시스템 구축

- 지역의 전통자원, 문화유산, 문화시설, 문화프로그램, 문화자원, 문화인력 등의 아카이브 구축
- 지역문화자원의 분석과 매핑, 분포도 파악
- 지자체별 구축 시스템을 효율적으로 연계, 이용자 정보 제공
- * '16년도 기초 연구 및 기본계획 수립, '17년도 시스템 구축 추진

○ 지역문화 다양성 지도 개발

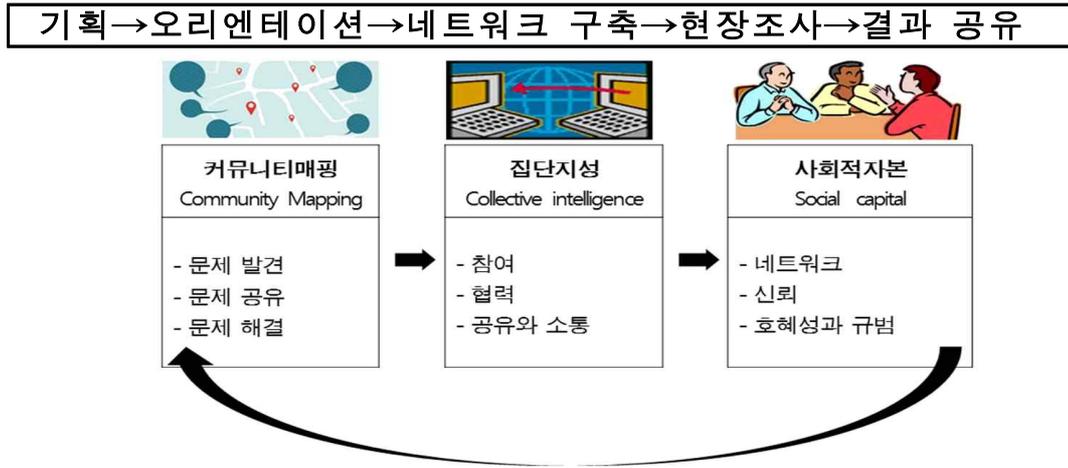
- 지역 현황, 지역 문화자산 등 지역별 다양한 문화지도 작성
- * 양적 문화지도 (지역사회 유형의 문화자원 지도, 무형의 문화정체성 지도) 뿐만 아니라 질적 문화지도 (지역상징지도, 문화집단군 지도, 문화접근지도 등) 작성
- 지역과 지역주민들의 정서와 장소감에 대한 주기적 조사
- 지역문화재단, 지방문화원, 지역대학 등 중심

○ 지역문화 커뮤니티 맵핑 인프라 조성

- 공동체 구성원이 함께 지역 정보 수집, 생활지도 작성
- 인터넷·스마트폰으로 공유, 지역문화공동체 형성의 계기로 활용
- 지역 문화자원의 효율적 발굴·분석·활용 가능

- 커뮤니티 매핑(Community Mapping)을 통해 주민들의 지역문화 참여 기회 확대

* 사례 : Street H(홍대), 동네 도서관 지도(성미산마을)



〈 커뮤니티매핑과 집단지성,
사회적자본의 관계도〉

○ 향토문화자료의 체계적 관리 및 활용

- 전통지식 및 향토문화유산에 대한 원천자료 보관·제공·활용 지원
 - * '16년도 향토문화자료관 건립 추진('14.8.20 한국문화원연합회와 세종시 MOU체결)
- 지역별 향토문화자료의 전시, 열람, 연구, 체험 등 통합서비스체계 마련
 - * 문화부 문화원형 발굴, 교육부 한국향토문화전자대전 사업, 지방문화원 소장 자료 등과 연계

※ 지방문화원 향토문화자료 소장 현황

(2011 종합경영조사서, 한국문화원연합회)

구 분	도서	이미지	영상	음성	채록물	기타	총계
건수	1,167,354	351,952	51,859	14,979	3,296	8,933	1,598,373

3-2-2 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용

○ 지역문화아카이브 공간 조성

- 소규모 유희시설을 활용, 지역문화 전시·판매·교육공간으로 조성
 - * 장수 마을 박물관(서울시 지원, 마을공동체 운영) : 지역민의 이야기와 지역 역사를 아카이브화 하고 전시할 수 있는 마을박물관을 조성, 지역 주민이 직접

만드는 장명루(오색실로 짜는 팔찌)와 나무 목걸이 등 생태공예 전시회를 통해 지역주민의 수익창출이 가능한 공간으로 활용

○ 기초단위 생활권별 지역문화산업 육성

- 지역특화 이야기(사건, 인물, 신화, 전설, 민담, 일화 등)를 소재로 하는 예술 융합작품 공모 및 공연 지원 등

3-2-③ 지역별 특화된 문화 콘텐츠사업 기반 마련

○ 지역별 문화 콘텐츠 아카이브 구축 및 활용

- 지역의 다양한 역사, 생활 등을 조사하여 스토리텔링 및 아카이브 구축
- 지역 콘텐츠 발굴 가이드라인 배포, 선정기준 마련 및 교육
- 문화자원 스토리텔링 활성화 중장기 계획 수립, 스토리텔링 원천 자료 개발·보급 및 참여형 프로그램 운영

○ 지역특화 문화콘텐츠 개발(Historytelling) 및 육성

- 전통문화·설화·유적 등 지역별 특화소재를 문화콘텐츠로 개발, 해외 마켓 참가 지원 등 글로벌 콘텐츠로 육성
- 지역 역사에 기반을 둔 스토리텔링을 위한 **Historyteller** 양성
- 콘텐츠 제작인프라 고도화, 광역단위 콘텐츠 클러스터 조성 지원
- 콘텐츠 스페이스 시설 구축 및 콘텐츠 체험프로그램 운영

○ 지역문화 공공콘텐츠 활용 시범사업 추진

- 국·공립박물관 등 지역의 공공기관 및 문화시설 보유 문화콘텐츠 활용, 체험 및 교육 프로그램 등 강화

* EU는 이미 1990년대 중반부터 콘텐츠 산업 육성을 위하여 공공콘텐츠 중심 아카이브 사업 진행 중 (INFO2000 프로그램('96~'99), eContent 프로그램('01~'04), eContentPlus('05~'08) 프로그램)

○ 지역문화관련 문화예술기업 육성 및 지원

- 지역 문화상품 개발, 상품 리모델링 컨설팅, 홍보, 기획, 마케팅 지원
- 한국형 지역 맞춤형 사회적 예술기업 모델 개발 및 육성
- 문화콘텐츠 및 산업과의 연계협력 사업 지원
- 예술·사회적 기업 및 협동조합에 대한 정보제공, 교육, 경영컨설팅 강화 및 금융지원(융자, 보증 등) 추진

- 맞춤형 전문 지원시스템 구축으로 역량 및 경쟁력 제고
 - * 전통담장개선 등 지역 역사·문화 환경 조성 관련 마을기업의 육성
- 장소성에 기반을 둔 지역 문화산업 육성
 - 지역문화산업의 핵심 가치를 장소성에 두고 지역문화의 창조적 활용 추진.

3-3. 지역문화브랜드 세계화

◆ 필요성

- 지역문화자원의 미래가치 창출을 통한 일자리, 문화산업, 지역경제 활성화
- 세계적인 지역문화 상품의 발굴 및 육성

◆ 추진방향

- 지역문화유산, 지역문화원형 등 다양한 유형의 지역문화콘텐츠 발굴
- 지역 고유의 문화브랜드 정립을 위한 마케팅 방안
- 선도사업의 개발 (장소성, 생활권, 문화권 중심)

◆ 사업내용

- 국토 및 지역문화 브랜드 통합적 지원체계 구축
- 지역문화특화사업 추진
- 문화도시 지정 및 확대
- 문화지구 지정 및 육성
- 지역문화브랜드 선정 및 확산

3-3-① 국토 및 지역문화 브랜드의 통합적 지원 체계 구축

○ 국토 및 지역브랜드 계획 수립 추진

- 국토종합계획, 광역단위종합계획 수립 시 지역문화 특화사업 및 지역문화 브랜드를 고려한 계획 수립
- 지역문화 브랜드 개발, 시민 참여형 거버넌스 정책 설계, 지역문화 평가 환류체계 등 수립

<국토 및 지역문화브랜드 체계>

단위	지역문화 특화사업 및 브랜드
기초 지자체	- 문화마을, 창조마을 - 문화특화지역
광역 지자체	- 문화도시 브랜드 - 창조도시 브랜드
광역권(지자체간)	- 광역문화권역 브랜드 - 문화도시(혁신도시) 네트워크 브랜드
글로벌 지역	- 글로벌 문화중심도시 브랜드 - 동아시아 문화도시 브랜드

○ 지자체간 문화브랜드사업 연계를 위한 컨설팅 지원

- 지자체간의 공동브랜딩 사업 지원을 통해 경쟁력 제고

* 사례) 아리랑 등 무형문화유산, 역사인물 브랜드화 사업, 경기지역 도자기 축제 등 다수 지자체간 연계 문화브랜드 사업

○ 우수 지역문화 프로그램 교류 활성화

- 지역재단 등 문화단체 간 우수 지역문화 프로그램 교류 촉진
- 지역별 대표 브랜드 공연 등 교류 지원

3-3-② 지역문화 특화사업 추진

○ 문화도시·문화마을 사업 지원

- 지역의 문화자원을 효과적으로 활용하여 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 주민 참여형 프로그램 사업 위주로 지원
- 도시는 매년 7.5억원을 5년간, 마을은 매년 2억원을 3년간 지원
 - * '14년도 문화도시 1개소, 문화마을 2개소 → '15년도 문화도시 7개소, 문화마을 13개소
 - * 지역발전특별회계(문화시설확충 및 운영) 예산: 국비 40%, 지방비 60%
- 국토부 도시재생사업 추진과 연계 추진

국토부+문체부 협력 사례

- (군산) 국토부 근린재생형 도시재생 활성화 사업(근대건축물 정비, 주거재생, 경관 정비, 하버파크 조성 등/국비 100억) + 문체부 문화도시사업(문화예술프로그램 체험 등 시민예술촌 운영/37.5억원)
- (청주) 국토부 도시경제기반형 도시재생 활성화사업(국비 250억) + 문체부 동아시아문화도시 사업(국비 5억), '16 문화도시 사업(37.5억)

- 문화예술 전문가, 현장관계자가 참여하는 컨설팅팀 구성, 지역문화 콘텐츠 개발 등 종합 컨설팅 지원

- 성과가 우수한 문화도시에 대해 문화도시 지정(지역문화진흥법 제15조)

○ 지역특화 문화행사 지원 확대

- 지역의 독특한 역사·문화 자원을 활용한 행사개최 지원을 통해 지역주민들의 문화 향수권 신장 및 지역문화 활성화
- * '14년도 강릉단오제 등 9개 사업(지특회계) → '15년도 14개 사업 지원

3-3-③ 문화도시 지정 및 확산

○ 문화도시의 지정(지역문화진흥법 제15조)

- 지역 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회 심의를 거쳐 분야별로 문화도시 지정
- 문화도시의 지정 및 활성화 방안 강구

구분	경주 역사문화도시			전주 전통문화도시			공주·부여 역사문화도시		
비전	천년의 역사와 미래가 공존하는 세계적인 역사문화도시			세계와 소통하는 가장 한국적인 도시			역사를 재현하는 부여 문화를 창조하는 공주		
기간	2006~2035(30년)			2007~2026(20년)			2009~2030(22년)		
예산	3조 3,533억원	국 비	1조7,662억(53%)	1조 7,109억원	국 비	4,112억(24%)	1조 2,577억원	국 비	4,001억(32%)
		지방비	1조1,799억(35%)		지방비	9,333억(55%)		지방비	5,019억(40%)
		민 자	4,072억(12%)		민 자	3,564억(21%)		민 자	3,557억(28%)
사업 내용	역사문화유산의 보존 및 계승, 지역경제 및 관광활성화, 생활환경 개선 등(65개 사업)			한식·한옥·한지·판소리 등 전통문화자원 보존·계승·활용, 살기좋은 도시 만들기(65개 사업)			백제왕도 골격의 체계적 회복과 재생, 역사문화자원의 창조적 활용과 자원화(57개 사업)		

○ 문화도시심의위원회 구성으로 추진체계 마련('15.7월)

- * 문화도시 지정, 운영방식, 성과 평가 등에 대한 의견수렴 및 심의 수행
- 문화도시 사업에 대한 지속적 관리를 통해 사업의 성과 확대

○ 창의성을 바탕으로 한 지역문화 창조도시 조성

- * 유네스코 창의도시 : 문학·음악·민속공예·디자인·영화·미디어·음식 등 7개 분야 : 한국 5개 도시(서울, 전주, 이천, 광주, 부산)

○ 동아시아 문화도시 선정 지원 연계 추진

- 매년 한중일 3개국에서 도시를 선정하여 교류('14년 광주, '15년 청주)
- * '15년 한·중·일 동아시아 문화도시 기금조성 및 네트워크 결성 추진
- 문화도시·문화마을사업과 연계 추진
- 장기적으로 아시아 문화도시 교류 사업으로 육성

3-3-④ 문화지구 운영제도 개선 및 활성화

- 문화지구 관리 가이드라인 제정 등 제도 개선
 - 문화지구 관리 가이드라인을 제정, 관리체계 내실화
 - 부적합 업종 및 업태, 행위 등에 대한 규제방안 마련
 - 기타 옥외광고물 관리 등 법령 정비를 통해 문화지구 운영 내실화
- 문화지구 특성을 강화하는 『문화지구 특성화 사업』 추진
 - 각 문화지구별로 지역자체를 특성화하는 종합발전계획 수립
 - * 문화지구 : 인사동, 대학로, 파주 헤이리, 인천개항장, 서귀포
 - 지역 문화시설, 문화시설 벨트(정동문화벨트) 등과 연계
- 문화지구 사업 지원 및 확대
 - 문화지구에 대한 집행상황 평가(매3년), 우수 지구에 대한 지원
 - 특화된 문화지역 보전을 위해 문화지구 지정 확대

3-3-⑤ 지역문화브랜드 선정 및 확산

- 지역별 특성을 살린 지역스타일 창조
 - 전통적 문화자원, 근·현대 문화자원 등 지역의 문화적 정체성 발굴
- 우수 지역문화브랜드 발굴 및 육성
 - 지역대표브랜드를 선정, 지역문화 발전 모델 확산
 - 사업비, 홍보 및 마케팅 지원

< 지역문화브랜드 선정 결과 >

- ◆ '12년 : 성남 사랑방문화클럽, 부산 감천문화마을
- ◆ '13년 : 대구 중구 근대골목, 광주 북구 시화마을
- ◆ '14년 : 통영 동피랑 벽화마을, 청주연초제조창 공예비, 서귀포 유토피아로

- 지역문화브랜드 구축 및 확산 지원
 - 지역브랜드와 지역생산품브랜드 매뉴얼 제작·보급
 - 지역문화 생태학습장 조성, 문화기획자 등에게 학습 기회 제공
- 지역문화브랜드 세계화 추진
 - 지역문화협력위원회에 지역문화브랜드분과위원회 구성('15.하반기)
 - 지역문화브랜드 발전 단계별 체계적 지원 추진
 - * ex)브랜드 발굴→지역문화브랜드화→문화도시(마을)→동아시아문화도시

V. 추진 체계

□ 지역문화관련 기관 간 협력 네트워크 구축

- 지역문화 부처협의체 구성(문체부, 행자부, 국토부, 농식품부 등)
 - * 지역문화협력위원회와 연계, 지역문화 행정분과위원회 구성(시행령 제 22조 제8항)
- 지역문화사업 범부처 통합관리시스템 구축
 - 행정정보 및 지역 상호 간 정보 공유와 공동협력 추진
- 문화행정 기능 강화 및 연계 협력
 - 지역문화와 복지, 환경, 교육, 지역, 예술 영역의 지역 네트워크 협력
 - 지역 내 지역문화기관 상호 간 연계·협력시스템 구축

<사회공헌 5대 영역 지역문화네트워크 정책>

사회공헌 5대 영역	지역문화네트워크 정책
복지	장애인·어린이·노인·여성·다문화 ‘문화복지 지역네트워크 사업’
환경	지구환경, 지역환경 살리기 ‘문화생태 지역네트워크 사업’
교육	소외계층·문화취약계층 ‘문화교육 지역네트워크사업’
지역	소외지역·문화취약지역 재생 ‘문화공동체 지역네트워크 사업’
예술	예술인복지, 지역예술보존 ‘문화예술 지역네트워크 사업’

□ 효율적 지역문화정책 수립·집행체계

- 지역문화 관련 정책 및 사업의 체계적 평가
 - 지역중심 정책 및 사업평가 체계 도입과 환류체계 구성
 - 양적 지표를 질적 지표로, 결과 중심에서 과정 중심으로 평가
 - 지역문화사업의 이력관리제 실시, 고유의 평가체계 개발, 중장기 사업계획과 이행실적 관리
- 상향식 전달체계(기초→광역→중앙) 구축
 - 지역의 행정·문화기관·전문가가 참여하는 지역문화 거버넌스 구성
- 지역문화의 정책주체 간 역할 분담 및 협력 강화
 - (중앙부처) 지역문화진흥기본계획을 통한 정책비전 수립, 정책추진의 기본원칙과 가이드라인 제시

- (지자체) 지역특성과 여건을 반영하는 시행계획을 통해 지역문화 정책 및 사업 추진
- (지원기관 및 단체) 문화행정주체(정부 및 지자체)와 지역문화진흥을 위한 정책 거버넌스 구축, 자문 및 지원

□ 지역문화진흥원 설립·운영

○ 지역주민의 문화향유와 문화복지 서비스 총괄 지원

- * 현재 지역문화관련사업이 문화예술위원회, 예술경영지원센터, 문화예술교육진흥원, 공예디자인진흥원 등 분산 추진 중

○ 지역문화정책 추진 지원 및 평가·분석 기능

- 정보 수집·분석과 자료 제공, 컨설팅 서비스 제공
- 지역문화 관련 DB 및 네트워크 구축·운영
- 지역 문화 정책 및 사업에 대한 평가와 환류

○ '국가문화인적자원센터' 기능 수행

- 지역문화인력 인증 및 등록제도 등 관리체계 구축 운영
- 지역문화인력 양성사업 총괄 및 문화일자리 창출사업 지원 등

□ 지역문화협력위원회의 구성·운영

○ 지역문화진흥을 위한 정책수립 지원

- 지역문화진흥 기본계획 등 주요계획 및 정책의 수립 자문
- 지역문화정책관련 중요 사안의 조정과 심의

○ 지역문화 정책 수립 및 추진 네트워크 역할

- 지역의 문화 상생·협력을 위한 정책공유 및 협의 창구 역할
- 부처 간 협력 등 지역문화 정책네트워크 구성·운영

V. 과제별 추진(관계) 기관

추진 과제	추진(관계) 기관
과제 1. 지역문화 역량 강화	
1-1. 지역문화 전문인력 양성	
1-1-1. 지역문화 전문인력 양성	문체부, 교육부
1-1-2. 지역문화전문인력 현업종사 지원	문체부, 지자체
1-1-3. 지역문화전문인력 종합인적자원 관리체계 마련	문체부
1-2. 생활문화 진흥	
1-2-1. 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원	문체부
1-2-2. 생활문화공동체 형성 및 활동지원	문체부, 지자체
1-2-3. 문화자원봉사 활성화 기반 구축	문체부, 행자부, 지자체
1-3. 지역문화생태계 구축	
1-3-1. 지역문화관련 법·제도의 정비	문체부, 지자체
1-3-2. 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발	문체부, 지자체
1-3-3. 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립	문체부, 국토부, 지자체
1-3-4. 효과적이고 실질적인 지역문화 사업 지원	문체부, 지자체
과제 2. 지역문화 격차 해소	
2-1. 맞춤형 문화기반 조성	
2-1-1. 수요맞춤형 문화기반시설 조성	문체부, 지자체
2-1-2. 지역문화기반 시설 균형적 확충	문체부, 지자체
2-1-3. 지역문화시설 프로그램 활성화 지원	문체부, 지자체
2-2. 지역의 문화접근성 향상	
2-2-1. 문화환경 취약지역 지원 확대	문체부, 지자체

추진 과제	추진(관계) 기관
2-2-2. 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대	문체부, 지자체
2-3. 지역문화재원 확충 및 다각화	
2-3-1. 지역문화 지원방식 개선	문체부, 기재부
2-3-2. 협력을 통한 재정확충 및 체계화	문체부, 기재부, 지자체
2-3-3. 지역문화재원 다각화	문체부, 기재부, 지자체
과제 3. 지역문화 발굴 창조	
3-1. 지역문화유산의 보존 및 활용	
3-1-1. 지역문화루트 개발	문체부, 지자체
3-1-2. 근현대 역사문화공간 및 유희공간 창조적 재생	문체부, 국토부, 문화재청, 지자체
3-1-3. 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대	문체부, 문화재청, 지자체
3-1-4. 마을별 전통놀이문화 복원 및 확산	문체부, 농식품부, 지자체
3-2. 지역가치 발굴	
3-2-1. 문화자원의 발굴·개발·활용	문체부, 지자체
3-2-2. 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용	문체부, 행자부, 지자체
3-2-3. 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련	문체부, 지자체
3-3. 지역문화브랜드 정립	
3-2-1. 국토 및 지역문화브랜드의 통합 지원체계 구축	문체부, 국토부, 지자체
3-2-2. 지역문화 특화사업 추진	문체부, 행자부, 농식품부, 국토부, 지자체
3-2-3. 문화도시의 지정 및 확대	문체부, 국토부, 지자체
3-2-4. 문화지구 운영제도 개선 및 활성화	문체부, 국토부, 지자체
3-2-6. 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산	문체부, 지자체

지역은 **삶터**입니다.

그곳에 사는 **사람**들이 행복한 지역문화로 이끌겠습니다.

지역은 **얼굴**입니다.

저마다 고유한 얼굴을 갖춘 **개성**있는 지역문화를 가꾸겠습니다.

지역은 **역사**입니다.

다양한 시대의 기억을 현재 삶터와 **조화**시켜 **미래**로 진화하는 지역문화를 창출하겠습니다.

지역에서는 **시간**과 **공간**과 **인간**이 함께 합니다.

문화를 기반으로 모두가 **행복**한, **풍요**로운 지역을 만들겠습니다.