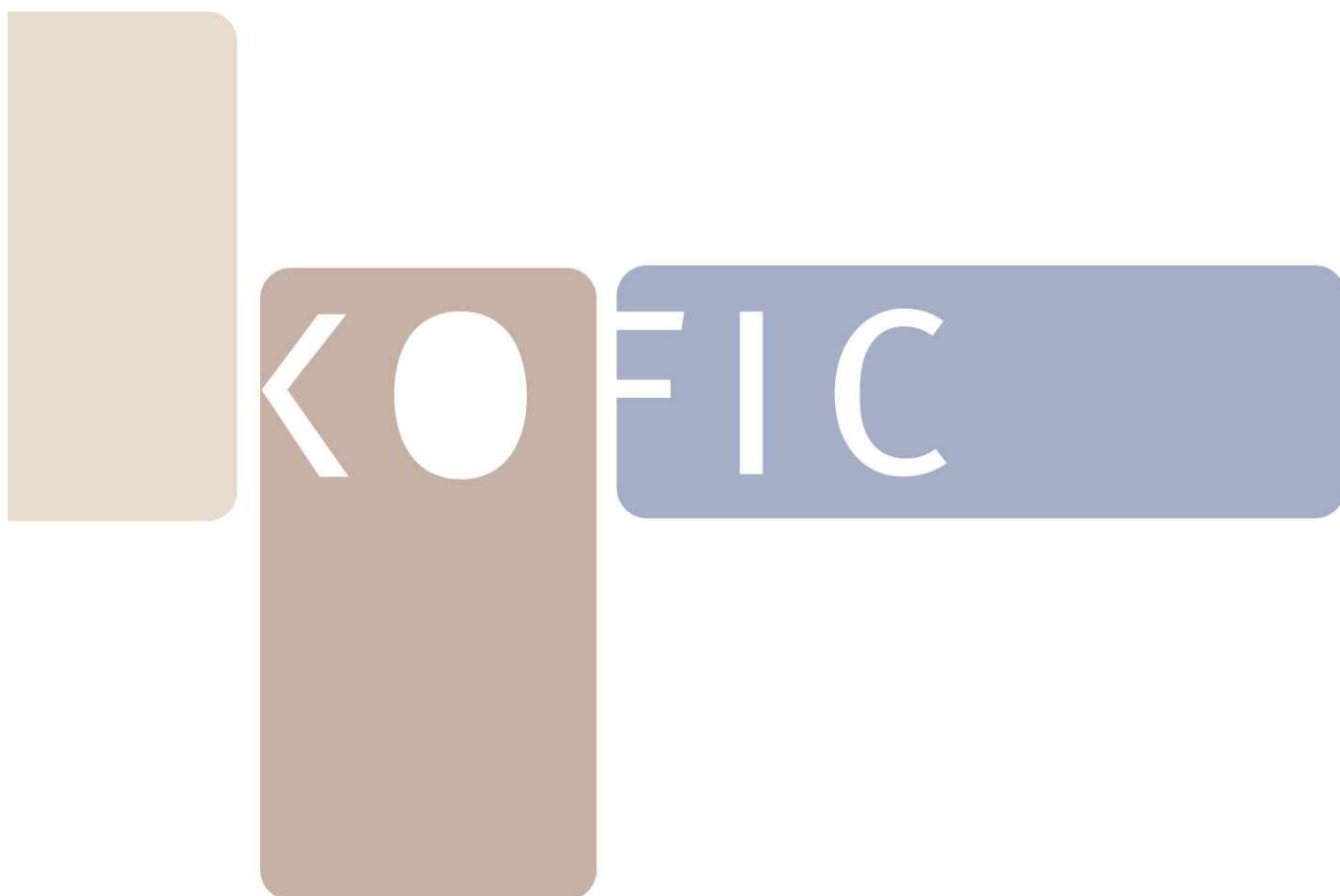




2014년 한국 영화산업 결산

영화진흥위원회 정책연구부



목차

I. 2014년 한국 영화산업 개관

II. 본론

1. 극장흥행
2. 디지털 온라인 시장 현황
3. 한국영화 제작비와 투자 수익성
4. 전국 극장 및 멀티플렉스
5. 해외매출

III. 결론

부록: 2014년 한국영화 개봉상영 일람

<표 차례>

- 표 1. 2005년-2014년 한국 영화산업 주요 통계지표
- 표 2. 2005년-2014년 한국영화, 외국영화 관객 수, 점유율, 1인당 관람횟수
- 표 3. 2014년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수
- 표 4. 2005년-2014년 평균 관람요금
- 표 5. 2014년 월별, 분기별, 반기별 한국영화vs외국영화 점유율 추이
- 표 6. 2014년 월별 국적별 관객 수
- 표 7. 2014년 전체영화 흥행순위 20
- 표 8. 2014년 한국영화 흥행순위 10
- 표 9. 2014년 외국영화 흥행순위 10
- 표10. 2014년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수
- 표11. 2014년 한국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액
- 표12. 2014년 외국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액
- 표13. 2014년 전체영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액
- 표14. 2014년 국적별 점유율
- 표15. 2010년-2014년 연도별 배급사 관객점유율 및 순위
- 표16. 2014년 배급사별 전체영화 시장점유율
- 표17. 2014년 한국영화 배급사별 시장점유율
- 표18. 2014년 외국영화 배급사별 시장점유율
- 표19. 최근 5년간 다양성영화 개봉편수 및 관객 수
- 표20. 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위
- 표21. 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위 (한국영화)
- 표22. 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위 (외국영화)
- 표23. 전체 디지털 온라인 시장 매출 규모
- 표24. IPTV 및 디지털케이블TV 영화 시장 매출 규모
- 표25. 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 전체 영화 순위
- 표26. 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 한국영화 순위
- 표27. 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 외국영화 순위
- 표28. 인터넷 VOD 시장 매출 규모
- 표29. 2014년 인터넷 VOD 전체 영화 순위
- 표30. 2014년 인터넷 VOD 한국영화 순위
- 표31. 2014년 인터넷 VOD 외국영화 순위
- 표32. 2014년 N스토어 한국영화 이용 순위
- 표33. 2014년 N스토어 외국영화 이용 순위
- 표34. 2014년 인디플러그 배급 IPTV 한국독립영화 이용순위
- 표35. 2014년 인디플러그 배급 인터넷 VOD 한국독립영화 이용순위
- 표36. 패키지 시장 규모
- 표37. 연도별 한국영화 개봉작 평균 제작비
- 표38. 연도별 한국 상업영화 개봉작 평균 제작비
- 표39. 연도별 총제작비 구간별 한국영화 개봉편수 분포
- 표40. 2005년-2014년 한국영화 투자수익률
- 표41. 2014년 한국영화 개봉작 투자수익률(추정치)

- 표42. 연도별 전국 극장, 스크린 수
- 표43. 2014년 전국 극장, 스크린 수
- 표44. 2014년 멀티플렉스 비중
- 표45. 2014년 3대 멀티플렉스
- 표46. 연도별 해외매출액(완성작 수출액+기술서비스 수출액) 추이
- 표47. 연도별 한국영화 완성작 수출액 추이
- 표48. 2012년-2014년 권역별 수출실적
- 표49. 2012년-2014년 주요 10개국 한국영화 수출현황
- 표50. 2013년vs2014년 한국 영화 완성작 수출 판권 유형 비교
- 표51. 2012년-2014년 한국영화 서비스 분야별 수주 현황 비교
- 표52. 2012년-2014년 한국영화 후반업체 및 제작스태프 국가별 수주 현황
- 표53. 2012년-2014년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 현황

<그림 차례>

- 그림 1. 2005년-2014년 한국영화vs외국영화 극장 관객 수 추이
- 그림 2. 2014년 월별 국적별 관객 수
- 그림 3. IPTV 및 디지털케이블TV 시장 규모
- 그림 4. 연도별 한국영화 개봉작 평균 총제작비 구성
- 그림 5. 연도별 총제작비 구간별 한국영화 개봉편수 분포 비율
- 그림 6. 연도별 한국영화 투자수익률 추이
- 그림 7. 연도별 전국 극장, 스크린 수
- 그림 8. 연도별 스크린 당 인구 수
- 그림 9. 연도별 한국영화 수출 편수 · 수출액 추이
- 그림 10. 2014년 한국영화 권역별 수출액 비중
- 그림 11. 연도별 한국영화 권역별 수출액 추이
- 그림 12. 2014년 주요 10개국 한국영화 수출액 분포
- 그림 13. 2013년-2014년 한국 영화 완성작 수출 계약 세부 유형 분포
- 그림 14. 2012년-2014년 한국영화 서비스 분야별 수주 추이
- 그림 15. 2012년-2014년 한국영화 후반업체 및 제작스태프 국가별 수주 추이
- 그림 16. 2014년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 비중

I. 개 관

2014년 전체 영화산업 매출은 2조 276억 원으로 2013년 대비 7.6% 증가했다. 영화산업 매출 사상 처음으로 2조 원대를 돌파하였고, 이는 극장 매출, 디지털 온라인 시장, 해외수출 등 전 분야에서 매출이 증가하면서 달성한 기록이다.

2014년 극장 입장권 매출액은 역대 최대 액수인 1조 6,641억 원으로 2013년 대비 7.3% 증가했다. 관객 수 역시 2013년 대비 0.8% 증가한 2억 1,506만 명에 달해 2년 연속 2억 명을 돌파하며 역대 최다를 기록했다. 이에 따라 인구 1인당 연간 평균 관람횟수는 세계 최고 수준¹⁾인 4.19회에 달하였다. 한국영화 총 관객 수는 1억 770만 명(관객 점유율 50.1%)으로 3년 연속 1억 명을 넘어섰고, 외국영화 총 관객 수는 1억 736만 명(관객 점유율 49.9%)으로 처음으로 1억 명을 돌파했다.

그리고 디지털 온라인 시장 규모도 2013년 대비 11.0% 증가한 2,971억 원에 달했다. 디지털 온라인 시장의 75%를 비중을 차지하고 있는 IPTV 시장이 전년 대비 29.7% 증가하면서, 인터넷 VOD 매출이 큰 폭으로 하락했음에도 불구하고 시장의 성장세는 유지하였다.

해외매출²⁾은 6,308만 달러로 2013년에 비해 362만 달러 증가하였다. 완성작 수출액은 2013년 대비 1,069만 달러 감소했지만 서비스 분야 수출액이 지난해 대비 1,432만 달러 상승하면서 전체 해외매출이 상승하는 결과를 가져왔다.

1) 영국의 문화콘텐츠산업 조사기관인 스크린다이제스트 자료에 따르면, 2013년도 인구 1인당 연평균 극장관람횟수는 아이슬란드가 4.28회, 싱가포르 4.15회, 미국 3.83회, 호주 3.53회, 그리고 프랑스가 2.99회로 수위권을 형성.

2) '해외매출'은 ①완성작 수출 ②서비스 수출(해외 영상물의 국내로케이션 매출 포함)로 구성된다.

<표1> 2005년-2014년 한국 영화산업 주요 통계지표

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
관객 수 (만 명)	총관객 수	14,552	15,341	15,878	15,083	15,696	14,918	15,972	19,489	21,335	21,506
	증감률	7.7%	5.4%	3.5%	-5.0%	4.1%	-5.0%	7.1%	22.0%	9.5%	0.8%
	한국영화	8,544	9,791	7,939	6,355	7,641	6,940	8,287	11,461	12,729	10,770
	증감률	6.5%	14.6%	-18.9%	-20.0%	20.2%	-9.2%	19.4%	38.3%	11.1%	-15.4%
	점유율	58.7%	63.8%	50.0%	42.1%	48.7%	46.5%	51.9%	58.8%	59.7%	50.1%
	외국영화	6,008	5,550	7,939	8,728	8,055	7,978	7,685	8,028	8,606	10,736
	증감률	9.3%	-7.6%	43.0%	9.9%	-7.7%	-1.0%	-3.7%	4.5%	7.2%	24.8%
	점유율	41.3%	36.2%	50.0%	57.9%	51.3%	53.5%	48.1%	41.2%	40.3%	49.9%
개봉 편수 (편)	한국영화	83	108	112	108	118	140	150	175	183	217
	외국영화	215	237	281	272	243	286	289	456	722	878
전국 스크린 수 (개)		1,648	1,880	1,975	2,004	2,055	2,003	1,974	2,081	2,184	2,281
1인당 관람횟수 (회)		2.98	3.13	3.22	3.04	3.15	2.92	3.15	3.83	4.17	4.19
한국영화 투자수익률		7.9%	-24.5%	-40.5%	-43.5%	-13.1%	-11.0%	-14.7%	13.3%	14.1%	0.3%
영화 산업 매출 (억 원)	극장 매출	8,981	9,257	9,918	9,794	10,941	11,684	12,358	14,551	15,513	16,641
	디지털 온라인 매출	5,433	3,900	2,750	2,224	888	1,109	1,709	2,158	2,676	2,971
	해외매출 (억 원)	832	268	267	230	155	462	382	414	651	664
	(만불)*	7,599	2,451	2,440	2,104	1,412	4,222	3,487	3,782	5,946	6,308
계		15,246	13,425	12,935	12,248	11,984	13,255	14,449	17,123	18,840	20,276

※ 해외수출액 원화 환산시 적용환율은 1USD = 1,053.2원 (2014년 평균 매매기준을 적용)

□ 극장 매출액과 관객 수 사상 최대 수치 기록

2014년 극장 입장권 매출액은 극장의 가격차별화 정책 등이 평균 관람요금 상승을 가져오면서 역대 최대 액수인 1조 6,641억 원을 기록, 2013년 대비 7.3% 증가했다. 관객 수도 2년 연속 총 관객 수 2억 명을 돌파하며 2013년 대비 약 0.8% 증가한 2억 1,506만 명에 달해 역대 최다를 기록했다. 그 결과 2014년도 인구 1인당 평균 관람횟수는 2013년보다 증가하며 4.19회에 달했다. 한국영화 총 관객 수는 2013년 대비 15.4% 감소한 1억 770만 명(관객 점유율 50.1%)이었으며, 2014년 외국영화 총 관객 수는 2013년 대비 24.8% 증가한 1억 736만 명(관객 점유율 49.9%)을 기록했다. 과거 총 관객 수의 추이를 보면, 일반적으로 한국영화 관객 수와 총 관객 수의 증감이 연동되는 경우가 많았다. 그러나 2014년은 한국영화 관객 수가 다소 감소했음에도 불구하고 외국영화 관객 수가 급증함에 따라 전체 관객 수 규모가 조금 확대되었다.

한국영화는 연초 전년도 개봉작인 <변호인>과 1월 개봉한 <수상한 그녀>가 좋은 성적을 거두었고, 여름시즌에는 역대 흥행 1위를 기록한 <명량>과 <해적: 바다로 간 산적>이 쌍끌이 흥행에 성공하면서 한국영화 흥행을 주도했다. 연말에는 <국제시장>이 크게 성공하고 다양성영화인 <님아, 그 강을 건너지 마오>가 385만 명의 관객을 동원하며 한국영화 3년 연속 1억 명 돌파를 기록하게 되었다. 2014년도 외국영화는 애니메이션 사상 첫 1천만 관객을 동원한 <겨울왕국>을 필

두로 <어메이징 스파이더맨>, <엑스맨>, <트랜스포머>, <혹성탈출> 등 할리우드 프랜차이즈영화가 흥행을 주도한 가운데, 11월 비수기 개봉한 <인터스텔라>가 1천만 명을 돌파하면서 최초로 외국영화 1억 명 시대를 열었다.

□ 천만 관객동원 영화 4편 기록

2014년 한 해 동안 천만 영화는 <변호인>(1,138만 명, 2013년 569만 명 포함), <명량>(1,761만 명), <겨울왕국>(1,030만 명), <인터스텔라>(1,011만 명)까지 총 4편이었다. 2013년에는 <7번방의 선물>(1,281만 명)이 유일한 천만 영화였던 것에 반해, 3편이나 증가한 기록이다. 이 작품 중 <명량>은 전체 인구의 1/3이 넘는 수치로 역대 최고 기록을 갱신하였고, <인터스텔라>는 비수기(11월) 최초로 천만을 돌파한 기록을 세웠다.

□ 디지털 온라인 시장의 성장세 지속

2014년 디지털 온라인 시장 매출은 2,971억 원으로 2013년 대비 11.0%가 증가하였다. IPTV 및 디지털케이블 TV(이하 'TV VOD')의 매출액은 2,254억 원으로 2013년 대비 29.7%로 증가한 반면에 인터넷 VOD 매출액은 499억 원으로 2013년 대비 31.5% 감소하였다. 패키지 매출액은 218억 원으로 2013년 대비 3.8% 증가했다.

2014년 TV VOD 매출액 규모는 유지되었으나 웹하드 시장이 크게 줄어들어 인터넷 VOD 매출액이 처음으로 마이너스 성장률을 기록하면서 전체 디지털 온라인 시장의 증가세가 둔화되는 경향을 보였다. 한편 패키지 매출액은 <겨울왕국>의 매출호조에 힘입어 조금 증가하였다.

□ 해외매출 총액 상승

2014년 한국영화산업 해외매출은 6,308만 달러로 지난해 대비 6.1% 증가하였다. 완성작 수출액은 2,638만 달러로 2013년에 비해 감소했으나, 서비스 수출액은 3,670만 달러로 2013년 대비 약 63.9% 증가하면서 전체적으로 매출이 신장되었다. 특히 서비스 수출액 부문에서 국내 로케이션 유치·집행금액은 2011년 집계 이래 최대 실적을 기록하였는데, 2014년 2,266만 달러로 2013년에 비해 약 7배 증가하였다. 로케이션 촬영 작품 수 역시 2013년 27편보다 10편 늘어난 37편을 기록했다. 특히 할리우드 대작 <어벤저스: 에이지 오브 울트론>을 비롯한 미국작품의 촬영 비중이 높았다.

완성작의 권역별 수출실적을 보면, 한국영화의 중국 수출액은 매년 상승곡선을 그려왔는데, 특히 2014년에는 판매 계약 이후의 현지 수익이 증가하면서 역대 최대인 821만 달러를 기록하였다. 2014년 한국영화 수출에 있어 중국 수출의 비중은 31.1%를 차지하면서, 일본이 강세였던 기존 수출판도가 중국을 중심으로 재편되고 있는 것으로 분석됐다.

□ 한국영화 투자 수익률 하락

2014년 극장 개봉한 한국영화 217편 중 투자 수익성 분석의 조사 대상이 되는 영화는 67편³⁾으로

투자 수익률은 0.3%로 추정되었다. 3년 연속 플러스 수익이 지속되었다는 점은 긍정적이지만, 2012~2013년 투자 수익률 13.3~14.1%와 비교하면 큰 폭으로 하락하였다. 한국영화 투자 수익률 하락 원인은 한국영화 관객 축소, 소위 ‘중박 영화’로 일컬어지는 500~800만 명 관객 영화의 실종, 일부 블록버스터⁴⁾ 영화의 흥행 부진 등으로 분석된다. 한편 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화는 18편으로 투자 수익성 분석 대상이 되는 67편의 약 26.9%에 해당하였고, 이 중 투자수익률 100%를 상회하는 작품은 5편으로 전체의 약 7.5%를 차지하였다.

□ 개봉편수 증가

전체 개봉편수는 한국영화 217편, 외국영화 878편, 총 1,095편으로 2013년 대비 190편 증가했다. 이러한 개봉편수 증가 원인은 IPTV 등 ‘디지털 온라인 시장’이 영화유통의 또 다른 주요 플랫폼으로 등장하면서, 과거 예로 비디오물이 그러하였듯 ‘극장 개봉작’ 홍보문구를 붙이고자 하는 영화들이 대거 수입, 개봉되고 있기 때문으로 분석된다.

□ 다양성영화의 관객 수 증가

2014년 다양성영화 관객 수는 1,428만 명으로 2013년 372만 명 대비 1,056만 명 증가하면서 역대 최다 관객 수를 기록했다. 2014년 <님아, 그 강을 건너지 마오>가 385만 명을 동원하며 343만 명을 기록한 <비긴 어게인>과 함께 다양성영화 흥행을 이끌었다. 2014년은 다양성영화 시장 최다 관객 수 기록, ‘아트버스터’ 영화의 흥행, CGV 아트하우스의 영향력 확대 등으로 요약되는 한 해였다.

□ 공정환경 조성 노력

공정한 산업생태계 조성을 위한 영화계의 자율적 노력이 2014년도에도 계속되었다. 영화단체와 CJ E&M, CGV, 롯데시네마·엔터테인먼트, 메가박스 등 영화계 주요 기업들이 참여한 ‘영화 상영 및 배급시장 공정환경 조성을 위한 협약’이 2014년 10월 1일 체결되었다. 본 협약 내용에 따라 2014년 12월부터 멀티플렉스 3사는 영화관입장권통합전산망을 통해 상영영화의 스크린 수 및 상영회수를 공개하고 있다. 또한 2016년 1월부터 배급사들은 CGV와 롯데시네마에 작품을 상영하는 경우에는 디지털영사비용(Virtual Print Fee, VPF)을 지급하지 않게 되었다.

한편 2014년 12월 17일, 공정거래위원회는 CGV와 롯데시네마가 계열사 또는 자사 배급 영화를 우대하며 차별적 스크린 배정을 하였다는 조사결과를 발표하며, 이러한 차별행위를 시정할 것을 요구하고 두 극장에 각기 과징금 32억 원과 23억 원을 부과하였다. 또한 두 극장은 거래상 지위를 남용하여 배급사와 사전 협의 없이 할인권을 발행하였으므로 이러한 행위를 시정하라고 명령

3) 2014년 한국영화 투자 수익성 분석 조사 대상(총제작비 10억원 이상이거나 전국 개봉 스크린 수가 100개 이상이 작품) 영화인 69편 중 투자 수익률 추정 방법에 부합하지 않는 두 편(<넋잡>, <메이크 유어 무브>)은 제외함(*투자 수익률 추정 방법에 부합하지 않는 세부 사유는 본문(3.한국영화 제작비와 투자 수익성) 참고)

4) <한국영화 투자 수익성 분석> 보고서에서는 총비용 기준으로는 80억 원 이상, 순제작비 기준으로는 60억 원 이상의 영화를 ‘블록버스터 영화’로 구분하고 있음

했다. 이러한 공정위의 결정은 상영관과 배급사간의 거래질서 확립할 수 있는 계기를 마련했다는 데 의미가 있다.

II. 본 론

1. 극장 흥행

1) 극장 매출액과 관객 수⁵⁾

극장 매출액은 1조 6,641억 원으로 2013년 대비 7.3% 증가하였다. 한국영화 극장 매출액은 8,206억 원으로 2013년 대비 893억 원 감소했으며, 외국영화 극장 매출액은 8,435억 원으로 2013년 대비 2,021억 원 증가했다.

2014년 극장을 찾은 관객 수는 총 2억 1,505만 6,852명으로 2013년 대비 171만 명 증가하면서 역대 최다 관객 수를 갱신했다. 한국영화 관객 수는 1억 769만 7,301명으로 전년 대비 15.4% 감소하였고, 외국영화 관객 수는 1억 735만 9,551명으로 전년대비 24.8% 증가하였다. 한편 한국영화 관객 점유율 50.1%, 외국영화 관객 점유율 49.9%를 차지하였다.

인구 1인당 연평균 극장관람횟수는 4.19회였다. 영국의 문화콘텐츠산업 조사기관인 스크린다이제스트 자료에 따르면 2013년도 인구 1인당 연평균 극장관람횟수는 아이슬란드가 4.28회, 싱가포르 4.15회, 미국 3.83회, 호주 3.53회, 그리고 프랑스가 2.99회로 우리나라의 1인당 연평균 극장관람횟수는 세계 최고 수준을 기록하고 있다.

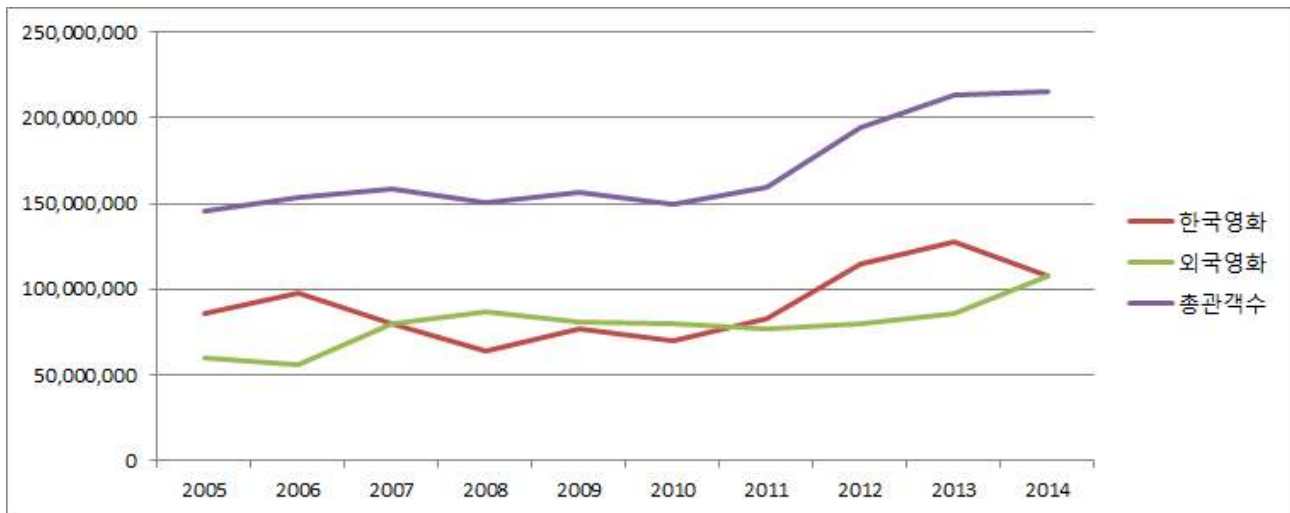
<표2> 2005년-2014년 한국영화, 외국영화 관객 수, 점유율, 1인당 관람횟수

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
극장 매출액 (억 원)	전체	8,981	9,257	9,918	9,794	10,941	11,684	12,358	14,551	15,513	16,641
	증감률	-	3.1%	7.1%	-1.3%	11.7%	6.8%	5.8%	17.8%	6.6%	7.3%
	한국영화	5,277	5,917	4,940	4,126	5,318	5,125	6,137	8,361	9,099	8,206
	증감률	-	12.1%	-16.5%	-16.5%	28.9%	-3.6%	19.8%	36.2%	8.8%	-9.8%
	외국영화	3,704	3,340	4,978	5,668	5,623	6,559	6,221	6,190	6,414	8,435
	증감률	-	-9.8%	49.0%	13.9%	-0.8%	16.7%	-5.1%	-0.5%	3.6%	31.5%
관객 수 (만 명)	총관객 수	14,552	15,341	15,878	15,083	15,696	14,918	15,972	19,489	21,335	21,506
	증감률	-	5.4%	3.5%	-5.0%	4.1%	-5.0%	7.1%	22.0%	9.5%	0.8%
	한국영화	8,544	9,791	7,939	6,355	7,641	6,940	8,287	11,461	12,729	10,770
	증감률	-	14.6%	-18.9%	-20.0%	20.2%	-9.2%	19.4%	38.3%	11.1%	-15.4%
	점유율	58.7%	63.8%	50.0%	42.1%	48.7%	46.5%	51.9%	58.8%	59.7%	50.1%

5) 본 결산보고서 극장 관객 수 및 매출액 통계 중 <표1>, <표2> <표3> <표4>, <표5>, <표6>와 <그림1>에 기재된 관객 수, 매출액은 개봉상영 영화에 더해 재개봉, 기획전상영, 영화제상영의 관객 수와 매출액을 포함한 수치이다. 2014년 총 관객 수(215,056,852명), 총 매출액(1조 6,641억 1,865만 860원), 한국영화점유율(50.1%) 등은 본 수치에서 인용되었다. 나머지 작품별, 배급사별, 세부국적별로 구분된 통계수치와 통계표는 모두 재개봉, 기획전상영, 영화제상영의 관객 수와 매출액을 제외하고 개봉상영 영화의 상영 실적만을 대상으로 작성되었다. 따라서 양자간 수치에 차이가 있음을 미리 밝혀둔다.

연도		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	외국영화	6,008	5,550	7,939	8,728	8,055	7,978	7,685	8,028	8,606	10,736
	증감률	9.3%	-7.6%	43.0%	9.9%	-7.7%	-1.0%	-3.7%	4.5%	7.2%	24.8%
	점유율	41.3%	36.2%	50.0%	57.9%	51.3%	53.5%	48.1%	41.2%	40.3%	49.9%
1인당	관람횟수 (회)	2.98	3.13	3.22	3.04	3.15	2.92	3.15	3.83	4.17	4.19

<그림 1> 2005년-2014년 한국영화vs외국영화 극장 관객 수 추이



전국 17개 광역단체별 연간 극장 관객 수를 보면 서울지역 관객 수가 전국 관객 수의 27.7%인 5,951만 명으로 가장 많았다. 그리고 경기도가 4,756만 명으로 그 뒤를 이었고, 부산광역시가 1,679만 명의 관객 수로 세 번째를 차지했다.

한편 광역단체별 인구 1인당 관람횟수도 서울특별시가 5.89회로 가장 높았다. 그 뒤를 이어 광주광역시가 5.65회를 기록하며 2011년부터 4년 연속 1인당 관람횟수 2위를 차지했다. 그리고 대전, 대구 순으로 1인당 관람횟수가 높았다. 이들 도시의 1인당 관람횟수는 5회 이상이었는데, 멀티플렉스가 밀집한 대도시 시민의 영화관람이 보다 활발함을 보여주고 있다. 이러한 경향은 작년에도 유사했다. 지난해에 이어 유일하게 1인당 관람횟수 2회에 미치지 못하는 전라남도도 올해도 1.99회로 최저치를 기록했다.

<표3> 2014년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수

광역시도	관객 수(명)	관객 점유율	극장 매출(원)	매출 점유율	평균 관람료(원)	인구 수(명)	1인당 관람횟수(회)
서울시	59,509,889	27.7%	480,828,705,260	28.9%	8,080	10,103,233	5.89
경기도	47,560,312	22.1%	366,366,253,000	22.0%	7,703	12,357,830	3.85
부산시	16,785,865	7.8%	128,199,774,800	7.7%	7,637	3,519,401	4.77
대구시	12,459,951	5.8%	96,111,037,400	5.8%	7,714	2,493,264	5.00

광역시도	관객 수(명)	관객 점유율	극장 매출(원)	매출 점유율	평균 관람료(원)	인구 수(명)	1인당 관람횟수(회)
경상남도	11,291,154	5.3%	84,764,346,200	5.1%	7,507	3,350,257	3.37
인천시	10,505,995	4.9%	83,126,943,600	5.0%	7,912	2,902,608	3.62
광주시	8,340,419	3.9%	60,331,088,200	3.6%	7,234	1,475,884	5.65
대전시	7,740,083	3.6%	59,365,391,200	3.6%	7,670	1,531,809	5.05
전라북도	6,629,697	3.1%	48,920,768,700	2.9%	7,379	1,871,560	3.54
경상북도	6,340,806	3.0%	48,254,388,800	2.9%	7,610	2,700,794	2.35
충청남도	6,530,059	3.0%	48,514,416,400	2.9%	7,429	2,062,273	3.17
충청북도	5,690,123	2.7%	41,053,167,800	2.5%	7,215	1,578,933	3.60
강원도	4,945,690	2.3%	37,587,155,300	2.3%	7,600	1,544,442	3.20
울산시	4,570,809	2.1%	37,129,084,200	2.2%	8,123	1,166,377	3.92
전라남도	3,788,281	1.8%	26,271,382,500	1.6%	6,935	1,905,780	1.99
제주도	2,037,350	1.0%	15,093,205,500	0.9%	7,408	607,346	3.35
세종시	330,369	0.2%	2,201,542,000	0.1%	6,664	156,125	2.12
합계	215,056,852	100.0%	1,664,118,650,860	100.0%	7,738	51,327,916	4.19

2014년 관객 수는 2013년 대비 0.8% 증가한 반면 극장 입장권 매출액은 그보다 큰 폭인 7.3% 증가하였다. 그리고 평균 관람요금은 7,738원으로 2013년 대비 6.4% 상승하여 2011년 수치에 근접했다. 프라임타임대 가격을 높이고 오전과 낮시간대의 가격대를 낮추는 극장의 가격차별화 정책이 평균 관람요금 상승의 주된 요인으로 추정된다.

<표4> 2005년-2014년 평균 관람요금

연도	관객 수(만 명)	매출(억 원)	평균 관람료(원)
2005	14,552	8,981	6,172
2006	15,341	9,256	6,034
2007	15,877	9,918	6,247
2008	15,083	9,794	6,494
2009	15,696	10,940	6,970
2010	14,681	11,514	7,834
2011	15,972	12,362	7,737
2012	19,489	14,551	7,466
2013	21,335	15,513	7,271
2014	21,506	16,641	7,738

2) 월별 흥행추이

2014년 극장가 흥행에서 성수기(설연휴시즌, 여름시즌, 추석시즌, 연말시즌 등)에는 한국영화의 흥행이 두드러졌지만 그 외 흔히 비수기라고 일컫는 기간을 포함하여 2014년 전반적으로 외국영화가 좋은 성적을 거뒀다. 특히 월별 관객 점유율에서 한국영화는 최대 77.9%에서 최소 21.4%까지 편차가 컸던 반면, 외국영화는 8월 여름시즌에 유일하게 20%대를 기록한 것을 제외하면 40~70%를 기록하며 한국영화에 비해 고른 흥행 결과를 보였다.

<표5> 2014년 월별, 분기별, 반기별 한국영화vs외국영화 점유율 추이

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
한국영화 관객 수(명)	13,612,797	9,912,429	3,253,139	2,017,215	8,289,316	4,450,836	10,235,015	25,091,601	7,937,790	6,731,776	3,253,932	12,911,455	107,697,301
월별 점유율	57.7%	53.4%	26.2%	21.9%	49.2%	28.0%	51.5%	77.9%	46.5%	53.8%	21.4%	59.6%	50.1%
분기별 점유율	49.1%			35.2%			62.5%			46.4%			
반기별 점유율	43.0%						55.8%						
외국영화 관객 수(명)	9,986,857	8,645,618	9,151,416	7,184,077	8,572,717	11,431,691	9,641,799	7,124,995	9,146,967	5,771,041	11,936,537	8,765,836	107,359,551
월별 점유율	42.3%	46.6%	73.8%	78.1%	50.8%	72.0%	48.5%	22.1%	53.5%	46.2%	78.6%	40.4%	49.9%
분기별 점유율	50.9%			64.8%			37.5%			53.6%			
반기별 점유율	57.0%						44.2%						
전체관객 수(명)	23,599,654	18,558,047	12,404,555	9,201,292	16,862,033	15,882,527	19,876,814	32,216,596	17,084,757	12,502,817	15,190,469	21,677,291	215,056,852

1월(설연휴 시즌)과 2월은 2013년 한국영화 강세의 흐름을 이어받아 각각 한국영화 관객 점유율 57.7%와 53.4%, 외국영화 관객 점유율 42.3%와 46.6%를 기록했다. 2013년 개봉작인 <변호인>(1,138만 명, 2013년 569만 명 포함, 12.18개봉), 1월 개봉작 <수상한 그녀>(866만 명, 1.22개봉)가 한국영화 흥행을 견인하며 관객 점유율 50%대 이상의 기록을 이끌었다. 외국영화로는 사상 첫 애니메이션 천만 관객 동원작인 <겨울왕국>(1,030만 명, 1.6개봉)이 1월에 개봉하면서 설연휴 시즌 가족단위의 관객을 동원하며 신드롬을 일으켰다.

비수기인 3월-6월 한국영화 관객 점유율은 <표적>(284만 명, 4.30개봉), <역린>(385만 명, 4.30개봉)이 흥행한 5월 49.2%의 관객 점유율을 제외하곤 3월, 4월, 6월에는 모두 한국영화 흥행작이 없어 20%대의 저조한 성적을 거두었다. 반면 외국영화는 3월에는 <노아>(203만 명, 3.20개봉), <캡틴 아메리카: 윈터 솔져>(396만 명, 3.26개봉), 4월에는 <어메이징 스파이더맨 2>(416만 명, 4.23

개봉), 5월에는 <엑스맨: 데이즈 오브 퓨처 패스트>(431만 명, 5.22개봉), 6월에는 <트랜스포머: 사라진 시대>(530만 명, 6.25개봉), <엣지 오브 투모로우>(470만 명, 6.4개봉)까지 관객 동원에 성공하며, 3월 73.8%부터 6월 72.0%까지 높은 관객 점유율을 기록했다.

7월부터 시작되는 여름시즌 한국영화는 관객 점유율 7월 51.5%에서 8월 77.9%까지 상반기의 부진을 털고 관객 동원에 성공했다. 한국영화 <신의 한 수>(357만 명, 7.3개봉)로 포문을 연 여름시즌에는 8월 한달 동안 극장가를 찾은 관객 수가 3천만 명을 넘어서며 전체 관객 수가 유례없이 많았다. 이 시기 상영된 한국영화 <군도: 민란의 시대>(477만 명, 7.23개봉), <명량>(1,761만 명, 7.30개봉), <해적: 바다로 간 산적>(이하 ‘해적’, 867만 명, 8.6개봉)가 흥행에 성공하면서 8월 사상 최고의 관객 수 동원을 견인했다. 한편 여름시즌 외국영화는 <혹성탈출: 반격의 서막>(394만명, 7.10개봉), <트랜스포머: 사라진 시대>(530만 명, 6.25개봉) <비긴 어게인>(343만 명, 8.13개봉) 등 3편만이 3백만 명 이상의 관객을 모으는데 그쳤다.

전년도에 비해 일찍 찾아온 2014년 추석시즌(9월) 한국영화 관객 점유율은 46.5%, 외국영화 관객 점유율은 53.5%로 2013년(한국영화 관객 점유율: 66.5%, 외국영화 관객 점유율: 33.5%)과는 상반되는 결과를 보였다. 한국영화 점유율 하락의 원인은 <타짜-신의 손>(402만 명, 9.3개봉), <두근두근 내 인생>(162만 명, 9.3개봉) 등 2편의 9월 추석을 겨냥한 개봉작을 제외하곤 100만 명 이상의 관객을 동원한 작품이 없었기 때문이다. 반면 외국영화로는 다양성영화인 <비긴 어게인>(343만 명, 8.13개봉)이 추석시즌에도 좋은 성적을 거두며 장기 흥행몰이를 이어갔으며, <메이즈 러너>(281만 명, 9.18개봉), <인투 더 스톰>(208만 명, 8.28개봉), 최민식의 출연으로 화제가 된 킵 베송 감독의 <루시>(197만 명, 9.3개봉) 등이 선전했다.

10월 한국영화는 원작(1990년작)을 리메이크한 <나의 사랑 나의 신부>(214만 명, 10.8개봉)와 임순례 감독의 <제보자>(176만 명, 10.2개봉)의 선전으로 53.8%의 관객 점유율을 기록하였지만, 11월 <인터스텔라>(1,011만 명, 11.6개봉)가 크게 흥행하면서 한국영화의 관객 점유율은 다시 급감하였다.

연말흥행가는 <국제시장>, <님아, 그 강을 건너지 마오> 등의 한국영화가 주도하면서 한국영화가 59.6%의 관객 점유율을 기록했다. <국제시장>(12.17개봉)은 535만 명⁶⁾을 동원하였고, 다양성영화로 이례적인 흥행성적을 거두고 있는 <님아, 그 강을 건너지 마오>(11.27개봉)는 385만 명⁷⁾을 동원하며 다양성영화 흥행기록을 갱신중이다. 외국영화 중에서는 12월 17일 개봉한 마지막 호빗 시리즈인 <호빗: 다섯 군대 전투>가 251만 명⁸⁾으로 선전했다.

6) 2014년 12월 31일 기준, 상영 중

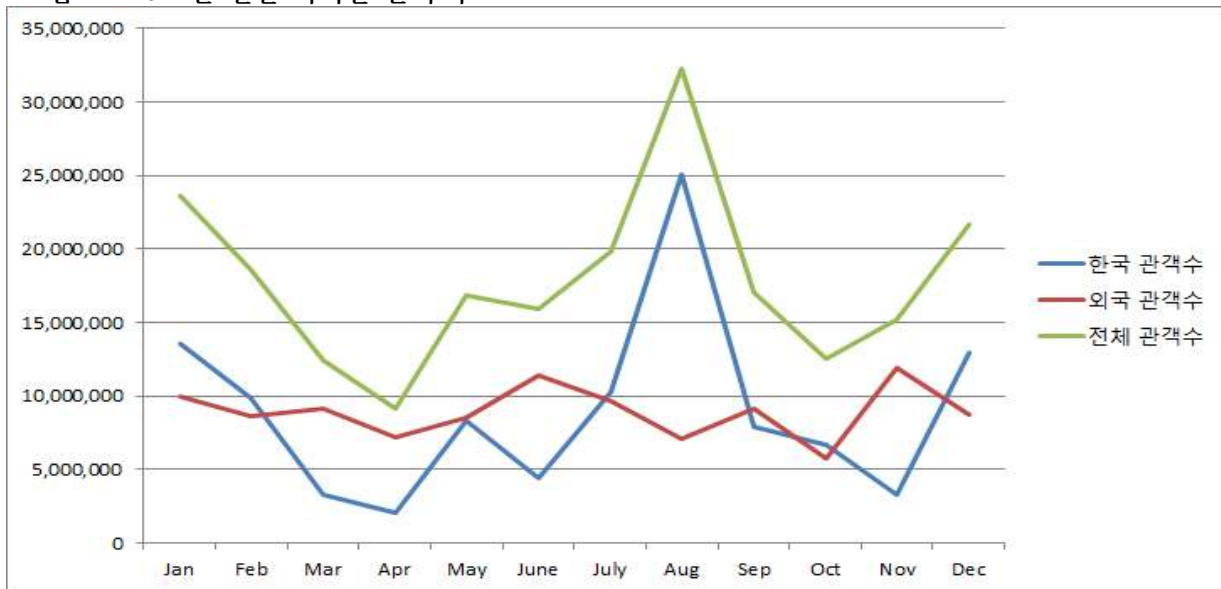
7) 2014년 12월 31일 기준, 상영 중

8) 2014년 12월 31일 기준, 상영 중

<표6> 2014년 월별 국적별 관객 수

월	한국				외국				전체		
	개봉 편수	상영 편수	관객 수	점유율	개봉 편수	상영 편수	관객 수	점유율	개봉 편수	상영 편수	관객 수
2014-01	15	87	13,612,797	57.7%	56	199	9,986,857	42.3%	71	286	23,599,654
2014-02	12	108	9,912,429	53.4%	61	221	8,645,618	46.6%	73	329	18,558,047
2014-03	15	107	3,253,139	26.2%	63	218	9,151,416	73.8%	78	325	12,404,555
2014-04	23	100	2,017,215	21.9%	79	239	7,184,077	78.1%	102	339	9,201,292
2014-05	13	79	8,289,316	49.2%	74	246	8,572,717	50.8%	87	325	16,862,033
2014-06	13	88	4,450,836	28.0%	67	203	11,431,691	72.0%	80	291	15,882,527
2014-07	19	75	10,235,015	51.5%	74	214	9,641,799	48.5%	93	289	19,876,814
2014-08	20	85	25,091,601	77.9%	77	230	7,124,995	22.1%	97	315	32,216,596
2014-09	18	91	7,937,790	46.5%	77	188	9,146,967	53.5%	95	279	17,084,757
2014-10	23	119	6,731,776	53.8%	94	233	5,771,041	46.2%	117	352	12,502,817
2014-11	21	114	3,253,932	21.4%	74	249	11,936,537	78.6%	95	363	15,190,469
2014-12	25	94	12,911,455	59.6%	82	241	8,765,836	40.4%	107	335	21,677,291
합계	217	1,147	107,697,301	50.1%	878	2,681	107,359,551	49.9%	1,095	3,828	215,056,852

<그림 2> 2014년 월별 국적별 관객 수



3) 흥행영화

<명량>은 역대 최다 관객인 1,761만 명을 동원하며 2014년 흥행 1위를 차지하였다. 2014년 상위 10 위권 내에 <해적: 바다로 간 산적>(867만 명), <수상한 그녀>(866만 명), <변호인>(569만 명⁹⁾), <국제

9) 2014년 12월 31일 기준

시장>(535만 명), <군도: 민란의 시대>(477만 명)까지 6편의 한국영화가 포함되었다. 한편 2014년 전체 흥행상위 10위 내에 포함된 외국영화는 <겨울왕국>(1,030만 명), <인터스텔라>(1,011만 명), <트랜스포머: 사라진 시대>(530만 명), <엣지 오브 투모로우>(470만 명) 등 총 4편으로 2013년 1편보다 늘어났다.

<표7> 2014년 전체영화 흥행순위 20¹⁰⁾

순위	영화명	개봉일	등급	국적	전국 스크린 수	전국 관객 수(명)	전국 매출액(원)	배급사
1	명량	2014-07-30	15세	한국	1,586	17,611,849	135,721,087,910	씨제이이엔엠(주)
2	겨울왕국	2014-01-16	전체	미국	1,010	10,296,101	82,461,504,400	소니픽처스릴리징윌트디즈니 스튜디오스코리아(주)
3	인터스텔라	2014-11-06	12세	미국	1,342	10,105,274	80,671,622,300	위너브러더스 코리아(주)
4	해적: 바다로 간 산적	2014-08-06	12세	한국	837	8,665,652	66,364,656,706	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트
5	수상한 그녀	2014-01-22	15세	한국	692	8,656,417	62,696,751,249	씨제이이엔엠(주)
6	변호인 ¹¹⁾	2013-12-18	15세	한국	923	5,688,892	41,927,259,800	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)
7	국제시장	2014-12-17	12세	한국	966	5,345,726	41,089,769,596	씨제이이엔엠(주)
8	트랜스포머: 사라진 시대	2014-06-25	12세	미국	1,602	5,295,929	44,013,109,845	씨제이이엔엠(주)
9	군도: 민란의 시대	2014-07-23	15세	한국	1,394	4,774,715	36,984,686,999	쇼박스(주)미디어플렉스
10	엣지 오브 투모로우	2014-06-04	12세	미국	801	4,697,110	38,717,412,201	위너브러더스 코리아(주)
11	엑스맨 데이즈 오브 퓨처 패스트	2014-05-22	12세	미국	1,056	4,313,446	34,651,695,766	이십세기폭스코리아(주)
12	어메이징 스파이더맨 2	2014-04-23	12세	미국	1,312	4,164,946	34,844,174,800	소니픽처스릴리징윌트디즈니 스튜디오스코리아(주)
13	타짜-신의 손	2014-09-03	청불	한국	890	4,015,364	32,373,137,927	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트 , 싸이더스 픽처스
14	흑성탈출: 반격의 서막	2014-07-10	12세	미국	922	4,002,539	31,513,748,095	이십세기폭스코리아(주)
15	캡틴 아메리카: 윈터 솔져	2014-03-26	15세	미국	1,106	3,962,812	31,707,872,385	소니픽처스릴리징윌트디즈니 스튜디오스코리아(주)
16	역린	2014-04-30	15세	한국	1,054	3,849,435	29,893,316,890	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트
17	님아, 그 강을 건너지 마오	2014-11-27	전체	한국	206	3,846,428	29,846,166,179	CGV 무비콜라주, 주식회사 대명문화공장
18	신의 한 수	2014-07-03	청불	한국	794	3,566,316	28,810,639,456	쇼박스(주)미디어플렉스
19	끝까지 간다	2014-05-29	15세	한국	645	3,448,583	26,995,930,900	쇼박스(주)미디어플렉스
20	비긴 어게인	2014-08-13	15세	미국	213	3,427,526	27,098,854,504	판씨네마(주)

※ 스크린 수는 개봉 첫 주 최대 스크린 수입

<표8> 2014년 한국영화 흥행순위 10

순위	영화명	감독	개봉	등급	전국 스크린 수	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	제작사	배급사
1	명량	김한민	2014-07-30	15세	1,586	135,721,087,910	17,611,849	(주)빅스톤픽처스	씨제이이엔엠(주)
2	해적: 바다로 간 산적	이석훈	2014-08-06	12세	837	66,364,656,706	8,665,652	(주)하리마오피쳐스	롯데쇼핑(주)롯데엔테

10) 흥행순위는 관객 수 기준

11) <변호인>은 2013년 관객 수 5,687,049명 포함하면 이 작품의 총 관객 수는 11,375,941명임

순위	영화명	감독	개봉	등급	전국 스크린 수	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	제작사	배급사
									인먼트
3	수상한 그녀	황동혁	2014-01-22	15세	692	62,696,751,249	8,656,417	(주)에인플러스엔터테인먼트 아이앤코스모스(주)시네와 이즈필름	씨제이이엔엠(주)
4	변호인	양우석	2013-12-18	15세	923	41,927,259,800	5,688,892	위더스필름(주)	(주)넥스트엔터테인먼트 트윌드(NEW)
5	국제시장	윤제균	2014-12-17	12세	966	41,089,769,596	5,345,726	(주)제이케이필름 씨제이이엔엠(주)	씨제이이엔엠(주)
6	군도: 민란의 시대	윤종빈	2014-07-23	15세	1,394	36,984,686,999	4,774,715	(주)영화사 월광 쇼박스(주)미디어플렉스	쇼박스(주)미디어플렉스
7	타짜-신의 손	강형철	2014-09-03	청불	890	32,373,137,927	4,015,364	싸이더스 픽처스	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트, 싸이더스 픽처스
8	역린	이재규	2014-04-30	15세	1,054	29,893,316,890	3,849,435	굿조이스컷픽처스(주) (주)파파스필름	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트
9	님아, 그 강을 건너지 마오	진모영	2014-11-27	전체	206	29,846,166,179	3,846,428	아거스필름	CGV 무비콜라주 주식회사 대명문화공장
10	신의 한 수	조범구	2014-07-03	청불	794	28,810,639,456	3,566,316	(주)메이스트엔터테인먼트 (주)아지트필름	쇼박스(주)미디어플렉스

<표9> 2014년 외국영화 흥행순위 10

순위	영화명	개봉일	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	국적	스크린 수	배급사
1	겨울왕국	2014-01-16	82,461,504,400	10,296,101	미국	1,010	소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오 스코리아(주)
2	인터스텔라	2014-11-06	80,671,622,300	10,105,274	미국	1,342	워너브러더스 코리아(주)
3	트랜스포머: 사라진 시대	2014-06-25	44,013,109,845	5,295,929	미국	1,602	씨제이이엔엠(주)
4	엣지 오브 투모로우	2014-06-04	38,717,412,201	4,697,110	미국	801	워너브러더스 코리아(주)
5	엑스맨: 데이즈 오브 퓨처 패스트	2014-05-22	34,651,695,766	4,313,446	미국	1,056	이십세기폭스코리아(주)
6	어메이징 스파이더맨 2	2014-04-23	34,844,174,800	4,164,946	미국	1,312	소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오 스코리아(주)
7	혹성탈출: 반격의 서막	2014-07-10	31,513,748,095	4,002,539	미국	922	이십세기폭스코리아(주)
8	캡틴 아메리카: 윈터 솔저	2014-03-26	31,707,872,385	3,962,812	미국	1,106	소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오 스코리아(주)
9	비긴 어게인	2014-08-13	27,098,854,504	3,427,526	미국	213	판씨네마(주)
10	드래곤 길들이기 2	2014-07-23	23,980,196,189	3,000,100	미국	829	씨제이이엔엠(주)

4) 제작·수입·개봉편수 및 관람 등급별 영화 관객

2014년 개봉영화는 총 1,095편으로 2013년 905편에 비해 21.0% 증가하였다. 이 중 한국영화는 217편, 외국영화는 878편이었다. IPTV 등 디지털 온라인 시장이 영화유통의 또 다른 주요 플랫폼으로 등장하면서, ‘극장동시 개봉작’이거나 ‘극장 개봉작’ 홍보문구를 붙이고자 하는 영화들이 대거 제작·수입, 개봉되고 있기 때문이다. 디지털 온라인 시장을 목표로 하는 대부분 영화의 극

장 상영 스크린 수는 소규모이다. 2014년 상영작 1,188편 중 최대 스크린 수 10개 이하의 상영작은 617편으로 이중 358편(58.0%)이 ‘청소년관람불가’ 등급이다. 이 작품의 대부분은 디지털 온라인 시장을 목표로 하는 작품으로 추정된다.

한국영화 제작편수, 외국영화 수입편수도 모두 증가세다. 영상물등급위원회 등급분류 작품 수에서 추출한 2014년도 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수는 각각 248편, 1,036편으로 2013년에 비해 한국영화는 48편, 외국영화는 202편 증가하였다.

<표10> 2014년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

등급	한국영화		외국영화		합계	
	제작편수	개봉편수	수입편수	개봉편수	제작편수/ 수입편수	개봉편수
전체관람가	40	32	141	132	181	164
12세이상관람가	39	30	122	104	161	134
15세이상관람가	53	49	309	250	362	299
청소년관람불가	116	106	463	392	579	498
제한상영가	0	0	1	0	1	0
계	248	217	1,036	878	1,284	1,095

※ 상기 등급별 제작, 수입 편수는 2014년 영상물등급위원회 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 등의 수정으로 인한 재심과 3D판, 더빙판, 감독판, 무삭제판 등에 대한 등급분류 수치는 제외하였음

2014년 한국영화 전체 관람객 수 중 전체관람가 관객 점유율은 4.8%, 그리고 12세이상관람가 관객 점유율 23.4%로 낮은 수치를 기록하고 있는 반면 외국영화의 경우에는 전체관람가 관객 점유율은 19.2%, 12세이상관람가 49.9%로 전체 관객 수의 70%대에 육박하고 있다. 따라서 12세 미만 어린이가 관람하는 영화들의 대부분은 외국영화가 차지하고 있다고 볼 수 있다.

<표11> 2014년 한국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

등급	개봉편수	개봉편수 비율	관객 수(명)	관객 수 점유율	매출액(원)	매출액 점유율
전체관람가	32	14.8%	4,745,034	4.8%	36,154,923,779	4.7%
12세이상관람가	30	13.8%	23,309,623	23.4%	176,723,413,910	23.2%
15세이상관람가	49	22.6%	55,275,017	55.5%	419,764,335,133	55.1%
청소년관람불가	106	48.8%	16,243,660	16.3%	129,097,242,783	16.9%
계	217	100.0%	99,573,334	100.0%	761,739,915,605	100.0%

<표12> 2014년 외국영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

등급	개봉편수	개봉편수 비율	관객 수(명)	관객 수 점유율	매출액(원)	매출액 점유율
전체관람가	132	15.0%	19,875,892	19.2%	154,320,619,919	18.9%
12세이상관람가	104	11.9%	51,586,702	49.9%	414,005,277,862	50.7%
15세이상관람가	250	28.5%	23,275,274	22.5%	179,494,814,733	22.0%
청소년관람불가	392	44.6%	8,628,793	8.3%	68,759,316,318	8.4%
계	878	100.0%	103,366,661	100.0%	816,580,028,832	100.0%

<표13> 2014년 전체영화 상영등급별 편수, 관객 수, 매출액

등급	개봉편수	개봉편수 비율	관객 수(명)	관객 수 점유율	매출액(원)	매출액 점유율
전체관람가	164	15.0%	24,620,926	12.1%	190,475,543,698	12.1%
12세이상관람가	134	12.2%	74,896,325	36.9%	590,728,691,772	37.4%
15세이상관람가	299	27.3%	78,550,291	38.7%	599,259,149,866	38.0%
청소년관람불가	498	45.5%	24,872,453	12.3%	197,856,559,101	12.5%
계	1,095	100.0%	202,939,995	100.0%	1,578,319,944,437	100.0%

6) 국적별 관객 점유율

2014년도 한국영화 관객 수는 3년 연속 1억 명 달성에 성공했으나 2013년 대비 1,978만 명 감소하면서 관객 점유율도 50.2%¹²⁾에 머물렀다. 그리고 미국영화의 관객점유율은 45.3%로 2013년 대비 약 10%p 증가하였다. 한국과 미국을 제외한 나머지 국가 영화의 관객점유율은 4.5%, 관객 수 970만 명에 불과한데, 이는 2013년과 비슷한 수준이다.

한국, 미국을 제외한 기타국적 영화 중 최다 관객 동원작은 2014년도 말까지 60만 명의 관객을 동원한 독일 애니메이션 <타잔 3D>이었다. 그리고 2013년 개봉작인 영국영화 <어바웃 타임>(54만 명)이 그 뒤를 이었다. 일본영화로는 여름시즌을 겨냥한 공포물 <주온: 끝의 시작>(41만 명), 애니메이션 <명탐정 코난 : 이차원의 저격수>가 40만 명을 동원하여 일정정도 흥행성과를 보였다.

2014년도에도 한국영화와 할리우드 영화에 관객이 편중되는 현상이 지속되었다.

12) 본 수치는 재개봉, 기획전상영, 영화제 상영 등 기타상영으로 분류되는 관객 수와 매출액을 제외하고 개봉영화의 상영 실적(개봉영화+유료시사)만을 대상으로 하여, <표1>, <표5>, <표6>의 관객 점유율과는 차이가 있음.

<표14> 2014년 국적별 점유율

국적		구분	작품 수	전국 매출액 (백만 원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율
한국		상영작	247	819,019	49.4%	107,346,268	50.2%
		개봉작	217	761,740	48.3%	99,573,334	49.1%
미국	USA 직배	상영작	55	557,991	33.6%	69,693,995	32.6%
		개봉작	44	548,368	34.7%	68,393,758	33.7%
	USA 수입	상영작	272	211,743	12.8%	27,128,946	12.7%
		개봉작	256	207,985	13.2%	26,627,925	13.1%
	소계	상영작	327	769,734	46.4%	96,822,941	45.3%
		개봉작	300	756,353	47.9%	95,021,683	46.8%
중국		상영작	77	3,760	0.2%	573,467	0.3%
		개봉작	72	3,739	0.2%	565,304	0.3%
유럽		상영작	242	45,888	2.8%	6,243,276	2.9%
		개봉작	221	36,920	2.3%	4,985,979	2.5%
일본		상영작	221	17,795	1.1%	2,536,327	1.2%
		개봉작	217	17,208	1.1%	2,459,297	1.2%
기타		상영작	74	2,490	0.1%	350,772	0.2%
		개봉작	68	2,360	0.2%	334,398	0.0%
총계		상영작	1,188	1,658,686	100.0%	213,873,051	100.0%
		개봉작	1,095	1,578,320	100.0%	202,939,995	100.0%

7) 배급사별 관객 수

2014년 씨제이이엔엠(이하 'CJ')은 2013년에 이어 배급사 전체 관객점유율 1위 자리를 지켰을 뿐 아니라, 2013년 넥스트엔터테인먼트월드(Next Entertainment World, 이하 'NEW')에게 내주었던 한국영화 관객 점유율 1위 자리도 탈환했다. 외국영화 관객 점유율 1위는 소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오스코리아(이하 '소니')였다.

전반적으로 2014년은 CJ의 독보적인 행보가 두드러졌다. 2011년부터 소니를 제외하곤 상위 5위권에 한국 배급사가 주를 이루었으나 2014년 외국영화가 좋은 성적을 거두면서 할리우드 메이저 배급사 소니, 워너브러더스코리아(이하 '워너'), 이십세기폭스코리아(이하 '폭스')가 차례로 상위 5위권에 이름을 올렸다.

<표15> 2010년-2014년 배급사 관객점유율 및 순위

순위	2010			2011			2012			2013			2014		
	배급사	상영 편수	관객 점유율	배급사	상영 편수	관객 점유율	배급사	상영 편수	관객 점유율	배급사	상영 편수	관객 점유율	배급사	상영 편수	관객 점유율
1	CJ	44	30.5	CJ	37.5	32.7	CJ	43	27.2	CJ	42	21.4	CJ	31	24.9
2	폭스	12	11.9	롯데	30.5	15.4	쇼박스	11	12.8	NEW	21	18.4	롯데	30.5	12.1
3	롯데	26	11.7	NEW	21.5	9	롯데	46	12.4	롯데	37.5	14.9	소니	16	11.3
4	위너	13	10.1	소니	19	8.5	NEW	16.5	12.1	쇼박스	13	13.7	위너	12	10.8
5	소니	22	10.1	쇼박스	15.5	8.3	소니	18	12	소니	18	9.5	폭스	14	8.9
	기타	358	25.7	기타	396.5	26.1	기타	586.5	23.5	기타	903.5	22.1	기타	1,084.5	32.0
	계	475	100	계	520.5	100	계	721	100	계	1,035	100.0	계	1,188	100.0

※ 상영편수에는 이전년도에 개봉하여 당해연도까지 이월상영된 작품 편수 포함됨

CJ는 1,761만 명을 동원한 <명량>을 비롯하여 <수상한 그녀>(866만 명), <국제시장>(535만 명)¹³⁾ 등의 한국영화와 미국영화 <트랜스포머: 사라진 시대>(530만 명) 등을 배급, 총 5,315만 명(관객 점유율 24.9%)을 동원하였다. 4,539만 명을 동원하였던 2013년에 비해 776만 명 증가했고, 관객 점유율도 21.4%에서 3.5%p 상승하면서, 배급사 흥행 1위 자리를 지켰다. 2위를 차지한 롯데는 총 관객 수 2,590만 명을 동원하였다. 867만 명 관객의 <해적: 바다로 간 산적>을 비롯, <타짜-신의 손>(402만 명) 등의 한국영화와 <폼페이: 최후의 날>(137만 명) 등의 외국영화를 배급하면서 관객 점유율 12.1%를 기록하였다. 3위는 소니로 총 관객 2,407만 명을 동원했다. 소니가 2014년 상영한 영화는 모두 16편이며, <겨울왕국>(1,030만 명)을 필두로 마블 히어로물 <어메이징 스파이더맨2>(416만명), <캡틴 아메리카: 윈터 솔져>(396만 명) 등이 흥행에 성공하며 관객 점유율 11.3%를 기록했다. 4위를 차지한 위너는 2014년 총 12편을 배급하면서 총 2,314만 명의 관객을 동원하였다. <인터스텔라>(1,011만 명), <엣지 오브 투모로우>(470만 명), <호빗: 다섯 군대 전투>(251만 명) 등이 많은 관객을 동원하였다. 폭스는 <엑스맨: 데이즈 오브 퓨처 패스트>(431만 명), <혹성탈출: 반격의 서막>(400만 명) 등 14편의 작품으로 1,909만 명(관객 점유율 8.9%)을 동원하며 5위에 올랐다.

한편 2013년 상위 5위권에 있었던 쇼박스(주)미디어플렉스(이하 '쇼박스')는 한국영화 <군도: 민란의 시대>(477만 명)을 포함, <신의 한 수>(357만 명), <끝까지 간다>(345만 명) 등 10편의 작품을 상영하여 1,607만 명의 관객(관객 점유율 7.5%)을 동원하며 배급사 순위 6위에 올랐다. 그리고 지난해 한국영화 배급사별 점유율 1위를 기록한 NEW는 2013년 한국영화 개봉작 <변호인>(2014년 관객 수 569만 명), 외국영화 <논스톱>(208만 명) 2편을 제외하고는 200만 명을 넘는 영화가 없을 만큼 흥행 성적이 저조했다. 이로 인해, 총 관객 수 1,599만 명(관객 점유율 7.5%)을 기록하면서 7위에 머물렀다.

13) 2014년 12월 31일 기준, 현재 상영 중

<표16> 2014년 전체영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	매출액 (백만 원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율
1	씨제이이엔엠㈜	31	408,252	24.6%	53,148,905	24.9%
2	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	30.5	197,781	11.9%	25,898,156	12.1%
3	소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오스코리아(주)	16	193,007	11.6%	24,074,441	11.3%
4	윙너브러더스 코리아(주)	12	187,262	11.3%	23,143,012	10.8%
5	이십세기폭스코리아(주)	14	149,541	9.0%	19,085,692	8.9%
6	쇼박스(주)미디어플렉스	9.5	124,513	7.5%	16,070,120	7.5%
7	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	16	120,288	7.3%	15,994,672	7.5%
8	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	17	42,374	2.6%	5,254,204	2.5%
9	CGV 아트하우스(前CGV 무비콜라주)	15.5	30,499	1.8%	4,031,659	1.9%
10	판씨네마(주)	11.5	30,514	1.8%	3,890,344	1.8%
	기타	1,015	174,655	10.6%	23,281,846	10.8%
	계	1,188	1,658,686	100.0%	213,873,051	100.0%

<표17> 2014년 한국영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	매출액 (백만 원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율
1	씨제이이엔엠(주)	17	304,303	37.2%	39,967,137	37.2%
2	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	16.5	160,997	19.7%	21,037,711	19.6%
3	쇼박스(주)미디어플렉스	7.5	120,585	14.7%	15,533,801	14.5%
4	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	8	92,758	11.3%	12,359,848	11.5%
5	CGV 아트하우스(前CGV 무비콜라주)	10.5	29,534	3.6%	3,911,113	3.6%
6	싸이더스 픽처스	1.5	19,467	2.4%	2,486,074	2.3%
7	씨네그루(주)다우기술	1	16,636	2.0%	2,141,155	2.0%
8	주식회사 대명문화공장	1	15,077	1.8%	1,944,660	1.8%
9	메가박스(주)플러스엠	4.5	14,353	1.8%	1,877,600	1.8%
10	(주)리틀빅픽처스	2.5	9,623	1.2%	1,315,823	1.2%
	기타	177	35,686	4.3%	4,771,346	4.5%
	계	247	819,019	100.0%	107,346,268	100.0%

<표18> 2014년 외국영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	매출액 (백만 원)	매출액 점유율	관객 수(명)	관객 점유율
1	소니픽처스릴리징윌트디즈니스튜디오스코리아㈜	16	193,007	23.0%	24,074,441	22.6%
2	윌너브러더스 코리아(주)	12	187,262	22.3%	23,143,012	21.7%
3	이십세기폭스코리아㈜	13	140,629	16.8%	17,916,149	16.8%
4	씨제이이엔엠㈜	14	103,949	12.4%	13,181,768	12.4%
5	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	16	42,306	5.0%	5,250,191	4.9%
6	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	14	36,784	4.4%	4,860,445	4.6%
7	판씨네마(주)	11.5	30,514	3.6%	3,890,344	3.7%
8	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	8	27,530	3.3%	3,634,824	3.4%
9	씨네그루(주)다우기술	14	8,152	1.0%	1,104,208	1.0%
10	(주)나이너스엔터테인먼트	16.5	8,102	1.0%	1,063,053	1.0%
	기타	806	61,432	7.2%	8,408,348	7.9%
	계	941	839,667	100.0%	106,526,783	100.0%

8) 다양성영화

2014년도에 개봉한 다양성영화 편수는 367편으로 전년 333편 대비 10.2% 증가하였고, 개봉편수의 증가와 함께 관객 수가 1천 4백만 명에 달하며 역대 다양성영화 최다 관객 수를 기록하였다.

<표19> 최근 5년간 다양성영화 개봉편수 및 관객 수

구분		2010	2011	2012	2013	2014
개봉 편수	전체	426	439	631	905	1,095
	다양성영화	190	197	232	333	367
	다양성영화 비율(%)	44.6	44.9	36.8	36.8	33.5
전국 관객 수	전체	149,182,008	159,724,465	194,890,622	213,348,254	215,056,852
	다양성영화	8,097,199	4,766,478	3,692,507	3,723,352	14,283,284
	다양성영화 비율(%)	5.4	3.0	1.9	1.7	6.6
서울 관객 수	전체	46,278,808	47,880,098	56,543,239	60,087,210	59,509,889
	다양성영화	2,742,317	2,132,380	1,996,621	2,000,225	5,511,127
	다양성영화 비율(%)	5.9	4.5	3.5	3.3	9.2

※ 2010-2013년도는 2014년도판 한국영화연감 참고, 2014년도는 극장입장권통합전산망 다양성영화통계자료에 2013년도 예술·독립영화인정작품 포함한 수치

다양성영화 관객이 전국 관객 수에서 차지하는 비율은 6.6%, 서울 관객 수에서 차지하는 비율은 9.2%를 기록했다. 다양성영화 관객층에 있어 서울 관객이 차지하는 비중이 높게 나타나는데 이는 서울 관객이 다른 지역보다 다양성영화를 쉽게 접할 수 있는 관람환경이 주요 원인으로 분석된다.

<표20> 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위

순위	영화명	국적	전국 관객 수(명)	서울 관객 수(명)	전국 스크린 수
1	님아, 그 강을 건너지 마오	한국	3,846,428	912,203	206
2	비긴 어게인	미국	3,427,527	1,325,003	213
3	그랜드 부다페스트 호텔	미국	773,887	445,223	163
4	신이 보낸 사람	한국	424,258	112,191	285
5	그녀	미국	350,618	226,931	168
6	마야	독일	265,388	54,685	295
7	창문 넘어 도망친 100세 노인	스웨덴	241,126	92,696	300
8	그레이스 오브 모나코	프랑스	237,114	100,692	358
9	한공주	한국	224,386	70,459	226
10	아메리칸 허슬	미국	155,374	90,145	245

2014년 다양성영화 중 최대 화제작은 <님아, 그 강을 건너지 마오>와 <비긴 어게인>이다. 노년 부부의 애절한 사랑과 죽음을 그린 다큐멘터리 <님아, 그 강을 건너지 마오>는 누적관객 수 385만 명¹⁴⁾을 돌파하며 역대 다양성영화 흥행 1위를 기록했다. 국내 다양성영화 관객 수 10위권 내에는 <님아, 그 강을 건너지 마오>외에 <신이 보낸 사람>, <한공주>, <도희야> 등이 포함되었고, 애니메이션으로는 <우리별 일호와 얼룩소>가 유일하게 10위권 내에 포함되었다.

외국영화 <비긴 어게인>은 <원스>에서 증명된 음악 영화의 흥행 코드를 바탕으로 관객 수 343만 명의 관객을 동원하였다. 그리고 <그랜드 부다페스트 호텔>, <그녀> 등 소위 ‘아트버스터’라 불리는 영화들의 선전이 두드러졌다. 그리고 <창문 넘어 도망친 100세 노인>, <마담 프루스트의 비밀 정원> 등의 일부 유럽영화 또한 관객의 관심을 끌었다.

<표21> 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위 (한국영화)

순위	영화명	전국 관객 수(명)	서울 관객 수(명)	전국 스크린 수
1	님아, 그 강을 건너지 마오	3,846,428	912,203	206
2	신이 보낸 사람	424,258	112,191	285
3	한공주	224,386	70,459	226
4	도희야	106,511	30,778	310
5	살인자	88,199	11,952	207

14) 2014년 12월 31일 기준 현재 상영중

순위	영화명	전국 관객 수(명)	서울 관객 수(명)	전국 스크린 수
6	경주	63,390	28,188	318
7	다이빙벨	48,492	20,222	20
8	내 연애의 기억	46,775	12,559	182
9	족구왕	45,649	26,519	58
10	우리별 일호와 얼룩소	43,888	13,433	209

<표22> 2014년 다양성영화 관객 수 상위 10위 (외국영화)

순위	영화명	국적	전국 관객 수(명)	서울 관객 수(명)	전국 스크린 수
1	비긴 어게인	미국	3,427,526	1,325,003	213
2	그랜드 부다페스트 호텔	미국	773,887	445,223	163
3	그녀	미국	350,618	226,931	168
4	마야	독일	265,388	54,685	295
5	창문 넘어 도망친 100세 노인	스웨덴	241,126	92,696	300
6	그레이스 오브 모나코	프랑스	237,114	100,692	358
7	아메리칸 허슬	미국	155,374	90,145	245
8	마담 프루스트의 비밀정원	프랑스	141,622	83,200	43
9	꾸뻔씨의 행복여행	영국	122,414	66,540	227
10	더 기버: 기억전달자	미국	107,567	37,590	233

2014년은 다양성영화 시장은 다양성영화 최다 관객 수 기록, ‘아트버스터’ 영화의 흥행, CGV 아트하우스의 영향력 확대 등으로 요약되는 한 해였다. 특히 CGV 아트하우스(前 무비콜라주)는 독립영화 중 최고 흥행작인 <님아, 그 강을 건너지 마오>(385만 명)를 비롯하여, <한공주>(22만 명), <도희야>(10만 명) 등을 배급하면서 다양성영화 흥행을 주도했다. 이러한 성과에도 불구하고 상영업과 배급업을 함께 수행하는 대기업의 영향력이 다양성영화시장에까지 확장되었다는 측면에서 우려의 목소리가 있는 것도 사실이다.

2. 디지털 온라인 시장 현황¹⁵⁾

2014년에도 디지털 온라인 시장의 성장세는 이어졌다. 2014년 디지털 온라인 시장 총 매출 규모는 2,971억 원으로 집계되었는데, 이는 2013년 대비 11.0% 성장한 수치이다. 2014년 TV VOD 매출액 규모는 유지되었으나 웹하드 시장이 크게 줄어들어 인터넷 VOD 매출액이 처음으로 마이너스 성장률을 기록하면서 전체 디지털 온라인 시장의 증가세가 둔화되는 경향을 보였다.

<표23> 전체 디지털 온라인 시장 매출 규모¹⁶⁾ (단위: 억 원)

구분	2010		2011		2012		2013		2014	
	매출액	전년대비 증감(%)	매출액	전년대비 증감(%)	매출액	전년대비 증감(%)	매출액	전년대비 증감(%)	매출액	전년대비 증감(%)
IPTV 및 디지털 케이블	491	-	910	85.3	1,310	44.0	1,737	32.6	2,254	29.7
인터넷 VOD	267	-	501	87.6	618	23.4	729	18.0	499	-31.5
패키지 상품	351	-	298	-15.1	230	-22.8	210	-8.7	218	3.8
합계	1,109	-	1,709	54.1	2,158	26.3	2,676	24.0	2,971	11.0

※ 인터넷 VOD에는 모바일과 N스크린 서비스의 매출 추정치가 포함되어 있다.

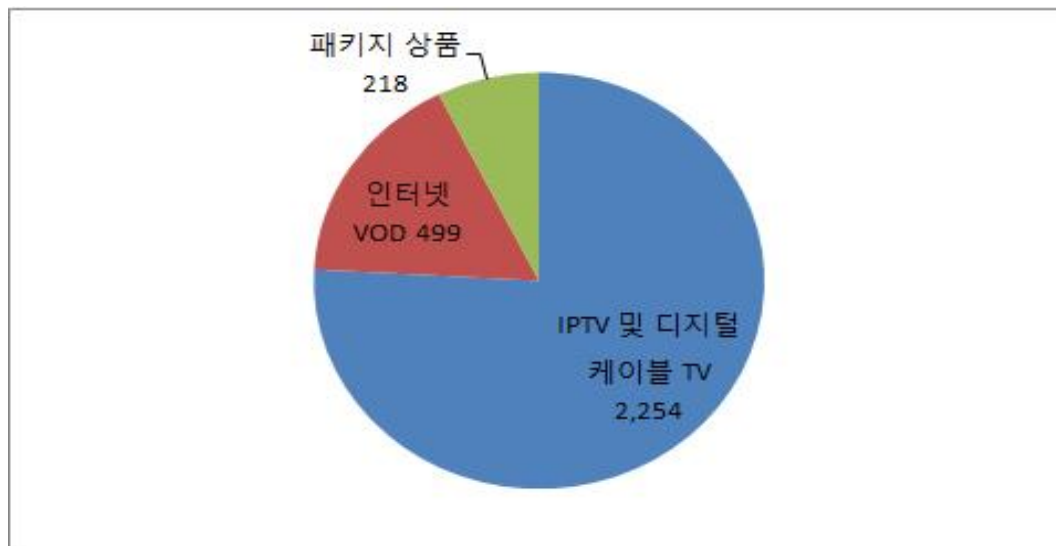
2014년에도 디지털 온라인 시장의 성장을 주도한 것은 IPTV 및 디지털 케이블TV(이하 TV VOD¹⁷⁾)이었다. TV VOD는 2,254억 원의 매출을 기록해 전체 시장에서 75.8%의 점유율을 보였다. 디지털 온라인 시장에서 TV VOD가 차지하는 비중은 2010년 44.3%, 2011년 53.2%, 2012년 60.7%, 2013년 64.9%, 2014년 75.8%로 매년 크게 증가하고 있다. 이를 통해 디지털 온라인 시장의 성장은 TV VOD가 주도하고 있음을 확인할 수 있다. 반면에 인터넷 VOD의 매출은 2013년 대비 31.5%로 크게 감소한 499억 원을 기록했으며, 그 비중은 16.7%로 작년 대비 규모가 크게 감소했다. 패키지 상품 매출은 2013년 대비 3.8% 증가한 218억 원으로 디지털 온라인 시장에서 차지하는 비중은 7%로 가장 낮았다.

15) 디지털 온라인 시장은 영화 부가시장을 대체하는 용어이다.

16) IPTV 및 디지털 케이블은 IPTV 3개사와 디지털 케이블 1개사로부터 매출을 제공받아 비교적 정확도가 높지만 인터넷 VOD는 관련 업체로부터 제공받은 매출 자료와 전년 대비 성장률로 추산한 추정치를 합산하여 시장 규모를 도출하였다. 따라서 본 자료는 디지털 온라인 시장의 가이드로서만 참고하길 바란다.

17) 인터넷 기반의 다양한 서비스가 출현하고 사라지는 상황 속에서 영화 디지털 온라인 유통이 인터넷 VOD라는 표현으로 모두 수렴될 수도 있으나, 현재 시점에서는 IPTV 및 디지털케이블 TV를 'TV VOD' 서비스로 그 외 웹하드 등을 통한 특수유형OSP의 서비스와 네이버, 호핀과 같은 일반유형OSP의 서비스를 '인터넷 VOD'라고 칭하기로 한다.

<그림 3> IPTV 및 디지털케이블TV 시장 규모(단위: 억 원)



1) IPTV 및 디지털 케이블 TV

2014년 11월말 기준, IPTV 가입자는 1,070만 가구를 넘어섰으며, 디지털 케이블 TV 가입자는 711만 가구로 집계됐다. 1,700만 넘는 가정에 IPTV 또는 디지털 케이블 TV가 설치되어 있으며, 이는 2013년에 비해 약 400만의 가입자가 증가한 수치다. TV VOD 시장은 이러한 가입자 수의 증가와 함께 꾸준히 성장해왔으며, TV VOD 시장 규모는 2014년 2,254억 원으로 2013년 대비 29.7% 성장했다.

<표24> IPTV 및 디지털케이블TV 영화 시장 매출 규모

연도	2010	2011	2012	2013	2014
금액(억 원)	491	910	1,310	1,737	2,254
전년대비 증감(%)	-	85.3	44.0	32.6	29.7

2014년 TV VOD 전체 영화 순위 1위는 <겨울왕국>이 차지했다. 지난 2014년 1월에 개봉하며 애니메이션 최초로 1천만 명 이상의 극장 관객을 동원한 <겨울왕국>은 디지털 온라인 시장에서도 많은 사랑을 받았다. 3월 IPTV와 디지털 케이블 TV 서비스를 시작한 <겨울왕국>은 1주 만에 28만 건 이상의 이용건수를 기록하며, IPTV 및 디지털 케이블 TV 주간 순위 발표 이후 가장 높은 이용건수와 매출을 기록했다. 각 플랫폼에서 출시한 영구 소장 상품¹⁸⁾이 이 작품의 높은 매출 달성에 기여한 것으로 추정된다.

18) IPTV 및 디지털 케이블 TV의 상품은 이용기간, 화질 등을 기준으로 가격이 세분화되어 있다. 영구 소장 상품의 경우, 단기 이용 상품보다 가격이 높은 대신, 구매 후 언제든지 다시 재생할 수 있는 상품이다. 플랫폼 별로 다양한 상품명으로 불리워지고 있어, '영구 소장 상품'으로 통칭한다.

전체 TV VOD 이용 순위는 <겨울왕국>을 제외하고는 극장에서 흥행에 성공한 <해적>, <수상한 그녀>, <변호인> 등 한국영화의 강세가 두드러진다. 반면 외국영화의 경우 <루시>(극장 관객 수:1,974,843명), <헤라클레스: 레전드 비긴즈>(극장 관객 수: 221,327명) 등의 작품은 극장에서는 200만 미만의 관객 수를 기록했으나, TV VOD 시장에서 상대적으로 높은 성적을 기록했다. 또한 상위권에 이름을 올린 영화들 모두 300만 이상의 관객을 동원한 극장 흥행작들로 극장의 흥행이 TV VOD 시장에도 이어짐을 알 수 있다.

<표25> 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 전체 영화 순위

순위	영화명	매출액(억 원)	이용 건수
1	겨울왕국	109.9	1,288,537
2	해적 : 바다로 간 산적	39.1	613,817
3	수상한 그녀	37.0	945,937
4	변호인	35.7	663,412
5	역린	33.8	591,390
6	군도 : 민란의 시대	30.6	668,550
7	타짜 : 신의 손	29.6	476,928
8	인간중독	27.5	488,837
9	신의 한 수	25.9	617,123
10	설국열차	21.4	502,292

<표26> 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 한국영화 순위

순위	영화명	매출액(억 원)	이용 건수
1	해적 : 바다로 간 산적	39.1	613,817
2	수상한 그녀	37.0	945,937
3	변호인	35.7	663,412
4	역린	33.8	591,390
5	군도 : 민란의 시대	30.6	668,550
6	타짜 : 신의 손	29.6	476,928
7	인간중독	27.5	488,837
8	신의 한 수	25.9	617,123
9	설국열차	21.4	502,292
10	명량	18.4	368,109

<표27> 2014년 IPTV 및 디지털케이블TV 외국영화 순위

순위	영화명	매출액(억 원)	이용 건수
1	겨울왕국	109.9	1,288,537
2	루시	21.0	302,823
3	엑스맨 : 데이즈 오브 퓨처 패스트	20.4	317,453
4	엣지 오브 투모로우	17.2	284,757
5	트랜스포머 : 사라진 시대	16.9	344,548

순위	영화명	매출액(억 원)	이용 건수
6	어메이징 스파이더맨 2	16.2	277,965
7	드래곤 길들이기2	15.1	196,390
8	토르 : 다크 월드	13.3	224,351
9	헤라클레스 : 레전드 비긴즈	12.0	195,649
10	노아	11.5	239,591

2) 인터넷 VOD

TV VOD 시장이 가입자를 기반으로 매년 안정적인 성장세를 보이고 있는 반면 인터넷 VOD 시장은 2011년 이후 지속적으로 성장률이 하락하면서, 2014년에는 결국 마이너스 성장률을 기록하였다. 인터넷 VOD 매출은 2013년 729억 원에서 2014년 499억 원으로 31.5% 감소하였다. 2013년까지는 줄곧 웹하드가 더 높은 비중을 차지해왔으나, 일반유형 OSP와 특수유형 OSP의 매출 비율은 58.3 대 41.7를 기록, 최초로 일반유형의 OSP 매출이 웹하드와 같은 특수유형 OSP의 영화 매출을 넘어섰다.

<표28> 인터넷 VOD 시장 매출 규모

연도	2010	2011	2012	2013	2014
금액(억 원)	267	501	618	729	499
전년대비 증감(%)	-	87.6	23.4	18.0	-31.5

인터넷 VOD 전체 영화 순위 1위는 <인간중독>이 차지했다. 인터넷 VOD의 경우는 개인 관람 형태가 많은 특성이 반영되어 TV VOD에 비해 청소년관람불가 영화가 강세를 보였다. <황제를 위하여>(극장관객: 591,502명), <배우는 배우다>(극장관객: 112,029명), <피끓는 청춘>(극장관객: 1,676,040명) 등 극장 관객이 상대적으로 적었던 영화들이 순위권에 올랐고, 외국영화 순위의 경우 <더 울프 오브 월스트리트>가 1위에 올라 청소년관람불가 콘텐츠의 강세를 이어갔다.

<표29> 2014년 인터넷 VOD 전체 영화 순위¹⁹⁾

순위	영화명	매출액(억 원)
1	인간중독	8.0
2	변호인	7.8
3	역린	7.3
4	황제를 위하여	6.8
5	친구 2	6.0
6	관상	5.8
7	해적 : 바다로 간 산적	5.5
8	배우는 배우다	5.0

순위	영화명	매출액(억 원)
9	피끓는 청춘	4.9
10	수상한 그녀	4.6

<표30> 2014년 인터넷 VOD 한국영화 순위

순위	영화명	매출액(억 원)
1	인간중독	8.0
2	변호인	7.8
3	역린	7.3
4	황제를 위하여	6.8
5	친구 2	6.0
6	관상	5.8
7	해적 : 바다로 간 산적	5.5
8	배우는 배우다	5.0
9	피끓는 청춘	4.9
10	수상한 그녀	4.6

<표31> 2014년 인터넷 VOD 외국영화 순위²⁰⁾

순위	영화명	매출액(억 원)
1	더 울프 오브 월스트리트	2.9
2	다이버전트	2.3
3	트랜센던스	2.0
4	논스톱	2.0
5	론 서바이버	1.8
6	쓰리 데이즈 투 킬	1.6
7	폼페이: 최후의 날	0.9
8	미녀와 야수	0.9(0.86)
9	넛 잡 : 땅콩도둑들	0.8
10	더 기버 : 기억전달자	0.7

모바일과 PC 기반 N 스크린 서비스인 네이버 N스토어의 2014년 영화 매출 순위를 살펴보면 TV VOD 시장과 마찬가지로 <겨울왕국>이 강세를 보였으나, <황제를 위하여>, <맛>, <더 울프 오브 월 스트리트>와 같은 청소년관람불가 등급의 영화가 순위권에 올라있다. 또한 <헝거게임> 시리즈가 구작임에도 순위권에 올라, 언제든 구작들을 다시 감상할 수 있는 디지털 온라인 시장

19) IPTV 및 디지털케이블TV 영화 순위는 전체 플랫폼의 자료를 취합하여 도출한 것으로 정확도가 높은 편이나 인터넷 VOD 영화 순위는 자료 요청에 응답한 업체들을 기준으로 산출한 것이므로 참고 자료로만 사용되어야 할 것이다. 향후 영화 온라인상영권 통합전산망이 구축되면 보다 정확한 집계는 가능할 것이다.

20) 정확한 매출데이터 제공을 받은 온라인 배급사의 통계를 기준으로 순위로, 매출액 제공이 어렵거나, 해외 배급사 영화의 순위는 반영되지 않았음

의 특색을 드러냈다.

<표32> 2014년 N스토어 한국영화 이용 순위²¹⁾

순위	영화명
1	인간중독
2	수상한 그녀
3	변호인
4	황제를 위하여
5	해적: 바다로 간 산적
6	젊은 엄마
7	역린
8	맛
9	설국열차
10	피끓는 청춘

<표33> 2014년 N스토어 외국영화 이용 순위

순위	영화명
1	겨울왕국
2	어바웃 타임
3	헝거 게임:캐칭 파이어
4	헝거 게임:판엠의 불꽃
5	더 울프 오브 월 스트리트
6	그녀
7	론 서바이버
8	라퐁젤
9	비긴 어게인
10	창문 넘어 도망친 100세 노인

인터넷 VOD 시장에서 독립영화의 이용 순위를 집계하기는 어려우나 <표34>와 <표35>는 독립영화 전문 온라인 배급사인 인디플러그에서 유통한 한국독립영화의 IPTV와 인터넷 VOD 이용순위로, 지난 한해 어떤 독립영화들이 디지털 온라인 시장에서 주목받았는지 알 수 있는 자료이다.

<표34> 2014년 인디플러그 배급 IPTV 한국독립영화 이용순위

순위	영화명
1	고스톱 살인
2	개들의 전쟁
3	우리별 일호와 얼룩소
4	잠 못 드는 밤
5	살결
6	파닥파닥
7	에덴
8	똥파리
9	레디 액션! 폭력영화
10	돼지의 왕

<표35> 2014년 인디플러그 배급 인터넷 VOD 한국독립영화 이용순위

순위	영화명
1	귀여 영화 20
2	창
3	고스톱 살인
4	돼지의 왕
5	우리별 일호와 얼룩소
6	잠 못 드는 밤
7	지난 여름 갑자기 + 남쪽으로 간다
8	똥파리
9	파닥파닥
10	원 나잇 스탠드

21) 네이버에서 제공받은 N스토어 순위이다.

3) 패키지 시장

패키지 시장은 2009년 집계를 시작한 이후 매해 마이너스 성장률을 보이다가, 2014년 약간의 상승세를 보였다. 여기에는 <겨울왕국>의 매출이 큰 역할을 했다. TV VOD 시장에서도 소장가치가 높은 <겨울왕국>은 DVD, 블루레이 모두 높은 매출을 기록했다. 2014년 <겨울왕국>으로 인해 DVD 및 블루레이 매출은 다소 상승했지만, <겨울왕국>과 같은 콘텐츠가 등장하지 않는다면, 패키지 시장의 감소세는 지속될 것으로 전망된다.

패키지 상품 판매 상위로는 <겨울왕국>, <라퐁젤> 등의 애니메이션과 함께 <그래비티>, <캡틴 아메리카: 윈터 솔져> 등의 할리우드 블록버스터 영화가 높은 매출을 기록했다. 2013년의 경우 <도둑들>이 유일한 상위권 내 한국 영화 작품이었으나 2014년엔 <설국열차>, <관상>, <변호인>, <수상한 그녀>와 같은 화제작이 순위권에 올랐다. 그리고 <일대종사>, <그렇게 아버지가 된다>와 같은 작품성 있는 영화도 패키지 시장에서 주목도가 높았다.

<표36> 패키지 시장 규모

연도	2010	2011	2012	2013	2014
금액(억 원)	351	298	230	210	218
전년대비 증감(%)	-	-15.1	-22.8	-8.7	3.8

2009년 IPTV 및 디지털 케이블 TV의 성장과 함께 살아난 디지털 온라인 시장의 상승세는 2014년을 기점으로 다소 더뎠다. 이에 플랫폼마다 다양한 상품을 내놓으며 시장을 다변화시키려 노력하고 있다. 특히 지난해 화제작이었던 <겨울왕국>은 TV VOD 시장의 영구소장 상품 비중이 높아, 최대 매출을 기록한 작품이 되었을 뿐 아니라 패키지 시장에서도 시장 전체의 성장률을 높인 콘텐츠였다. 잘 만든 킬러콘텐츠 하나가 시장 전체의 성장과 확대의 가능성을 열어주었다는 점은 디지털 온라인 시장뿐 아니라 영화 시장 전체가 주목해야 할 대목이다. 또한 IPTV의 상위 10위 중 9편은 한국영화로 한국영화의 극장 흥행력이 디지털 온라인 시장에서도 이어지고 있다고 볼 수 있다. 그러나 한편으로 외국영화는 불법 다운로드 소비가 많기 때문이라는 추측들도 있다.

또한 정액제 등의 영화서비스 관련 상품의 확대도 눈에 띈다. 디지털 온라인 시장이 극장에 비해 갖는 장점 중 하나는, 마치 도서관처럼 현재 개봉중인 신작이 아니어도 언제든지 찾아 볼 수 있다는 점과, 극장에 비해 많은 선택의 폭이 있다는 점이다. TV VOD시장에서는 온라인 서비스 후 일정 기간이 지난 상품들을 패키지로 묶어 부담 없이 볼 수 있게 하는 월정액 상품의 가입자 수가 점점 늘어나고 있어, 온라인 시장에서 영화 콘텐츠가 소비되는 기간이 점점 늘어날 것으로 기대된다.

2014년 인터넷 VOD 시장의 가장 큰 변화는 특수유형의 OSP, 흔히 웹하드라고 불리는 플랫폼의 매출이 많이 감소했다는 점이다. 이러한 현상을 업계에서는 2014년 많은 웹하드 사이트들이 폐쇄되면서²²⁾ 다른 디바이스, 플랫폼 등으로 옮겨가고 있기 때문이라고 추정한다.²³⁾ 최근 각종 모바일 어플리케이션을 통해 불법 스트리밍으로 손쉽게 영화를 감상할 수 있게 되면서 모바일을 통한 불법유통은 날로 증가하고 있는 추세이다. 불법 플랫폼에서 영화를 손쉽게 접할 수 있게 된 상황은 시장 자체의 불균형을 초래하고, 장기적으로는 디지털 온라인 시장과 영화 산업 전체를 위협할 수 있다. 디지털 온라인 시장의 지속가능한 발전을 위해서는 불법 시장에 대한 적극적 대응이 필수적이다. 이를 위해 영화에 대한 권리를 가진 제작사, 배급사 뿐 아니라 각종 플랫폼들이 함께 대응하여, 시장의 합법화를 이끌 수 있는 협의체의 필요성이 커지고 있다. 또한 디지털 온라인 시장이 매우 빠르게 변하고 있는 상황이므로 영화 유통의 흐름을 정확하게 예측하기 위한 ‘영화 온라인 상영권 통합전산망’이 조속히 구축되어야 할 것이다.

22) 특수한 유형의 부가통신등록사업자 현황 : 2013년 12월 말 기준 83개업체 116개 사이트에서 2014년 12월말 기준 67개업체 94개 사이트로 감소 (미래창조과학부 발표자료)

23) 문화체육관광부는 2014년 7월부터 토렌트 사이트에 대한 집중 단속 및 수사를 진행하였으며, 토렌트 웹사이트 운영자 10명 등 총 58명을 적발했다. 한국저작권위원회의 분석 결과에 따르면, 이번에 적발된 10개 사이트의 가입 회원은 총 1,300만 명, 업로드 불법 콘텐츠는 총 183만 건이다. 콘텐츠별 다운로드 횟수를 기준으로 추산한 관련 산업 피해 규모는 총 826억 원에 이른다. 이 중 영화산업 피해규모는 약 413억원으로 피해가 가장 컸다.

3. 한국영화 제작비와 투자 수익성

2014년에 개봉한 한국영화는 총 217편으로 전체 제작비 총액은 4,361.7억 원²⁴⁾으로 추산되어 2013년 3,894.8억 원에 비해 466.9억 원 증가하였다. 2014년 한국영화의 평균 총제작비는 20.1억 원으로 전년에 비해 1.3억 원이 줄어들었지만 제작편수가 전년보다 35편이 증가하면서 전체 제작비 규모가 큰 폭으로 확대되었다.

특히 주목할 부분은 한국영화 극장 개봉작 중 저예산영화 편수의 증가 현상이다. 2014년 총제작비 10억 원 미만의 영화는 157편으로 전체 개봉작의 72.3%를 차지하고 있다. 저예산영화의 편수 및 비중이 있어 역대 최고 수치를 기록하고 있다. 이러한 경향은 이전에 비해 저예산영화의 제작이 증가한 결과이기도 하지만, IPTV 등 디지털 온라인 시장 확대에 따라 소위 예로 영화로 불리는 성인물이 극장에서 1일 이상 개봉할 경우 개봉작으로 분류하게 된 영향도 큰 것으로 보인다.

한편, 한국 상업영화²⁵⁾ 개봉작의 평균 제작비는 59.0억 원으로 전년에 비해 1.6억 원이 늘어났다. 전체 개봉작의 평균 총제작비(20.1억 원)와 비교하면 거의 3배에 육박하는 수준이다. 상업영화의 제작비 상승은 <넛잡>, <메이크 유어 무브> 등 해외시장을 주요 목표로 하고 있는 글로벌 프로젝트의 작품과 <명량>, <국제시장>, <해적:바다로 간 산적>, <군도:민란의 시대> 등 영화시장 성수기를 타깃으로 제작되는 대형 블록버스터 작품의 증가가 주요 원인으로 분석된다.

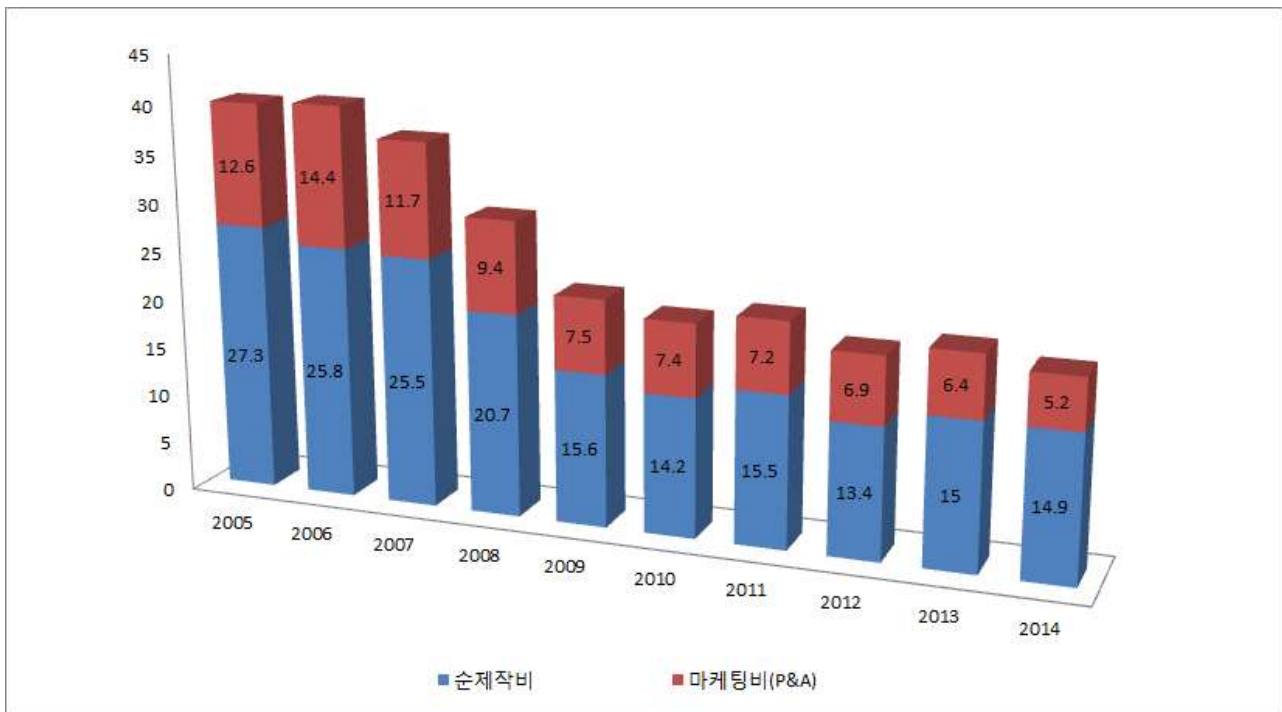
<표37> 연도별 한국영화 개봉작 평균 제작비

구분	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비 (A + B)
	평균 순제작비 (억 원)	비중(%)	평균 마케팅비 (억 원)	비중(%)	평균 총제작비 (억 원)
2005	27.3	68.4	12.6	31.6	39.9
2006	25.8	64.2	14.4	35.8	40.2
2007	25.5	68.5	11.7	31.5	37.2
2008	20.7	68.8	9.4	31.2	30.1
2009	15.6	67.5	7.5	32.5	23.1
2010	14.2	65.7	7.4	34.3	21.6
2011	15.5	68.3	7.2	31.7	22.7
2012	13.4	66.0	6.9	34.0	20.3
2013	15.0	70.1	6.4	29.9	21.4
2014	14.9	74.1	5.2	25.9	20.1

24) 2014년 한국영화 제작비 총액(추산) = 2014년 개봉편수 × 2014년 평균 총제작비

25) '상업영화'는 한국영화 투자 수익성 분석 조사대상인 상업적인 기획으로 제작·배급되는 경향의 영화(총제작비 10억 원 이상이거나 전국 개봉 스크린 수가 100개 이상인 작품)를 임의 지칭함

<그림 4> 연도별 한국영화 개봉작 평균 총제작비 구성



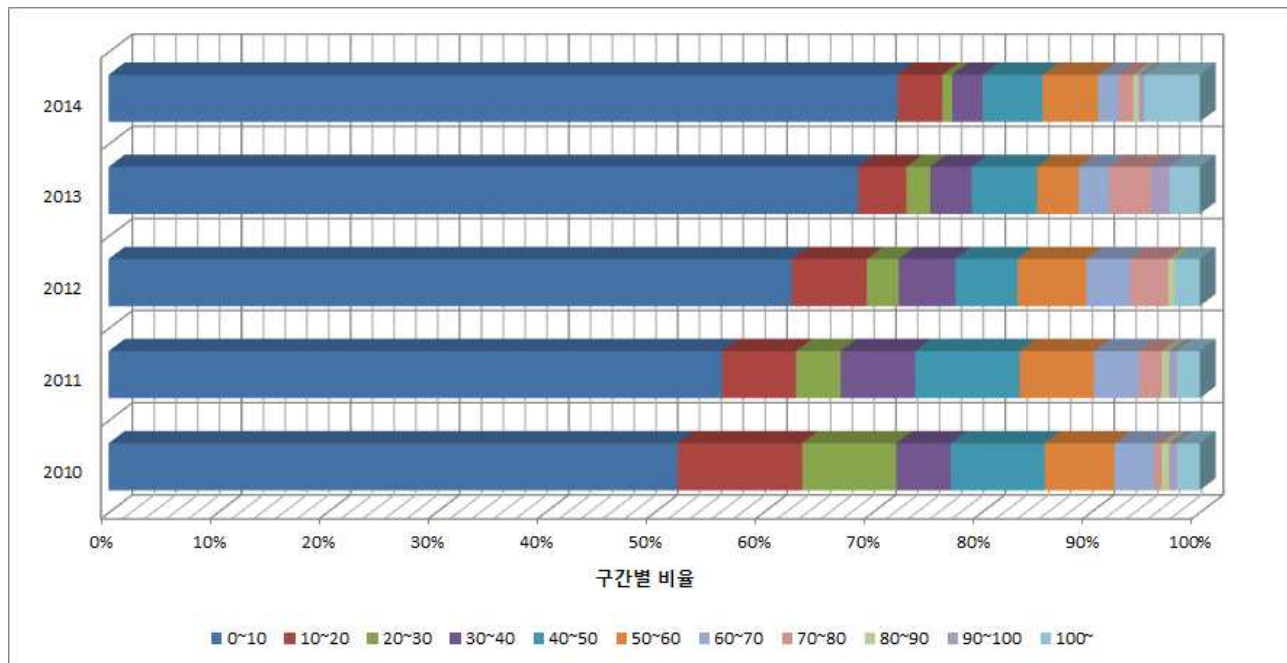
<표38> 연도별 한국 상업영화 개봉작 평균 제작비

구분	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비 (A + B)
	평균 순제작비 (억 원)	비중(%)	평균 마케팅비 (억 원)	비중(%)	평균 총제작비 (억 원)
2010	27.2	64.9	14.7	35.1	41.9
2011	32.5	67.6	15.6	32.4	48.1
2012	30.4	65.0	16.4	35.0	46.8
2013	40.4	70.4	17.0	29.6	57.4
2014	43.8	74.2	15.2	25.8	59.0

<표39> 연도별 총제작비 구간별 한국영화 개봉편수 분포

구분(억 원)		0~10	10~20	20~30	30~40	40~50	50~60	60~70	70~80	80~90	90~100	100~	합계
2010	편수(편)	73	16	12	7	12	9	5	1	1	1	3	140
	비율	52.1%	11.4%	8.6%	5.0%	8.6%	6.4%	3.6%	0.7%	0.7%	0.7%	2.1%	100%
2011	편수(편)	82	10	6	10	14	10	6	3	1	1	3	146
	비율	56.2%	6.8%	4.1%	6.8%	9.6%	6.8%	4.1%	2.1%	0.7%	0.7%	2.1%	100%
2012	편수(편)	109	12	5	9	10	11	7	6	1	0	4	174
	비율	62.6%	6.9%	2.9%	5.2%	5.7%	6.3%	4.0%	3.5%	0.6%	0.0%	2.3%	100%
2013	편수(편)	125	8	4	7	11	7	5	7	0	3	5	182
	비율	68.7%	4.4%	2.2%	3.8%	6.0%	3.8%	2.8%	3.8%	0%	1.7%	2.8%	100%
2014	편수(편)	157	9	2	6	12	11	4	3	1	1	11	217
	비율	72.3%	4.1%	0.9%	2.8%	5.5%	5.1%	1.8%	1.4%	0.5%	0.5%	5.1%	100%

<그림 5> 연도별 총제작비 구간별 한국영화 개봉편수 분포 비율



2014년 극장 개봉한 한국영화 217편 중 투자 수익성 분석의 조사 대상이 되는 영화는 69편²⁶⁾이다. 연초에 발표하는 2014년 한국영화 투자 수익성 분석 결과는 시기상 제작비 정산이 완료되지 않은 작품이 많기 때문에 조사 대상 작품의 제작비 간이조사와 영화관입장권통합전산망 자료를 근거로 추산한 매출액²⁷⁾을 통해 전체 투자 수익률을 추정하는 방식을 활용하고 있다. 통상적으로 극장에서 개봉하는 상업영화의 경우, 극장 매출액과 디지털 온라인 시장 및 해외시장 매출이 정

26) 한국영화 투자 수익성 분석 대상은 통상적으로 상업적인 기획을 통해 제작·배급되는 경향의 영화를 조사 대상으로 한정하기 때문에, 2014년에 극장 개봉한 한국영화 217편 중 총제작비 10억원 미만이고 전국 개봉 스크린 수가 100개 미만인 작품 148편은 제외함.

27) 영화관입장권통합전산망 자료(2015년 1월 21일까지의 누적 관객 수 기준)를 근거로 작품별 극장 매출액(부금 정산 후)과 디지털 온라인 시장(IPTV 등), 해외시장 등의 매출액을 추산하고 각종 수수료와 비용을 공제하는 방식으로 총매출액을 산정함

비례하는 경향이 있다. 물론 일부 작품들은 극장에서는 흥행하지 못하였지만 디지털 온라인 시장이나 해외시장에서 좋은 반응을 얻는 경우도 있다. 하지만 그러한 사례가 많지 않기 때문에 개별 작품의 투자 수익률에 편차가 있을 수는 있지만 전체 투자 수익률을 추정하는데 미치는 영향은 적은 것으로 나타났다. 그런데 이러한 방식으로 전체 투자 수익률을 분석하는데 한계가 있는 작품도 있다. 초기 기획부터 해외시장을 메인 타겟으로 제작된 공동제작영화의 경우에는 해외 매출이 국내 매출보다 훨씬 크기 때문에 영화관입장권통합전산망 자료를 근거로 전체 매출액을 추산하는 데는 무리가 있다. 2014년 투자 수익성 분석 대상 중 <넛잡>, <메이크 유어 무브> 등이 이러한 유형에 속한다. 이 작품들은 국내 극장 흥행 성적은 좋지 않았지만 언론에 노출된 해외 매출액이나 선판권 판매액의 경우 국내 극장 매출액 규모와는 비교할 수도 없을 만큼 크다. 하지만 두 작품의 경우 아직 감사보고서를 통한 제작비 정산이 아직 완료되지 않았기 때문에 이번 간이 조사에서 정확한 매출액을 파악할 수 없었고 결국 이번 한국영화 투자 수익성 분석 대상에서 제외하였다²⁸⁾.

<표40> 2005년~2014년 한국영화 투자 수익률

(단위 : 백만 원)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
총매출	336,786	388,058	266,927	200,839	245,821	263,449	293,916	438,458	501,783	346,069
총비용	312,117	513,640	448,813	355,667	282,945	296,001	344,700	386,873	439,622	344,874
총이익	24,669	-125,582	-181,886	-154,827	-37,123	-32,552	-50,784	51,585	62,161	1,195
투자 수익률	7.9%	-24.5%	-40.5%	-43.5%	-13.1%	-11.0%	-14.7%	13.3%	14.1%	0.3%

* 2005~2009년 한국영화 투자 수익률은 극장에서 개봉한 전체 한국영화를 조사 대상으로 함

** 2010년부터는 극장 개봉한 한국영화 중 통상적으로 상업적인 기획을 통해 제작·배급되는 경향의 영화를 조사 대상으로 한정함(총비용 10억원 미만이고 전국 개봉 스크린 수가 100개 미만인 작품 제외)

*** 2005~2013년 한국영화 투자 수익률은 『한국영화 투자수익성 분석』 보고서에서 발췌한 수치임

**** 2014년 한국영화 투자 수익률은 극장 개봉한 한국영화 중에서 조사 및 분석 대상에 부합하는 67편에 대한 제작비 간이 조사와 영화관입장권통합전산망 자료를 근거로 추정한 잠정 수치임

결론적으로 2014년 한국영화 투자 수익성 분석의 조사대상 영화는 67편²⁹⁾으로 투자 수익률은 0.3%로 추정되었다. 3년 연속 플러스 수익이 지속되었다는 점은 긍정적이지만, 2012~2013년 투자 수익률 13.3~14.1%와 비교하면 큰 폭으로 하락하였다.

한국영화 투자 수익률 하락의 원인은 크게 세 가지 정도로 분석된다. 첫 번째는 투자 수익률 하

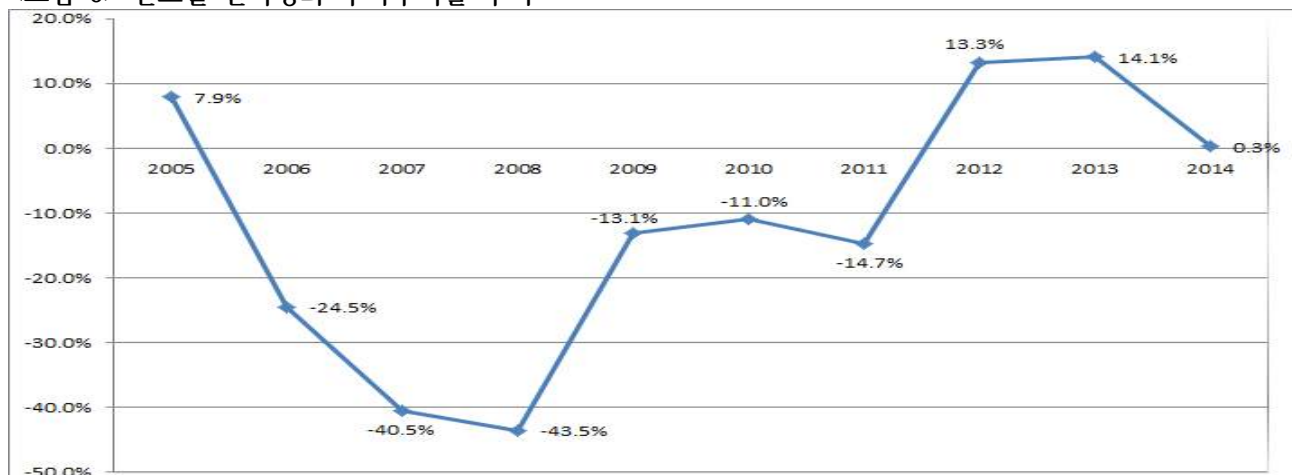
28) 2015년 하반기 출간 예정인 『2014 한국 영화산업 실태조사와 한국영화 투자 수익성 분석』 연구보고서에서는 <넛잡>, <메이크 유어 무브>의 정산자료를 반영한 전체 투자 수익률을 산출할 예정임

29) 2014년 한국영화 투자 수익성 분석 조사 대상(총제작비 10억원 이상이거나 전국 개봉 스크린 수가 100개 이상인 작품) 영화인 69편 중 투자 수익률 추정 방법에 부합하지 않는 두 편(<넛잡>, <메이크 유어 무브>)은 제외함

락의 근본적인 원인이라고 볼 수 있는 한국영화 관객 축소이다. 2013년 12,729만 명에서 2014년 10,770만 명으로 약 2천만 명 가량 줄어들었다. 더불어 1,761만 명을 동원한 <명량>을 비롯한 일부 작품에 많은 관객이 몰리면서 전년에 비해 손실이 발생한 영화가 증가하였고, 특히 제작비 절반 이상의 손실이 발생한 영화의 비중이 훨씬 높아진 것으로 나타났다. 두 번째는 소위 '중박 영화'로 일컬어지는 500~800만 명 관객 영화의 실종이다. 2013년과 2014년의 조사 대상 작품을 비교해보면 8백만 명 이상의 관객이 동원된 '대박 영화'는 모두 4편³⁰⁾으로 동일하다. 하지만 500~800만 명이 관람한 영화의 경우 2013년에는 4편³¹⁾이 있었지만 2014년에는 한 편도 없었다. '중박 영화'의 폭을 확대하여 300~800만 명을 기준으로 보더라도 2013년에는 10편³²⁾이 있었던 것에 반해 2014년은 6편³³⁾에 불과하였다. 따라서 소위 '대박 영화' 몇 편을 제외하고는 큰 수익이 발생한 작품이 상대적으로 줄어들게 되어 전체 이익 규모가 축소된 것이다. 마지막으로 일부 블록버스터³⁴⁾ 영화의 흥행 부진이다. 블록버스터 영화는 제작비 규모가 크기 때문에 흥행이 부진할 경우 일반 상업영화와 손실률은 비슷하더라도 손실 규모는 훨씬 크기 마련이다. 2014년에는 블록버스터 영화로 분류되는 작품 중에 100~200만 명의 관객도 동원하지 못한 영화가 다수 포함되면서 전체 투자 수익률이 하락하게 되었다.

한편 해당 영화 수익성의 잣대가 되는 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화는 18편으로 투자 수익성 분석 대상이 되는 67편의 약 26.9%에 해당하였고, 이 중 투자수익률 100%를 상회하는 작품은 5편으로 전체의 약 7.5%를 차지하였다.

<그림 6> 연도별 한국영화 투자수익률 추이



30) 2013년은 <7번방의 선물>, <변호인>, <설국열차>, <관상>, 2014년은 <명량>, <국제시장>, <해적:바다로 간 산적>, <수상한 그녀>가 해당됨

31) <베를린>, <은밀하게 위대하게>, <숨바꼭질>, <더 테러 라이브>가 해당됨

32) <베를린>, <은밀하게 위대하게>, <숨바꼭질>, <더 테러 라이브>, <신세계>, <용의자>, <감시자들>, <박수건달>, <스파이>, <감기>가 해당됨

33) <군도:민란의 시대>, <님아, 그 강을 건너지 마오>, <타짜-신의 손>, <역린>, <신의 한 수>, <끝까지 간다>가 해당됨

34) 『한국영화 투자 수익성 분석』 보고서에서는 총비용 기준으로는 80억 원 이상, 순제작비 기준으로는 60억 원 이상의 영화를 '블록버스터 영화'로 구분하고 있음

<표41> 2014년 한국영화 개봉작 투자수익률(추정치)

구분		한국영화 개봉작 ³⁵⁾	비고
수익성 분석 대상 작품 편수		67편	
평균 총제작비(A)	평균 순제작비	36.0억원	
	평균 마케팅비	15.4억원	
	합계	51.4억원	
평균 총매출액(B)		51.7억원	
평균 수익액(C= B-A)		0.2억원	
평균 수익률		0.3%	
손익분기점(BEP) 상회 편수		18편	
손익분기점(BEP) 상회 비율		26.9%	
수익률 50% 상회 편수		10편	수익률 100% 상회 편수 포함
수익률 50% 상회 비율		14.9%	수익률 100% 상회 비율 포함
수익률 100% 상회 편수		5편	
수익률 100% 상회 비율		7.5%	

35) 2014년에 극장 개봉한 한국영화 217편 중 총제작비 10억원 미만이고, 전국 개봉 스크린 수가 100개 미만인 작품 148편과 투자 수익성 분석 방법에서 큰 오류가 발생할 수 있는 <넋잡>, <메이크 유어 무브>를 제외한 67편에 한함

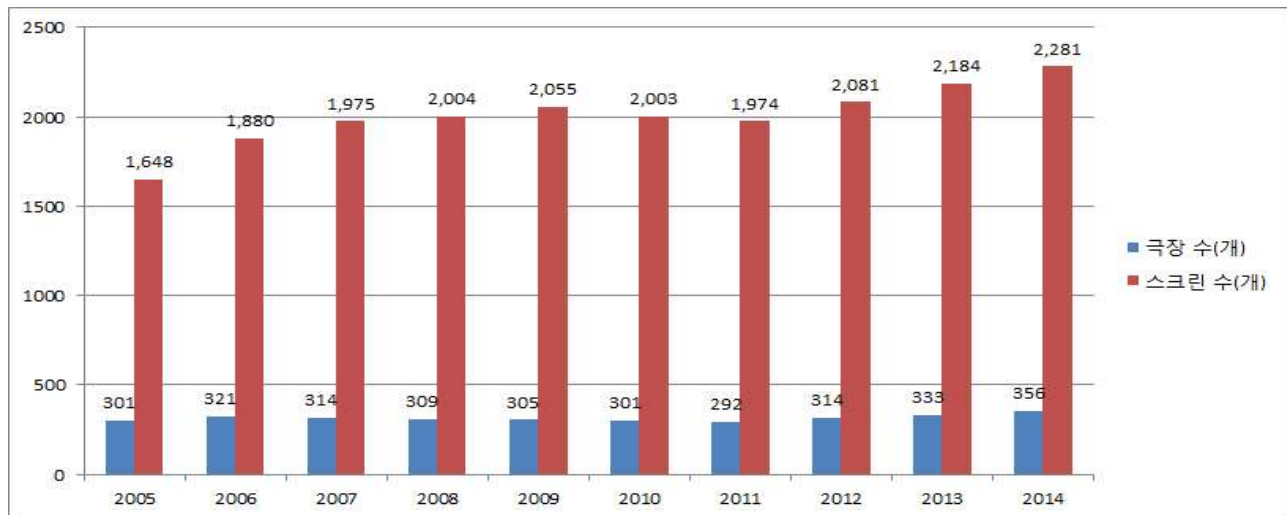
4. 전국 극장 및 멀티플렉스

2014년 전국 극장 수는 전년도 333개에서 6.9% 증가한 356개를 기록했다. 2014년 스크린 수는 2013년 대비 97개 늘어나며 최근 10년간 최고 수치인 2,281개였다. 2014년 좌석 수도 372,361개로 2013년 대비 22,692개 증가하였다. 3D, IMAX, 4D 상영이 가능한 스크린은 각각 876개, 15개, 32개로 ‘특수상영관’이 전체 스크린 중 40.5%의 비중을 차지했다.

<표42> 연도별 전국 극장, 스크린 수

연도	총 관객(만 명)	극장 수(개)	스크린 수(개)	좌석 수(개)
2005	14,552	301	1,648	322,110
2006	15,341	321	1,880	354,691
2007	15,877	314	1,975	365,034
2008	15,083	309	2,004	362,657
2009	15,696	305	2,055	360,796
2010	14,681	301	2,003	349,640
2011	15,979	292	1,974	341,905
2012	19,489	314	2,081	358,659
2013	21,335	333	2,184	349,669
2014	21,506	356	2,281	372,361

<그림 7> 연도별 전국 극장, 스크린 수



<그림 8> 연도별 스크린 당 인구 수(단위: 명)



2014년에 스크린이 늘어난 지역은 전남이 2013년 대비 21.2%로 가장 큰 폭의 증가세를 보였으며, 그 뒤를 이어 전북이 20.8% 증가하며 93개의 스크린 수를 기록하였다.

<표43> 2014년 전국 극장, 스크린 수 (단위 : 개)

지역	극장 수				스크린 수				좌석 수			
	2013	2014	전년 대비		2013	2014	전년 대비		2013	2014	전년 대비	
			증감수	증감률			증감수	증감률			증감수	증감률
서울	74	76	2	2.7%	475	469	-6	-1.3%	81,553	80,583	-970	-1.2%
부산	25	26	1	4.0%	183	193	10	5.5%	32,350	34,596	2,246	6.9%
대구	19	20	1	5.3%	131	132	1	0.8%	21,224	21,187	-37	-0.2%
인천	17	19	2	11.8%	111	124	13	11.7%	18,327	19,814	1,487	8.1%
광주	14	14	0	0.0%	107	107	0	0.0%	18,151	18,151	0	0.0%
대전	9	9	0	0.0%	61	61	0	0.0%	10,716	10,782	66	0.6%
울산	5	5	0	0.0%	36	37	1	2.8%	6,009	6,022	13	0.2%
경기	73	81	8	11.0%	486	515	29	6.0%	77,729	80,545	2,816	3.6%
강원	9	11	2	22.2%	62	65	3	4.8%	9,703	9,741	38	0.4%
충북	9	10	1	11.1%	72	80	8	11.1%	12,341	14,048	1,707	13.8%
충남	12	12	0	0.0%	73	77	4	5.5%	10,419	9,837	-582	-5.6%
전북	15	19	4	26.7%	77	93	16	20.8%	11,904	14,429	2,525	21.2%
전남	8	10	2	25.0%	52	63	11	21.2%	7,426	8,977	1,551	20.9%
경북	16	16	0	0.0%	94	94	0	0.0%	7,835	15,536	7,701	98.3%
경남	21	21	0	0.0%	128	133	5	3.9%	21,237	21,927	690	3.2%

지역	극장 수				스크린 수				좌석 수			
	2013	2014	전년 대비		2013	2014	전년 대비		2013	2014	전년 대비	
			증감수	증감률			증감수	증감률			증감수	증감률
제주	6	6	0	0.0%	31	33	2	6.5%	2,007	4,386	2,379	118.5%
세종	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%	738	738	0	0.0%
총계	333	356	21	6.9%	2,184	2,281	97	4.4%	349,669	371,299	21,630	6.2%

2014년 전국 극장 356개 중 82.8%에 해당하는 295개가 멀티플렉스³⁶⁾ 극장이다. 지역별로는 충북, 세종시가 모든 극장이 멀티플렉스였다. 멀티플렉스의 관객 점유율은 총 관객 수의 96.9%, 총 매출 점유율도 97.5%에 이를 정도로 매우 높다.

<표44> 2014년 멀티플렉스 비중

지역	극장 수(개)			스크린 수(개)			관객 수(천 명)			극장 매출(천 원)		
	전체 극장 수	멀티플렉스 극장 수	멀티플렉스 비중(%)	전체 스크린 수	멀티플렉스 스크린 수	멀티플렉스 비중(%)	전체 관객 수	멀티플렉스 관객 수	멀티플렉스 비중(%)	전체 극장 매출	멀티플렉스 극장 매출	멀티플렉스 비중(%)
서울	76	58	76.3	469	445	94.8	59,510	57,630	96.8	480,828,705	469,501,576	97.6
부산	26	23	82.1	193	188	97.4	16,786	15,986	95.2	128,199,775	123,277,890	96.2
대구	20	17	85.0	132	129	97.7	12,460	11,896	95.5	96,111,037	91,921,414	95.6
인천	19	15	78.9	124	113	91.1	10,506	10,142	96.5	83,126,944	81,224,909	97.7
광주	14	12	85.7	107	105	98.1	8,340	8,306	99.6	60,331,088	60,089,063	99.6
대전	9	7	77.7	61	54	88.5	7,740	7,269	93.9	59,365,391	56,035,320	94.4
울산	5	4	80	37	35	94.5	4,571	4,571	100.0	37,129,084	37,129,011	100.0
경기	81	74	91.3	515	500	97.0	47,560	46,913	98.6	366,366,253	361,688,670	98.7
강원	11	8	80	65	61	93.8	4,946	4,877	98.6	37,587,155	37,221,452	99.0
충북	10	10	100.0	80	80	100	5,690	5,037	88.5	41,053,168	36,562,266	89.1
충남+세종	13	10	76.9	82	72	87.8	6,860	6,709	89.1	50,715,958	49,613,199	97.8
전북	19	11	57.8	93	74	79.5	6,630	6,230	94.0	48,920,769	46,773,410	95.6
전남	10	9	90.0	63	61	96.8	3,788	3,761	99.3	26,271,383	26,093,212	99.3
경북	16	14	87.5	94	92	97.8	6,341	6,310	99.5	48,254,389	48,060,097	99.6
경남	21	18	85.7	133	123	92.4	11,291	10,888	96.4	84,764,346	82,775,533	97.7
제주	6	5	83.3	33	32	96.9	2,037	2,037	100.0	15,093,205	15,093,205	100.0
합계	356	295	82.8	2,281	2,164	94.8	215,056	208,562	96.9	1,664,118,650	1,623,060,227	97.5

* 극장 수와 스크린 수는 2014년 12월 영화진흥위원회 자체 조사 근거. 영화관입장권 통합전산망의 상영관 수치와 다를 수 있음.

* 멀티플렉스의 관객 수와 매출액은 영화관입장권 통합전산망 기준

36) 영화진흥위원회는 전국 CGV, 롯데시네마, 메가박스의 직영 및 위탁 경영 지점과 기타 7개관 이상 모든 극장을 멀티플렉스로 집계하고 있다.

주요 멀티플렉스 체인은 CJ CGV(이하 CGV), 롯데시네마, 메가박스의 총 3개이다. 전체 극장 중 3대 멀티플렉스 체인의 극장 수는 288개로 80.9%의 점유율을 보이고 있다. 3대 멀티플렉스 극장 스크린 수는 2,098개로 전체 2,281개 스크린 가운데 92.0%의 점유율을 보이고 있어, 그 비중이 거의 절대적인 것으로 나타났다. 3대 체인 극장을 제외한 전국 멀티플렉스 극장은 7개 극장, 66개 스크린으로 지속적으로 줄어들고 있는 실정이다.

<표 45> 2014년 3대 멀티플렉스 (단위 : 개)

구분			2013			2014												
			극장 수	스크린 수	좌석 수	극장 수	증감 수	전년 대비 증감률(%)	스크린 수	증감 수	전년 대비 증감률(%)	좌석 수	증감 수	전년대비 증감률(%)	운영 형태			
															직영 극장 수	직영 비중	위탁 극장 수	위탁 비중
멀티 플렉스	3대 멀티 플렉스	CGV	116	901	147,725	126	10	8.6%	948	47	5.2%	153,647	7,058	4.8%	78	62%	48	38%
		롯데 시네마	96	657	108,683	100	4	4.2%	698	41	6.2%	116,684	8,001	7.4%	73	73%	27	27%
		메가 박스	58	438	70,891	62	4	6.9%	452	14	3.2%	71,374	483	0.7%	23	37%	39	63%
		소계	270	1,996	327,299	288	18	6.7%	2,098	102	5.1%	342,897	15,598	4.8%	174	60%	113	40%
	기타 멀티플렉스		8	76	13,751	7	-1	-12.5%	66	-10	-13.2%	11,901	-1,850	-13.5%	-	-	-	-
	중계		278	2,072	341,050	295	17	6.1%	2,164	92	4.4%	354,798	13,748	4.0%	-	-	-	-
비 멀티플렉스			55	112	8,619	61	6	10.9%	117	5	4.5%	17,563	8,944	103.8%	-	-	-	-
극장 총계			333	2,184	349,669	356	23	6.9%	2,281	97	4.4%	372,361	22,692	6.5%	-	-	-	-

5. 해외매출³⁷⁾

2014년 한국영화산업 해외매출액은 총 63,084,427달러로 집계됐다. 이는 2013년의 59,459,856달러와 비교해 6.1% 증가한 수치다. 한국영화산업 해외매출은 지난 2011년 이후 3년 연속 늘고 있는 것으로 나타났다.

<표46> 연도별 해외매출액(완성작 수출액+기술서비스 수출액) 추이 (단위 : USD)

구 분	2010년	전년대비 증감률	2011년	전년대비 증감률	2012년	전년대비 증감률	2013년	전년대비 증감률	2014년	전년대비 증감률
완성작 수출액	13,582,850	-	15,828,662	16.5%	20,174,950	27.5%	37,071,445	83.7%	26,380,475	-28.8%
서비스분야 수출액	28,637,506	-	19,041,163	-33.5%	17,649,854	-7.3%	22,388,411	26.8%	36,703,952	63.9%
해외 매출 총액	42,220,356	-	34,869,825	-17.4%	37,824,804	8.5%	59,459,856	57.2%	63,084,427	6.1%

1) 완성작 수출 부문

2014년 한국영화 완성작 수출액은 총 2,638만 달러로 집계 됐다. 이는 2013년 대비 28.8% 하락한 금액이다. <설국열차>의 예외적인 큰 성공 덕에 2013년 수출액이 이상적으로 급증한 점을 고려하면 전체 수출 규모는 전반적으로 증가 추세에 있다고 볼 수 있다.

2014년 한국영화 최대 수출국은 중국이었다. 한국영화의 중국 수출액은 매년 상승곡선을 그려왔는데, 특히 2014년에는 판매 계약 이후의 현지 수익³⁸⁾이 증가하면서 역대 최대 821만 달러를 기록했다. 중국 수출의 비중은 전체 수출액의 31.1%로, 2013년과 비교해 4배 이상 증가하며 종전까지 한국영화 최대수출국이었던 일본 수출액(447만 달러)을 두 배 가까이 앞섰다. 한국영화에 대한 중국 업체들간의 경쟁이 심화됨과 더불어 인기 배우 출연작의 판매액이 급증하였고, 현지 지사를 통한 배급 수익이 늘었으며, 디지털 온라인 시장을 중심으로 한 한국영화 라이브러리 판권의 판매도 계속된 결과이다.

한국영화의 판매 계약 이후에 발생하는 추가수익(overage) 금액도 크게 늘었다. 2014년 전체 추가수익 금액은 774만 달러로, 291만 달러를 기록했던 2013년보다 166.0%가 넘는 성장을 기록했다. 이 또한 역대 최고 금액이다.

37) 영화진흥위원회는 2010년부터 한국영화 수출 실적을 한국영화 완성작 판매 실적뿐 아니라 서비스 수출액을 함께 집계하고 있다. '해외매출'은 ①완성작 수출 ②서비스 수출(해외 영상물의 국내로케이션 매출 포함)로 구성된다.

38) 현지 수익은 추가수익, 분장제 수출을 통한 배분 수익을 포함함

<표47> 연도별 한국영화 완성작 수출액 추이 (단위 : USD)

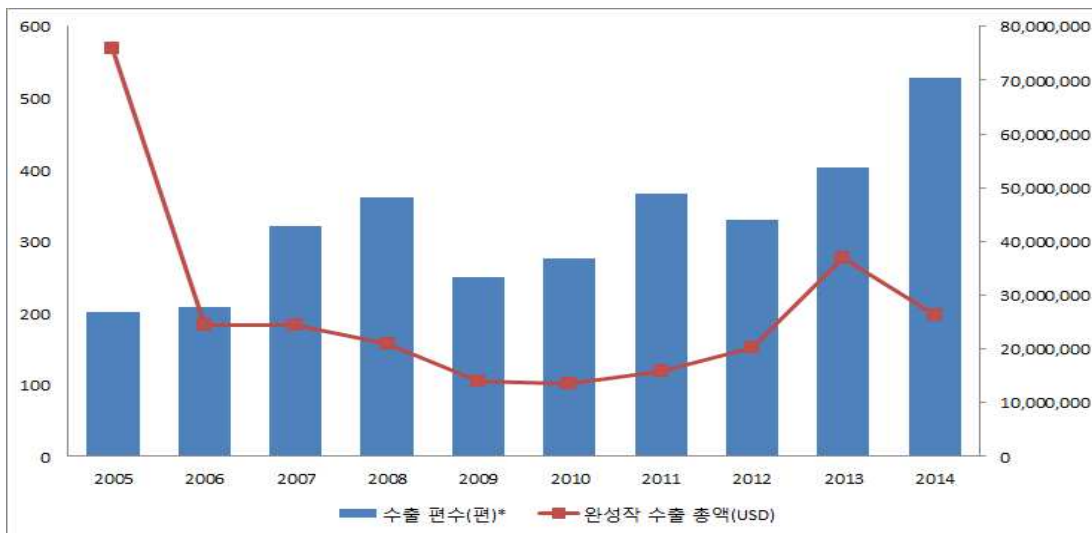
연도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
완성작 수출 총액	75,994,580	24,514,728	24,396,215	21,036,540	14,122,143	13,582,850	15,828,662	20,174,950	37,071,445	26,380,475
전년 대비 증감률	30.39%	-67.74%	-0.48%	-13.77%	-32.87%	-3.82%	16.53%	27.46%	83.7%	-28.8%
계약금액 (MG+Flat+가타)	75,994,580	24,514,728	12,283,339	20,541,212	13,930,262	13,166,280	14,815,146	14,170,390	34,156,895	18,636,519
추가수익 (Overage)	-	-	12,112,876	495,328	191,881	416,570	1,013,516	6,004,560	2,914,550	7,743,956
수출 편수(편)*	202	208	321	361	251	276	366	331	403	529
평균 수출가**	376,211	117,859	38,266	56,901	55,499	47,704	40,479	42,811	84,756	35,230

* 수출편수는 영화 1편당 중복 계약 건을 모두 1편으로 계산한 수치임. 30편 이상의 단편영화 패키지 판매 건은 판매 계약 1건을 1편으로 계산함.

** 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수

2014년 수출편수는 총 529편으로 2013년보다 129편이 늘어났다. 한국영화 구작 라이브러리가 꾸준히 판매되는 가운데, 단편 애니메이션들의 수출실적이 대거 반영된 것이 수출편수 증가에 영향을 미쳤다. 이에 따라 평균 수출가는 USD 35,230으로 예년 평균에 비해 낮아졌다. 단건 판매액이 100만 달러를 넘거나 20여 개국 이상 수출되며 괄목할 만한 판매를 기록한 작품은 없었다.

<그림 9> 연도별 한국영화 수출 편수 · 수출액 추이



수출액을 지역별로 살펴보면 중국을 포함한 아시아지역 수출이 가장 높았다. 아시아지역 수출액은 2,087만 달러로, 전체 수출액 중 79.1%를 차지했다. 한국영화 수출에 있어 아시아지역의 수출액이 높은 비중을 차지한 것은 일본시장과 중국시장의 비중이 크게 작용하고 있기 때문이다.

<설국열차>, <수상한 그녀>, <명량> 등의 작품이 아시아 여러 나라에 직배, 혹은 수익배분(RS)형

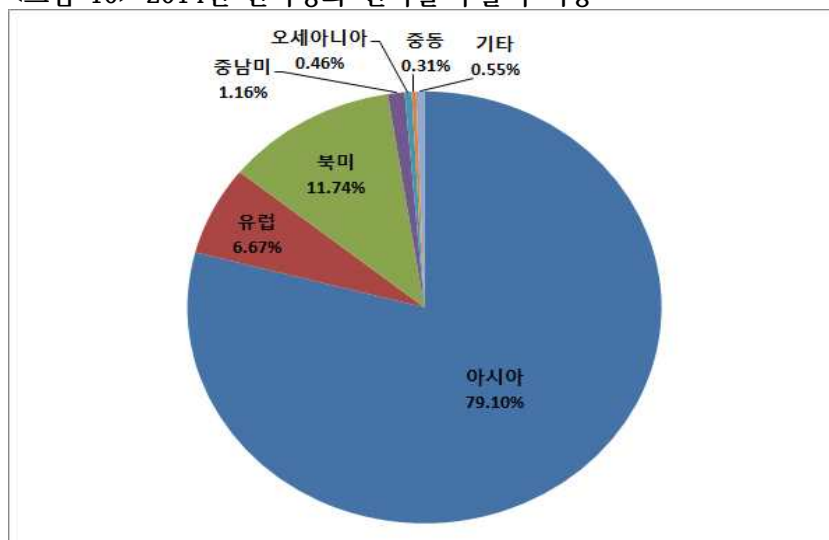
태로 배급되어 현지에서 얻은 수익을 수출실적으로 집계할 수 있게 된 점은 고무적인 일이다. 한편 해외에서도 지명도가 높은 배우들이 출연하는 <강남 1970>, <기술자들>, <두근두근 내 인생>, <인간중독>이 비교적 높은 가격에 판매되며 아시아지역 수출액 증가를 이끌었다.

<표48> 2012년-2014년 권역별 수출실적

권역	수출액(USD)						전년대비 증감률
	2012년	비중	2013년	비중	2014년	비중	
아시아	14,439,757	71.6%	17,161,096	46.3%	20,867,717	79.1%	21.6%
북미	2,872,752	14.2%	6,931,734	18.7%	3,097,044	11.7%	-3.0%
유럽	2,455,745	12.2%	3,193,230	8.6%	1,760,129	6.7%	-74.6%
중남미	233,500	1.2%	1,864,863	5.0%	306,223	1.2%	-83.6%
오세아니아	134,196	0.7%	144,822	0.4%	122,630	0.5%	-15.3%
중동	39,000	0.2%	200,700	0.5%	81,100	0.3%	-59.6%
기타	-	-	7,575,000	20.4%	145,632	0.6%	100.0%
계	20,174,950	100.0%	37,071,445	100.0%	26,380,475	100.0%	-28.8%

반면 유럽시장 수출액은 2013년보다 74.6%가 줄어든 176만 달러를 기록했는데, 2013년의 <설국열차> 효과 등을 제외한다고 해도 크게 떨어진 수치다. 영화제 수상으로 이름값을 높인 작가주의 감독들의 작품이 없었던 것이 큰 이유인 것으로 보인다. 그렇지만 칸영화제 감독주간에서 상영되며 화제를 모았던 <끝까지 간다>가 완성도 높은 장르영화로서 국내 흥행뿐 아니라 유럽에서 좋은 판매 실적을 올린 점은 주목할 만하다.

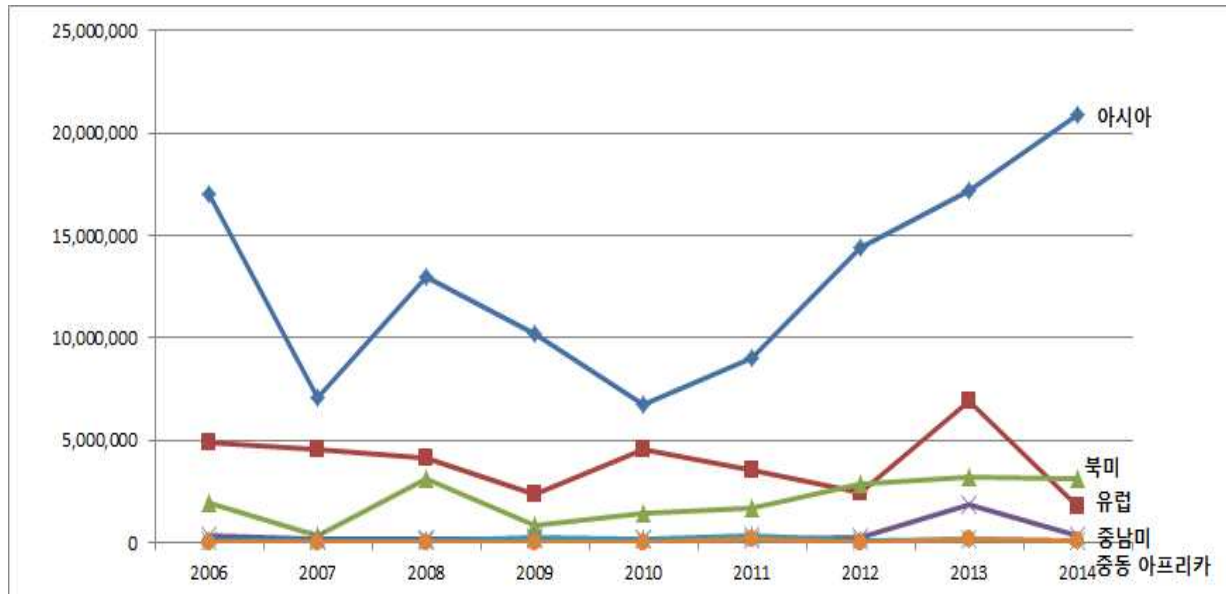
<그림 10> 2014년 한국영화 권역별 수출액 비중



<그림 11>과 같이 권역별 수출액 추이를 살펴보면 유럽 지역은 등락을 거듭하고 있는 가운데 아시아지역 수출액은 꾸준한 상승세를 기록하고 있다. 중국 시장을 중심으로 한 아시아지역 수출액 증가세는 특별한 변수가 생기지 않는 한, 앞으로도 계속 될 전망이다. 일본, 베트남 지역의 한국

멀티플렉스 지점을 통한 직배가 활발히 이뤄지는 한편, 중국에서의 한국영화 수입열기도 현재까지는 이상이 없기 때문이다.

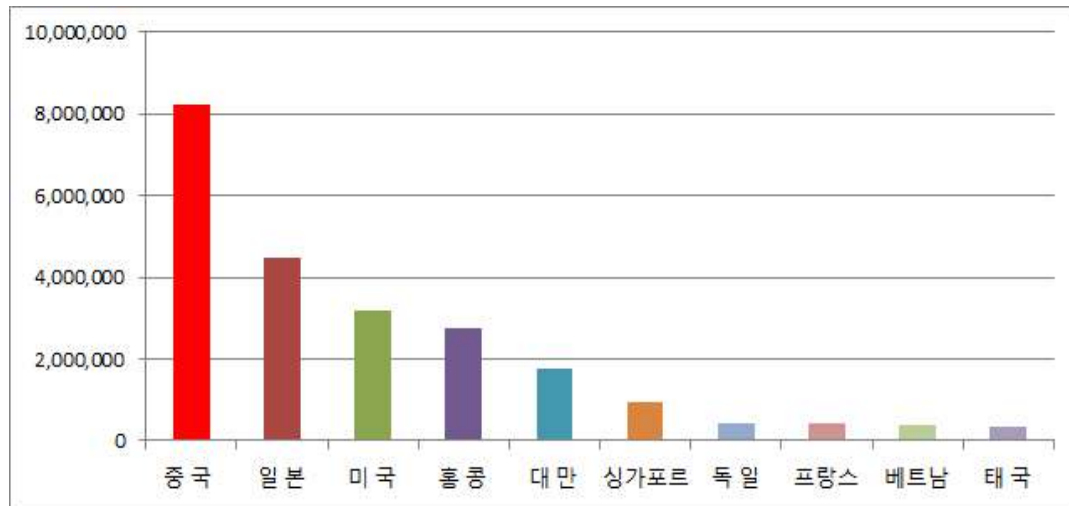
<그림 11> 연도별 한국영화 권역별 수출액 추이



<표49> 2012년-2014년도 주요 10개국 한국영화 수출현황

구 분	2012년		2013년		2014년		전년대비 증감률
	수출액 (USD)	비중	수출액 (USD)	비중	수출액 (USD)	비중	
중 국	730,809	3.6%	1,757,100	6.7%	8,206,702	31.1%	367.1%
일 본	9,679,008	48.0%	8,085,102	30.7%	4,474,824	17.0%	-44.7%
미 국	2,341,685	11.6%	3,040,243	11.5%	2,900,625	11.0%	-4.6%
홍 콩	832,700	4.1%	2,208,540	8.4%	2,755,624	10.4%	24.8%
대 만	581,908	2.9%	1,123,000	4.3%	1,772,500	6.7%	57.8%
싱가포르	500,000	2.5%	915,145	3.5%	937,650	3.6%	2.5%
독 일	407,794	2.0%	879,700	3.3%	442,836	1.7%	-49.7%
프랑스	1,175,300	5.8%	2,452,632	9.3%	409,665	1.6%	-83.3%
베트남	-	-	391,506	1.5%	396,455	1.5%	1.3%
태 국	331,892	1.7%	663,000	2.5%	353,796	1.3%	-46.6%
기 타	3,593,854	17.8%	15,555,477	59.0%	3,729,798	14.1%	-76.0%
합 계	20,174,950	100.0%	37,071,445	100.00%	26,380,475	100.0%	-28.8%

<그림 12> 2014년 주요 10개국 한국영화 수출액 분포 (단위: USD)



앞서 서술했듯, 2014년은 중국 수출 성장이 돋보인 한해였다. 중국은 수년 동안 한국영화 최대 수입국가였던 일본을 제치고 1위로 올라섰다. 한국영화의 중국 수출액은 821만 달러로 2013년보다 4배 이상 늘어났다. <설국열차>가 현지지사를 통한 배급으로 수익을 창출했으며 <강남 1970>, <기술자들> 등 드라마를 통해 스타덤에 오른 배우들의 출연작이 고가에 판매되면서 큰 폭의 수출액 증가를 가져왔다. 실제로 홍콩, 칸 필름마켓 등에서 중국 바이어들이 이들 작품을 확보하기 위해 경쟁하는가하면, 부산국제영화제 아시아필름마켓에서도 중국업체들의 활동이 활발했다.

2014년 중국 수출에서 찾을 수 있는 변화는 수출계약 단가가 크게 상승한 점이다. 개별 작품의 계약금액을 공개할 수는 없지만, 인기 스타 중 하나가 출연작 구매에 경쟁이 붙으면서 일부 작품의 계약금액이 50만 달러를 상회하는 것으로 나타났다. 2013년의 경우 중국에서 최고 판매액을 올린 작품은 15만 달러였고, 인기 흥행작이라 해도 계약금액이 2~3만 달러에서 형성되었던 것을 고려하면 1년 사이에 한국 작품의 수출 단가가 3~4배 이상 폭등한 것이다.

중국 수출액이 상승한 두 번째 요인은 바로 현지에서 발생한 추가수익이다. <설국열차>의 극장 수익을 비롯하여, 각종 인터넷 VOD 판권에서 발생한 부가수익이 중국 수출액을 높이는데 큰 역할을 했다. 매년 중국과의 거래가 활발해지는 한편, 이러한 부가수익이 창출되고 있음을 볼 때 중국 시장에 대한 신뢰와 투명성도 과거보다 크게 개선된 것으로 분석된다.

반면 일본시장은 수출액과 전체 수출액에서 차지하는 비중 모두 감소했다. 2014년 한국영화 일본수출액은 총 4,474,824달러로 2013년 대비 무려 44.7%나 감소했다. 인지도 있는 ‘한류 스타’를 앞세운 영화들이 고액에 판매되면서 한국영화의 든든한 수출파트너로 자리매김했던 일본 시장이 흔들리고 있는 조짐이다. 더구나 올해는 스타 배우의 출연작들도 예년보다 낮은 가격에 거래가 이루어진 것으로 조사됐다. 양국의 정치적인 관계와 더불어 한국 스타들의 활동이 주춤한 것이 영향을 미친 것으로 보인다.

프랑스 지역의 수출액이 줄어든 것도 눈에 띈다. 2013년도보다 83% 감소한 41만 달러였는데, 2013년에는 <설국열차>, <해무> 등으로 프랑스 수출액이 증가하였던 반면 2014년에는 그러한 작품들이 부재하면서 수출액 감소로 이어졌다. 이것이 일시적인 현상일지 지속적인 추세가 될지는 조금 더 지켜보아야 할 것이다. 한편, 미국지역 수출액은 현지 직배수익 안정화 덕에 2013년도와 비슷한 수준을 기록했고, 한국영화의 주요 시장이라 할 수 있는 홍콩, 대만, 싱가포르 등 동남아시아 국가로의 수출도 꾸준한 성장세에 있다.

판권유형별로 분석해보면, 전판권 판매액이 절반 이하로 줄어든 사실이 주목된다. 그러나 <설국열차>로 인해 2013년도 판매액이 크게 증가하였다는 점을 고려하면 1,000만 달러 내외였던 예년과 비슷한 수준이었다. 반면 한국영화 라이브러리를 온라인 판권으로 묶어 파는 추세가 계속되면서 부가판권 수출액은 증가했다. 그리고 앞서 서술한대로 해외 직배 수익 등이 크게 늘면서 오버리지 금액과 비중도 늘었다.

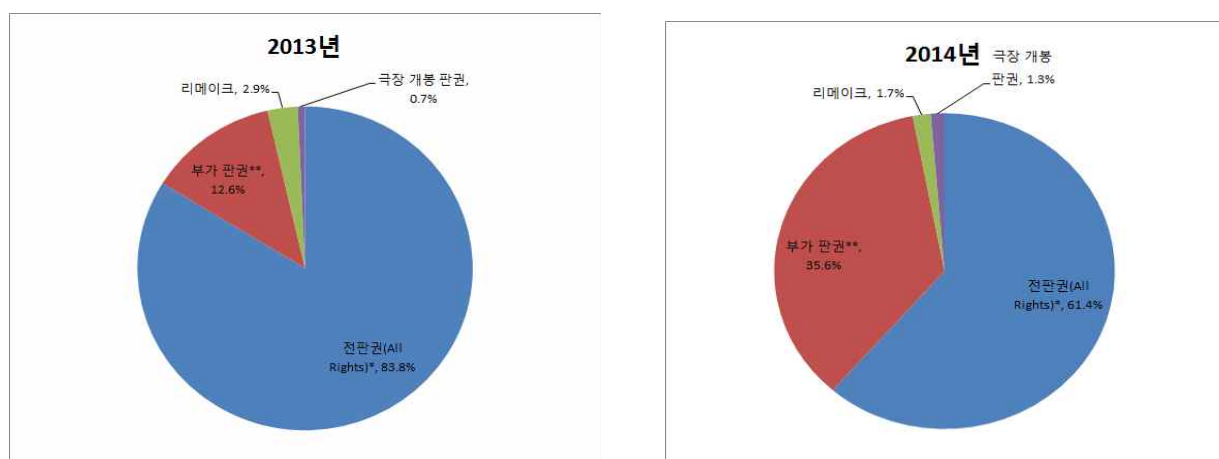
<표50> 2013vs2014년 한국 영화 완성작 수출 판권 유형 비교³⁹⁾

계약 판권 종류	2013년		2014년		전년대비 증감률
	금 액(USD)	비 중	금 액(USD)	비 중	
전판권(All Rights)*	28,630,210	83.8%	11,440,052	61.4%	-60.0%
부가 판권**	4,296,185	12.6%	6,643,222	35.6%	54.6%
리메이크	1,000,000	2.9%	310,000	1.7%	-69.0%
극장 개봉 판권	230,500	0.7%	243,245	1.3%	5.5%
합 계	34,156,895	100.0%	18,636,519	100.0%	-45.4%

* 전판권(All Rights) 계약 중 일부 별도 조건부 계약건도 함께 포함하였음.

** 부가판권은 비디오, DVD/Blu-Ray, VOD, 인터넷, PPV, 기내판권 등 다양한 유형을 포함하였음.

<그림 13> 2013년-2014년 한국 영화 완성작 수출 계약 세부 유형 분포



39) 본 수출 판권유형별 분석은 계약 당시의 실적(MG+Flat기타)만을 대상으로 한 것으로서, 당해연도 추가수익(오버리지)은 제외함. 이에 따라 전체 수출액을 대상으로 한 <표 48>, <표 49>, <표 50>, <표 51>와는 기준에 차이가 있음.

2) 서비스 수출 부문⁴⁰⁾

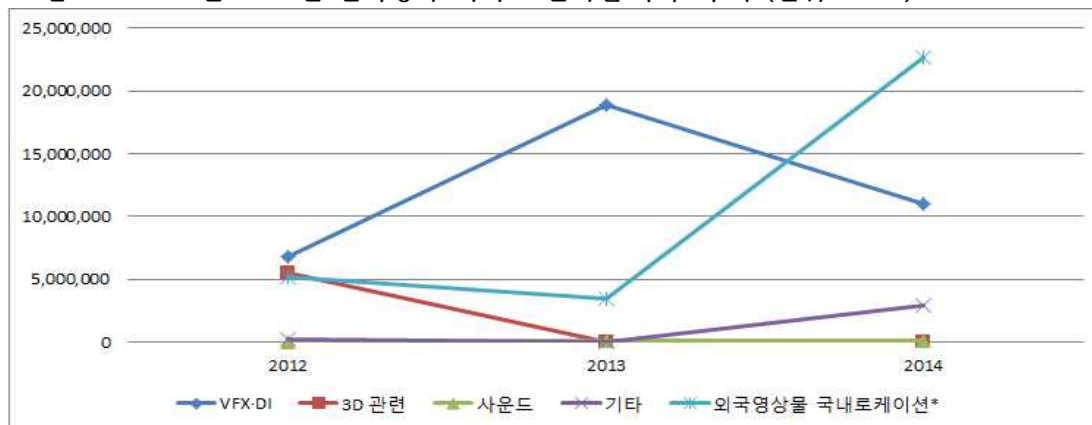
2014년 한국영화 서비스 분야별 해외수출액을 집계한 결과 수주액은 총 36,703,952 달러로 2010년 조사 이래 최대 수치를 기록하였다. 이는 <어벤저스 : 에이지 오브 울트론> 촬영을 필두로 한 할리우드 영화와 TV시리즈의 한국 로케이션 촬영이 활발히 이뤄진 덕분이다. 전체 기술 서비스 계약 건수는 총 38건이었고, 로케이션의 경우 총 37건의 촬영이 이루어졌다. 로케이션을 제외한 기술서비스 분야 수출 실적은 한국 VFX업체의 중국 작품 수주액이 2배 이상 증가했던 작년에 비해서는 소폭 감소한 경향을 보였다.

<표51> 2012년-2014년 한국영화 서비스 분야별 수주 현황 비교

서비스 분야	2012년		2013년		2014년		전년대비 증감률
	수주액(USD)	비중	수주액(USD)	비중	수주액(USD)	비중	
VFX·DI	6,763,300	38.3%	18,845,429	84.1%	10,995,259	30.3%	-41.7%
3D 관련	5,460,000	30.9%	-	-	-	-	-
사운드	51,700	0.3%	89,000	0.4%	102,600	0.3%	15.3%
기타 (특효,무술 등)	225,570	1.3%	16,500	0.1%	2,944,950	8.0%	17,748.2%
외국영상물 국내로케이션*	5,149,284	29.2%	3,437,483	15.4%	22,661,143	60.9%	559.2%
합 계	17,649,854	100.0%	22,388,412	100%	36,703,952	100.0%	63.9%

※ 외국영상물이 한국에서 로케이션 촬영을 하면서, 국내에서 집행한 금액.

<그림 14> 2012년-2014년 한국영화 서비스 분야별 수주 추이 (단위: USD)



2014년 한국영화 기술서비스 분야별 수주 데이터를 집계한 결과 수주금액은 총 1,404만 달러이며, 작년에 비하여 25% 가량 감소하였다. 그러나 계약건수는 작년과 비슷한 수준(37건 → 38건)으로, 기술서비스 해외 수출은 여전히 활발한 것으로 해석된다. 작년의 경우 소수 대작의 계약

40) 2014년 서비스 수출 부문의 실적 조사는 총 5개 분야(VFX·DI/ 3D·3D컨버팅/ 사운드믹싱/기타/ 외국영상물 국내로케이션), 17개 업체를 대상으로 조사하였다. 그리고 외국영상물의 국내 로케이션의 경우 영화진흥위원회, 서울영상위원회와 부산영상위원회의 자료를 바탕으로 외국영상물의 국내집행금액을 집계하였다. 수주 실적이 예상되지만 금액을 밝히지 않은 업체는 자료의 정확성을 높이기 위해 본 분석에서 제외하였다.

건수가 전체 금액 상승을 이끌었던 경향이 있기 때문이다.

분야별로 살펴보면 VFX·DI 부문 수주액이 감소했다. 대신 기타 부문의 수주액이 증가했는데, 이는 특수효과 분야의 아시아 지역 진출이 증가했기 때문이다.

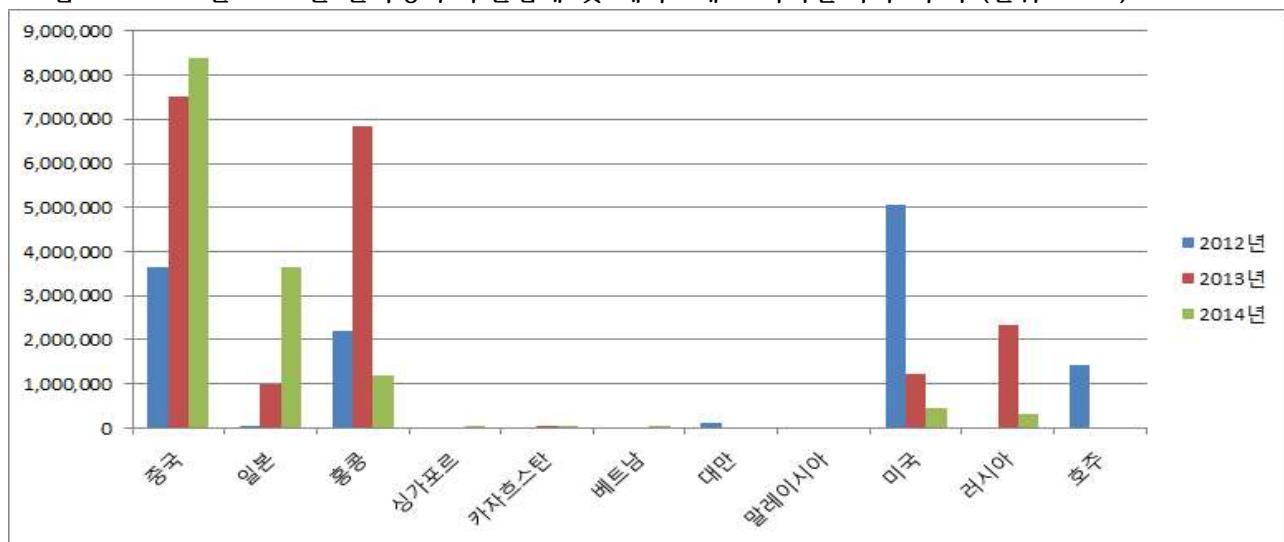
지역별로 살펴보면 중국 작품의 수주는 소폭 증가했으나, 홍콩, 미국, 러시아 등의 국가에서 부진한 성적을 기록했다. 특히 중국과 비슷한 수주금액을 기록했던 홍콩 작품의 수주가 올해 83% 가량 감소하여 총액 감소를 이끌었는데, 이는 올해 홍콩의 내부 정치 상황으로 인해 대작 작품 제작이 연기되는 일이 속출했기 때문이다.

<표52> 2012년-2014년 한국영화 후반업체 및 제작스태프 국가별 수주 현황

권역	국가	2012년		2013년		2014년		전년대비 증감률
		금액(USD)	비중	금액(USD)	비중	금액(USD)	비중	
아시아	중국	3,642,180	29.2%	7,519,493	39.7%	8,398,734	59.8%	11.7%
	일본	28,575	0.2%	1,004,100	5.3%	3,632,303	25.9%	261.8%
	홍콩	2,190,000	17.5%	6,849,346	36.1%	1,185,000	8.4%	-82.7%
	싱가포르	-	-	-	-	31,500	0.2%	100.0%
	카자흐스탄	-	-	27,000	0.1%	29,700	0.2%	10.0%
	베트남	-	-	-	-	9,000	0.1%	100.0%
	대만	123,490	1.0%	-	-	-	-	-
	말레이시아	-	-	-	-	-	-	-
북미	미국	5,075,325	40.6%	1,224,990	6.5%	454,667	3.2%	-62.9%
유럽	러시아	-	-	2,326,000	12.3%	301,905	2.1%	-87.0%
오세아니아	호주	1,441,000	11.5%	-	-	-	-	-
합계		12,500,570	100%	18,950,929	100.0%	14,042,809	100.0%	-25.9%

외국영상물의 국내 로케이션 유치·집행금액은 2011년 집계 이래 최고 실적을 기록하였다. 2014년 집행금액은 2,266만 달러로 2013년에 비해 7배 이상 증가하였다. 한국에서 로케이션 촬영을 했다고 집계된 편수 역시 2013년 27편에서 37편으로 증가하였으며, 할리우드 대작인 <어벤져스 : 에이지 오브 울트론> 한 편을 제외하더라도 로케이션 촬영 편수, 집행금액 모두 괄목할 만한 성장세를 기록하였다.

<그림 15> 2012년-2014년 한국영화 후반업체 및 제작스태프 국가별 수주 추이 (단위: USD)



<표53> 2012년-2014년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 현황

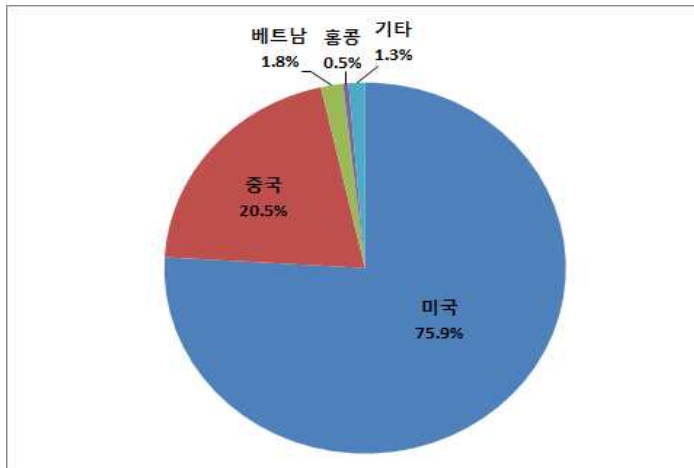
권역	지역	2012년		2013년		2014년		전년대비 증감률
		집행금액(USD)	비중	집행금액(USD)	비중	집행금액(USD)	비중	
북미	미국	1,065,668	20.7%	-	-	17,208,986	75.9%	100.0%
아시아	중국	2,312,865	44.9%	181,173	5.2%	4,651,256	20.5%	2,467.3%
	베트남	-	-	-	-	402,273	1.8%	100.0%
	홍콩	-	-	-	-	102,780	0.5%	100.0%
	태국	-	-	439,074	12.8%	58,297	0.3%	-86.7%
	말레이시아	54,998	1.1%	64,860	1.8%	48,658	0.2%	-25.0%
	일본	919,038	17.8%	2,412,497	70.3%	17,428	0.1%	-99.3%
	싱가포르	110,775	2.2%	79,124	2.3%	-	-	-
	필리핀	92,979	1.8%	-	-	-	-	-
	인도네시아	454,473	8.8%	-	-	-	-	-
	네팔	-	-	-	-	3,456	0.02%	100.0%
유럽	프랑스	23,473	0.5%	138,822	4%	70,243	0.3%	-49.4%
	기타	115,015	2.2%	121,933	3.5%	92,636	0.4%	-24.0%
오세아니아	뉴질랜드	-	-	-	-	5,130	0.02%	100.0%
합계		5,149,284	100.0%	3,437,483	100.0%	22,661,143	100.0%	559.2%

*출처: 서울영상위원회, 부산영상위원회, 영화진흥위원회

지역별 비중을 보면 미국이 <어벤져스 : 에이지 오브 울트론>, <Sense 8> 등의 촬영으로 독보적인 1위를 차지하였다. 중국의 경우 <아빠의 휴가> 등으로 집행금액은 2위를 기록하였으나, 로

케이션 작품 수(총 9편)로는 미국을 앞섰다. 중국 영화 시장 성장으로 인한 제작편수 증가로 한국 로케이션 작품 역시 증가하고 있다고 분석할 수 있다. 전통적으로 강세였던 일본은 경기 불황으로 인해 한국 내 로케이션 촬영이 크게 줄었다. 특기할만한 점은 동남아시아 작품이 소규모 작품 위주이지만 매년 꾸준한 비중을 차지하고 있다는 점이다. 장르별로 살펴보면 작년에는 다양한 한국문화를 알리는 다큐멘터리나 TV쇼 촬영이 많았다면, 올해는 한국을 알리는 것을 넘어 한국의 풍경을 활용한 영화나 TV시리즈의 한국 촬영이 증가했다.

<그림 16> 2014년 외국 영상물 국가별 한국 로케이션 유치 비중



2014년 할리우드 대작 한국 촬영을 계기로 한국이 믿을만한 로케이션 촬영지로 떠오르고 있다. 이로 인해 이전에는 매년 300만~700만 달러의 규모로 이뤄졌던 한국 로케이션 유치·집행금액이 앞으로 계속 상승할 것으로 보인다.

Ⅲ. 결 론

2014년은 한국영화산업 사상 영화산업 매출 첫 2조원을 돌파하는 의미 있는 한 해였다. 또한 총 관객 수는 2년 연속 2억 명을 넘어서 안정적인 관객층이 유지되고 있는 것으로 분석된다. 극장 매출 역시 사상 최고 기록을 갱신했고, 디지털 온라인 시장과 해외매출 역시 상승세에 있다.

한국영화의 관객 수가 2013년 대비 줄어들었다는 점에 우려를 표명하는 관계자들이 많다. 성수기에 개봉된 한국 작품들은 많은 관객을 동원하였으나 비수기 작품들이 흥행에 실패하면서 한국 영화 전체 관객 수 감소 결과를 가져왔다. 반면 시즌과는 상관없이 고른 관객을 동원한 외국영화는 사상 처음으로 1억 명의 관객을 달성하였다. 한국영화 흥행의 지속적인 성장을 위해 비수기를 겨냥한 제작, 배급 전략도 필요한 시점이다.

2014년 디지털 온라인 시장은 상승세를 이어갔지만 매체환경 변화에 큰 영향을 받는 인터넷 VOD 매출의 감소 등으로 인해 전체 시장의 성장세도 둔화되었다. 디지털 온라인 시장의 지속적인 성장 유지 방안이 필요한 시점이 된 것이다. 디지털 온라인 시장이 급변함에 따라 이러한 매체환경의 빠른 변화에 대응하여 시장의 정확한 규모를 계측하기 위해 영화 온라인 상영관 통합 전산망 구축은 더욱 절실해 보인다.

2014년 해외매출은 2013년 대비 소폭 상승하였지만 완성작 수출은 다소 감소했다. 그러나 해외 매출 전망은 그리 나쁘지 않다. 한국 극장체인의 아시아 지역 진출, 한국영화 직배 및 수익배분 배급 확대 등으로 인해 중국을 필두로 한 해외시장 수익 모델이 다변화되고 있기 때문이다.

[총괄 책임]

정책연구부장 김현수(051-720-4820, myear@kofic.or.kr)

[집필]

1. 극장흥행 : 정책연구부 박주영 (051-720-4822, demian@kofic.or.kr)
2. 다양성영화 : 정책연구부 전윤형 (051-720-4827, docu99@kofic.or.kr)
3. 디지털 온라인 시장 : 국내진흥부 양소은 (051-720-4774, soeunyang@kofic.or.kr)
4. 한국영화 제작비와 투자수익성 : 정책연구부 윤 하 (051-720-4821, ducer@kofic.or.kr)
5. 전국 극장 및 멀티플렉스 : 정책연구부 황치승 (051-720-4832, chix2@kofic.or.kr)
6. 해외수출 : 국제사업부 김경만 (051-720-4799, wave@kofic.or.kr)
국제사업부 최지원 (051-720-4794, choi@kofic.or.kr)

부록: 2014년 한국영화 개봉상영 일람

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국매출액 (2013년 매출 포함)	전국관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
이월 1	길 위에서	이창재	(주)비트윙픽처스	㈜영화사 백두대간	2013-05-23	전체	23	361,603,500	53,507	다양성
이월 2	우리 선희	홍상수	(주)영화제작전문사	(주)영화제작전문사 , (주)영화사 조제	2013-09-12	청불	39	530,265,400	68,770	다양성
이월 3	화이: 괴물을 삼킨 아이	장준환	나우필름(주),파인하우스필름(주),쇼박스㈜미디어플렉스	쇼박스㈜미디어플렉스	2013-10-09	청불	817	17,695,516,795	2,394,466	일반
이월 4	네버다이 버터플라이	장현상	피도 안마른 녀석들	(주)캘리버튼	2013-10-17	15세	16	11,128,000	1,585	다양성
이월 5	말하는 건축 시티:홀	정재은	영화사 못	(주)미디어데이	2013-10-24	전체	31	42,315,800	5,750	다양성
이월 6	어떤 시선	박정범,신아가,이상철,민용근	국가인권위원회	(주)영화사 진진	2013-10-24	12세	28	204,028,800	31,048	다양성
이월 7	노라노	김성희	성소수문화환경을 위한 모임 '연분홍치마'	(주)시네마달	2013-10-31	전체	25	29,524,000	4,355	다양성
이월 8	블랙 가스펠	히즈엠티선교회	㈜스토리셋	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2013-11-14	전체	143	367,150,500	53,181	다양성
이월 9	친구 2	곽경택	㈜트리니티엔터테인먼트, (주)제이콘컴퍼니	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2013-11-14	청불	968	21,804,687,513	2,971,475	일반
이월 10	잉투기	엄태화	한국영화아카데미	CGV 무비콜라주	2013-11-14	15세	94	121,548,600	17,071	다양성
이월 11	결혼 전야	홍지영	(주)수필름	씨너스엔터테인먼트(주)	2013-11-21	15세	524	8,444,337,719	1,214,836	일반
이월 12	사이비	연상호	주식회사 다다쇼	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2013-11-21	청불	76	165,439,400	22,269	다양성
이월 13	영여들의 히치하이킹	이호재	Surplus	CGV 무비콜라주	2013-11-28	12세	31	202,387,300	29,261	다양성
이월 14	안녕?! 오케스트라	이철하	㈜MBC,(주)꿈꾸는오아시스,센미디어	(주)영화사 진진	2013-11-28	전체	49	91,780,500	14,665	다양성
이월 15	뷰티풀 차일드	이성수	(주)피쉬트리 & STARTREE ENTERTAINMENT LTD	(주)씨타마운틴픽처스	2013-11-28	전체	6	4,632,000	703	다양성
이월 16	집으로 가는 길	방은진	씨제이이엔엠(주), (주)다세포클럽	씨제이이엔엠(주)	2013-12-11	15세	740	13,048,519,745	1,854,625	일반
이월 17	풍경	장률	룰필름,(주)꿈길제작소	㈜인디스토리	2013-12-12	전체	14	13,955,800	2,079	다양성
이월 18	그 강아지 그 고양이	민병우	웃음을 주는 영화,조이월드앤다이버시티	씨제이이엔엠(주)	2013-12-12	12세	33	31,585,500	4,183	다양성
이월 19	변호인	양우석	위더스필름(주)	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2013-12-18	15세	923	82,880,667,800	11,375,941	일반
이월 20	캐치미	이현종	㈜소넷엔터테인먼트, (주)심엔터테인먼트	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2013-12-18	12세	517	3,396,292,000	494,126	일반
이월 21	시바, 인생을 던져	이성규	창작집단917,춘천MBC, (주)리키필름	(주)인디롤러그	2013-12-19	15세	5	37,629,400	4,991	다양성
이월 22	용의자	원신연	㈜그린피쉬, 쇼박스㈜미디어플렉스	쇼박스㈜미디어플렉스	2013-12-24	15세	807	30,041,348,000	4,131,873	일반
이월 23	거짓말 섹스가 좋아2	진달래	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2013-12-24	청불	5	2,980,000	4,490	일반
이월 24	청아-끝나지 않은 이야기	김재수	(사)거창사건희생자유족회, 꿈꿀 권리	(주)마노엔터테인먼트	2013-12-26	12세	3	17,587,000	4,438	다양성
이월 25	그녀가 부른다	박은형	(주)아피아스튜디오	(주)미디어데이	2013-12-26	15세	32	16,314,000	2,768	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
이월 26	몽정애-꿈 속의 여인	이영화	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2013-12-31	청불	5	1,000,000	250	일반
1	청춘예찬	최종운	화란지우	(주)씨타마유티픽쳐스	2014-01-02	청불	3	880,000	138	다양성
2	플랜맨	성시흥	주식회사 영화사일취월장	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-01-09	15세	458	4,528,590,558	632,303	일반
3	윤희	윤여창	굿픽쳐스	노바엔터테인먼트	2014-01-09	청불	2	4,354,000	561	다양성
4	살인자	이기욱	(주)홍필름	(주)영화사 빅	2014-01-15	청불	207	656,849,000	88,199	다양성
5	한 번도 안 해본 여자	안철호	(주)무비포지	(주)팝엔터테인먼트	2014-01-16	청불	66	71,166,500	9,469	일반
6	맛	경석호	(주)스크린다	(주)스크린다	2014-01-16	청불	19	13,822,000	5,021	일반
7	하이프 네이션 : 합합사기꾼	박형우	하이프네이션코리아 유한회사	(주)인벤트스톤	2014-01-16	청불	10	20,421,000	3,996	다양성
8	수상한 그녀	황동혁	㈜에인플러스엔터테인먼트, 아이앤코스모스(주)시네와 이즈필름	씨제이이엔엠(주)	2014-01-22	15세	692	62,696,751,249	8,656,417	일반
9	남자가 사랑할 때	한동욱	㈜사나이픽쳐스, 필름트레인	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)	2014-01-22	15세	531	14,510,222,300	1,979,311	일반
10	피끓는 청춘	이연우	(주)담소필름	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-01-22	15세	679	11,688,382,888	1,676,040	일반
11	만찬	김동현	김동현필름	㈜인디스토리	2014-01-23	15세	20	12,932,000	1,877	다양성
12	들개들	하원준	골든타이드픽쳐스(주)	골든타이드픽쳐스(주)	2014-01-23	청불	7	9,795,500	1,617	다양성
13	조선미녀삼총사	박제현	웹메이드필름	쇼박스㈜미디어플렉스	2014-01-29	12세	388	3,471,341,321	480,361	일반
14	넋장: 땅콩 도둑들	피터 레페니오 티스	㈜레드로버, 툰박스 엔터테인먼트	싸이더스 픽쳐스	2014-01-29	전체	382	3,280,608,100	478,392	일반
15	마이 플레이스	박문칠	KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	2014-01-30	전체	21	16,589,800	2,349	다양성
16	또 하나의 약속	김태윤	㈜또하나의가족제작위원회, (주)에이트볼픽쳐스	OAL	2014-02-06	12세	192	3,528,892,400	496,937	일반
17	관능의 법칙	권철인	(주)명필름	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-02-13	청불	591	5,858,771,500	781,516	일반
18	신이 보낸 사람	김진무	주식회사 태풍코리아	㈜씨타마유티픽쳐스, (주)마인스 엔터테인먼트	2014-02-13	15세	285	3,068,195,600	424,258	다양성
19	비밀과외	미스터 엘	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-02-13	청불	5	2,485,000	1,590	일반
20	별일아니다	김상석	심플무비스	(주)영화사 조제	2014-02-13	15세	3	1,555,200	202	다양성
21	찌라시: 위험한 소문	김광식	(주)영화사수박	씨제이이엔엠(주)	2014-02-20	15세	560	9,111,648,087	1,221,420	일반
22	우리별 일화와 얼룩소	장형윤	(주)지금이 아니면 안돼	(주)인디플러그	2014-02-20	전체	209	290,485,500	43,888	다양성
23	전망 좋은 하우스 - 맛있는 섹스	미스터 엘	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-02-20	청불	5	1,160,000	940	일반
24	디셈버	박정훈	덱스프로덕션	덱스프로덕션	2014-02-20	15세	6	2,043,000	307	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
25	여배우는 너무해	유정환	골든타이드픽처스(주)	(주)인벤트스톤	2014-02-27	청불	42	19,836,400	2,673	일반
26	레바논 감정	정영현	씨네키드 고아	어뮤즈	2014-02-27	청불	14	10,176,400	1,393	다양성
27	미스터 컴퍼니	민환기	1014픽처스	㈜인디스토리	2014-02-27	12세	10	4,620,800	690	다양성
28	만신	박찬경	볼	(주)엣나인필름	2014-03-06	15세	88	270,951,300	36,014	다양성
29	조난자들	노영석	스톤워크	씨제이이엔엠(주)	2014-03-06	15세	46	101,958,500	13,190	다양성
30	탐욕의 제국	홍리경	푸른영상	(주)시네마달	2014-03-06	12세	19	35,337,400	5,594	다양성
31	우아한 거짓말	이한	(주)유비유필름(주)무비락	CGV 무비콜라주	2014-03-13	12세	555	11,727,360,300	1,618,988	일반
32	몬스터	황인호	상상필름(주)	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-03-13	청불	527	4,138,057,515	526,547	일반
33	나가요 미스쿨	한동호	스카이동	노바엔터테인먼트	2014-03-13	청불	4	2,018,000	338	일반
34	화창한 그날들	방현준	비에이치제이시네마	(주)씨네로닷컴	2014-03-14	청불	2	2,030,000	310	일반
35	두 아내	이승환	(유)조이엔컨텐츠그룹	(유)조이엔컨텐츠그룹	2014-03-17	청불	2	8,735,000	9,824	일반
36	오빠가 돌아왔다	노진수	타임스토리그룹(주)	(주)씨타마운틴픽처스	2014-03-20	청불	12	12,514,000	1,861	다양성
37	고스톱 살인	김준권	영화사 연	(주)캘리버튼	2014-03-20	15세	5	5,479,500	820	다양성
38	청춘학당 : 풍기문란 보쌈 아사	도창훈	영화사히트, (주)블루아일랜드엔터테인먼트	(주)박수엔터테인먼트	2014-03-27	청불	57	26,637,900	3,772	일반
39	스케치	이혁중	(주)어나더스타	브릿지웍스 엔터테인먼트(주)	2014-03-27	청불	22	10,690,500	1,483	일반
40	씨, 베토벤	박진순,민 복기	이달투	㈜인디스토리	2014-03-27	15세	8	5,612,000	764	다양성
41	불륜의 맛	이세일	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-03-27	청불	5	1,950,000	494	일반
42	타인의 멜로디	양영철	영화사파크닉	(주)키노아이디엠씨	2014-03-27	15세	1	30,000	10	다양성
43	백프로	김명균	(주)시네마제니스	(주)마인스 엔터테인먼트	2014-04-03	15세	236	284,106,600	37,909	일반
44	들개	김정훈	한국영화아카데미	CGV 무비콜라주	2014-04-03	청불	3	13,677,700	1,778	다양성
45	방황하는 칼날	이정호	(주)에코필름	씨제이이엔엠(주)	2014-04-10	청불	594	7,826,539,800	989,593	일반
46	가시	김태균	㈜캠프비, (주)뱅크스튜디오	(주)인벤트스톤	2014-04-10	청불	356	1,095,301,000	142,170	일반
47	가자! 장미여관으로 2 - 갈증	김봉은	드림로드	(주)에이블엔터테인먼트	2014-04-10	청불	20	14,471,000	3,534	일반
48	마이 보이	전규환	(주)트리필름	(주)트리필름	2014-04-10	12세	34	22,384,800	3,338	다양성
49	너너너	한승림	골든타이드픽처스(주)	골든타이드픽처스(주)	2014-04-10	청불	20	8,231,000	1,694	일반
50	신의 선물	문시현	(주)김기덕 필름	(주)김기덕 필름	2014-04-10	청불	5	9,727,600	1,116	다양성
51	보호자	유원상	한국영화아카데미	CGV 무비콜라주	2014-04-10	15세	3	3,561,500	458	다양성
52	은밀하게 음란하게	이세일	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-04-10	청불	5	1,160,000	372	일반

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
53	시선	이장호	크로스픽처스(주),드림타워	(주)나이너스엔터테인먼트	2014-04-16	12세	112	92,023,000	12,950	다양성
54	한공주	이수진	리 공동체 영화사	CGV 무비콜라주	2014-04-17	청불	226	1,780,605,800	224,386	다양성
55	메이크유어무브	듀안 아들러	씨제이이엔엠(주), (주)에스엠엔터테인먼트	씨제이이엔엠(주)	2014-04-17	12세	96	73,741,600	9,368	일반
56	의궤, 8일간의 축제 3D	최필곤	케이비에스미디어(주), KBS 미디어	케이비에스미디어(주), KBS 미디어	2014-04-17	전체	16	45,334,000	7,956	일반
57	카토 프로젝트	김정욱	(주)씨타마운틴픽처스	(주)씨타마운틴픽처스	2014-04-17	전체	3	1,884,000	618	다양성
58	이쁜 것들이 되어라	한승훈	한국영화아카데미	CGV 무비콜라주	2014-04-17	15세	2	4,147,400	528	다양성
59	러브멘토	신혜성	스카이동	(주)나우콘텐츠	2014-04-17	청불	1	270,000	54	일반
60	서툴룩	이유빈		KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	2014-04-24	15세	31	33,251,855	4,326	다양성
61	아버지의 이메일	홍재희	이야기 보따리 영화제작소	㈜인디스토리	2014-04-24	12세	21	27,421,400	4,014	다양성
62	10분	이용승	(주)타이거시네마	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-04-24	12세	23	24,284,400	3,158	다양성
63	멜로	이로이	(주)플러스에프픽처스	(주)박수엔터테인먼트	2014-04-24	청불	13	2,664,500	385	다양성
64	역린	이재규	굿초이스컷픽처스(주), (주)파파스필름	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-04-30	15세	1,054	29,893,316,890	3,849,435	일반
65	표적	창	㈜바른손, (주)용필름	씨제이이엔엠(주)	2014-04-30	15세	666	22,256,639,300	2,841,824	일반
66	인간중독	김대우	(주)아이언팩키지	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2014-05-14	청불	682	11,285,117,400	1,442,014	일반
67	신촌좀비만화	류승완,한지승	한국영화아카데미	씨제이이엔엠(주)	2014-05-15	청불	46	51,525,700	5,187	다양성
68	슬기로운 해법	태준식	(주)시네마달	(주)시네마달	2014-05-15	12세	18	30,625,600	4,496	다양성
69	캠퍼스 S 커플	송창용	(주)레알컴퍼니	(주)엑티브스엔터테인먼트	2014-05-15	청불	1	4,728,000	677	일반
70	도희야	정주리	파인하우스필름㈜, 나우필름(주)	CGV 무비콜라주	2014-05-22	청불	310	830,948,100	106,511	다양성
71	고스트 메신저 극장판	구봉희	(주)스튜디오 애니멀	에이원엔터테인먼트	2014-05-22	12세	81	184,033,000	23,721	일반
72	일대일	김기덕	(주)김기덕 필름	(주)김기덕 필름	2014-05-22	청불	53	78,745,100	10,141	다양성
73	배꼽과 무릎사이	이승환,강세진	(주)케이알씨지	스크린조이	2014-05-22	청불	20	49,524,000	7,438	일반
74	끝까지 간다	김성훈	(유)에이디사공유, (주)다세포클럽	쇼박스㈜미디어플렉스	2014-05-29	15세	645	26,995,930,900	3,448,583	일반
75	무명인	김성수	㈜아폴론엔터테인먼트, 롯데쇼핑롯데엔터테인먼트,무명인 문화전문회사,해피넷	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-05-29	15세	51	25,063,600	3,199	일반
76	로사	맹관표	에스 프로덕션,더필름	와이드 릴리즈(주)	2014-05-29	청불	7	11,893,000	1,816	다양성
77	귀집	이현철	(주)휘엔터테인먼트	(주)휘엔터테인먼트	2014-05-29	청불	10	1,639,000	228	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
78	젊은 엄마 2	노성수	골든타이드픽처스(주)	골든타이드픽처스(주)	2014-05-29	청불	1	8,000	1	일반
79	하이힐	장진	장차엔코	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-06-03	청불	385	2,767,014,000	343,487	일반
80	우는 남자	이정범	다이스필름(주)	씨제이이엔엠(주)	2014-06-04	청불	508	4,921,494,800	603,093	일반
81	스퀴시랜드	김태익	(주)씨씨에스엔터테인먼트, 루크필름(주)	(주)인벤트스톤	2014-06-04	전체	55	38,111,300	5,473	일반
82	레디액션! 폭력영화	최원경,김도경	(주)빅브라더픽처스	썬인디스토리	2014-06-05	청불	6	2,463,000	386	다양성
83	황제를 위하여	박상준	오피스픽처스	유나이티드픽처스(주)	2014-06-11	청불	423	4,747,644,771	591,502	일반
84	경주	장률	(주)인벤트스톤,롤필름	(주)인벤트스톤	2014-06-12	15세	318	472,650,500	63,390	다양성
85	스톤	조세래	(주)샤인픽처스	씨너스엔터테인먼트(주)	2014-06-12	15세	148	121,058,400	18,050	다양성
86	그댄 나의 뱀파이어	이원희	지오엔터테인먼트	(주)씨타마윌픽처스	2014-06-12	15세	13	22,393,000	3,048	다양성
87	미국인친구	성지혜	영화사 매화	골든타이드픽처스(주)	2014-06-12	청불	5	3,742,000	645	다양성
88	여배우 공작단	전태윤	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-06-19	청불	21	15,879,000	2,739	일반
89	이것이 우리의 끝이다	김경목		KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	2014-06-26	청불	25	21,283,800	2,898	다양성
90	자, 이제 댄스타임	조세영		주식회사 키노엔터테인먼트	2014-06-26	15세	2	7,280,000	1,088	다양성
91	프랑스인 김명실	이지현	통메트라지필름	어뮤즈	2014-06-26	전체	7	1,583,000	241	다양성
92	소녀괴담	오인천	썬고스트픽처스, (주)주피터필름	(주)리틀빅픽처스	2014-07-02	15세	456	3,554,865,054	481,707	일반
93	신의 한 수	조범구	썬메이스엔터테인먼트, (주)아지트필름	쇼박스썬미디어플렉스	2014-07-03	청불	794	28,810,639,456	3,566,316	일반
94	블랙딜	이훈규	(주)인디플러그	(주)인디플러그	2014-07-03	12세	74	61,590,200	8,909	다양성
95	원나잇 온리	김조광수	(주)레인보우팩토리	(주)레인보우팩토리	2014-07-03	청불	18	21,813,300	2,886	다양성
96	내비게이션	장권호	(주)리코필름	골든타이드픽처스(주)	2014-07-03	청불	8	4,414,000	703	다양성
97	그 참을 수 없는 맛	이지형	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-07-09	청불	21	8,178,000	1,707	일반
98	좋은 친구들	이도윤	오피스픽처스, 굿초이스픽처스(주)	씨제이이엔엠(주)	2014-07-10	청불	371	3,221,666,031	407,198	일반
99	나는 야한 여자가 좋다	신정균	드림로드	(주)케이알씨지	2014-07-10	청불	21	8,095,000	1,688	일반
100	숙희	양지은	필름라인	주식회사 노버스엔터테인먼트	2014-07-10	청불	11	6,246,000	1,001	다양성
101	산타바바라	조성규	(주)영화사 조제	(주)나이너스엔터테인먼트	2014-07-16	15세	101	125,565,919	16,626	다양성
102	중독애	한소준	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-07-16	청불	20	7,535,000	1,557	일반
103	논픽션 다이어리	정윤석	1+1= film	(주)영화사 진진	2014-07-17	15세	28	45,649,424	6,011	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
104	군도: 민란의 시대	윤종빈	(주)영화사 윙광, 쇼박스㈜미디어플렉스	쇼박스㈜미디어플렉스	2014-07-23	15세	1,394	36,984,686,999	4,774,715	일반
105	열애	이승환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-07-23	청불	20	7,510,000	1,574	일반
106	밀애	김인규,김민준	편편한영화사	(주)레몬트리픽처스	2014-07-24	청불	19	16,206,000	4,770	일반
107	우리가족	김도현		(주)씨타마운틴픽처스	2014-07-24	전체	7	4,214,000	697	다양성
108	아웃사이더	김문옥	스마일픽처스	(주)영화사 조은	2014-07-24	청불	1	600,000	300	다양성
109	명량	김한민	(주)빅스톤픽처스	씨제이이엔엠(주)	2014-07-30	15세	1,586	135,721,087,910	17,611,849	일반
110	피해자들	노진수	(주)노시스에프엔디	골든타이드픽처스(주)	2014-07-31	청불	5	3,324,000	494	다양성
111	해적: 바다로 간 산적	이석훈	(주)하리마오피처스	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-08-06	12세	837	66,364,656,706	8,665,652	일반
112	그 사람 추기경	전성우	평화방송	(주)씨타마운틴픽처스	2014-08-06	전체	43	93,712,100	13,449	다양성
113	땡	이영인	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-08-06	청불	21	5,859,000	1,230	일반
114	극장판 뽀빠이 구조대 미션: 동동이를 구하라!	방형우	㈜빅스크리에이티브, (주)디씨지플러스,차이나필름그룹	메가박스(주)플러스엠	2014-08-07	전체	91	144,062,800	21,939	일반
115	숫호구	백승기	(주)옛나인필름	(주)옛나인필름	2014-08-07	청불	14	15,138,500	1,954	다양성
116	해무(海霧)	심성보	(주)해무	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2014-08-13	청불	584	11,699,297,519	1,474,981	일반
117	원죄적 정사 2014	소팔석	주식회사 이엔터	주식회사 이엔터	2014-08-13	청불	1	270,000	54	일반
118	곤충왕국 3D	김진만,김정민	㈜MBC	골든타이드픽처스(주)	2014-08-14	전체	39	84,825,300	11,263	다양성
119	야누스: 욕망의 두 얼굴	손영호	(주)패스파인더씨엔씨	(주)미디어데이	2014-08-14	청불	20	20,193,000	4,122	일반
120	바세코의 아이들	김경식	타이밍(주)	(주)씨타마운틴픽처스	2014-08-14	전체	7	18,790,500	3,150	다양성
121	18: 우리들의 성장노와르	한윤선	따뜻한 영화사	어뮤즈	2014-08-14	청불	15	8,717,000	1,124	다양성
122	터널 3D	박규택,임경택	(주)필마픽처스 (주)씨제이에스지 마당엔터테인먼트	(주)박수엔터테인먼트	2014-08-20	15세	264	620,874,000	80,989	일반
123	내 연애의 기억	이권	(주)아이엠티브이	주식회사 디에스이디	2014-08-20	청불	182	358,863,117	46,775	다양성
124	족구왕	우문기	광화문시네마	KT&G 상상마당 영화사업팀 컴퍼니에스에스(주)	2014-08-21	15세	58	359,336,000	45,649	다양성
125	메밀꽃, 운수 좋은 날, 그리고 봄봄	안재훈,한혜진	한국교육방송공사 EBS, (주)연필로명상하기	이달투	2014-08-21	전체	37	221,122,200	33,905	다양성
126	웅녀면	경석호	늘푸른시네마	(주)소나무픽처스	2014-08-21	청불	21	10,197,000	3,765	일반
127	왓니껴	이동삼	진이엔터테인먼트	(주)씨타마운틴픽처스	2014-08-21	12세	5	5,622,000	898	다양성
128	관계	김명서	브릿지웍스엔터테인먼트(주), 주식회사루믹스미디어	브릿지웍스 엔터테인먼트(주)	2014-08-27	청불	19	10,652,000	2,146	일반
129	야간비행	이송희일	시네마달	(주)옛나인필름	2014-08-28	청불	45	72,926,100	9,157	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
130	픽업 아티스트	전도한	자작나무영화사	골든타이드픽처스(주)	2014-08-28	청불	1	8,000	1	일반
131	타짜·신의 손	강형철	싸이더스 픽처스	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트, 싸이더스 픽처스	2014-09-03	청불	890	32,373,137,927	4,015,364	일반
132	두근두근 내 인생	이재용	영화사 집	씨제이이엔엠(주)	2014-09-03	12세	629	12,290,533,634	1,624,573	일반
133	자유의 언덕	홍상수	(주)영화제작전문사	(주)영화제작전문사, (주)영화사 조제	2014-09-04	청불	46	308,958,827	38,078	다양성
134	순천	이흥기	(주)리키필름	(주)인디플러그	2014-09-04	전체	5	22,738,200	3,562	다양성
135	하늘의 황금마차	오명	국가인권위원회, 주식회사 자파리필름	(주)영화사 진진	2014-09-04	12세	30	15,444,300	2,079	다양성
136	마녀	유영선	흰수염고래영화사	CGV 무비콜라주	2014-09-11	청불	61	65,512,100	8,144	다양성
137	레쓰링	김호준	아일랜드픽처스(주)	(주)박수엔터테인먼트	2014-09-11	청불	33	16,073,000	2,116	일반
138	원 컷 - 어느 친절 살인자의 기록	시라이시 코지	(주)영화사조아	(주)씨타마운틴픽처스	2014-09-11	청불	3	2,790,600	395	다양성
139	먹이사슬	한동호	주식회사 비엠티미디어, 스카이동	노바엔터테인먼트	2014-09-17	청불	20	10,224,000	2,070	일반
140	위험한 유혹 - 추억이 떠나면 외로움만 남는다	이상화	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-09-17	청불	20	5,486,000	1,232	일반
141	설계	박창진	(주)울	(주)팝엔터테인먼트	2014-09-18	청불	257	347,188,800	45,638	일반
142	60만번의 트라이	박사유,박 돈사	고마프레스,60만번의트라이 제작위원회	(주)인디스토리	2014-09-18	12세	76	147,541,300	21,239	다양성
143	1789, 바스티유의 연인들	정성복	(주)패블러스	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2014-09-18	전체	35	68,088,500	4,013	일반
144	좀비스쿨	김석정	(주)피터팬픽처스	(주)박수엔터테인먼트	2014-09-25	청불	54	62,432,000	7,721	다양성
145	바리새인	정영배	(주)썬마고필름, (주)이십일세기미디어	(유)영화사화수분	2014-09-25	청불	20	8,908,000	1,565	다양성
146	욕망의 독: 중독	윤여창	(주)메니아22	어뮤즈	2014-09-25	청불	20	6,135,000	988	일반
147	나인뮤지스; 그녀들의 서바이벌	이학준	Minch&Films	하준사	2014-09-25	12세	6	3,454,000	440	다양성
148	청아	김정호	대흥엔터테인먼트, 주니파워픽처스(주)	(주)인피니티엔터테인먼트	2014-09-25	청불	1	17,000	2	다양성
149	나는 아한 여자가 좋다 2	김봉은	드림로드	(주)케이알씨지	2014-10-01	청불	20	5,507,000	1,248	일반
150	제보자	임순례	(주)영화사수박	메가박스(주)플러스엠	2014-10-02	12세	676	13,515,762,802	1,755,181	일반
151	슬로우 비디오	김영탁	이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션, (주)영화사AK기쁜우리젊은 날	이십세기폭스코리아(주)	2014-10-02	12세	618	8,912,817,219	1,169,543	일반
152	마담 뵘뎅	임필성	(주)영화사동물의왕국	씨제이이엔엠(주)	2014-10-02	청불	536	3,728,811,590	471,165	일반
153	정글히어로	박태동,마 우리시오 드라오르타	원더월드 스튜디오, (주)디씨지플러스	씨제이이엔엠(주)	2014-10-02	전체	287	511,613,300	72,052	일반

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
154	미조	남기웅	진이엔터테인먼트, (주)씨타마운틴픽쳐스, 영화사 민들레	(주)씨타마운틴픽쳐스	2014-10-02	청불	4	618,000	112	다양성
155	나의 사랑 나의 신부	임찬상	(주)필름모멘텀	씨네그루(주)다우기술	2014-10-08	15세	629	16,636,404,305	2,141,155	일반
156	맨홀	신재영	㈜화인웍스	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-10-08	청불	286	1,084,557,130	133,663	일반
157	가자! 장미여관으로 3 - 방황	김봉은	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-10-08	청불	20	7,183,000	1,529	일반
158	사토미를 찾아라	NEW PISTOL	(주)어나더스타	브릿지웍스 엔터테인먼트(주)	2014-10-16	청불	20	13,164,000	2,595	일반
159	천 번을 불러도	신성섭	(주)에스아이지	(주)씨타마운틴픽쳐스	2014-10-16	15세	9	4,727,700	685	다양성
160	황구	박용집	골든타이드픽쳐스(주)	골든타이드픽쳐스(주)	2014-10-16	전체	6	373,000	72	다양성
161	거짓말 2014	이민환	(주)케이알씨지	(유)조이엔터테인먼트그룹	2014-10-22	청불	19	4,751,000	1,058	일반
162	우리는 형제입니다	장진	필름잇수다	쇼박스㈜미디어플렉스	2014-10-23	12세	566	7,263,255,399	970,373	일반
163	레드카펫	박범수	씨네주(유),(주)누리픽쳐스	(주)프레인글로벌	2014-10-23	15세	385	2,405,669,580	316,953	일반
164	다이빙벨	이상호,안 해룡	아시아프레스(주)씨네포트	(주)시네마달	2014-10-23	15세	20	335,604,500	48,492	다양성
165	위층여자	이찬욱	RGB	노바엔터테인먼트	2014-10-29	청불	20	18,962,000	3,739	일반
166	나의 독재자	이해준	반짝반짝영화사(주)	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-10-30	15세	654	2,906,692,546	385,934	일반
167	제자, 옥한흠	김상철	파이오니아21	(주)씨타마운틴픽쳐스	2014-10-30	전체	25	355,731,200	48,460	일반
168	소리굽쇠	추상록	(주)아시아홀 엔터테인먼트	씨제이이엔엠(주)	2014-10-30	15세	46	24,048,800	3,051	다양성
169	정사	김정환	편편한영화사	(주)소나무픽쳐스	2014-10-30	청불	20	6,761,000	2,283	일반
170	환상	이승환	(주)케이알씨지	(유)조이엔터테인먼트그룹	2014-10-30	청불	19	4,707,000	989	일반
171	서울연애	이우정	서울독립영화제	서울독립영화제	2014-10-30	청불	6	7,106,100	978	다양성
172	패션왕	오기환	주식회사 와이컬, (주)노마드필름	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2014-11-06	15세	523	4,366,700,379	594,813	일반
173	누구에겐나 찬란한	임유철	게릴라캠	CGV 무비플레이	2014-11-06	전체	51	136,184,900	19,865	다양성
174	현기증	이돈구	(주)한이야기	메가박스(주)플러스엠	2014-11-06	청불	71	79,449,300	11,785	다양성
175	다우더	구혜선	에스 프로덕션	어뮤즈	2014-11-06	15세	41	27,279,800	3,788	다양성
176	지옥화	이상우	이상우 필름	(주)팝엔터테인먼트	2014-11-06	청불	8	3,673,000	572	다양성
177	힐링메이트	신종걸	(주)스크린다	(주)캔들미디어	2014-11-12	청불	1	1,106,000	130	일반
178	카드	부지영	(주)명필름	(주)리틀빅픽쳐스	2014-11-13	12세	544	5,914,117,633	812,670	일반
179	거인	김태용	(주)메이킹에이프린트	필라멘트픽쳐스	2014-11-13	12세	77	175,315,400	23,150	다양성
180	레디엑션 청춘	김진무,박 가희	㈜인벤트스톤, (주)삼거리픽쳐스	(주)인벤트스톤	2014-11-13	청불	22	22,317,300	2,855	다양성

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
181	철의 꿈	박경근	(주)경픽처스, 울산 MBC	(주)영화사 진진	2014-11-13	전체	9	10,206,700	1,386	다양성
182	아빠를 불러드립니다	김덕수	㈜이스트스카이필름, (주)어뮤즈엔터테인먼트	메가박스(주)플러스엠, (주)레드로버	2014-11-20	12세	326	1,190,329,500	172,652	일반
183	그 사람 그 사랑 그 세상	권혁만	KBS	(주)팝엔터테인먼트	2014-11-20	전체	55	153,085,500	20,868	다양성
184	봄	조근현	(주)스튜디오후크	필라멘트픽처스	2014-11-20	청불	112	111,094,100	14,780	다양성
185	못	서호빈	영화사 새살	(주)씨타마운틴픽처스	2014-11-20	15세	18	16,675,600	2,329	다양성
186	마이너클럽	이원우	(주)영화사얼굴	(주)캔들미디어	2014-11-25	청불	1	1,170,000	130	일반
187	남아, 그 강을 건너지 마오	진모영	아거스필름	CGV 무비플라자, 주식회사 대영문화공장	2014-11-27	전체	206	29,846,166,179	3,846,428	다양성
188	빅매치	최호	㈜보경사	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)	2014-11-27	15세	627	8,952,043,578	1,177,435	일반
189	학교 가는길	이경목, 구중희	KBS 미디어	(주)씨타마운틴픽처스	2014-11-27	전체	22	12,702,000	2,041	일반
190	안녕, 투이	김재한	메이드인필름	(주)인디플러그	2014-11-27	청불	9	7,588,300	1,110	다양성
191	정사: 위험한 성적유혹	이민환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-11-27	청불	4	1,754,000	405	일반
192	내 마음의 고향	박영철	더 필름클래식 프로덕션	더 필름클래식 프로덕션	2014-11-27	전체	1	266,000	42	다양성
193	덕수리 5형제	전형준	㈜기억속의매미	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	2014-12-04	15세	346	1,590,791,200	210,775	일반
194	목숨	이창재	(주)비트원픽처스	필라멘트픽처스	2014-12-04	12세	97	274,236,100	35,665	다양성
195	GROW: 인피니트의 리얼 청춘 라이프	김진수	(주)울림엔터테인먼트	골든타이드픽처스(주)	2014-12-04	전체	71	189,409,200	23,865	일반
196	울언니	이제락	(주)제이룩스 필름	(주)팝엔터테인먼트	2014-12-04	청불	10	25,602,000	4,780	다양성
197	악사들	김지곤	반달, '탁주'조합	㈜인디스토리	2014-12-04	15세	11	7,565,200	1,346	일반
198	춘하추동 로맨스	오창민	곤씨네	주식회사 노비스엔터테인먼트	2014-12-04	15세	5	7,941,800	1,176	다양성
199	호두까기 인형	정성복	(주)패블러스	(주)패블러스	2014-12-07	전체	1	1,488,000	372	일반
200	퀴바디스	김재환	주식회사 단유필름	주식회사 단유필름	2014-12-10	12세	15	112,583,900	14,833	다양성
201	스피릿 오브 베토벤	남평희	(주)아르떼	(주)아르떼	2014-12-10	전체	1	1,164,000	291	일반
202	한민족 그리고 조선족	전화성	한국YWCA연합회, 크리에이티브컴즈(주)	크리에이티브컴즈(주)	2014-12-10	전체	1	568,000	71	일반
203	신화 라이브 3D 더 레전드 컨티뉴스	손석	KBS 미디어, (주)이오콘텐츠	골든타이드픽처스(주)	2014-12-11	전체	29	114,548,000	9,819	일반
204	파티51	정용택	51+필름	㈜인디스토리	2014-12-11	청불	9	12,749,400	1,708	다양성
205	뽕2014	공자관	밀크픽처스	밀크픽처스	2014-12-11	청불	5	2,858,000	1,161	일반
206	국제시장	윤제균	㈜제이케이필름, 씨제이이엔엠(주)	씨제이이엔엠(주)	2014-12-17	12세	966	41,089,769,596	5,345,726	일반
207	주요령 동물탐정 극장판	이종현, 박시후	(주)제이엠에니메이션	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	2014-12-18	전체	188	175,451,100	24,977	일반

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수	전국 매출액 (2013년 매출 포함)	전국 관객 수 (2013년 관객 포함)	구분
208	제4 이노베이터	한명구	삼라 주식회사	삼라 주식회사	2014-12-18	12세	10	32,954,000	4,555	다양성
209	양상블	이종필	길스토리	길스토리	2014-12-18	전체	1	5,161,500	638	일반
210	기술자들	김홍선	(주)트리니티엔터테인먼트	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	2014-12-24	15세	641	13,652,324,148	1,778,076	일반
211	상의원	이원석	㈜영화사비단길, 상의원문화산업전문(유)	쇼박스㈜미디어플렉스, (주)와우픽쳐스	2014-12-24	15세	466	5,293,778,564	676,638	일반
212	명기	강현	(주)소나무픽쳐스	(주)소나무픽쳐스	2014-12-30	청불	5	638,000	241	일반
213	이불	김한준	주식회사 대양미디어	주식회사 대양미디어	2014-12-30	청불	1	736,000	92	일반
214	개를 훔치는 완벽한 방법	김성호	(주)삼거리픽쳐스	㈜리틀빅픽쳐스, 주식회사 대영문화공장	2014-12-31	전체	205	308,655,900	42,892	일반
215	더 테너 리리코 스핀토	김상만	(주)모인그룹	㈜박수엔터테인먼트 (주)모인그룹	2014-12-31	12세	185	131,364,200	17,870	일반
216	두번째엄마	이민환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2014-12-31	청불	3	520,000	149	일반
217	외계인들	김한규,손 병희	한손필름	(주)엘케이픽쳐스	2014-12-31	15세	1	270,000	54	일반